

国常会:研究在政府采购中实施本国产品标准及政策

会议讨论并原则通过《银行业监督管理法(修订草案)》

据新华社电

国务院总理李强9月19日主持召开国务院常务会议,听取关于贯彻落实全国生态环境保护大会精神全面推进美丽中国建设工作情况的汇报,研究关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策,讨论《中华人民共和国银行业监督管理法(修订草案)》。

会议指出,美丽中国建设是一项长期的系统性工程,需要久久为功。要深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践

行绿水青山就是金山银山理念,坚持生态优先、节约集约、绿色低碳发展,不断推动美丽中国建设迈上新台阶。要坚持统筹推进高质量发展和高水平保护,以高水平保护增强绿色发展动能,以高质量发展降低资源环境代价。要坚持目标导向和问题导向,聚焦人民群众期盼加大工作力度,持之以恒巩固拓展污染防治、生态保护修复等成效。要坚持日常管理和制度建设相结合,持续深化生态文明体制改革,细化完善配套制度,为全面推进美丽中国建设提供坚强

保障。

会议指出,制定出台政府采购中国产品标准及相关政策,是完善政府采购制度的重要举措,也是落实政府采购领域外资企业国民待遇的务实行动。要从实际出发,合理分类设定本国产品标准,明确对特定产品关键组件、关键工序的具体要求。要充分听取各方面意见,稳妥推进标准实施,合理设置过渡期,支持企业提前做好产业布局和投资计划。要对各类经营主体一视同仁、平等对待,切实保障公平竞争。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国银行业监督管理法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,银行业金融机构稳定事关我国金融体系稳定和人民群众财产安全。要进一步健全管理制度,依法严厉打击非法金融活动和违法违规行为,推动金融机构及从业人员自觉守法、学法、懂法、守法、用法,切实维护金融消费者合法权益,有效防范化解金融风险,促进银行业规范健康发展。

会议还研究了其他事项。

东博会搭桥铺路 中国“车辆天团”抱团出海

证券时报记者 安宇飞

庞大的挖掘机、未来感十足的无人保障车、科技与豪华兼具的新能源汽车……在广西南宁召开的第22届中国—东盟博览会(以下简称“东博会”)新能源及智能网联汽车展区,来自全国各地的汽车产业链企业都把出海的“明星产品”带到了聚光灯下。这些钢铁身躯的背后,是中国制造乃至“中国创造”加速走向全球发出的铿锵足音。

证券时报记者在东博会现场了解到,中国新能源汽车在东南亚市场已经打响知名度,逐渐撬动原本被日系车统治的市场。有地区搭建平台助力车企“抱团出海”,以“军团式作战”开拓海外市场。而更轻量级的摩托车、电动三轮车以及更“重量级”的挖掘机等车辆也在东南亚市场迅速“走红”。

中国汽车“撬动”东南亚市场

“几年前,我在泰国的路上看到的几乎都是日本品牌的汽车,但这两年中国品牌汽车明显多了,新能源汽车也更多了,我已经认识了比亚迪、名爵这些品牌。”来自泰国的参展商 Navin 向证券时报记者表示。

据不完全统计,目前已经有比亚迪、长安汽车、奇瑞汽车、上汽名爵、长城汽车等7家车企在泰国建厂,年产能规划超过60万辆。数据显示,2025年第一季度,中国汽车品牌在印度尼西亚、马来西亚、泰国和菲律宾这四大东南亚主要市场的销量同比增长超58%。

而日系车在东南亚的优势地位受到了动摇。科方得智库研究负责人张新原向证券时报记者表示:“过去东南亚汽车市场主要被日系车占据,但随着中国新能源汽车崛起,中国品牌在东南亚市场逐渐崭露头角。”

以比亚迪为例,2024年其在泰国市场的份额不及排名第四的三菱。到2025年6月,比亚迪在泰国汽车市场的份额已经跃升到11.9%,超越本田成为泰国汽车销量第二的品牌。

大小车辆摞下出海“加速键”

自主品牌新能源汽车在泰国取得的成绩,是中国车辆加速开拓东南亚市场的



未来感十足的无人机多功能保障车。 安宇飞/摄

缩影。在展会现场,除了科技感十足的新能源汽车,更接地气的光伏电动三轮车也受到大量海外参展商关注。森祥永久摩托车制造有限公司(以下简称“森祥永久”)负责人向证券时报记者表示:“目前我们的产品已经出口到泰国、巴基斯坦等13个国家和地区。”

在展位上,森祥永久带来的搭载太阳能电池板的三轮车吸引了许多参展商目光,上述负责人向证券时报记者表示,海外的油和电都不便宜,而太阳能是免费的能源,这辆车4小时充满电就能开120公里,满足了海外市场的需求。该负责人表示:“今天我个人已经接待了十几个外国展商,东博会提升了我们的品牌知名度。”

