



从“创新之都”到“未来商店”

## 深圳打造科技消费新样本 让未来生活触手可及

证券时报记者 吴家明 安宇飞

深圳的特产是什么？

不同的人可能会有不同的答案，但一份由深圳出品的“科技伴手礼”清单，正在重新定义这座城市消费的魅力。当客商在华强北抢购全景相机和无人机，机器人在6S店展示“十八般武艺”，深圳正以“技术研发—场景淬炼—消费辐射”的闭环重塑全球商业逻辑。

从实验室的产品研发到机器人街区的“人机共生”，从华强北的草根创新到全球市场的

攻城略地，深圳让硬核技术走进消费、应用场景，构建触手可及的“未来商店”，打造科技消费的“新样本”。深圳正在证明：最硬核的特产，从来不止于美食与工艺品，更是那些能装进行李箱的“中国智造”。

### 让科技产品拥有“烟火气”

近日，在商务部例行新闻发布会上，新闻发言人何亚东点赞了深圳的科技消费，他称深圳发挥科技创新优势，举办“智慧之夏品牌

展”，为消费者展现智能消费创新成果。

在深圳市龙岗区的星空广场上，一条条全息投影、五颜六色的“鱼”在空气中游动，“复刻”了唐代诗人柳宗元在《小石潭记》中写的“潭中鱼可百许头，皆若空游无所依”。这是7月深圳举办的智慧之夏品牌展活动上展示的全息投影鱼群，只需轻轻触碰这些鱼群，就能幻化出商品信息。这场“智慧之夏品牌展”将前沿科技产品和消费者的距离无限拉近，以场景化展示打通了科技到消费的“关键一公里”。

不过，“创新之都”深圳并不止步于此，它

还要将这种“场景搭建”常态化，打造“智慧街区”，让科技产品真正走进人们的生活。7月底，全球首个机器人6S店在龙岗区开业，有机器人狗跳舞“巡演”、人形机器人摆出酷炫姿势让人拍照，更有展示咖啡拉花、摊煎饼果子、做冰淇淋等不同技艺的机器人。下转A2版>>



## 加快打造数据高地 沪津皖试点“数据语料作价入股”

证券时报记者 郭博昊 韩忠楠

8月14日，国新办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，国家数据局有关负责人表示，今年将推出数据产权等10余项制度，并计划年底前将数据流通节点城市扩至50个左右，加速释放数据要素价值。同时，上海、天津、安徽等地正在试点“数据语料作价入股”等新模式，引导企业将高质量数据集折算为股权投入到相关企业。

国家数据局局长刘烈宏指出，“十四五”时期，数据要素正加速赋能千行百业发展。在农

业领域，有的企业利用数据赋能智慧施肥，综合提升产量5.5%；在工业领域，有的企业依托海量测井数据开发出行业大模型，钻井决策效率提升了15倍；在服务业领域，有的企业利用公路货运行业数据实现司机与货主分钟级车货匹配，提升单车运行效率30%以上。据悉，数字经济的蓬勃发展，已带动新增超100个新型职业。

国家数据局副局长陈荣辉表示，从全国数据资源统计调查情况来看，2024年我国数据生产量达到41.06泽字节，相当于1564万座中国国家图书馆的数据资源总量。

要实现释放数据价值的目标，规模化流通

是关键。国家数据局副局长夏冰表示，实现规模化流通的一个重要前提就是在不同行业、不同地域的主体之间建立共识，形成统一的标准和技术架构。

夏冰指出，截至目前，我国已建成包含北上广深杭等25个城市在内的城市节点，布局了16个省(区、市)的数据基础设施架构，并在7月底全面完成互联互通。夏冰透露，预计到今年底，我国的数据流通节点城市规模将扩大到50个左右，覆盖80%的省(区、市)，为数据规模化跨域流通奠定设施基础。

数据在推动“人工智能+”过程中发挥着关

键作用。刘烈宏指出，截至今年6月底，我国日均Token(数据处理单位)消耗量突破30万亿，1年半时间增长300多倍，反映出我国人工智能应用规模的快速增长。上海、天津、安徽等地正在试点“数据语料作价入股”等新模式，引导企业将高质量数据集折算为股权投入到相关企业。

刘烈宏表示，下一步，国家数据局将通过体系化布局持续推进高质量数据集建设，加快打造具身智能、低空经济、生物制造等重点领域数据高地，推动全社会强化数据要素价值认同，加快推进数据要素价值共创。

## “科创板八条”后首家受理的未盈利企业西安奕材过会

证券时报记者 康殷

8月14日，上交所官网显示，西安奕斯伟材料科技股份有限公司(下称“西安奕材”)科创板IPO成功过会。

自2024年11月29日IPO获受理到过会，西安奕材用时不到9个月，显示出当前科创板审核节奏明显加快，体现出资本市场对“硬科技”企业包容性的进一步提升。

西安奕材也是“科创板八条”公布后首家获得受理并过会的未盈利企业。根据招股书披露，由于12英寸硅片行业固有的投资强度大、技术门槛高、客户认证和正片放量周期长的特点，报告期内西安奕材尚未实现盈利。

作为国内12英寸硅片领域头部企业，西安奕材专注于12英寸硅片的研发、生产和销售。基于2024年月均出货量和截至2024年末产能规模统计，公司目前已是中国大陆第一、全球第六的12英寸硅片厂商。

