

实探“中国艾都”蕲春：一棵艾草撑起百亿产业链



左图:采收好的艾草需要先进行陈化。中图:手工艾条还原古法工艺。右图:艾草衍生出上千种产品。 刘茜/摄

证券时报记者 刘茜

位于湖北省东陲、大别山南麓的蕲春，虽是一个常住人口不到80万的县城，却有着鲜明的医药文化特色。乘坐高铁从蕲春南站一下车，就可以看到设计有象征百草装饰纹样的站房，以及体现悬壶济世、医者仁心的文化符号。

蕲春有着“中国艾都”称号，不仅因为它是明代医圣李时珍的故乡，也是因为一棵蕲艾带动该县30万人就业创业。2024年，蕲春蕲艾产业集群，以全产业链综合产值163.06亿元，同比增长27.12%的成绩，跻身“湖北省重点培育特色产业集群”和“省级创新型产业集群”双榜单。

近日，证券时报记者实探蕲春发现，蕲艾重塑了这座县城的发展轨迹。

从一株草到千款产品

“端午前来看，这些艾草能长到一人高。”站在蕲春县漕河镇刘楞村的种植基地里，湖北艾师傅科技有限公司董事长陈志祥一边拨开齐腰深的艾草，一边向记者介绍，蕲艾的“金贵”，从种植环节就藏着讲究。

据湖北中医药大学卢金清教授团队研究，蕲艾所含各种有效成分，超过其他艾草2至8倍，为李时珍作出的艾草“以蕲州者为胜”作出科学解释，也印证了业内广为流传的一句话“世界上只有两种艾，一种是蕲艾，一种是其他艾”。

2022年，蕲艾产业技术研究院又联合湖北中医药大学选育出“蕲黄1号”“蕲青1号”两大新品种，具有出绒率高、出精油率高等特点。今年，研究院又联合高校选育出“蕲特1号”“蕲特2号”“蕲特3号”，分别对应灸用、食用、药用等性能。目前，围绕艾纤维制品、食用、入药等方向的技术攻关仍在持续进行。

而采收后的艾草，还要先经历时间的考验。在艾师傅的陈化仓库里，艾草捆码放整齐。陈志祥掀开一角，一股醇厚的艾香漫出来，“艾草陈放三年，挥发掉刺激性成分才算合格”。

从“草”到“品”的蜕变，在车间里达到高潮。艾师傅的加工车间里，几十个石臼并排而立，木制杵头像节拍器般每秒捣杵一次——这

是按《本草纲目》记载还原的古法工艺。2000公斤艾叶仅能提炼1公斤超纯艾绒，制成的艾条售价是普通产品的十几倍。

发展至今，蕲春县蕲艾企业已突破了4000家，近三年新增市场主体就有1500余家。在蕲春，除了艾条，艾草经过加工已经衍生出1200多款产品，涵盖日化、医疗、保健等领域。国灸集团创始人肖本大向记者介绍，公司已建有2000亩的蕲艾种植生产基地，在深加工方面拥有消毒品、化妆品、中药饮片、食品等产品。

国灸集团最新上线的智能艾灸机器人“国灸小宝”颇受市场关注。肖本大介绍，“国灸小宝”每台售价2万元，运用AI系统脉诊、舌诊、面诊、问诊，代替“望闻问切”。今年以来，“国灸小宝”已卖出五六百台。

标准化建设拥有定价权

今年5月，李时珍中药材交易中心暨7S蕲艾产地仓公共服务平台正式投入运营。走进7S蕲艾产地仓智慧监控大厅，巨幅电子屏实时跳动，通过“产地仓+质控溯源+电子交易”三位一体运营模式，链接蕲春3821家涉艾主体，覆盖8.9万亩种植基地。

蕲艾的标准建设从种植环节就开始了。据了解，蕲春统一种植服务，由市场主体为种植户提供机耕、种植、植保、收割等全程管理服务；统一订单收购，组织涉艾龙头企业成立蕲艾收储服务公司，按照品质分级定价收购。现在，人工种植和机械种植的每亩收益，相比过去都是翻倍提高。

蕲春县委副书记、县长陈丹接受记者采访时表示，过去收储季常出现供需错配，优质蕲艾有价无市，劣质产品却扰乱市场。如今平台建设和运行解决了蕲艾产业供需不匹配、信息化水平不高、服务效率低等问题。

这套标准，让蕲艾在市场上有了“定价权”。在蕲春，直播带货成为重要销售渠道。目前，蕲春建设了数字直播基地，并成立抖音官方直播间，组织1万余名主播为50多家蕲艾企业带货，在天猫、抖音、京东上线“中国地标·蕲艾馆”，2024年网销蕲艾产品达57亿元。