在森祥永久隔壁,几台大挖挖掘机、破碎机如同“钢铁巨兽”般矗立。贵州詹阳动力重工有限公司(以下简称“詹阳动力”)相关负责人告诉证券时报记者,展会上公司带来的产品都是“出口潜力股”,像“破碎机”能够采摘、施肥、进行叶面喷洒,满足东南亚大型种植园的需求,与中国科技助力海外农业现代化。

上述负责人表示:“今年以来,我们已经向东南亚、中东、非洲等地区出口数百台轮式、履带式液压挖掘机,出口金额已经突破亿元大关。”

平台式“抱团出海”实现标准输出

中国企业的出海也不仅仅是单打独斗,还有“抱团出海”。在东博会新能源及智能网联汽车展区的湖北展位,长江汽车链就成为了连通车企、供应链和市场的桥梁,为企业“抱团式出海”提供重要平台。

2024年5月,武汉经开区上线了长江汽车链数字化平台,该平台由湖北长江车百链科技有限公司(以下简称“长江车百链科技”)开发建设,推动汽车制造上下游企业快速对接、整合利用产业资源。长江车百链科技相关负责人向证券时报记者表示:“我们从物流、金融、平台搭建、数字化运营等维度,为汽车企业出海提供全链条、一站式支持,精准服务企业对接东盟市场。”

上述负责人表示,目前长江汽车链服务范围覆盖印尼、马来西亚、摩洛哥、俄罗斯等多个国家,可以让湖北车企整车“高效流转,精准出海”。据介绍,在今年4月长江汽车链成立满一年之际,该平台已经汇聚超15万家产业链企业,注册入驻企业突破2.3万户,共发布供需信息2.7万条,促成对接金额达158亿元。

“抱团出海”还推动了中国汽车标准走出去。通过统一的技术标准和服务规范,中国汽车产业正在东盟建立起自己的认证体系。2023年5月,中国—东盟新能源汽车检测认证联盟在广西南宁成立,推动新能源汽车质量认证“中国方案”走向国际。一家车企参展商向证券时报记者表示:“标准的输出比产品的输出更重要,掌握了标准,就掌握了未来市场的主导权。”



外资8月加仓中国股债 跨境资金净流入32亿美元

证券时报记者 贺觉渊

国家外汇管理局9月19日公布的2025年8月银行结售汇和银行代客涉外收付款数据显示,8月外汇市场供求总体平衡,跨境资金净流入32亿美元,银行结售汇顺差146亿美元,市场预期稳定。据国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌透露,8月外资总体净买入境内股票和债券。

受主要经济体货币政策预期、宏观经济数据等因素影响,8月美元指数下跌,非美元货币普遍回升。在此背景下,8月银行结汇2118亿美元、售汇1971亿美元,延续顺差态势,反映我国企业、个人等主体的交易行为总体理性有序。

今年8月,外汇市场交易保持活跃,反映企业、个人等非银行部门跨境资金流动情况的银行代客涉外收支规模达1.3万亿美元,同比增长8%,继续保持高位水平。其中,经常项目和资本项目跨境收支均有所增长,跨境贸易和投融资稳步发展。当月银行代客涉外收入6383亿美元、对外付款6350亿美元,实现小幅顺差,收支基本平衡。

从跨境资金流动主要渠道看,8月货物贸易资金净流入保持稳定,外资总体净买入境内股票和债券,服务贸易和投资收益资金净流出由季节性高位回落。“总的来看,当前我国外汇市场交易活跃,外汇供求基本平衡,市场预期保持稳定。”李斌总结道。

“百城万圈”目标启动 便民生活圈迈向全龄友好新时代

证券时报记者 秦燕玲

9月19日,商务部等9部门发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》(以下简称《通知》),明确提出20项具体任务,进一步扩大“一刻钟便民生活圈”在市主城区的覆盖范围,同时,要让便民生活圈与养老托育圈、购物服务圈、15分钟健身圈、娱乐文化圈等相融,将其打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

2021年以来,商务部等部门先后确定了四批共210个全国试点,并从中选择45个城市开展全域推进先行区建设。商务部统计数据显示,截至2025年7月底,210个试点地区共建便民生活圈6255个,涉及养老、家政、餐饮、零售等商业网点150.3万个,服务居民1.29亿人。

商务部流通发展司司长李佳路表示,本次《通知》要求进一步扩大城市一刻钟便民生活圈覆盖范围,同时,要进一步优化设施布局、推动业态升级、推动服务升级、推动管理升级。

《通知》提出到2030年实现“百城万圈”目标,即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市,对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖。在此之前,《通知》提出,要在2025年实现“有条件的城市全部行动起来”的基础上,利用3年时间开展全域推进先行区试点,从地级以上城市主城区向有条件的县城社区延伸,形成一批典型经验,实现便民生活圈对试点城市社区全覆盖。

