

## 第一节 重要提示

一、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、本公司年度报告未经审计。

五、董事会议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

一、公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票代码	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	603967	603967	不适用
股票名称	中创物流	中创物流	中创物流	中创物流
股票简称	中创物流	中创物流	中创物流	中创物流
办公地址	山东省青岛市即墨区通济路169号中创国际16层	山东省青岛市即墨区通济路169号中创国际16层	山东省青岛市即墨区通济路169号中创国际16层	山东省青岛市即墨区通济路169号中创国际16层
电子邮箱	zqsgu@zqsgu.com	zqsgu@zqsgu.com	zqsgu@zqsgu.com	zqsgu@zqsgu.com

二、主要财务数据

单位：元 币种：人民币	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减额
总资产	4,451,036,053.05	4,224,769,370.18	+2,226,664.87
归属于上市公司股东的净资产	2,356,093,591.40	2,293,359,181.22	+62,734.18
报告期损益	-2,69		
营业收入	5,599,497,63.06	226,137,518.72	+22,58
归属于上市公司股东的净利润	141,682,068.89	132,321,26.26	+6,96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,663,739.94	128,435,34.34	+3.09
经营活动产生的现金流量净额	319,499,687.72	146,470,823.36	+153.03
研发投入（万元）	5.92	5.73	+0.19(个百分点)
基本每股收益（元/股）	0.61	0.38	+0.23
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.38	+0.23

三、经营情况的讨论与分析

2025年上半年，面对风云变幻、复杂多变的国际政治经贸形势，公司始终保持定力，坚持“一体两翼、两个多元”的发展方略，以前瞻布局和主动求变应对，向内深耕，向外开拓，打造新老业务双发力，国内市场与国外市场共拓共赢的新局面，较好地实现了上半年经营指标，为全年预定目标的达成奠定了良好的基础。

报告期内，公司实现营业收入430,430.09万元，同比减少22.58%；利润总额22,613.75万元，同比增长8.49%；净利润1.52亿元，同比增长1.5个百分点，归属于上市公司股东净利润14,16.21亿元，同比增长6.9个百分点，加权平均净资产收益率5.92%，同比增加0.19个百分点；经营活

动产生的现金流量净额31,949.97万元，同比增长118.13%。

(一)核心业务稳健发展，传统优势持续巩固

1、联控协作，协同发运

公司始终坚持以质量为龙头的发展战略，强化货运、场站、船代、沿海运输业务间的协同联动，充分发挥各业务的功能优势，以特色产品为牵引，依托航线布局和服务体系，实现传统优势稳中有进，增量飞升。在绿色低碳、节能减排政策下，拓展出良好发展空间；海铁联运业务，依托基础设施建设，形成基础保障，民营资本积极参与，逐步形成海铁联运、区域化、多层次的综合物流服务网络，推动了区域化、多层次的综合物流服务。

2、港口延伸，打造枢纽

江海直达船舶定期班轮不断增加，腹地区域从武汉延伸至上海、南京、重庆、四川等内陆地区延伸；场站建设通过精细化管理不断优化场地资源配置，提升作业效率，推动业务规

模与经营效益同步增长。

3、优化结构，紧盯市场

优化区域结构，打造多元化海外市场；公司积极拓展中东、东南亚、非洲、南美洲等新兴市场业务，在美国、欧洲、日本等传统航线的基础上，着力培育新的区域增长极，降低地域风险给公司发展带来的波动及风险。

优化产能结构，积极推进非集箱业务的创新发展；件杂货代理业务一方面巩固与工程车辆类核心客户的战略合作，不断提升服务深度，另一方面积极拓展业务版图，在天津业务基础上，布局东北、华北、华东及长三角区域重点港口，初步构建覆盖全国的集装箱港口横向网络；天津铁路要务部门在巩固腹地资源上，深化PKC、氨基酸等新品类，进一步丰富货源结构，继续保持业务。

4、优化机制，紧盯客户

优化客户服务机制，建立客户档案，定期对客户进行回访，及时掌握客户需求，提升服务质量，提高客户满意度，增强客户粘性与需求，通过提供定制增值服务链条增加附加值，提升客户满意度，促进客户服务满意度提升。