值得注意的是，武汉“米字型”高铁网络的

加密延伸，也让蕲艾产品可以直接从蕲春站发往全国。

在蕲春智慧物流园里，贴着“Z182次列车同款线路”标识的货车正排队装货，蕲艾产品先通过铁路运到广州南站，再分拨到珠三角各地，12小时就能到客户手上，比以前快了整整一天。

2024年以来，全县日均快递出港件突破7.4万件，其中八成是蕲艾产品。物流成本的下降，仅此一项就让县内涉艾企业每年多赚上千万元。

“灸”出百亿产值

数据显示，过去十年，国内艾产品市场需求以超20%的年均速度递增，消费市场从产区亚洲迅速拓展至美、英、法、澳等国家和地区，并在全世界范围内畅销的趋势。

陈丹表示，今年，蕲春将继续坚持链式思维，加快搭建蕲艾供应链体系，打造黄冈蕲艾、湖北蕲艾，系统解决蕲艾种质种苗、检验检测、标准体系、品牌建设、销售渠道、仓储物流等问题，推动蕲艾一二三产高度融合发展，力争蕲艾品牌价值达160亿元，打造真正强县富民产业。

此前，蕲春以供应链思维，整合山东资本方、本土生产方、上海渠道方，共同组建蕲艾集团，建成11万平方米工业园——蕲艾产业发展示范园，以工业地产产权及租金入股方式，吸引国内20余家企业落户。“楼上楼下皆配套”的产业生态持续释放“虹吸效应”，示范园已形成从艾草种植、产品研发到市场销售的完整产业链。

蕲艾集团相关负责人向记者介绍，目前公司拥有国内服务终端8124家，活跃会员350余万人，成为全国最大的艾产品经营连锁企业。

与此同时，蕲春在现有产业基础之上发展文旅康养产业，打造“中医药+文旅+康养”的现代产业矩阵。今年5月，“哈啰李时珍”AI数智人正式上线，它接入DeepSeek、讯飞语音等大模型，不仅学识渊博，还很精准理解语音、文字、图片等，并联结导诊、舌诊、挂号、推荐验方等医疗服务场景。

今年“五一”小长假期间，蕲春文旅市场也迎来高光时刻：全县接待游客量突破25万人次，同比增长23.1%，旅游综合收入达1.67亿元。

黑龙江双鸭山24条措施促进民营经济发展

证券时报记者 孙宪超

为营造公平公正的民营经济发展环境，促进民营企业做强做优做大，全力打造民营经济高质量发展新高地，黑龙江省双鸭山市出台《促进民营经济发展24条措施》(简称《措施》)，《措施》共涉及优化营商环境、强化金融支持、鼓励科技创新等六个方面，共计24条措施。

《措施》提出，要创造公平竞争的政策环境，持续破除民营经济壁垒和的不合理限制，依法平等对待国有企业和民营企业、本地企业和市外企业等各类市场主体，做到惠企政策一致、市场机会均等。在政策支持上坚持一视同仁，出台涉及经营主体经济活动的政策严格执行公平竞争审查制度。全面落实市场准入负面清单制度，定期清理隐性壁垒，没有法律法规依据不得在政务服务前对企业进行技术性审查，不得将政务服务事项转为中介服务事项。

双鸭山深化“高效办成一件事”改革，从服务民营企业的视角出发，推动建设项目开工等“高效办成一件事”重点事项在双鸭山市落地应

用。优化民营企业信用修复工作，加强信用修复流程指导，完善高效办成信用修复“一件事”。

《措施》明确，要依法保护民营企业合法权益，开展“法治护企”专项行动，清理解决涉民企犯罪案件；依法办理涉民企“套路贷”“恶意债权人”等虚假诉讼案件；开通民营企业诉讼服务“绿色通道”；依法拯救陷入财务困境但有挽救价值的民营企业。探索推行包容审慎监管执法，依法探索制定“首违不罚”事项和从轻或减轻行政处罚事项等清单。及时发现破坏营商环境问题线索，严厉查处破坏营商环境行为。

还要构建亲清政商关系，建立健全民营经济工作协调机制，开展服务民营企业大走访行动，深化领导干部三联工作，建立“亲清政商直通车”机制，完善民营企业参与产业政策制定机制，通过开展“政商沙龙”等活动，常态化帮助民营企业解决实际困难。

《措施》明确，要搭建常态化银企沟通平台，深入推进落实“小微企业融资协调工作机制”，建立融资需求申报清单和推荐清单，搭建政银企高效对接平台，建立企业“金融顾问”制度，开