本次《通知》的一大亮点在于突出“一老一小”,把养老服务作为便民生活圈的必备业态,鼓励提供专业照护、精神慰藉、陪诊助医等基本服务,及老年食堂、社交休闲等品质服务,打造“银发金街”;鼓励商业场所开展适老化改造,建设母婴设施,发展儿童书店、IP乐园、托育托管等,丰富亲子消费场景,打造“童趣乐园”。

李佳路指出,未来一刻钟便民生活圈的品质将更有保障,鼓励品牌连锁企业进社区,培育“小而美、小而精”的特色店、专业店,提供优质商品和服务;鼓励培育新业态新模式,发展自助寄存仓、寄卖店,为居民闲置物品及腾挪家具提供服务;鼓励共享客厅、共享自习室、共享工具箱等共享经济模式。

为推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级,《通知》还进一步加强政策集成,具体包括支持将超市、便利店、菜市场、零售药店等纳入保障民生、应急保供体系,将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共基础设施,给予政策优惠;要求落实税费优惠政策,加大金融保险支持,建立长期护理保险制度,用好服务消费与养老再贷款政策和服务业经营主体贷款贴息政策等方面。

<<上接A1版

资源型企业赴港上市加速 港股迎年内第二大IPO

证券时报记者 吴昊

2025年以来,港股IPO市场持续火热,生物医药、科技、消费等行业的明星企业不断上市。同时,一些资源型企业的上市之路也在明显加快,从黄金、有色金属到能源矿产领域,多家企业相继启动香港上市流程或已实现上市。

证券时报记者统计发现,2025年以来,已有3家资源型企业登陆港股市场,还有多家资源型企业正在等待聆讯。而在9月19日,紫金黄金国际也开启招股,预计9月29日正式在港上市,这也将是年内仅次于宁德时代第二大IPO。

据了解,紫金黄金国际是由总市值超6000亿元的A股巨头紫金矿业拆分而

来。公司继承了紫金矿业在低品位难采选资源勘查、开发及运营的管理竞争优势,成为一家全球领先的黄金开采公司,主要从事黄金的勘查、开采、选矿、冶炼、精炼及销售。

招股公告显示,本次紫金黄金国际招股价格为71.59港元/股,全球发售预计募资总额为249.84亿港元,募资净额244.70亿港元。募资用途为用于现有矿山的升级及建设项目;用于支付收购哈萨克斯坦Raygorodok金矿的代价;用作一般公司用途;用于公司运营的所有矿山的勘探活动。

按照这一募资规模计算,紫金黄金国际将成为2025年以来,港股市场上仅次于宁德时代的第二大IPO。此前

宁德时代港股上市时,预计募资310亿港元,但实际募资超过410亿港元,而目前排名第二的恒瑞医药实际募资为113亿港元。

证券时报记者统计发现,2025年以来共有赤峰黄金、南山铝业国际和佳鑫国际资源3家资源型企业在港成功上市。而在港股今年已递交的IPO招股意向书名单中,仍有金得股份、智汇矿业、创新国际、金岩高新、建邦高科5家公司。

值得注意的是,从目前寻求赴港上市的资源型企业来看,其上市目的多为开发国际市场或收购海外项目,因此更为国际化、投资者来源更加多元的香港资本市场成为这些企业的不二选择。

如赤峰黄金此前表示,赴港上市是为

满足公司业务发展的需要,进一步提升公司治理水平和核心竞争力,深入推进公司全球化战略。

南山铝业此前也表示,通过分拆,南山铝业国际将借助香港资本市场融资登陆国际资本市场,独立上市将有助于南山铝业国际进一步深耕印尼及周边市场业务,持续开拓印尼铝土矿资源,通过提升在东南亚区域的影响力以更好地践行“一带一路”倡议,提升拟分拆资产的国际市场影响力以及上市公司的综合竞争力。



优供给促消费稳出口 轻工业稳增长方案出台

在促消费方面,除了继续支持家电、家装厨卫、电动自行车等消费品“以旧换新”,相关部门还将围绕健康、养老、育幼、文旅等消费热点打造新增长引擎,拓展人工智能在轻工领域应用。《工作方案》明确,将在家电、运动器材等领域开展“人工智能+”行动,研发一批人工智能创新应用产品,培育工业垂类大模型产品,形成一批高质量工业数据集和标杆应用案例。

在出口方面,《工作方案》围绕轻工业发展的国际化路径指明新方向,一方面将支持家电、家具、皮革、照明、酒类等行业龙头企业加速品牌全球化建设,另一方面,也将支持跨境电商等外贸新业态,支持有条件的地方因地制宜打造出海综合服务港、建设海外综合服务站,引导企业在全域范围内合理布局,形成多方共赢的投资模式。

政策的落地需依靠市场主体共同努力。《工作方案》还明确了企业落实路径,包括加强技术引领、突出优质优价、强化品牌建设、优化全球布局、积极响应政策、加快转型升级等,尤其呼吁企业主动退出低效产能,提升高端供给能力。