

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期间分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

监事会会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	秦亚敏	牛晓歌	
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	
电话	010-87409280	010-87409280	
电子邮箱	santong@santong.com	santong@santong.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	377,883,496.06	328,302,513.25	15.10%
归属于上市公司股东的净利润(元)	16,819,343.65	8,174,777.77	105.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	15,356,399.02	3,627,841.14	323.29%
经营活动产生的现金流量净额(元)	9,788,764.74	-24,952,822.10	139.3%
基本每股收益(元/股)	0.1067	0.0519	105.99%
稀释每股收益(元/股)	0.1067	0.0519	105.99%
加权平均净资产收益率	2.49%	1.18%	1.31%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末减	
总资产(元)	1,128,589,984.7	1,111,251,437.24	1.56%
归属于上市公司股东的净资产(元)	684,094,698.56	667,275,354.91	2.52%

3、公司股东数量及持股情况

	报告期末普通股股东总数	18,297	报告期末表决权恢复的优先股股东数	0				
前10名股东所持股份(不含表决权恢复的股份)	股东名称	股东性质	持股数量	持有表决权数量	质押、标记或冻结情况	股份数量	股状态	数量

张恒 境内自然人 20.74% 32,676,248 24,507,186 不适用 0

北京熙金盛睿股权投资基金有限公司 其他 3.05% 4,804,236 0 不适用 0

孙雷 境内自然人 2.04% 3,220,648 2,415,486 不适用 0

宁波银行股份有限公司—银河盛世精品消费混合型发起公 其他 1.73% 2,729,100 0 不适用 0

孙尔杰 境内自然人 1.27% 1,995,600 0 不适用 0

中国工商银行股份有限公司—中银货币基金 合伙企业(有限合伙) 其他 1.14% 1,795,495 0 不适用 0

中国建设银行股份有限公司—银华品质消费债券型证券投资基金 其他 0.98% 1,550,100 0 不适用 0

魏君贤 境内自然人 0.81% 1,276,908 0 不适用 0

熊静 境内自然人 0.68% 1,076,400 0 不适用 0

中国工商银行—中银收益混合 基金 0.67% 1,054,600 0 不适用 0

上述股东关联关系或一致行动的说明

本公司股东之间不存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

公司已将相关情况告知公司监事。

公司监事任期届满尚未辞职、勤勉尽责，公司对全体监事在任职期间对公司治理及发展作出的贡献表示感谢。

《关于修订〈公司章程〉的议案》已经股东大会审议通过后，公司监事会将停止履行公司监事会职责，公司各项制度中尚存的涉及监事会及监事的规定不再适用。

《公司章程》经股东大会审议通过后，公司监事会将停止办理工商变更登记的公告。

二、公司经营情况分析

报告期内公司经营情况的重大变化

报告期内公司经营情况的重大变化

公司已将相关情况告知公司监事。

公司监事任期届满尚未辞职、勤勉尽责，公司对全体监事在任职期间对公司治理及发展作出的贡献表示感谢。

《关于修订〈公司章程〉的议案》已经股东大会审议通过后，公司监事会将停止履行公司监事会职责，公司各项制度中尚存的涉及监事会及监事的规定不再适用。

《公司章程》经股东大会审议通过后，公司监事会将停止办理工商变更登记的公告。

三、重要事项

1、报告期内公司无诉讼、仲裁事项。

2、本报告期公司无对外担保情况。

3、本报告期公司无委托他人管理资产和业务的情况。

4、本报告期公司无企业间拆借资金的情况。

5、本报告期公司无委托理财、衍生产品投资、套期保值等交易情况。

6、本报告期公司无募集资金暂时闲置情况。

7、本报告期公司无被查封、扣押、冻结情况。

8、本报告期公司无对外财务资助情况。

9、本报告期公司无出售资产情况。

10、本报告期公司无取得借款情况。

11、本报告期公司无债务重组情况。

12、本报告期公司无资产置换情况。

13、本报告期公司无资产剥离情况。

14、本报告期公司无对外投资情况。

15、本报告期公司无售后回购情况。

16、本报告期公司无显著低于公允价值的长期资产报废损失。

17、本报告期公司无其他重要事项。

四、公司未来发展的展望

1、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

2、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

3、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

4、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

5、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

6、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

7、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

8、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

9、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

10、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

11、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

12、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

13、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

14、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

15、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

16、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

17、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

18、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

19、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

20、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

21、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

22、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

23、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

24、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

25、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

26、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

27、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

28、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

29、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

30、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

31、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

32、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

33、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

34、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

35、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

36、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

37、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

38、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

39、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

40、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

41、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

42、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

43、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

44、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

45、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

46、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

47、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

48、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

49、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

50、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

51、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

52、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

53、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

54、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

55、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

56、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

57、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

58、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

59、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

60、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

61、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

62、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

63、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。

64、公司拟在下半年继续加大研发投入，提升产品竞争力。

65、公司拟在下半年继续加大市场开拓力度，提升市场份额。

66、公司拟在下半年继续加大品牌建设力度，提升品牌形象。