

# “人工智能+交通运输”实施意见发布 智能驾驶产业链迎新机遇

证券时报记者 郭博昊

9月26日,交通运输部等7部门印发《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》,明确2027年人工智能在交通典型场景广泛应用、综合交通运输大模型落地,2030年实现关键技术自主可控、总体水平居世界前列的目标。

政策核心瞄准技术突破与场景落地,智能驾驶产业链将迎来机遇。《意见》明确,加快智能驾驶系统、远程驾驶座舱等产品研发。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等地进一步集聚创新资源,依法依规、稳健推进智能辅助驾驶技术示范应用。利用高速公路ETC门架等

既有设施,探索采用多杆合一、多感合一等模式,科学布局车路云协同感知、控制设备与系统,改善公众出行体验。

“这与深圳市南山区、广州市南沙区等地打造的智能网联汽车示范应用高地等实践形成政策呼应,头部企业如小马智行、文远知行的Robotaxi商业化进程将加速。”北京市社会科学院副研究员王鹏在接受证券时报记者采访时指出。

末端配送与智慧物流成为人工智能在交通运输领域规模化落地的突破口。《意见》鼓励城市加大场景和路网开放,推动新型快速配送设备规模化应用,推广末端智能配送服务。

记者注意到,新石器近日完成万台无

人配送车交付,业务覆盖即时物流、生鲜配送、医药冷链等多种场景。国家邮政局数据显示,截至2024年底,快递物流无人车规模化应用已累计超过6000台,为100多个细分场景用户交付了上亿件订单。而据招商证券测算,以全国快递物流网点数量为基础,无人配送车的市场空间大约为4680亿元。

技术底座建设被置于关键地位,综合交通运输大模型体系成为核心支撑。《意见》提出,面向交通运输典型应用场景的综合交通运输大模型,打造“人工智能+交通运输”高质量数据集、算法库、工具链,为建设智能综合立体交通网提供技术底座。

值得一提的是,《意见》与近日成立的交通大模型创新与产业联盟产生联动,此次《意见》强调,将推动联盟整合国内人工智能领域头部公司、行业企业、高校院所等创新主体,通过共享算力、共建语料、共训模型,培育开放融合的共赢生态。

王鹏指出,近日华为与云南通投联合发布的交通大模型,聚焦业务场景已开发出30余种AI应用服务,验证了人工智能大模型在交通运输领域商用的潜力。

此外,根据《意见》,产业生态优化与标准完善同步推进,有望提升头部企业话语权。《意见》鼓励企业牵头围绕新产品、新技术、新业态,在生产制造、测试评估、智能交互、运行服务等方面制定标准规范。

纳斯达克拟出台新规提高上市门槛——

## 小企业赴美上市难度加大 港交所或成选择

证券时报记者 陈霞昌

“我们还在评估新规影响,还不不确定怎么调整。”王圣告诉记者。王圣是深圳一家跨境电商企业的创始人,一直在为公司境外上市做准备。美国纳斯达克上市的标准,使得不少计划赴美上市的企业受到影响。

根据纳斯达克向美国证券交易委员会(SEC)提交的文件,拟对首次上市与持续上市标准进行新一轮修订。接受采访的业内人士认为,此次拟议的新规显著提高了公司首次公开募股(IPO)时的公开流通股规模和最低IPO募集资金门槛,并进一步收紧了不符合持续上市标准企业的暂停交易及退市程序。而对于中国企业,纳斯达克还额外提高了标准。如果新规通过,意味着赴美上市的中国企业和在纳斯达克上市的中概股将受到不小影响。

纳斯达克上市门槛或提高

拟议的新规首先在上市门槛方面进行大幅提升,要求IPO具有最低的无限制公众持股市值,其中纳斯达克全球市场至少800万美元,而资本市场至少500万美元。而如果企业根据净利润标准上市的,则IPO时无限制公众持股市值则统一提高到1500万美元。

对于中国公司,拟议新规还要求在首次公开发行中,通过包销方式向公众募集最少2500万美元。同时,对通过特殊目的收购公司(SPAC)、直接上市、从OTC转板以及从其他全国性证券交易所转板上市的公司采用类似要求。

“纳斯达克拟议新规是为了维护市场诚信并加强投资者保护,以及美国跨市场环境中的潜在的哄抬股价行为。”麦楷亚洲会计师事务所联合创始人和联合CEO助·伯斯汀接受证券时报记者采访时表示。麦楷亚洲为美国知名会计师事务所,已经为多家赴美上市的中国企业提供会计服务。