展“千企万户大走访”等各级各类银企对接活动，提升融资便利性和金融供给效率。

同时，要创新金融产品和服务，围绕民营企业全生命周期不同阶段的需求，强化信贷调度和政策工具运用，推动信贷产品适配性创新和平台对接，组织配套的融资、外汇、征信、支付结算等一体化金融服务措施的细化落地。

据介绍，双鸭山将鼓励企业加大研发投入，鼓励民营企业积极创建研发机构，对获得省企业研发投入奖补资金的企业，奖补资金由省市按照1:1的比例配套奖励，市级奖补资金最高不超过300万元。

对于首次被认定为国家级高新技术企业的规模以上企业，给予奖励30万元；对于规模以下企业，给予奖励10万元。对于通过复审并继续认定为国家级高新技术的企业，奖励金额减半。

双鸭山将支持企业新产品研发，促进产学研用深度融合，组织民营企业与高校、科研机构开展对接活动，推动科技成果转化应用。对获得省首台(套)产品省级认定的研制企业，按省级奖励额度的20%给予奖励，最高不超过50万元。

冲刺『万亿』南京软件业如何踢好『临门一脚』

证券时报记者 陈澄

7月18日，华晨宝马高管一行到访南京，并与南京建邺区签订协议，宝马(南京)信息技术有限公司落地该区。新公司将以独立法人资格运营，聚焦AI、工业数字孪生等前沿领域，为宝马全球生产、销售、售后等全链条提供数字化解决方案。

宝马加仓南京的背后，是南京软件业冲刺“万亿”的雄心。“今年底，南京软件和信息技术服务业规模有望突破1万亿元。”在近期举办的2025南京软件大会上，南京市市政府相关领导作出上述预计，令与会者和业界倍感振奋。

南京软件和信息服务业内，2000年左右的18亿元起步，经过25年的努力，如今产业规模达8600亿元，位列江苏第一、全国第四。在即将叩响“万亿”大门之时，作为中国首座软件名城，南京软件业要完成的，不仅是一次“量”的累积，更是“质”的进击。在当下，南京软件业如何实现从“量”到“质”的转变？证券时报记者进行了调研。

在南京，有一条5.3公里的“软件大道”，这是全国首条以产业命名的大道。软件大道的两侧，中兴、华为、vivo、润和等一批龙头企业的标识一字排开。

正是这条“软件大道”，集聚各路资源，最终汇成了业内知名的中国(南京)软件谷——2024年，软件谷实现软件业务收入近3000亿元，用1%的土地面积，创造南京全市约35%的软件与信息服务产值。

“30年前，软件谷还只是一块郊地。2001年，中兴来了，2005年，华为也来了，两个巨头聚拢了一批又一批软件企业。2011年，软件谷正式成立，只用了两年，就打造出了破千亿元产值的软件产业集群。”中国(南京)软件谷相关负责人告诉记者，软件谷见证了南京软件产业规模的高歌猛进。

随着产业规模提升，一大批优质企业快速成长。据统计，目前，软件谷共有境内外上市公司14家；独角兽、瞪羚企业52家；省级以上专精特新企业113家，其中国家级21家。

“扎根软件谷20多年来，我们不断完善全栈云服务、AI大模型、大数据为一体的支撑体系，如今已成为全球领先的数字化技术和服务的提供商。”浩鲸科技副总经理金堃介绍，公司成立于2003年，为全球80多个国家和地区的电信运营商、大型企业和政府部门，提供数智化转型解决方案和全栈产品技术服务。

“数字货运第一股”满帮集团旗下江苏满运软件科技有限公司同样在软件谷里诞生。深耕互联网+货运赛道10余年，公司旗下APP“运满满”已在330座城市完成布局，运输路线超过10万条，满足了3000万家中小企业的货运需求。2024年，“运满满”平台履约订单达1.972亿单，第四季度月均活跃货主达293万人，年度活跃司机达414万人。

软件谷的迅猛发展，激发了南京的“万亿”雄心。从2010年获得首个“中国软件名城”称号，到2021年跻身全国首批先进制造业集群，再到锚定“万亿级”产业目标，南京软件产业的进阶之路清晰可见。而到了“临门一脚”，南京再次提速冲刺。今年一季度，全市软件和信息技术服务业收入2128亿元，同比增长11.8%，增速高于全国1.2个百分点。

积累“质变”势能

“万亿”只是一个数字，如果仔细观察南京软件业冲刺“万亿”的历程，会发现，南京不仅能够把握住云计算、互联网、智能汽车等领域的“热”，还主动肩负起工业软件、信息安全、信创技术的“冷”，后者正是南京软件业破“万亿”的初心之一。

