

人形机器人纷纷出列 “干活”能力助推订单火爆

证券时报记者 聂英好

“今年世界人工智能大会(WAIC)迎来前所未有的热度!观众多,参展公司多,带来的AI大模型、人形机器人等技术和新品更是层出不穷,我国在人工智能领域的发展真的走在了世界前沿。”一名连续多年参加WAIC的专业观众感慨。

7月26日—28日,2025世界人工智能大会(WAIC 2025)在上海举行。60余款智能机器人及100余款“全球首发”或“中国首秀”新品发布,这也是国内人形机器人有史以来规模最大的一次亮相。

证券时报记者来到WAIC智能终端馆,仿佛置身于未来世界:人形机器人艺术表演、格斗、运动项目随处可见,它们会像“老熟人”一样自然地走到观众的身边,机器狗在展馆里不时巡逻。在今年WAIC上,智能终端企业集中展示了最新产品与技术,人形机器人是其中最受瞩目的领域,无论是参展企业还是机器人产品,都较一年前的WAIC有了显著增长与变化。

头部企业悉数亮相

“机器人的进化速度非常快,去年WAIC现场,大多数机器人都只会挥挥手,多为静态展示,仅一年时间过去,今年大多数参展的机器人已经有了巨大进步,不仅能像人一样行走,还能‘干活’、跳舞、和人聊天。”智元机器人通用业务部总裁王闯告诉证券时报记者。

人形机器人是这两年国际科技领域竞争的热点,国内明星企业竞相涌现。本次WAIC H3智能终端馆汇聚了具身智能、机械制造、虚拟现实、智能硬件等领域的数十家企业,宇树科技、云深处科技、智元机器人、傅利叶等机器人企业纷纷带来了最新产品。

宇树科技本次携带格斗比赛同款的人形机器人G1、四足机器人B2和Go2亮相。在宇树科技展台,身高1.32米、重35公斤的G1格斗机器人为观众带来了一场精彩的“格斗秀”,凭借29个灵活关节和智能平衡算法,表演了行云流水的拳击连招、干净利落的回旋踢。当其意外摔倒时,动态平衡系统仅用数秒便完成自主起身。

智元机器人带来了旗下机器人家族。智元机器人300平方米展台成为全场焦点,灵犀X2、远征A2、精灵G1、远征A2-W、四足机器人

D1 Ultra集体亮相,带来“运动、交互、作业”三智能全场景演示。

星动纪元携旗下核心具身智能产品亮相,通过星动L7、星动XHAND1、星动Q5三款产品的实景演示,展现了其在具身智能领域“软硬一体化全栈自研”的技术实力,以及“从技术突破到场景落地”的商业化成果。

傅利叶展示了即将发布的人形机器人GR-3,创新性地引入柔软软包覆材设计和全感交互系统,进一步拓展机器人在陪伴与情绪交互维度的体验边界。

机器人展现“干活”能力

今年以来,越来越多的机器人开始下产线、进工厂。人形机器人在本次WAIC上有一个显著变化,那就是从早期的“纯炫技”走向“真干活”,各家的机器人都在现场大显身手,机器人越来越能干了。

在千寻智能展台,人形机器人正在忙着做服务生、叠衣服、搭积木。在千寻智能的饮料吧台,人形机器人正像人类服务员一样,接受下单之后,从冰箱里取出饮料,并递给观众。从识别到用户指令、到定位目标、再到抓取、递送饮料,全程一气呵成,完全由VLA模型自主推理实现。

在擎朗智能展台,机器人调酒师、机器人手作爆米花、机器人合照互动等场景引人驻足。擎朗智能最新发布的双足人形具身服务机器人XMAN-F1,以拟人化的动作和

精准的服务流程,流畅地完成爆米花制作、根据顾客需求调制各类冰镇饮料,包括雪碧、可乐、是否加冰等,让观众真实体验到了具身智能服务。

物流场景被公认为具身智能机器人的最佳“练兵场”。7月27日下午,智元机器人变身快递员,在WAIC现场分拣快递包裹,并开启现场直播,这是全球首例真正数据驱动的端到端具身智能机器人物流作业。

智元机器人合伙人兼具身业务部总裁姚仰青表示,机器人得以完成这些动作,主要是基于具身智能大模型,通过海量训练数据,让具身智能机器人形成了自主执行能力,这种能力是一种泛化的、可以通用的形式,而非固化轨迹进行。

如何让机器人适应更多场景?千寻智能创始人兼CEO韩峰涛向记者表示,数据是其中的关键因素,要让机器人接触、采集更多数据。“因为具身智能最核心的难点在AI,也就是机器人的‘大脑能力’,而AI是数据驱动的,积累更多高质量的真实数据,才能提升机器人在实际场景中的

应用能力和表现力。如何获取更多数据训练模型、让模型训练更快、在新场景更快学会新技能等,是具身智能下一步要继续突破的难点。”

