

【头条评论】

多方协力敦促证券中介机构勤勉尽责

熊锦秋

近期,证监会连续公布多份行政处罚决定书,包括对两家会计师事务所和一家资产评估公司及其从业人员开出罚单。这些案件暴露出中介机构未尽勤勉尽责义务,已成为资本市场健康发展的隐患。

从上述案例来看,中介机构失职行为呈现多样化特征。比如,某会计所在对首航高科的审计中,未能识别控股股东资金占用10.63亿元的异常情况;某会计所在对延安必康的审计中,函证程序存在明显缺陷,未有效执行风险识别程序;某评估公司在评估业务中更是应客户要求随意调高评估值,完全丧失独立性。

中介机构未能勤勉尽责的现象屡禁不止,背后或有复杂成因。一是利益驱动与成本压力。审计评估行业竞争激烈,甚至存在低价内卷竞争,导致项目投入资源不足。如某会计所收取首航高科审计费用仅101万元,却要承担数十亿元规模上市公司的审计责任。在成本压力下,简化程序、

【商道论衡】

ESG:一种追求熵减的投资理念

王权

达尔文在《物种起源》中指出,自然选择在世界上时时刻刻都在仔细检查着生物那些最微细的变异,将坏的及时清理干净排除,将好的保存下来进行积累,不管是在什么时候,也不管是在哪些地方,只要有一点点机会,它就会悄悄地、非常缓慢地进行着工作,将各种生物与有机的还有无机的生活条件的关系进行一个改进。这说明地球系统中生命的起源和物种的进化是由低级到高级,从无序到有序的过程。由大气圈、水圈、土圈和生物圈构成的地球系统在与外界进行能量交换的过程中,获得了负熵(熵代表的是无序,而负熵表示的则是有序,负熵也称为熵减;反之,则为正熵或熵增)。

循着资本发展史回溯,高效率的市场经济在取代低效率自然经济和管制经济的同时,极大地解放了生产力。人类在享受空前物质盛况的同时,又不得不面对资本给生存环境带来的前所未有的矛盾和灾难。如果不能从痛处着眼,细处探微,实处发力,跳出投资“小宇宙”的框架,人类就无法克服熵增的趋势,也就不可能让投资在真正意义上成为实现环境、社会和公司治理三维一体的重要信使和媒介。

生命系统的高度有序离不开外界负熵流的输入,这是从能量交换的角度来考察外界事物对于系统有序化程度的影响情况。ESG(环境、社会、公司治理)投资就是要聚焦绿色环保低碳项目,通过投资做功,将资本能量赋予融资方,为不同行业输入绿色负熵流,推动清洁能源生产、技术体系升级和就业增长。这不仅是一种将环境和社会问题纳入投资决策的价值理念,更是通过绿色投资实践的多维引

【管理锦囊】

数据资源入表 要从“怎么看”迈向“怎么办”

杜坤伦 许余洁

自2024年财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式施行以来,数据资产“入表”已从一个前沿的理论概念,迅速转变为数字经济时代企业价值重估的现实命题。然而,广大企业普遍面临“想入、盼入,但又怕入、难入”的窘境。数据资产的权属界定、价值计量、成本归集等一系列难题,构成了从顶层设计到实践落地之间的“最后一公里”。在此背景下,江苏省财政厅近日印发的《企业数据资源入表指南》(以下简称《指南》),为企业数据资源规范化入表等提供操作手册,标志着地方层面在推动数据要素价值化进程中,迈出了从“怎么看”到“怎么办”的关键一步。