(二)物流运营聚焦主业领域，增长动能逐步释放

1、物流业务持续推进专业优势，聚焦核能、风电、石化三大核心领域，实现国内市场持续深耕与国际市场双线突破。依托巴基斯坦、埃及、土耳其等国家的港口布局，公司成功签订了“华电国际”、“徐大核电”、“核能海阳”等4个重点项目，包括沙特AGA项目、哈萨克斯坦DARMER、SHAKI 50MW风电机项目，等公司海外发展战略深入新阶段。

2、海运物流，紧盯市场

优化海运结构，打造多元化海外市场；公司积极拓展中东、东南亚、非洲、南美洲等新兴市场业务，在美国、欧洲、日本等传统航线的基础上，着力培育新的区域增长极，降低地域风险给公司发展带来的波动及风险。

优化产能结构，积极推进非集箱业务的创新发展；件杂货代理业务一方面巩固与工程车辆类核心客户的战略合作，不断提升服务深度，另一方面积极拓展业务版图，在天津业务基础上，布局东北、华北、华东及长三角区域重点港口，初步构建覆盖全国的集装箱港口横向网络；天津铁路要务部门在巩固腹地资源上，深化PKC、氨基酸等新品类，进一步丰富货源结构，继续保持业务。

3、优化机制，紧盯客户

优化客户服务机制，建立客户档案，定期对客户进行回访，及时掌握客户需求，提升服务质量，提高客户满意度，增强客户粘性与需求，通过提供定制增值服务链条增加附加值，提升客户满意度，促进客户服务满意度提升。

(三)资源转换物流运营品质显著提升，为客户提供稳定坚实的服务保障

经3年深耕，公司在国际资源转化物流服务已形成较为成熟的运营体系，效益稳步增长，7艘艘船队2025年上半年完成进港量72万吨，同比增长24.4%；3艘自贸新船，在为矿产转运做足准备后，将开启新航程；在石炭岛、徐巴夫斯港等一体化项目上，公司成功签订了“华电国际”、“徐大核电”、“核能海阳”等4个重点项目，包括沙特AGA项目、哈萨克斯坦DARMER、SHAKI 50MW风电机项目，等公司海外发展战略深入新阶段。

4、优化机制，紧盯客户

优化客户服务机制，建立客户档案，定期对客户进行回访，及时掌握客户需求，提升服务质量，提高客户满意度，增强客户粘性与需求，通过提供定制增值服务链条增加附加值，提升客户满意度，促进客户服务满意度提升。

5、创新驱动，提质增效

公司全面推进智能天仓升级与流程优化，以提升运营效率和管理水平；印尼资源跨区域物流系统化升级；冷链业务完善与集团服务体系和审批流程的无缝衔接，以逐步实现海外业务流程化管理；场站系统迭代进入收尾阶段，持续优化箱务管理，客户管理及成本细分功能，实现降本、创利、降耗、提升客户体验；客户服务质量监管不断升级，外部系统实现不同格次数据对比，为客户提供更精准的服务。

6、控制成本，提质增效

公司持续推进智能天仓升级与流程优化，以提升运营效率和管理水平；印尼资源跨区域物流系统化升级；冷链业务完善与集团服务体系和审批流程的无缝衔接，以逐步实现海外业务流程化管理；场站系统迭代进入收尾阶段，持续优化箱务管理，客户管理及成本细分功能，实现降本、创利、降耗、提升客户体验；客户服务质量监管不断升级，外部系统实现不同格次数据对比，为客户提供更精准的服务。

7、紧盯一线，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

8、加强内控，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

9、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

10、加强内控，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

11、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

12、加强内控，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

13、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

14、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

15、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

16、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

17、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

18、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

19、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

20、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

21、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

22、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

23、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。

24、健全机制，严控风险

公司《资金及应收账款额度管理办法》实施半年来，取得了良好的效果，设置各子公司资金使用权限和收款权限，并实时对接业务系统数据，实现对资金流向的动态监督，通过数据分析及预警功能，有效促进应收账款回款，同时降低了坏账风险。报告期末经营活动现金流量净额

为正数，符合公司经营预期。