

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董监高出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司基本情况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓伟	李宇	
电话	4001600132	4001600132	
办公地址	广东省广州市天河区金穗路62号价值国际金融中心13层	广东省广州市天河区金穗路62号价值国际金融中心13层	
电子信箱	CBCSMIR@carlsberg.asia	CBCSMIR@carlsberg.asia	

2.2 主要财务数据

		单位:元 币种:人民币	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增(减)%
总资产	12,303,150,708.65	10,966,339,719.39	13.99		
归属于上市公司股东的净资产	1,618,393,994.74	1,185,220,264.01	36.55		
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减%			
营业收入	8,839,224,375.63	8,868,688,530.34	-0.24		
归属于上市公司股东的净利润	864,976,465.95	901,290,301.23	-4.03		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	854,572,426.82	887,573,540.65	-3.72		
经营活动产生的现金流量净额	2,905,960,481.70	2,533,577,802.86	13.80		
加权平均净资产收益率(%)	55.91	37.98	增加17.93个百分点		
基本每股收益(元/股)	1.79	1.86	-4.03		
稀释每股收益(元/股)	1.79	1.86	-4.03		

2.3 前10名股东持股情况表

		单位:股	截至报告期末股东总数(户)	56,860
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量
重庆市啤酒有限公司	境内法人	42.54	205,882,718	0
CARLSBERG CHONGMING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0
香港中央结算有限公司	境外法人	6.24	30,186,859	0
新嘉坡新嘉坡有限公司-恒生银行-普信-普信-01-CW0001	境外法人	1.93	9,335,970	0
新华人寿保险股份有限公司-分红-其他	境内非国有法人	1.15	5,578,415	0
中国建设银行股份有限公司-鹏华-证基	境内非国有法人	1.04	5,023,904	0
中信信托有限责任公司	境内法人	0.81	3,932,795	0
中国银行股份有限公司-中证500-证金公司	境内非国有法人	0.74	3,588,818	0
全国社保基金-养老金-企业年金基金-全国社保基金-企业年金基金	境内非国有法人	0.67	3,241,838	0
中国工商银行股份有限公司-宝盈品质甄选	境内非国有法人	0.41	2,000,000	0
上述股东关联关系或一致行动的说明				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 持股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

公司主要从事的主要业务为啤酒产品的销售。

在经营模式方面,公司实行分区域管理,在采购环节采取集中采购、分散下單,在供应环节按照以销定产、组织生产、库存存放在经销商处为主,直销为辅。

2025年1-6月,中国规模以上企业啤酒产量1,904.4万千升,同比下降0.3% (数据来源于国家统计局),公司期间实现销量18,038万千升,同比下降0.95%,优于行业表现。

3.2 报告期内核心技术竞争力

3.3 报告期内公司所处行业地位

3.4 报告期内公司所处行业环境

3.5 报告期内公司所处行业环境

3.6 报告期内公司所处行业环境

3.7 报告期内公司所处行业环境

3.8 报告期内公司所处行业环境

3.9 报告期内公司所处行业环境

3.10 报告期内公司所处行业环境

3.11 报告期内公司所处行业环境

3.12 报告期内公司所处行业环境

3.13 报告期内公司所处行业环境

3.14 报告期内公司所处行业环境

3.15 报告期内公司所处行业环境

3.16 报告期内公司所处行业环境

3.17 报告期内公司所处行业环境

3.18 报告期内公司所处行业环境

3.19 报告期内公司所处行业环境

3.20 报告期内公司所处行业环境

3.21 报告期内公司所处行业环境

3.22 报告期内公司所处行业环境

3.23 报告期内公司所处行业环境

3.24 报告期内公司所处行业环境

3.25 报告期内公司所处行业环境

3.26 报告期内公司所处行业环境

3.27 报告期内公司所处行业环境

3.28 报告期内公司所处行业环境

3.29 报告期内公司所处行业环境

3.30 报告期内公司所处行业环境

3.31 报告期内公司所处行业环境

3.32 报告期内公司所处行业环境

3.33 报告期内公司所处行业环境

3.34 报告期内公司所处行业环境

3.35 报告期内公司所处行业环境

3.36 报告期内公司所处行业环境

3.37 报告期内公司所处行业环境

3.38 报告期内公司所处行业环境

3.39 报告期内公司所处行业环境

3.40 报告期内公司所处行业环境

3.41 报告期内公司所处行业环境

3.42 报告期内公司所处行业环境

3.43 报告期内公司所处行业环境

3.44 报告期内公司所处行业环境

3.45 报告期内公司所处行业环境

3.46 报告期内公司所处行业环境

3.47 报告期内公司所处行业环境

3.48 报告期内公司所处行业环境

3.49 报告期内公司所处行业环境

3.50 报告期内公司所处行业环境

3.51 报告期内公司所处行业环境

3.52 报告期内公司所处行业环境

3.53 报告期内公司所处行业环境

3.54 报告期内公司所处行业环境

3.55 报告期内公司所处行业环境

3.56 报告期内公司所处行业环境

3.57 报告期内公司所处行业环境

3.58 报告期内公司所处行业环境

3.59 报告期内公司所处行业环境

3.60 报告期内公司所处行业环境

3.61 报告期内公司所处行业环境

3.62 报告期内公司所处行业环境

3.63 报告期内公司所处行业环境

3.64 报告期内公司所处行业环境

3.65 报告期内公司所处行业环境

3.66 报告期内公司所处行业环境

3.67 报告期内公司所处行业环境

3.68 报告期内公司所处行业环境

3.69 报告期内公司所处行业环境

3.70 报告期内公司所处行业环境

3.71 报告期内公司所处行业环境

3.72 报告期内公司所处行业环境

3.73 报告期内公司所处行业环境

3.74 报告期内公司所处行业环境

3.75 报告期内公司所处行业环境

3.76 报告期内公司所处行业环境

3.77 报告期内公司所处行业环境

3.78 报告期内公司所处行业环境

3.79 报告期内公司所处行业环境

3.80 报告期内公司所处行业环境

3.81 报告期内公司所处行业环境

3.82 报告期内公司所处行业环境

3.83 报告期内公司所处行业环境

3.84 报告期内公司所处行业环境

3.85 报告期内公司所处行业环境

3.86 报告期内公司所处行业环境</p