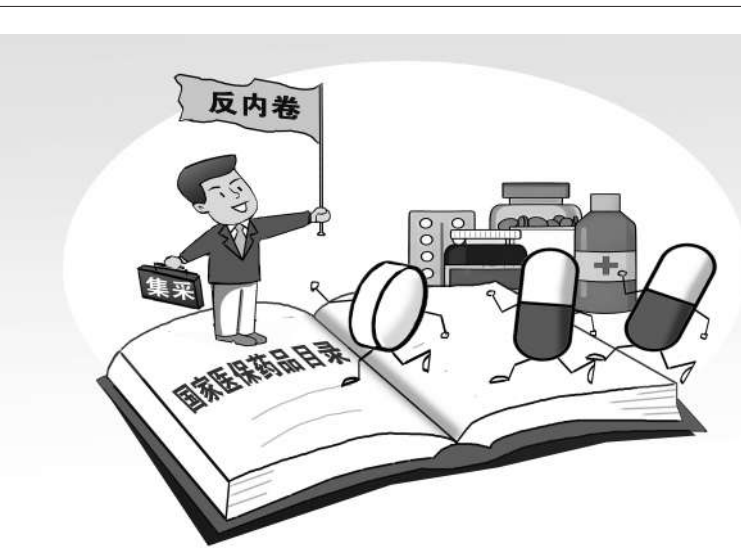
首先,当前企业数据资产入表的最大障碍之一,是会计核算与传统体系的冲突以及操作流程的缺失。企业面对“数据”这一新型生产要素,往往不知从何入手进行成本归集与分摊。《指南》第四章系统性地构建了数据资源成本的归集与分摊框

架。它不仅厘清了采购成本、加工成本、开发成本等主要构成,更创新性地将成本细分为可直接归集的“数据权属鉴证费”“质量评估费”等,以及需要分摊的“基础设施成本”“人力资源成本”等间接费用。与此同时,《指南》为间接成本的分摊提供明确的动因指引,如基础设施成本可按“数据处理量或设备使用时间”分摊,人力成本可按“服务人员工时”分摊。这种精细化的指导,将模糊的会计原则转化为清晰、可执行的步骤,极大地降低了企业入表的技术门槛和操作不确定性,为破解“价值计量困难”这一核心难题提供了坚实的路径支撑。

其次,《指南》的价值体现在其有力地弥合了合规确权与会计确认之间的鸿沟。数据资产的非实体性、可复制性等特征,使得其权属界定远比传统资产复杂。研究报告反复强调,“权属界定模糊”是制约数据资产化的根本性障碍。对此,在第三章“企业数据资源合规与确权”中给出了系统性的解决方案。它不仅要求企业进行主体合规、来源合规、内容合规等全

方位自查,更重要的是,它将《数据二十条》提出的“三权分置”理念进行了落地转化,详细阐述了企业如何通过合同约定、技术手段、登记确权等方式,明确自身拥有的“数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权”。这一系列规定,实质上是为企业构建了一套内部的法律与技术尽调流程,确保了入表资产的法律基础稳固,有效防范了潜在的合规风险与权属争议。这使得会计确认中的“由企业拥有或控制”这一核心前提,从一个主观判断题,变成了一项有据可查、可被审计的客观验证过程。

最后,《指南》超越了单纯的会计技术规范,将数据入表置于企业战略管理与价值创造的更高维度。数据资产入表绝非简单的“填表”游戏,其最终目的是激活数据价值,赋能企业高质量发展。有必要在项目启动阶段就强调入表方案应与企业战略目标保持一致,并对数据资源的商业价值、财务贡献进行分析。在后续计量环节,企业在预估无形资产使用寿命时,需重点关注“数据资源相关业务模式、更新



药品集采首提“反内卷” 不再唯低价马首是瞻



药品采集反内卷,首提意义不一般。报价很低貌似美,质次反而不划算。优化竞标锚点价,要让药企有钱赚。医保大计莫疏忽,为民选药严把关。

赵乃育/漫画 孙勇/诗

在这个意义上,以践行社会责任投资为己任的ESG投资理念与西方近年来兴起的社会影响力投资理念在根本上是可以有机融通的。社会影响力投资旨在通过资本引导,用商业化的逻辑创造社会效益,补充公共服务、协同社会治理。将社会影响力投资理念融入ESG投资理念,可以有效规避ESG投资“财务优先”的框架,将追求财务回报与创造环境价值等量齐观,在引进绿色负熵流与创造投资回报的互动实践中达成平衡状态,为投资行业在清洁能源、废物处理、水污染治理、生物多样性保护、气候变化缓解等领域破困局、开新局。