作为智能化时代制造业的重要组成部分，工业软件能为实现制造业转型升级、智能化发展提供必不可少支持。不过，公开数据也显示，中国95%的研发设计类工业软件依赖进口，核心的研发设计类工业软件几乎都被欧美巨头所垄断。《中国工业软件产业发展研究报告(2024)》显示，我国工业软件市场规模仅占全球份额的6.7%。

工业软件恰恰是南京软件业的关键赛道，贡献了江苏全省约40%的规模。从研发设计、生产控制到运营维护，南京工业软件都已深度嵌入航空航天、钢铁、电子等核

心领域。

“南京鼓励大中型企业剥离成立工业软件企业，现已培育国睿信维、金恒科技等工业软件企业。”南京市工信局相关负责人介绍，截至目前，南京拥有工业软件重点培育企业162家，入选南京“智改数转”工业软件提供商19家。

分散控制系统(DCS)技术高精尖、研发难度大，南京科远智慧不断创新发展自主可控数智技术，发布全国产NT6000智能分散控制系统，并推出一系列智慧工业和智慧城市解决方案。自2020年起，该系统逐渐成为科远智慧的“拳头产品”。“我们基于国产化CPU、Linux系统研制的NT6000 V5智能分散控制系统，目前在行业内市场占有率位居前三。”南京科远智慧相关负责人介绍。

除工业软件，信创技术同样是我国软件业的短板之一。当前，我国已经将信创行业列入新一轮基础设施建设计划中。南京在信创产业布局已久，并涌现出诚迈科技等知名上市企业。

7月18日，诚迈科技在南京举办信创生态大会，并发布全新信创产品矩阵，为重点行业数字化转型提供国产化解决方案，包括面向党政领域的信创电脑、服务器，针对企业市场的纯国产办公套件及信创云平台等。

“诚迈科技作为在南京本土成长起来的软件企业，特别有意愿为南京软件业破‘万亿’贡献自己的力量，公司因此不断创新产品，拓展市场。”诚迈科技董事长王继平告诉记者，南京信创产业布局已久，目前相关企业达到上百家，广泛分布在行业上下游，整体实力位居全国第一梯队。而为进一步促进行业发展，诚迈科技已携手行业伙伴发起成立信创共赢生态联盟，共同推动产业链的协同创新。

打造创新生态闭环

站在8600亿元的高点冲刺万亿，记者发现，南京的目标不仅仅是软件业的量质齐升，更在于构建一个从技术研发到生态孵化的行业创新闭环。其中，对于鸿蒙生态的布局，就能看出南京软件业面向未来的战略选择。今年6月17日，由南京市政府主办的2025南京软件大会开幕，会上，南京首次提及“鸿蒙先锋城市”。

早在2020年开源鸿蒙生态初建时，润和软件就作为首批核心成员深度参与共建。”南京润和软件相关负责人介绍，随着生态发展，2022年润和软件进一步成立专业子公司润开鸿，重点推进开源鸿蒙在金融、能源、教育等行业的商业化应用落地。

“南京将实施南京市鸿蒙生态发展行动，推动全市域内政务服务、交通运输、民生保障、教育医疗、银行金融等各类政务和公共服务系统高频应用鸿蒙适配全覆盖，全力打造软件应用丰富、场景覆盖广泛、开发人才富集、明星企业勃发的全国‘鸿蒙先锋城市’。”南京市工信局相关负责人表示。

人工智能(AI)产业同样是南京构建创新生态的重要一环。作为全国第九个、江苏唯一的“国家人工智能创新应用先导区”，南京已汇聚入门问问、硅基智能等一批AI企业。“我们构建了‘场景开放+供需协同+生态赋能’的三角循环，通过区内博世汽车、康尼机电等制造业龙头，为AI技术提供真实的试验场和应用需求。”南京经开区相关负责人介绍，在AI大模型的浪潮席卷全球时，该区正发挥场景落地的先发优势，打造产业“循环生态圈”。

南京在构筑软件业创新生态时，还有一个突出特点，那就是“大厂”纷纷落地，并且成为整个生态圈的核心。今年5月26日，阿里巴巴江苏总部正式入驻南京阿里中心。作为阿里巴巴自建，全国业态最丰富的中心之一，已有40余家阿里生态企业、数字经济相关企业提前进驻。而在一年前，2024年5月19日，小米南京科技园开园。作为小米集团北京总部外全国最大的研发中心，园区布局汽车研发、手机研发、软件工程和互联网业务四大板块，预计未来5年集聚万名研发人员。

“近年来，我们整个集团的业务在南京有了长足的发展，目前五十多家生态链企业集聚到南京建邺高新区。”阿里巴巴集团华东公司总经理李嘉平表示，未来，阿里期待能够继续以建邺高新区为支点，与南京开展更多的深层次合作。



上市公司资讯第一平台