### 时报数说

#### 前7个月我国快递业务量完成1120.5亿件

前7个月 我国邮政行业寄递业务量

累计完成 1223亿件 同比增长 16.2%

其中 快递业务量累计完成1120.5亿件 同比增长18.7%

国际/港澳台快递 23.6亿件 同比增长19.2%

同城快递 92.6亿件 同比增长6.5%

异地快递 1004.3亿件 同比增长19.9%

(据新华社电)

浪浪山下，籍籍无名的小猪妖拉起蛤蟆精、黄鼠狼精与社恐的猩猩怪，组成一支荒诞的“取经拼好团”。它们踉跄西行，未得真经也无姓名，却意外在大银幕之外掀起风暴。

近日，《浪浪山小妖怪》以突破7亿元票房的佳绩，刷新了中国影史国产二维动画电影票房纪录。

《浪浪山小妖怪》的爆火并非孤例。回望近年，从《大圣归来》中重燃斗志的孙悟空，到《哪吒之魔童降世》里喊出“我命由我不由天”的哪吒；从《雄狮少年》中怀揣舞狮梦想的少年，到《长安三万里》里以笔墨书写大唐风华的诗人群像，再到如今《浪浪山小妖怪》中努力突破自我的小妖怪们……国产动画佳作层出不穷，它们正以深厚的文化自信为基石，一次次精准触达观众内心。

《大圣归来》依托《西游记》，塑造了一个深陷困境、挣扎求存的孙悟空，其失意与坚韧直抵现实人心；《哪吒之魔童降世》对经典进行大胆改编，将“哪吒闹海”升华为一场震撼人心的命运抗争宣言；《浪浪山小妖怪》则将镜头转向西游世界的“边缘角色”，让悲催小猪妖从底层“打工仔”蜕变为创业小能手。

题材之根，深植于华夏沃土。这些现象级作品多数取材自中国传统文化宝库，将神话传说、历史典故、民间故事进行当代化演绎。创作者们巧妙借力传统文化的深厚底蕴，搭建起贯穿古今的情感桥梁。这不仅唤醒了观众心底对民族文化强烈的认同与归属，也让人们在共情主人公的过程中，得以重新审视和发现自我。这些经典角色的焕新演绎，之所以能引发情感共鸣，核心在于它们精准投射了当代年轻人所面临的现实压力与美好憧憬，让观众在光影镜像中看见自身，获得深切的慰藉与激励。

更深层次的文化自信觉醒，正悄然重构着动画产业的生态逻辑。当《浪浪山小妖怪》团队摒弃用建模“内卷”的捷径，坚持一笔一画手绘勾勒小猪妖獠牙的独特弧线时，其背后是创作理念的深刻转变：国产动画已逐渐抚平“全球市场是否接纳国风元素”的焦虑，转而坚定地专注于“用中国叙事语法，讲好中国故事”的本真表达。这份从容与笃定，也标志着国产动画产业正走向成熟和高质量发展阶段。

## 中国科学家将锂电池能量密度和续航能力提高2至3倍



近日，天津大学科研团队与合作者经过数年科技创新和技术攻关，研制出能量密度超过600瓦时/公斤的软包电芯和480瓦时/公斤的模组电池，其性能指标比现有主流锂离子电池的能量密度和续航能力提高了2至3倍。该技术还同时兼具优异的循环稳定性和安全特性。图为8月13日，在天津大学的实验室里，天津大学材料学院胡文彬教授团队正在进行实验。

新华社发

## “四维”实践科技金融 中信证券筑基新质生产力

证券时报记者 刘艺文

“科技之花”绚丽绽放离不开金融活水精心浇灌。中央明确要求加强对实现高水平科技自立自强和建设科技强国的资金支持，为科技型企业提供全链条、全生命周期金融服务。

中信证券将科技金融作为扎实推进“五篇大文章”的重要抓手，以“投资+投行+研究”为引擎，通过扩大供给、拓展服务、延伸链条、赋能动力的四维科技金融实践，为处于不同发展阶段的科创企业提供高质量、全链条、差异化的全生命周期综合金融服务。

### 扩大科技金融供给量

科技创新是引领发展的第一动力，充足的金融供给则是科技创新的“源头活水”。中信

证券通过多维度布局、全链条发力，持续扩大科技金融供给量。

通过股权融资、债券发行、资产重组等多元投行服务，中信证券为科技企业搭建起全方位的资金供给体系。2024年以来，截至今年6月末，中信证券完成科创板、创业板及北交所股权融资33单，承销规模达385亿元，位居市场第一。同期，中信证券完成支持科技创新领域的债券发行631只，承销金额高达2412亿元，排名行业第一。此外，中信证券通过重大资产重组为科技企业赋能，完成11单交易，规模达569亿元。

中信证券还通过直接股权投资和私募股权投资基金等方式，新增直接股权投资105亿元，进一步扩大科技金融的资金供给规模。

资金的供给之外，还有服务的供给。中信证券首批开展科创板股票做市交易业务，为市场提供优质流动性及风险对冲服务，排名市场前列。

通过一系列举措，中信证券全方位扩大科技金融供给量，为科技创新企业的发展提供了坚实金融保障，推动了金融资源向科技创新领域高效配置。下转A5版>>



江阴华新精密科技股份有限公司首次公开发行  
4,373.75万股

股票简称：华新精科 股票代码：603370

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

网上路演日期：2025年8月22日

网上申购日期：2025年8月25日

网上缴款日期：2025年8月27日

保荐人(主承销商)：华泰联合证券有限责任公司

投资者关系顾问：中弘伟业

《招股意向书提示性公告》详见今日《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》

中国日报网 经济参考网 金融时报网