在这个意义上,以践行社会责任投资为己任的ESG投资理念与西方近年来兴起的社会影响力投资理念在根本上是可以有机融通的。社会影响力投资旨在通过资本引导,用商业化的逻辑创造社会效益,补充公共服务、协同社会治理。将社会影响力投资理念融入ESG投资理念,可以有效规避ESG投资“财务优先”的框架,将追求财务回报与创造环境价值等量齐观,在引进绿色负熵流与创造投资回报的互动实践中达成平衡状态,为投资行业在清洁能源、废物处理、水污染治理、生物多样性保护、气候变化缓解等领域破困局、开新局。

频率和时效性、技术迭代”等因素,这促使企业必须将数据资产的会计处理与其经济实质和商业生命周期紧密挂钩。此外,《指南》鼓励企业自愿披露数据资源的应用场景、价值创造方式等非财务信息,这不仅提升了财务报告的透明度,更引导企业从战略层面思考和阐述其数据竞争力,推动数据资产从“后台成本”向“前台价值”的转变。

总而言之,《指南》既体现了财政部宏观政策的引领性,又结合区域先行先试实践进行了科学总结与提炼,为其他区域实践提供了一定程度的可复制、可推广的借鉴与启示。当然,一份地方性的《指南》无法解决数据要素市场化过程中的所有问题。数据资产公允价值的形成,仍有赖于跨行业、跨区域的数据流通与价值评估,也需要更高层级的制度协调。未来,通过地方层面的实践探索,逐步积累经验、凝聚共识,有望构建起一个既符合我国国情又与国际接轨的数据资产会计核算生态体系,让数据这一新时代的“石油”,真正成为驱动经济高质量发展的新引擎。

频率和时效性、技术迭代”等因素,这促使企业必须将数据资产的会计处理与其经济实质和商业生命周期紧密挂钩。此外,《指南》鼓励企业自愿披露数据资源的应用场景、价值创造方式等非财务信息,这不仅提升了财务报告的透明度,更引导企业从战略层面思考和阐述其数据竞争力,推动数据资产从“后台成本”向“前台价值”的转变。

总而言之,《指南》既体现了财政部宏观政策的引领性,又结合区域先行先试实践进行了科学总结与提炼,为其他区域实践提供了一定程度的可复制、可推广的借鉴与启示。当然,一份地方性的《指南》无法解决数据要素市场化过程中的所有问题。数据资产公允价值的形成,仍有赖于跨行业、跨区域的数据流通与价值评估,也需要更高层级的制度协调。未来,通过地方层面的实践探索,逐步积累经验、凝聚共识,有望构建起一个既符合我国国情又与国际接轨的数据资产会计核算生态体系,让数据这一新时代的“石油”,真正成为驱动经济高质量发展的新引擎。

【发展之道】

央企变革 正重塑中国产业基因

王志高

据《经济参考报》报道,国务院国资委近日披露“十四五”央企成绩单:资产总额突破90万亿元,研发投入连续三年超万亿元,战略性新兴产业投资年均增速超20%,6组企业重组,9家新央企成立……这些数字不是简单的“成绩汇总”,而是一份关于中国经济“产业基因”的进化报告——央企正以重组为刃、创新为种,在传统与未来的接棒处,悄然改写中国产业的底层密码。

曾经被贴上“大而不精”标签的央企,正在打破这一刻板印象。2024年,央企战略性新兴产业营收突破11万亿元,近两年贡献度提升8个百分点;474个国家级研发平台,97个原创技术策源地,串起了“从0到1”的创新链条;更有中试验证平台开放、千亿元创投基金等新机制,让“实验室成果”加速走向生产线。这场变革标志着央企体系正从“规模驱动”向“创新驱动”系统性跃迁。

重组整合的逻辑,远不止于“物理合并”的量变。6组企业重组,9家新央企成立,更像是一场精心设计的“产业拼图”:中国星网统筹卫星互联网布局,中国电气装备整合电力装备产业链,这些举措实则是国家战略资源的重新排兵布阵。这种整合通过资源重构激活创新生态,让“化学裂变”替代“物理相加”,使企业从“单打独斗”转向“协同作战”。

更深远的是,这场变革正在重塑中国产业的全球地位。当C919翱翔蓝天,“奋斗者”号深潜万米,这些成就标志着央企从全球产业链的“被动接招者”,转变为主动定义“游戏规则”的引领者。在新一代信息技术、高端装备、绿色低碳等技术领域,中国正从“跟跑”向“领跑”转变。

