



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

外贸韧性跃升 7月进出口增速创年内新高

重要原材料进口增加,显示国内生产活动、经济活动的活跃度上升

证券时报记者 江晴

8月7日,海关总署发布数据显示,7月当月,我国货物贸易进出口总值3.91万亿元,同比增长6.7%,增速比6月加快1.5个百分点,创年内新高。6.7%的增速,见证了外贸韧性和抗冲击能力跃升。

出口额、进口额均保持良好增势是7月货物进出口数据的重要特点。具体来看,7月份,出口2.31万亿元,增长8%;进口1.6万亿元,增长4.8%,连续两个月增长。商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平认为,7月份货物贸易增速超出市场预期主要是我

国企业有针对性地加大了非美市场开拓力度,这对整体货物贸易增长形成有效支撑。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳表示,根据该机构测算,当前我国对共建“一带一路”国家出口已占整体出口总值一半左右,7月对该区域出口增速显著加快对整体出口拉动作用很强。

数据显示,7月进口贸易中,金属矿砂、原油等重要原材料的进口量同比明显增加。专家认为,重要原材料进口增加,显示国内生产活动、经济活动的活跃度上升。

回顾今年以来的货物贸易表现,海关总署统计分析司司长吕大良表示,面对复杂外部环境,外贸运行保持向上向好势头。

从规模和增速看,前7个月,我国货物贸易进出口总值25.7万亿元,同比增长3.5%,增速较上半年加快0.6个百分点。其中,出口15.31万亿元,增长7.3%;进口10.39万亿元,下降1.6%,降幅收窄1.1个百分点。

从贸易伙伴看,前7个月,东盟、欧盟和美国仍为我国前三大贸易伙伴,贸易总值同比增速分别为9.4%、3.9%和-11.1%。今年以来,我国对共建“一带一路”国家进出口累计同比增速持续加快。

从经营主体看,民营企业继续发挥稳定外贸主力军作用。前7个月,民营企业进出口14.68万亿元,增长7.4%,占我国进出口总值的57.1%,较去年同期提升2.1个百分点。

此外,贸易产品结构也在不断优化。前7个月,高技术产品进出口超5万亿元,对同期整体进出口增长贡献率超四成。粤港澳大湾区成为高技术产品贸易的示范地。前7个月,大湾区内地9市出口了全国近七成的数码相机、超八成的3D打印机,进口了超四成的存储器、超六成的电脑处理部件。

不过,冯琳也提醒,近期美国与越南、日本、欧盟、印度尼西亚等经济体达成贸易协议,关税税率较此前“暂缓期”内的实际水平都有不同程度上调,这将加大我国外贸形势的不确定性,预计帮助外贸企业纾困的定向金融支持政策有望出台。

各地纠偏“内卷式”招商 链式协同发力产业集群化

证券时报记者 卓泳

从清理涉税招商、叫停地方奖补,到规范基金招商、加强信息披露,在构建全国统一大市场的背景下,国家接连出台多项政策,规范地方招商引资行为。证券时报记者了解到,一系列政策出台后,地方招商引资规范化发展逐渐提速,各类创新性招商模式开始呈现。

一段时间以来,全国各地不断上演“内卷式”招商,导致部分产业重复建设、产能过剩,地方财政资源过度消耗。杭州一区级政府招商人员王爽(化名)接受记者采访时指出:“适度的政策、基金支持有利于改善营商环境,但如果迫于指标压力,给予远高于产出预期的政策和非理性投资,就可能造成财政或国资的浪

费,侵占社会公共资源。”

政策大力纠偏,也给地方招商带来短期“阵痛”,让不少地方的招商引资失去“抓手”。“原来对重大招商引资项目,可‘一事一议’给政策,现在只有普惠政策。”王爽告诉记者,以往地方政府会为大企业的人驻给予“特殊待遇”,但如今这条路行不通了。

“阵痛”之余,受访的多个地方政府一线招商专员都承认,从长期来看,政策纠偏是对“内卷式”招商的“刮骨疗伤”。北京大学光华管理学院金融学系主任刘晓蕾此前接受记者采访时表示,这些措施都旨在引导地方摒弃简单粗暴的招商方式,促使地方思考长远发展,提升招商质量,实现更市场化的资源配置。