订单持续火爆

在人工智能领域,2025年可能在未来是值得纪念的一年。对于今年WAIC机器人展区的变化,专家总结出三大亮点。

国家地方共建人形机器人创新中心首席科学家江磊向记者表示,一是成本大幅降低,具身智能结合核心零部件,降低了机器人成本,机器人智能化水平提升;二是“大小脑”技术突破,今年企业普遍应用大模型或VLA具身智能技术,机器人作业具备泛化性,可交互、应对干扰;三是重视训练场与数据集,具身智能数据集需包含多模态、力、环境光线等信息,企业普遍提出要建训练场和数据集,解决数据缺失问题。

记者在展会现场也了解到,随着机器人“干

活”能力大幅提升,各家机器人公司当前订单供不应求。机构指出,2025年或将成为具身智能机器人产业的量产元年,全年预计将有5万台人形机器人下线。

宇树科技市场部负责人对记者表示:“我们早已启动机器人量产,未来要让机器人更好普及,除了持续优化硬件本体,软件方面也将重点突破,目前宇树科技正在努力让机器人变得越来越好。”企查查资料显示,截至目前,宇树科技已累计中标订单超100笔。

具身智能企业跨维智能已有批量化订单落地,7月27日,跨维智能发布全新一代人形机器人DexForce W1 Pro。跨维智能董事长助理马嘉亿告诉记者,跨维智能已经累计开发完成上百家客户,落地数十个场景,年营收达到亿元级。基于Sim2Real技术底座,跨维智能已赋能30多个行业、上百家终端客户,旗下机器人“大脑”还可跨本体赋能,也就是除人形机器人外,还可赋能工业机器人、协作机器人等。

王闯向记者介绍道,智元机器人目前在手有两个较大订单,一是与中国移动合作,做基于远程A2与中国移动大模型的全尺寸人形双足机器人,用于展厅讲解导览;二是与奇瑞在汽车场景的合作。此外,在7月9日工厂机器人作业直播后,智元机器人接到几十台智能具身机器人订单,主要用于料箱转移,机器人能自动避让干扰,这些订单均为千万级。

“在场景落地方面,智元机器人落地遵循‘先易后难’的原则,先解决传统智能化搞不定但具身智能易实现的场景,比如料箱转移,再攻克需要泛化能力的物料分拣等更复杂场景。”王闯表示。



在今年WAIC上,人形机器人最受瞩目,智能眼镜成新宠儿。

“百镜大战”如火如荼 智能眼镜尚处早期阶段

证券时报记者 聂英好

当前国内“百镜大战”如火如荼。作为智能终端中的重要组成部分,AR/AI眼镜厂商首次在本届WAIC集中亮相,也成为本次展会上的“新宠儿”。

智能眼镜品牌XREAL展出了最新旗舰产品XREAL One Pro,并首次面向公众开放AR+AI主题体验空间。

“眼镜作为空间计算的下一个终端代替手机,我们现在看到这件事越来越近了。”XREAL创始人兼CEO徐驰在接受记者采访时表示。

值得一提的是,XREAL还在展台首次开设AI展区“AR+AI 6DoF互动体验屋”,在现实中将AI与AR融合在了一起。该互动屋是一座提前落地的未来生活样板间,用户进入这座“未来小屋”,仿佛踏入一场沉浸式的生活穿越,真正体验科技与生活的深度融合。

Rokid携新品Rokid Glasses亮相。记者在现场看到,Rokid Glasses看上去和普通眼镜没有太大区别,通过一体化结构布局,将主板、电池等核心组件巧妙嵌入纤薄框架,外观设计接近传统眼镜,兼顾时尚与实用性。

在AI能力方面,戴上眼镜后可以感受到,Rokid Glasses通过深度整合通义千问、DeepSeek、豆包等大模型,可轻松完成物体识别、实时翻译、数学计算、日程提醒、天气预报及导航辅助等任务。Rokid表示,Rokid Glasses的量产标志着AR+AI技术从“可用”迈向“易用”的关键一步,释放人机交互的无限可能。

“最近AR/AI眼镜很火,想体验一下智能眼镜到底有哪些功能,究竟是‘科技玩具’还是能真正解决实际痛点。”一位在智能眼镜展台前排队观众对记者表示,“这次来展会试戴试用,确实还不错。”

来自杭州的智能眼镜企业李未可科技,在本次WAIC上也带来了今年最新发布的三款智能眼镜,均拥有AI翻译系统,支持近180种语言。

7月26日,阿里巴巴在WAIC上正式发布了首款自研AI眼镜——夸克AI眼镜的技术研发进展,并表示研发完成,预计将于年内正式发布。今年二季度,小米、华为、联想等纷纷上新AI眼镜,AI眼镜巨大的增长前景正在吸引更多科技巨头入局。

