

一、重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以3,034,636,384股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏宁环球	股票代码	000718
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名

谢立波

王燕

办公地址

南京市鼓楼区集庆门大街270号苏宁环球国际中心49楼

电话

025-83347496

电子邮箱

sunig@suning.com.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	930,441,824.08	1,308,967,701.68	-28.67%
归属于上市公司股东的净利润(元)	137,308,468.73	252,005,650.07	-45.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	136,953,795.47	250,950,263.83	-45.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-62,583,631.46	-27,491,220.89	-127.65%
基本每股收益(元/股)	0.0452	0.0850	-45.54%
稀释每股收益(元/股)	0.0452	0.0850	-45.54%
加权平均净资产收益率	1.45%	2.65%	-120%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	13,403,829,768.84	14,374,947,268.45	-3.97%
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,426,120,397.60	9,412,197,584.23	0.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	71,745	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含融资融券融出市值)			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
苏宁环球集团有限公司	境内中国法人	17.46%	529,995,134
张桂华	境内自然人	17.38%	527,399,113
谢立波	境内自然人	14.59%	454,970,596
孙天豪	境内自然人	1.43%	43,419,000
上海阿奇投资管理有限公司	境内其他	1.26%	38,237,800
青岛城投金控控股集团有限公司	国有法人	1.25%	37,848,605
苏宁环球集团有限公司-成长共富员工持股计划	其他	1.19%	36,000,000
华泰证券资管-华泰尊享集合资产管理计划	其他	1.15%	34,767,652
香港中央结算有限公司	境外法人	1.00%	30,314,937

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司控股股东及实际控制人一致行动的说明

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□ 适用 √ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期优先股股东持股情况

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)报告期内公司主要经营情况

2025年上半年,房地产行业延续整体态势,部分房企持续出现较大亏损。公司坚持稳健经营理念,聚焦产品与医美双赛道,优化资源配置,推进多元业务协同发展,深化内控与风险管理,积极应对宏观及行业挑战,保障公司稳健、可持续发展。2025年上半年,公司实现营业收入9.34亿元,同比下降28.67%,实际归属于上市公司股东的净利润1.37亿元,同比下降45.51%。公司保持良性、健康的财务状况,资产负债率仅为29.74%,筑牢公司行稳致远的根本。报告期内,公司开展的重点工作如下:

1.房地产业务:品质筑基,稳中求进

公司地产产品集中资源深耕长三角区域,持续夯实发展根基。公司践行“品质为先,以客户需求为导向”的项目发展理念,持续优化产品品质,聚焦户型设计科学性和功能实用双提升,以精细化空间规划精准匹配各客群居住需求,构建覆盖刚需、改善及高端住宅的全产品系,全面提升产品市场竞争力。

报告期内,公司以重点项目开发为抓手,通过全周期精细化管理与高标准建设管控,实现项目开发质与进度的同步提升。重点项目南京锦琥瑞府为公司新一代高端改善型住宅产品代表,一期已顺利交付业主,二期于2025年8月已提前近两个半月品质交付,取得广大业主及市场的良好评价。项目整体规划建筑面积215.21平方米,已开工建设5.5万平方米。公司通过建立节点目标责任制,严格把控施工进度,确保项目交付品质,成功推动目标节点提前高品质交付,客户满意度、品牌美誉度持续提升。

公司机关关键销售节点由手精准备推准时节奏,通过分阶段释放限价优惠、精耕特销、赠送精装修、赠送车位、优化产品策略等阶梯式政策激励措施;通过加大营销小兵、小秘书等新媒体平台营销力度,建立周密县拓客网络,大幅提升老带新激励多元客群,以实现项目的快较对销售,加速销售回款。报告期内,公司南京荣锦琥瑞府、淮雅江庭等住宅项目持续热销,销售情况处于区域领先地位,销售额同比增长100.47%。

公司积极推进提质增效工作,以“源头+过程+终端”为切入点,通过精细化管理,将成本控制贯穿于产品全周期。设计在严格设计标准,确保项目交付品质的基础上,采用模块化设计理念,高效运用BIM等先进技术,实现项目建筑成本降低2%-3%,工期压缩15%。