面向未来,央企的“新质生产力”培育需要更精准的“关键落子”。一方面,要让中试验证平台真正成为连接实验室与生产线的“桥梁”,别让科研成果“躺在抽屉里”;另一方面,不妨探索“创新飞地”模式,推动央企与地方特色产业、高校科研院所深度绑定,让创新资源像“水”一样流动起来。更重要的是,要继续以重组整合为抓手,让央企从“产业巨头”升级为“生态组织者”——在人工智能、量子信息等未来赛道上,构建“央企牵头、链主引领、中小企业协同”的创新共同体,让每一个市场主体都能在产业链中找到自己的位置。

企业的成长如同树木,根系深扎才能枝叶舒展。这场产业基因革命本质上是在为中国经济“强根铸魂”。当“结构向新、质效向优”成为常态,当新兴支柱产业持续壮大,我们见证的不仅是央企个体的蜕变,更是国家产业竞争力的整体跃升。这场变革不仅关乎企业当下,更定义着国家未来。

【时代风口】

科创游 打造文旅融合新场景

吴学安

从合肥的智能工厂到杭州的人工智能小镇,从北京的中关村壹号到敦煌的沉浸式体验空间,各地正通过政策引导、资源整合与业态创新,探索“科创游”的发展路径。近年来,一种新型的旅游形式——“科创游”悄然兴起。它以科技为核心,将企业生产、科研探索与旅游体验深度融合,成为公众近距离感知科技魅力、提升科学素养的重要窗口。

“科创游”具有独特的教育价值,相较于传统的课堂教育,它打破了书本知识的局限,让大众亲身走进科技的前沿阵地。身临其境的体验,使抽象的科学知识变得直观、生动,极大地激发了人们对科学的兴趣,促进了新技术的科普,对于提升国民科学素养是大有裨益。

科技在持续推陈出新、迭代升级,“科创游”作为一种将科技与旅游相结合的新型旅游形式,不仅展示科技企业的生产过程和产品,还注重科技教育的普及和科技创新的体验。自2024年以来,为展示科技旅游魅力,提升“科创、科普、研学、旅游”融合发展影响力,合肥、杭州等城市陆续开展了建设科创旅游目的地的探索,一时间,科创游、科普游、科幻游目的地,如雨后春笋般出现。

与传统的工业旅游相比,以科技创新、成果转化引领的科创旅游不仅能满足游客好奇心,还对游客有着非常大的吸引力。但就“科创游”发展前景来看,仍面临着诸多现实挑战,突出表现为,一方面,资源分散且整合难度较高,部分科研机构因涉密限制无法对外开放,形成资源壁垒;另一方面,产品同质化现象逐渐显现,一些城市盲目模仿导致特色缺失;且盈利模式较为单一,主要依赖门票收入与政府补贴的现状也制约着行业可持续发展等。

“科创游”有助于拓宽科学视野,加深对科学研究过程的理解。作为一种新兴的旅游形式,有着巨大的市场潜力。更好地发展“科创游”,还需多方协力,补齐短板。漏洞,推动行业规范有序经营发展。一方面,“科创游”涉及科技、文旅、教育等多部门,应构建统一协调机制,加强部门合作,制定“科创游”发展的专项规划,根据不同地区的科技资源特色,打造具有地域特色的“科创游”品牌;另一方面,通过精心设计线路和活动内容,注重科学性趣味性结合,针对不同年龄段、不同知识层次的游客,提供个性化的服务,旅游企业应根据科技发展状况,不断创新“科创游”产品。

无论是出于对科技创新的拥抱,还是出于对前沿技术的好奇,人们都不再满足于被动接收信息和知识,而是渴望走近科技创新的一线,通过互动、实践,来感知科技与生活的深度联结。科创旅游作为一种将科技与旅游相结合的新型旅游形式,不仅展示科技企业的生产过程和产品,还注重科技教育的普及和科技创新的体验。科创旅游不仅是未来文旅行业的一个非常重要的发展方向,而且将会成为文旅行业的一个新的顶流和标杆。

本版专栏文章仅代表作者个人观点