

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券代码	002614
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	陈芝芝	
办公地址	深圳市南山区安龙二路31-37号八楼	厦门市湖里区安龙二路31-37号八楼	
电话	0922-379559	0922-379514	
电子邮箱	lucky@oajia.com	lucky@oajia.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 □否

	本期金额	上期金额	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,327,084,237.77	2,202,582,806.89	5.65%
归属于上市公司股东的净利润(元)	27,031,433.08	23,708,888.35	14.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	16,543,076.06	7,147,334.27	331.46%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-21,237,356.58	-187,455,915.53	88.67%
基本每股收益(元)	0.04	0.04	0.00%
稀释每股收益(元)	0.04	0.04	0.00%
加权平均净资产收益率	0.61%	0.52%	0.09%
本报告期末	上年度末		本报告期比上年同期增减
总资产(元)	7,405,209,816.06	7,581,151,714.05	-2.32%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,415,925,857.79	4,433,152,704.49	-0.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,051	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不包含通过质押或冻结)			

股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股份数量	股份数量
李巧巧	境内自然人	20,476,000	127,620,000	95,715,000	32,000,000	
李巧巧	境内自然人	18,039,000	112,420,091	84,315,068		
上海泉资产管理有限公司-基金-理财产品	境内非国有法人	1,144,000	7,094,781			
李巧巧	境内自然人	0.719,000	4,439,900			
香港中央结算有限公司-基金-理财产品	境外法人	0.709,000	4,337,632			
上海泉资产管理有限公司-基金-理财产品	境内非国有法人	0.689,000	4,254,439			
李巧巧	境内自然人	0.660,000	4,084,777			
上海泉资产管理有限公司-基金-理财产品	境内自然人	0.655,000	4,048,000			
上海泉资产管理有限公司-基金-理财产品	境内非国有法人(限售)	0.489,000	3,000,000			
李巧巧	境内自然人	0.489,000	2,982,278			

上述股东关联关系或一致行动的说明

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

5.公司股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日期	到期日	债券余额(万元)	利率
奥佳华智能健康科技股份有限公司公开发行公司债券	奥佳转债	128097	2020年02月25日	2025年02月25日	45,826,236.00	4.09%
					45,826,236.00	4.09%
					45,826,236.00	4.09%
					45,826,236.00	4.09%

(2)截至报告期末的财务指标

	本报告期末	上年末
资产负责率	39.85%	41.08%
项目	本报告期末	上年末
EBITDA利息保障倍数	9.86	8.77

三、重要事项

今年上半年，全球经济延续疲软，消费需求仍然偏弱，叠加4月2日以来美国总统特朗普政府升级全球关税，重创了全球经济产业链。在此背景下，4.5月美国对墨西哥产品出口受到较大的影响；而中国在“以旧换新”补贴政策下，通过跨境电商平台，实现了对美国的出口。

面对如此不确定的外部形势，公司经营层进行了认真的讨论与研究，提出了“既要练好内功，夯实原有优势，也要积极开拓新市场，谋求新发展”的指导思想。报告期内，公司继续自主研发提升，科技创新加码及制造提效的同时，加快经营拓新与国际化生产布局，进一步提升公司的经营韧性。

(一)持续专注大健康产业，提升全球化自主品牌，自主品牌成为发展基石，不断深耕东南亚、北美等国际市场，竞争力不断增强，不断推出贴合市场需求的高品质产品及服务，加快提升自主品牌影响力。报告期内，公司自主品牌收入占10.51%。

“中国·OGAWA·奥佳华”，报告期内，在产品方面，高端品牌，单品今年4月正式发布了搭载全球首款“AI电机”的按摩椅OC-0598(AI按摩机器人超感至臻版)，伴随渠道的逐步铺货，销售实现持续上涨，中端品牌，推出了两万元价位段新品，OC-7858和OG-7898，在外观设计及核心技术方面实现明显提升，提升了在中端市场的竞争优势；高性价比区域，品牌进一步提升了产品性价比优势，优先推出新品，OC-5808和OC-5809，提升了6千万元价位段新品OC-7508Pro，系列爆款的品质优先级优势，提升了产品性价比优势。

公司报告期无优先股股东持股情况。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

7.公司未来发展的展望

公司未来发展的展望及说明

□适用 √不适用

8.报告期内接待调研、沟通、采访等活动情况

□适用 √不适用

9.报告期内接待咨询、沟通、采访等活动情况

□适用 √不适用

10.报告期内接待政府部门慰问、考察活动情况

□适用 √不适用

11.报告期内接待其他机构或个人情况

□适用 √不适用

12.报告期内接待国外机构或个人情况

□适用 √不适用

13.报告期内接待其他情况

□适用 √不适用

14.报告期接待调研、沟通、采访活动情况

□适用 √不适用

15.报告期接待咨询、沟通、采访活动情况

□适用 √不适用

16.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

17.报告期接待政府部门慰问、考察活动情况

□适用 √不适用

18.报告期接待其他机构或个人情况

□适用 √不适用

19.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

20.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

21.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

22.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

23.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

24.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

25.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

26.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

27.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

28.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

29.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

30.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

31.报告期接待其他情况

□适用 √不适用

32.报告期接待其他情况

</div