“美国境外企业在美股IPO中占相当

大的比例,这些企业大多发行规模较小,并且利用首轮融资建立投资者关注度,为后续更大规模的增发铺路——前提是其增长计划得以实现。新规的出台,将显著提高此类小型IPO的准入门槛。”伯斯汀认为。

而作为纳斯达克上市最主要的来源国家,近两年中国企业赴美上市热情持续高涨,并且集中在中小企业。证券时报记者统计发现,今年年初至今,共有59家企业通过公开发售形式在纳斯达克上市,共募集资金10.2亿美元,平均募集资金1730万美元,募集资金超过2500万美元的企业仅有3家。如果新规最终落地,对中国企业赴纳斯达克上市将会产生较大影响。

“这些规模极小的发行严重消耗了纳斯达克的合规资源——核查股东和发起人身份需要投入大量精力,而对不符合纳斯达克上市标准的公司进行退市审查的过程也十分漫长。从商业角度考量,纳斯达克可能认为这些小型企业无法通过上市费、交易及数据服务产生足够收益,以弥补合规和声誉成本。”对于针对中国企业额外提高标准,伯斯汀认为纳斯达克更多是从商业角度出发。

退市压力加大

除了上市门槛提升,纳斯达克拟议新规还对已上市企业增加了一种会导致立即退市和暂停公司证券交易的新情况,即如果上市企业不符合一项或多项持续上市要求,包括交易价格、公众持股市值、股东权益等,且公司的上市证券市值连续10个交易日未能维持在至少500万美元的水平。

“纳斯达克规定了公司维持上市的最低要求。在大部分情况下,未能满足持续上市条件的公司并不会被立即暂停交易并退市,而是会被给予自动合规模或者给予机会提交合规计划。这样安排的初衷是为了让面临问题的公司有时间采取行动恢复合规。”上海市锦天城(深圳)律师事务所合伙人蔡琴对记者表示,“如果新规通过,即使公司申请听证,也无法

2025年在纳斯达克上市的中概股募资前十一览		
证券简称	上市日期	首发募资总额(万美元)
霸王茶姬	2025年4月17日	41115.17
亚盛医药	2025年1月24日	12635.63
元保	2025年4月30日	3000.00
一亩田	2025年8月19日	2054.10
健永生技	2025年6月17日	2000.00
华通金融	2025年4月1日	1750.00
MAJESTIC IDEAL	2025年7月18日	1500.00
MEGA FORTUNE	2025年7月16日	1500.00
OFA	2025年5月21日	1500.00
软云科技	2025年4月8日	1500.00

数据来源:Wind 陈霞昌/制表

阻止暂停交易,退市几乎没有缓冲期。”

伯斯汀也表示:“在美国,企业越能赢得并维持投资者的信任和信心,其市场地位就越稳固。健全的公司治理、可信的领导能力以及清晰阐述公司战略的能力,对于企业在美国市场保持良好地位至关重要。”

赴美上市应提前做好准备

“现在预测新规的影响程度还为时尚早,但拟赴美上市的中国企业应该提前做好准备,需要判断企业自身所处的阶段进行选择。”伯斯汀认为。

伯斯汀认为,SEC可能需要数月的时间批准规则变更。如果新规获批,纳斯达克将在30天内实施新的上市标准,并在60天内实施加速的退市程序。

但对于仍然有意赴美上市的企业,他建议,企业要么迅速推进已经开始的上市进程,或者转向纽约证券交易所。该交易所仅要求企业公开流通股价值300万美元,且税前收入至少达到75万美元。此外,鉴于港交所今年修改了上市规则,赴

港上市也是企业的选择。

“我们短期很难达到A股的上市标准。原来计划去纳斯达克上市是因为我们主要客户在欧美,他们更了解我们的商业模式和发展潜力。如果新规最终落地,我们或者会推迟上市时间。考虑到公司未来几年会把业务扩展到东南亚和中东,香港上市也是一个不错的选择。”王圣说。

“香港依然是具有吸引力的市场之一。未来十年,我预计最具行业颠覆性的独角兽企业和相关并购将来自亚洲。”伯斯汀认为。

蔡琴也建议企业要提前做好准备,如果企业继续选择在纳斯达克上市,应提前准备融资方案,积极对接基石投资人,以应对2500万美元最低募资额要求。而对于已上市的中概股,蔡琴则建议企业聚焦主营业务,积极布局新业务,适时并购重组优化资产结构并与投资者定期沟通。同时定期自查公司是否符合市值、公众持股结构等持续上市条件,若市值接近500万美元,可选择及时引入机构投资者、公司回购股份、大股东增持等方式“提升市值”。

