

北京捷成世纪科技股份有限公司

证券代码:300182 证券简称:捷成股份 公告编号:2025-041

2025半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会决议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	马林	朱格	
电话	010-61733068	010-61733068	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁街村9号	北京市昌平区百善镇半壁街村9号	
电子邮箱	mail@jetcom.cn	zhuige@jetcom.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,367,514,636.69	1,451,373,744.98	-5.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	145,390,248.43	249,969,266.00	-41.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	148,691,467.67	249,262,851.27	-40.35%
经营活动产生的现金流量净额(元)	804,031,752.33	598,342,651.42	34.33%
基本每股收益(元/股)	0.0548	0.0943	-41.89%
稀释每股收益(元/股)	0.0548	0.0943	-41.89%
加权平均净资产收益率	1.76%	3.10%	-1.34%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	11,385,724,586.67	11,181,651,930.35	1.83%
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,351,270,753.93	8,205,919,082.94	1.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末股东总数	109,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过非融资融券借入)					
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结状态	数量
徐子良	境内自然人	506,562,300	379,921,725	质押	327,346,015
香港中央结算有限公司	境外法人	0.98%	26,221,942	0	不适用
招商银行股份有限公司	境外法人	0.92%	24,600,440	0	不适用
中国平安财产保险股份有限公司-万能险-其他	境内自然人	0.92%	15,195,600	0	不适用
招商银行股份有限公司-理财-其他	境内自然人	0.54%	14,501,200	0	不适用
中国工商银行股份有限公司-理财-其他	境内自然人	0.44%	11,671,846	0	不适用
王一洲	其他	0.42%	11,315,626	0	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明					
前 10 名普通股股东与前 10 名股东所持股份情况	1.公司股东徐子良通过普通账户持有 0 股,通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 20,409,100 股,实际合计持有 20,409,100 股。2.公司股东香港中央结算有限公司通过普通账户持有 0 股,通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 19,502,845 股,实际合计持有 19,502,845 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内未发生变更。

实际控制人报告期内未变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司主营业务为新媒体版权运营及发行,公司以“内容版权运营”为战略核心,秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务变现核心经营理念,集全司

力量于一身,携手国内外千余家出品公司,积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容,面向广广、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行,全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及推广服务,构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权运营平台。

未来公司将继续紧密围绕内容版权运营,AIGC 的发展方向,积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局,充分利用平台优势,业界资源优势,积极拓展相关业务,构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数据文化产品集团。

(一)持续扩大“内容版权运营”的品牌影响力,拥抱主业

公司作为国内领先的数字版权分销商,全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商,集版权采购、数字分销、内容运营于一身,携手国内外千余家出品公司,积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容,面向广广、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行,全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及推广服务,构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权运营平台。

2025年上半年,公司进一步加大版权采购力度,存量版权数量处于市场领先地位

2025年上半年,公司将进一步加大版权采购力度,存量版权数量处于市场领先地位

<p