记者通过采访浙江、江苏、安徽、广东等省份部分地区的一线招商专员了解到,当前各地的招商引资规范化工作正逐步提速,不少地区还积极创新招商模式。如浙江嘉兴设立市场化招商公司,以市场化、企业化运作代替传统政府部门招商。在王爽看来,招商公司通过建立奖惩机制激励招商人员,提高了招商效率。但是,设立招商公司既考验地方政府财力,也考验公司自身的运营实力。王爽认为,招商公司在运作过程中,需要解决资金的可持续性问题,以及如何设计合理的激励机制,避免出现短期行为。

此外,区域协同招商模式逐渐兴起。去年4月成立的沪杭协同创新中心,通过促进区域资源共享,产业协同,推动项目落地和产

发展。而就在近期,2025年长三角生态绿色一体化发展示范区联合招商会在浙江嘉善举行,这已是长三角一体化示范区连续第三年举行联合招商活动。安徽淮北一名招商专员对记者表示,区域协同招商的关键是基于地区之间的产业互补或外溢,通过整合各方资源,发挥各自优势,实现互利共赢。

记者了解到,对单一项目的争夺已成过去式,链式招商兴起,产业集群化才是新战场。

下转A2版>>



七月外汇储备保持稳定 央行黄金九连增

证券时报记者 贺觉渊

国家外汇管理局8月7日发布的最新统计数据显示,截至2025年7月末,我国外汇储备规模32922亿美元,较6月末下降252亿美元,降幅为0.76%。目前,我国外汇储备规模已连续20个月保持在3.2万亿美元以上。

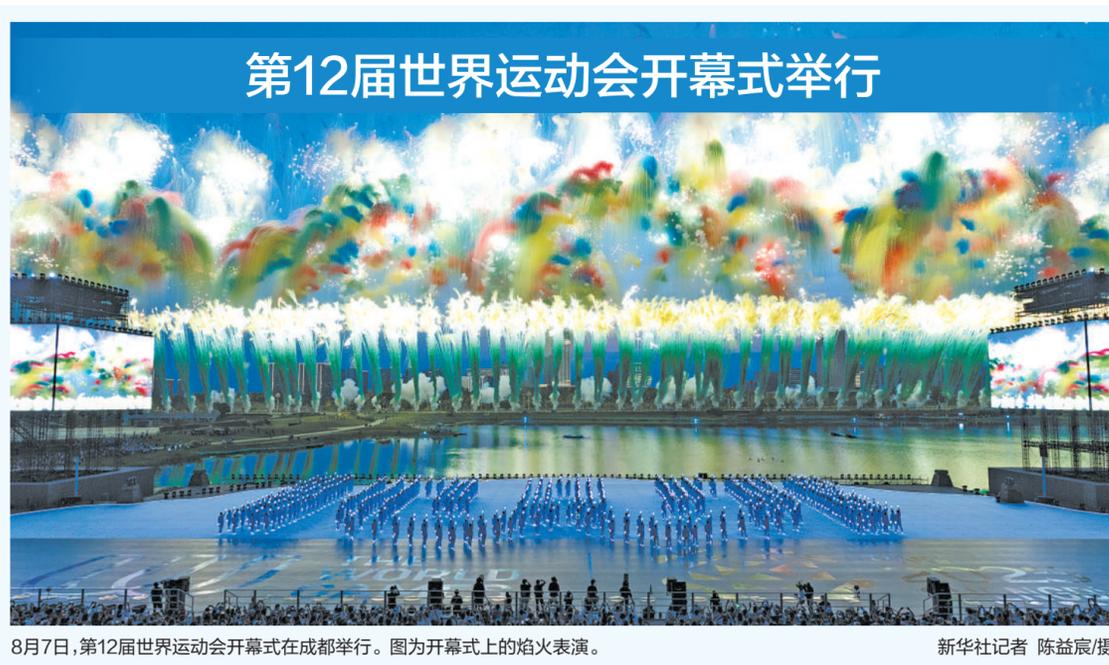
过去一个月,受主要经济体宏观经济数据、货币政策及预期等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格涨跌互现,我国外汇储备规模环比下降。“由于外储以美元计价,非美货币贬值减少了经汇率折算后的外汇储备规模。”民生银行首席经济学家温彬对证券时报记者说。