国资委:央企要带头  
抵制“内卷式”竞争

证券时报记者 江昢

国务院国资委党委书记、主任张玉卓近日召开部分国有企业经济运行座谈会,聚焦稳电价、稳煤价、防止“内卷式”恶性竞争等,听取了企业意见建议。中国华电、中国移动、中航集团、中国建筑、中煤集团、保利集团等6家中央企业负责人出席。

张玉卓表示,今年以来,中央企业沉着冷静应对各种风险挑战,价值创造稳步提升,发展动能不断增强,基础供应保障有力,运行质效持续改善,经济运行企稳向好态势进一步巩固。他强调,中央企业要注重提升“五个价值”,助力“四稳”,优化投资结构,带头抵制“内卷式”竞争,加强风险防范。

具体来说,中央企业要保持战略定力,坚定不移办好自己的事,注重提升“五个价值”,更好助力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。要着力抓好稳健经营,锚定“一增一稳四提升”目标不放松,优化经营策略,注重向内挖潜,全力降本增效,提升经营效益。要着力优化投资结构,聚焦产业链强基补短、基础设施建设、能源资源保障等重点领域,做好项目对接和要素支撑,聚焦数字化绿色化升级和本质安全提升,加快推进设备更新改造,持续加强投向管控,动态优化投资布局,以高质量投资引领高价值增长。要带头坚决抵制“内卷式”竞争,坚定走差异化发展和品牌竞争路线,强化行业自律,引导行业健康、良性、可持续发展,构建竞合并存、开放共享的产业生态。要着力加强风险防范,进一步健全常态化风险监测预警机制,加强重点业务风险处置,坚决守住风险防控底线。

房企积极寻找机会  
热点城市土地交易活跃

证券时报记者 吴家明

在房地产市场深度调整的背景下,多个城市的土拍热度仍在延续。自9月以来,热点城市的土地交易表现活跃。在业内人士看来,土地市场的热度背后是政策利好带来的预期改善,房企将继续“聚焦深耕”的投资策略。

9月25日,成都锦江区一心桥片区2号地块成功出让,该住宅用地总用地面积12470平方米,容积率2.5,起拍价6.55亿元,起始楼面价为每平方米21000元。因位置优势明显,该地块吸引了多家房企参与现场竞价。最终,国贸地产以每平方米25100元的楼面价竞得该地块,成交总价7.83亿元,溢价率19.52%。值得注意的是,就在9月24日,成都市公共资源交易服务中心挂牌出让中心城区3宗涉宅用地,其中天府新区2宗、东部新区1宗,起始总价19.86亿元。最终2宗地块溢价成交,1宗地块底价成交,合计揽金22.78亿元。

记者梳理发现,热点城市优质地块再次成为房企争夺的焦点。9月16日,成都、杭州各有两宗地块溢价出让,分别收金26.12亿元、21.23亿元。9月8日,东莞市万江街道一宗安置房用地经过100轮竞价成交,溢价率达到35.61%,竞得方为安徽华城住丽建设投资有限公司。

深圳一家大型房企的营销负责人表示,“与前几年市场火爆的时候相比,现在的土地市场可以找到更多的‘好机会’,而且多个城市新推出的住宅地块容积率普遍较低,更具备完善的交通和公共配套,特别是低容积率意味着地块能够做出更高端的产品,房企也有机会做出更出彩的产品,从而实现溢价。不过,房企还是会精打细算,聚焦核心城市的热门片区。”

此外,土拍市场的热度背后是政策利好带来的预期改善。今年8月以来,多地继续推出售楼政策。其中,北京、上海、深圳先后出台新政,具有风向标意义。在此背景下,房企“补仓”意愿强烈,拿地金额同比明显上升。据中指研究院的统计,2025年前8个月,TOP100企业拿地总额6056亿元,同比增长28%。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶表示,进入下半年房企继续在重点城市加快“补仓”。与此同时,今年以来,市场出现部分“调规再出让”地块,政府通过降低容积率、降低商业比例等方式提升土地价值,获得市场认可。土地调规一方面可解决“商办过剩、住宅错配”的结构性失衡;另一方面可降低房企开发强度、减轻资金压力,有助于稳定市场。未来,房企将继续“聚焦深耕”的投资策略,核心城市优质地块竞争态势或将延续。

