

## 第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司未在半年度报告中披露所有季度的董事会议事规则。

1.4 本年度报告未载有审计报告。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司概况 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更的股票简称 |
|------|---------|------|--------|---------|
| A股   | 上海证券交易所 | 锦泓集团 | 603518 | 维格纳     |

联系人和联系方式

姓名: 谢凡民  
职务: 董事长  
电话: 025-84736763  
办公地址: 南京市建邺区茶亭东街240号  
电子信箱: securities@vgro.com

2.2 主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

| 本报告期末                  | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 (%) |
|------------------------|------------------|------------------|
| 总资产                    | 5,314,072,261.90 | 5,019,697,328.68 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,632,363,778.21 | 3,616,184,831.82 |
| 本报告期                   | 本报告期比上年同期增减 (%)  |                  |
| 营业收入                   | 1,993,528,765.48 | -4.04            |
| 利润总额                   | 148,488,432.66   | -22.89           |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 113,722,700.40   | -23.03           |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 109,454,734.07   | -21.71           |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 197,512,666.66   | -45.23           |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 3.12             | 4.26             |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.32             | 0.43             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.32             | 0.43             |

报告期,公司实现营业收入 19,944 亿元,同比下降 4.04%;实现归属于上市公司股东的净利润 1,993.52 亿元,同比下降 23.03%。净利润同比减少 3,402.02 亿元,主要是公司 2019 年发行的可转债于本年 1 月到期利息影响,同时公司本期计提信用减值损失 2,152.01 亿元,以及所得税费用增加 1,078.01 亿元,合计影响当期利润 3,233.75 万元。剔除该影响,公司实现净利润 19,865.99 亿元,同比增长 6.19%。元品牌营业收入 5,567.77 万元,同比增长 20.95%。Teenie Weenie 品牌与 VGRASS 品牌的收入略有回落。Teenie Weenie 品牌营业收入 15.60 亿元,同比下降 3.78%。VGRASS 品牌营业收入 3,510 万元,同比下降 11.57%。

报告期的主要业务、产品或服务情况

公司主要业务涵盖中高端服饰的设计研发、生产制造、品牌营销及终端销售,旗下拥有多个自有品牌,包括:1. Teenie Weenie 品牌起源于定位



Teenie Weenie 品牌于 2004 年进入中国市场,2017 年被公司全资收购,是国内中高端定位的新复古学院风格的女性品牌。Teenie Weenie 品牌的灵感来自于 1950 年代经典的美国校园风,使用卡通形象诠释英伦风格的女性品牌。

Teenie Weenie 品牌标准定位 Z 世代消费群体及儿童,随着时代和年轻人生活习惯的变迁,在经典复古学院风格的基础上,融入更多潮流设计元素,为顾客提供以新复古学院风、舒适休闲、户外等多场景的高品质服饰,产品线包括女装、男装、童装、配饰等。IP 授权业务方面,产品在全国近 200 个城市建设超过 1,000 家线下零售终端,覆盖购物中心及百货商场、专业店、奥特莱斯、专卖店等,同时在公司官网及授权线上渠道上,已完成天猫、抖音、京东、唯品会等电商平台及渠道布局,线上线下渠道覆盖占比约 40%,成为公司业绩增长的重要驱动。

IP 授权业务



Teenie Weenie 品牌拥有独特且丰富的 IP 产品线,包括以 William 和 Katherine 为代表的 18 只拟人化、个性鲜明的卡通小熊形象及其背后的小姐姐故事线,IP 形象在年轻消费群体中拥有广泛的认可和情感连接。公司通过系统化挖掘与创新运营,将品牌 LOGO、产品使用说明及产品内容等核心产品进行全面包装,与各领域头部供应链及渠道建立授权合作,成功打造了“IP 开发+授权合作+品牌运营”的完整价值链。近年来,公司 IP 授权业务呈现高速增长趋势,已成为品牌增长的重要引擎。目前 IP 授权产品已涵盖家纺、家居服、女装及童装四大品类。2023 年家纺类 IP 授权业务增长明显,公司将其成熟的 IP 授权方法论复制至家纺服饰类 IP 的铺设设计,并持续优化供应链的协同调整。同时,在公司官网及授权线上渠道上,已完成天猫、抖音、京东、唯品会等电商平台及渠道布局,线上线下渠道覆盖占比约 40%,成为公司业绩增长的重要驱动。

Teenie Weenie 品牌通过不断创新产品设计、提升产品品质、优化供应链及授权伙伴合作,实现产品线的持续优化及产品品质的提升,进一步巩固产品优势。

2. VGRASS 品牌起源于定位



VGRASS 品牌为 1997 年自主创立的高端女装品牌,创立之初即以“修身”为品牌 DNA,定位位于中国高端女装领导品牌。公司于 2018 年收购南京云锦研究所后,VGRASS 品牌以人类非遗云锦为文化根基,从云锦文化中获得灵感,并结合现代设计,呈现云锦的高级浪漫与技艺。

产品及渠道

VGRASS 品牌面向都市精英女性,以关心创造东方女性之美,为女性带来舒适自在的穿着体验。在研发设计方面,不断挖掘云锦文化底蕴,产品设计风格多样,精选优质面料,并与国际知名面料供应商合作,采用自主研发蕴含中国传统元素的定制化面料,如桑蚕丝、真丝、醋酸纤维、莫代尔、竹纤维、羊毛等,打造具有东方韵味的高品质服饰。

在产品设计方面,产品面料风格,精选优质面料,并与国际知名面料供应商合作,采用自主研发蕴含中国传统元素的定制化面料,如桑蚕丝、真丝、醋酸纤维、莫代尔、竹纤维、羊毛等,打造具有东方韵味的高品质服饰。

在产品设计方面,产品面料风格,精选优质面料,并与国际知名面料供应商合作,采用自主研发蕴含中国传统元素的定制化面料,