美联储降息预期的降温则进一步影响到全球资产价格,7月以来全球主要股指普遍上涨,对外储形成支撑。东方金诚首席宏观分析师王青认为,我国外储中的全球金融资产价格总体上涨,在很大程度上对冲了美元升值带来的影响。

我国外汇储备规模已连续20个月保持在3.2万亿美元以上。外汇局指出,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

当天更新的官方储备资产数据显示,2025年7月末,官方黄金储备为7396万盎司,较上月末增加6万盎司。目前,央行已连续9个月增持黄金。

4月以来,央行每月增持黄金储备的量级均保持在6万或7万盎司。国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟向记者指出,在金价技术性调整的窗口期,央行增持黄金储备的节奏反映出其在优化储备结构、控制增持成本等目标间取得了动态平衡。庞溟预计,中期来看,各国将会继续增持黄金。长期来看,央行推进国际储备多元化,并在组合配置中动态调整黄金储备的战术操作不会改变。



第12届世界运动会开幕式举行

8月7日,第12届世界运动会开幕式在成都举行。图为开幕式上的焰火表演。

新华社记者 陈益宸/摄

小微融资协调成效外溢 延伸服务触角改善营商环境

证券时报记者 秦燕玲

国家金融监管总局最新数据显示,支持小微企业融资协调机制自去年10月正式启动以来,截至今年6月末,已累计走访超过9000万户小微经营主体,银行对“推荐清单”内经营主体新增授信23.6万亿元,新发放贷款17.8万亿元,其中信用贷款占比32.8%。

证券时报记者在采访中了解到,除了从供需两端发力打通“中梗阻”,实现银行信贷资金“直达基层、快速便捷、利率适宜”,支持小微企业融资协调工作机制的政策实效还进一步向协调解决企业经营实际困难、推动地方优化营商环境、引导行业良性竞争等方面“外溢”,而这些也将是未来推动机制常态化运行过程中可以研究保留的重要内容。

大小银行相互补位 塑造更优服务生态

“我们跟企业之间的沟通渠道畅通了,银行同业之间的沟通渠道也更畅通了,大家形成了互补合作的关系。”农业银行东营分行行长肖月强对记者表示,现在协调机制最大的好处就是让大家能够凑在一起,跟企业协商,而且不同银行有不同的产品和服务优势。

在外部冲击影响加大的背景下,很多地区依托支持小微企业融资协调工作机制,服务更多外贸企业。山东省东营市广饶县是我国重要的轮胎生产和出口基地,轮胎产值占全国的30%,2024年规模以上工业总产值达2661.8亿元,进出口额787.4亿元,外贸依存度高。华盛

橡胶是当地的一家民营外贸企业,产品已销往160多个国家和地区,目前集团总资产已超50亿元。

作为一家典型的轮胎外贸企业,华盛橡胶的金融需求早已不限于融资支持,国际结算、汇率管理等都是其拓展业务过程中迫切需要的金融服务。更为多元的金融需求,为不同生态位的金融机构提供了共同机遇——广饶农商行作为华盛橡胶提供了1500万元信用贷款,同时凭借决策链条短、灵活性强的优势,提供高效资金清算支持;

下转A2版>>



时报数说

七部门:到2027年脑机接口关键技术取得突破

工信部等七部门印发《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》。

- 到2027年**
 - 脑机接口关键技术取得突破,初步建立先进的技术体系、产业体系和标准体系。
 - 电极、芯片和整机产品性能达到国际先进水平,脑机接口产品在工业制造、医疗健康、生活消费等加快应用。
 - 产业规模不断壮大,打造2至3个产业发展集聚区,开拓一批新场景、新模式、新业态。
- 到2030年**
 - 脑机接口产业创新能力显著提升,形成安全可靠的产业体系,培育2至3家有全球影响力的领军企业和一批专精特新中小企业,构建具有国际竞争力的产业生态,综合实力迈入世界前列。

天富龙

扬州天富龙集团股份有限公司首次公开发行股票 今日在主板隆重上市

股票简称:天富龙
股票代码:603406
发行价格:23.60元/股
发行数量:4,001.00万股

保荐人(主承销商):中信建投证券 CHINA SECURITIES
投资者关系顾问:三一云

《上市公告书提示公告》详见:2025年8月7日《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》
经济参考网 中国日报网