我国明年起对纯电动乘用车  
实施出口许可证管理

证券时报记者 秦燕玲

9月26日,商务部、工业和信息化部、海关总署、市场监管总局联合发文决定,将自2026年1月1日起,对纯电动乘用车实施出口许可证管理。

具体来看,是对货物名称为仅装有驱动电动机的具有车辆识别代码(VIN码)的其他载人车辆(参考海关商品编号为8703801090)实施出口许可证管理。申报出口资质的企业条件、管理方式、申报程序、出口许可证申领与发放等,依照商务部、工业和信息化部、海关总署、原质检总局、原国家认监委《关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知》(商产发[2012]318号)的相关规定执行,进出口纯电动乘用车的检验以现行有效的必须实施检验的进出口商品目录为准。

海关总署统计数据显示,今年前8个月,仅装有驱动电动机的主要用于载人的其他机动车,具有车辆识别代号(VIN码)(商品编码为87038010)的出口数量为108.2万辆,出口金额为1595.21亿元。同期,全部电动载人汽车(包括10座及以上混合动力客车、10座及以上纯电动客车、非插电式混合动力乘用车、插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车)的出口数量为225.34万辆,出口金额为2947.91亿元。这也意味着,以最新数据计算,本次政策调整将涉及占比近一半的电动载人汽车出口业务。

## 首发首秀“迷人眼” 数贸会展现中国数字生产力

证券时报记者 陈雨康

以“在数贸会看见创新未来”为年度主题的第四届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)9月25日至29日在杭州举行。本届数贸会不仅聚焦数字贸易核心优势,也注重培育壮大新兴产业、布局建设未来产业。百余项中国首发、亚洲首秀、全球首展的展品,分布于数字医疗、人工智能、智慧物流等展区,构建起数字技术赋能下医疗、城市、物流等未来场景,让与会者“逛一次展”就“触摸未来”。

从AI医生到智控麻醉,从智慧康养到掌上超声,数贸会的数字医疗展区宛如一个未来医院,炫目的治病“黑科技”和沉浸式互动的先进医疗器械随处可见。

GE医疗带来了E影数字化生态平台和Vscan Air+V影+AI解决方案两款首发展品。E影数字化生态平台依托5G技术

和AI辅助工具,打通基层与上级医院之间的诊疗壁垒,实现远程扫描指导、AI辅助诊断与云端培训;Vscan Air+V影+AI解决方案则将AI辅助诊断与5G远程协作集成于口袋超声设备中,突破时空和地域限制,适用于基层筛查、急救场景及移动医疗服务。

GE医疗中国首席数字官黄峰表示,当今世界正从互联网时代迈向AI和数字化技术驱动的算法时代,GE医疗将着力推动算法迭代,以经过充分临床验证的可靠的数字化解决方案,切实赋能临床提质增效。

走进人气最旺的人工智能展区,客商和观展者们摩肩接踵。各式各样的机器人穿梭其中,成为了一道亮丽风景线。

来到星物种机器人展区,多台空间场景(具身智能)清洁机器人正娴熟地清扫展台现场的地面、坐便器与台面,吸引众

多观众驻足围观。

星物种机器人联合创始人余济萍对证券时报记者表示,和普通扫地设备相比,这款首发首秀的具身智能清洁机器人可适配3D空间保洁场景,具备清洁、吸尘、烘干、拾捡垃圾等多重本领,能顺利完成卫生间保洁中台面、地面与马桶清洁等高频次清洁工作。

据介绍,在实际应用中,这款“智能清洁师”具备24小时弹性调度,固定时段与即时任务无缝切换,能提升非黄金时段人效。

数字文娱展区如同一个“电影世界”。这里,既有仿佛身临其境的酷炫科幻场景,还有科幻背后的技术和产品。

在该展区一隅,常常传来恐龙嘶吼——只见屏幕上的恐龙正对观众手中的“肉”垂涎欲滴,观众可以隔空投喂恐龙。这是由中国美术学院视觉中国协同创新中心推出的全国首个“AI动态交互恐龙

数字资产库”,在高仿真复原恐龙生理形态的基础上,创新性打造了“AI生物大脑”核心模块。

“我们的目标是给古生物注入‘AI生物大脑’,打造真正活起来的数字生命。”中国美院视觉中国特聘专家、中科数字演绎北京科技有限公司副总经理姚增辉告诉记者,这款资产库的核心能力在于环境感知、双向语音沟通以及持续进化能力。这意味着恐龙不仅能感知光线、温度,还能识别观众手中的物品是蔬菜还是肉,并做出相应反馈。

本届数贸会展览总面积15.5万平方米,展览采用“1+5+7”架构,即:1个主题展区、数字贸易5大细分领域(数字订购贸易、数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易和数据贸易)下的7个特色产业展区,集中呈现生成式AI、多模态感官交互等尖端技术、产品。