科技巨头和新兴势力纷纷入局AI眼镜,“百镜大战”已经打响。多位头部智能眼镜企业创始人表示,眼镜可能成为替代手机的终端,当前最关键的就是要打磨好产品。

“AI眼镜对重量、美感、电量等各方面要求最苛刻,技术难度极高。”徐驰在接受记者专访时坦言,如果AI是下一代人机交互的话,眼镜将是极有可能最大化AI能力的终端。

在徐驰看来,当前的“百镜大战”更多是市场热度,智能眼镜仍处于早期阶段。“现在智能眼镜可以说还在上半场中的上半场,过去十年真正从中获利的企业凤毛麟角,几乎没有公司实现盈利。”他认为,过去十年AR眼镜行业的从业经验为其带来三大经验教训,一是需拥有长期战略定力,有所为有所不为;二是避免挣快钱,需踏踏实实打磨产品;三是芯片、光学等技术投入需提前3—4年规划,企业要咬牙坚持才能突破。

智能眼镜展台人潮汹涌,从侧面反映出消费者对于智能眼镜的较高期待值。Rokid副总裁蔡国祥在接受记者采访时表示,从智能眼镜企业的角度来看,应该是作为可取代手机的个人信息终端,实现解放双手、便捷交互,且外观轻便、价格亲民。

蔡国祥认为,当下行业仍处于早期发展阶段,“百镜大战”对于行业热闹盛况的夸张化,但科技巨头的人局对于智能眼镜行业而言大有裨益。

从未来趋势来看,蔡国祥表示,随着AI与终端结合,智能眼镜将从“问答”升级为“执行”,例如执行打车、点餐等任务,预计未来有望成为“人工智能最佳载体”,渗透到生活、工作、学习全场景。

AI智能体斗艳:“数字劳动力”多场景崛起

证券时报记者 王小伟

今年的WAIC大会上,还没进入会场,就会有一个灵动的“Hi! WAIC”在门口供大家扫码。作为参会者的“智能伙伴”,它既可以实现“策展式问答”,把零散的展会信息转化成有逻辑的参观路径,以避免参会者“走马观花”;还可以实时联动推荐,避免错过重要活动或绕远路。它就是为探索全新展会服务形态而打造的人工智能(AI)智能体。

作为在会展领域的首个落地成果,“Hi! WAIC”智能体让参会者的体验更精准、更高效,也让展会的价值得到更充分的挖掘。

今年被业内称为“智能体元年”,这意味着开始,但智能体已经呈现斗艳之势。

在腾讯展台,智能座舱服务Agent化身出行服务助手,用户在驾车路上只需说一句“帮我下一杯少冰的冰椰拿铁”,Agent即可协助在微信小程序上选择顺路的咖啡店,用户确认后通过微信车端小额免密支付完成下单,取餐信息会自动推送到手机微信。

理想汽车也展出MEGA家庭科技旗舰MPV,通过语音指令,车载智能体可以完成从点咖啡到支付购买的全过程,让车变得更聪明。

高通公司AI产品技术相关人士在现场对记者介绍,“智能体是一个全方位的秘书,不仅能完成简单任务,还能处理生活、工作中的复杂任务。AI智能体将越来越多地成为执行任务和做出决策的主体,从自动化工具进化为具备自主理解、行动和学习能力的数字劳动力。”

智能体斗艳,并非仅仅体现在诸多生活场景、工业、政务等领域的应用更是如火如荼。无论是第四范式的智能体应用于水务、飞机制造,还是润建股份的智能体在政务等领域的应用,都已经预示了产业新趋势。

广域铭岛携两款产品Geega工业AI应用平台+工业智造超级智能体亮相展会,其中工业智造超级智能体被公司称为“工业制造的智慧大脑”。每一个小而精的智能体,都能深入垂类场景、贴近具体岗位、解决实际问题。

智能体在工业场景的应用,主要集中在降本和提效两个层面。这种赋能效果究竟如何呢?

广域铭岛相关负责人举例说,某整车厂应用排产约束组合推荐策略后,每次排产从计划到发布所消耗的6小时压缩到了1小时,每周排产3次,每周节省约15个小时,每月节省约60小时。“这样,计划工程师的精力释放出来投入到价值更高的事情上,这相当于把AI当

作一种新的生产力来构建了。”

软硬件大厂一直是智能体众玩家中的重要力量,在基本盘巨大的背景下,与既有业务的融合,是最符合商业逻辑的路径。

此次联想超级智能体就不是“单独行动”,联想百应智能体、想帮帮智能体等也一并登场组成智能体矩阵,在现场呈现了教育、医疗等丰富的沉浸式AI场景。

润建股份今年是在WAIC上首秀,公司“曲尺”人工智能开放平台、多个行业智能体等人工智能领域关键技术突破均在会上亮相。

智能体斗艳,无疑得益于中国大模型的快速发展。近两年,AI大模型在多模态支持、思维链能力上越来越成熟,这为AI智能体落地提供可行性。

多方玩家的智能体“斗艳”会不会带来内卷式竞争呢?范式集团高级副总裁柴亦飞表示,智能体可以赋能各行各业转型,这个赛道空间足够大,协作共赢将是未来发展趋势。

从记者探馆来看,智能体无疑正在从“能不能用”的阶段,进入了“该怎么用”的阶段。在某些领域,AI智能体在应用时还未彻底实现全自动化。在完成任务的可靠性、提高通用性、打通生态等方面,这条赛道还有进步空间。

聂英好/摄 图虫创意/供图