2.医美业务:持续突破,加速成长

公司持续加大医美行业相关投入,在技术创新、人才建设、数字化运营、品牌拓展及合规管理等方面全面发力,促进公司医美双赛道板块综合竞争力不断提升。报告期内,公司医美业务实现营业收入9.1718亿元,同比增长4.44%,下属各机构预收账款9,282.97万元,同比增长18%。依托公司强大的品牌影响力以及良好的市场口碑,公司医美板块实现营业收入9.15亿元,同比增长50.45%,公司保持良性、健康的财务状况,资产负债率仅为29.74%,筑牢公司行稳致远的根本。

2025年上半年,公司旗下医美机构总上门服务达78,273人次,同比增长11.4%;消费达39,862人次,同比增长13.1%;新增客源55,521人,新客预收金额同比增长50.4%。

公司通过建立节点目标责任制,严格把控施工进度,确保项目交付品质,从而提高客户满意度。

3.公司经营情况的重大变化

公司经营情况未发生重大变化。

4.涉及诉讼或仲裁事项

公司报告期无涉及诉讼或仲裁事项。

5.公司经营情况的重大变化

公司经营情况未发生重大变化。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)报告期内公司主要经营情况

2025年上半年,房地产行业延续整体态势,部分房企持续出现较大亏损。公司坚持

稳健经营理念,聚焦产品与医美双赛道,优化资源配置,推进多元业务协同发展,深化内控与

风险管理,积极应对宏观及行业挑战,保障公司稳健、可持续发展。2025年上半年,公司

实现营业收入9.34亿元,同比下降28.67%,实际归属于上市公司股东的净利润1.37亿元,同比下

降45.51%。公司保持良性、健康的财务状况,资产负债率仅为29.74%,筑牢公司行稳致远的根

基。报告期内,公司开展的重点工作如下:

1.房地产业务:品质筑基,稳中求进

公司地产产品集中资源深耕长三角区域,持续夯实发展根基。公司践行“品质为先,以客户

需求为导向”的项目发展理念,持续优化产品品质,聚焦户型设计科学性和功能实用双提升,

以精细化空间规划精准匹配各客群居住需求,构建覆盖刚需、改善及高端住宅的全产品系,

全面提升产品市场竞争力。

报告期内,公司以重点项目开发为抓手,通过全周期精细化管理与高标准建设管控,实现

项目开发质与进度的同步提升。重点项目南京锦琥瑞府为公司新一代高端改善型住宅产

品代表,一期已顺利交付业主,二期于2025年8月已提前近两个半月品质交付,取得广大业

主及市场的良好评价。项目整体规划建筑面积215.21平方米,已开工建设5.5万平方米。公

司通过建立节点目标责任制,严格把控施工进度,确保项目交付品质,成功推动目标节点提

前高品质交付,客户满意度、品牌美誉度持续提升。

公司积极推进提质增效工作,以“源头+过程+终端”为切入点,通过精细化管理,将成本

控制贯穿于产品全周期。设计在严格设计标准,确保项目交付品质的基础上,采用模块化

设计理念,高效运用BIM等先进技术,实现项目建筑成本降低2%-3%,工期压缩15%。

2.医美业务:持续突破,加速成长

公司持续加大医美行业相关投入,在技术创新、人才建设、数字化运营、品牌拓展及合规

管理等方面全面发力,促进公司医美双赛道板块综合竞争力不断提升。报告期内,公司医美

业务实现营业收入9.1718亿元,同比增长4.44%,下属各机构预收账款9,282.97万元,同比

增长18%。依托公司强大的品牌影响力以及良好的市场口碑,公司医美板块实现营业收入9.

15亿元,同比增长50.45%,公司保持良性、健康的财务状况,资产负债率仅为29.74%,筑牢

公司行稳致远的根本。

2025年上半年,公司旗下医美机构总上门服务达78,273人次,同比增长11.4%;消费达

39,862人次,同比增长13.1%;新增客源55,521人,新客预收金额同比增长50.4%。

公司通过建立节点目标责任制,严格把控施工进度,确保项目交付品质,从而提高客户满

意度。

3.公司经营情况的重大变化

公司经营情况未发生重大变化。

4.涉及诉讼或仲裁事项

公司报告期无涉及诉讼或仲裁事项。

5.公司经营情况的重大变化

公司经营情况未发生重大变化。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项