

旅游人气爆棚 楼市车市升温 黄金饰品走俏

假日消费“好旺好彩” 流动中国“活力十足”

证券时报记者 张淑贤 唐颖 吴家明

今年国庆中秋“双节”叠加,8天假期为消费市场注入强劲活力。从人头攒动的景区到促销升温的楼市车市,再到持续走俏的黄金饰品,假日消费呈现“多点开花”的态势,彰显了国内消费市场的韧性。

交通运输部数据显示,10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计预计将超24.32亿人次,创历史新高,日均3.04亿人次,同比增长6.2%。从出行目的地看,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等城市群以及西安、长沙、武汉等都市圈成为客流集中地。

出行人群结构也在悄然转变,以95后为代表的年轻群体正成为旅游消费的重要力量。飞猪发布的数据显示,假期出行的客单价同比提升14.6%,95后游客预订人次占比最高。美团旅行数据也显示,国庆中秋假期的机票、火车票订单中,20岁—30岁人群占比超过50%,年轻人成为假期旅游出行消费的新主力。

尽管部分地区“双节”期间遭遇35℃以上的高温,依然难挡游客出行热情,热门景区客流“爆棚”成为假期常态。横店影视城内,秦王宫的高空体验项目排队时长超过2.5个小时;香港街的“走进电影”系列沉浸活动持续“圈粉”,游客纷纷举着手机打卡留念。南京夫子庙游船单日接待游客超一万人次,最火爆的当属夜游秦淮河,平均每分钟登船游客超过30人。据悉,假期前六天,夫子庙游船累计营业额较2024年同期增长10.0%,接待量同比增长9.2%。

文旅消费新玩法不断涌现。美团旅行数据显示,味蕾游、赛事游等契合年轻人情绪价值需求的新玩法持续激活假日消费。高德数据显示,当热门景点排起长龙时,越来越多年轻人将目光投向县城与小镇,山西应县木塔、贵州镇远古城、福建汀汀古城等地,都成为了年轻人“奔县”的热门选择。

长假也成为不少家庭“置业窗口期”,多地推出针对楼市和车市节日专属优惠,带看量有



国庆与中秋“双节”叠加,各地景区游人如织。市民高涨的出游热情为文旅消费市场注入活力。图为10月2日,游客在河南省洛阳市老城区历史文化街区洛邑古城景区休闲游玩。新华社发(黄政伟/摄)

所增加。楼市方面,深圳罗湖莲塘片区一个新盘现场,假期前来看房的购房者还不少。现场销售经理介绍,该楼盘国庆中秋假期成交有额外“大礼包”,包括家电赠送、物业管理费减免等。以深圳为例,乐有家研究中心数据监测显示,相比前一周(9月24日至30日),乐有家门店10月1日至7日二手房签约量增长15%,新房签约量增长120%。

今年国庆中秋假期,汽车市场迎来一波

购车热潮。多家门店人员透露,假期前三天人流量不算多,但10月4日起直线上升。鸿蒙智行发布的数据显示,10月1日—7日大定突破4.13万台。据悉,为促进假日期间的汽车消费,河北多地推出“金九银十迎国庆,汽车置换促消费”活动,发放汽车置换更新补贴资格券;上海浦东也送出购车大礼包,10月1日起,拿出1.5万个名额,购车促消费补贴最高4000元。

作为节日传统消费品类,黄金饰品凭借“中秋团圆”“国庆喜庆”等寓意,叠加婚庆、投资需求,成为消费市场的亮点。深圳水贝市场有金饰柜台相关负责人表示:“最近几天来购买黄金的顾客中,有不少是来深旅游的游客。”“双节”期间,伦敦黄金现货价格一度突破每盎司4000美元关口,金价高位运行不仅未削弱购买热情,反而让黄金饰品迎来一波消费热潮。



节后新基金发售迎小高潮 A股市场增量资金在路上

10月份新发基金分布情况	
认购起始日期	新基金数量
10月9日	23
10月10日	1
10月13日	30
10月15日	4
10月16日	4
10月17日	2
10月20日	3
10月22日	1
10月23日	1

数据来源: Wind 吴琦/制表

证券时报记者 吴琦

基金公司冲刺四季度新基金发行收官。国庆中秋“双节”后,新基金发行迎来发售高潮,基金管理人迎来本年最后的“决战季”。Wind数据显示,10月9日当天共计有23只基金开启发售,定档10月份发行的新基金数量接近70只,其中不乏一些绩优基金经理挂帅的主动权益基金。

从新发基金类型看,主动权益基金、指数基金、含权债基成为发行主力,有望为权益市场持续带来增量资金。

绩优基金经理挂帅

Wind数据显示,已有19只主动权益基金定

档节后发行,其中不乏由一些今年业绩表现突出的基金经理挂帅。

今年前三季度,科技主题基金业绩表现强势,一些基金公司在四季度加大布局此类主题基金,锚定科技大行情。如广发基金基金经理观富钦担纲发行广发信息产业,彭凌志领衔发行国泰半导体制造精选,马翔和马磊共同管理的汇添富港股通科技精选拟于10月13日开启发行。

闫思倩挂帅的新基金鹏华制造升级于10月9日开启发售。该基金也将成为她在管的第六只基金。闫思倩管理的鹏华碳中和主题基金今年业绩实现翻倍增长,因此新基金的发售规模以及布局方向备受市场关注。

财通基金金梓才将时隔两年再度挂帅新基金发行,财通品质甄选将于10月16日开启

发售。金梓才管理的多只科技主题基金去年业绩排名行业前列,近三个月累计涨幅接近翻倍。

今年以来,价值主题基金业绩表现锐度虽不及科技主题基金,但是业绩表现稳健增长并不断刷新历史净值高点的能力也获得了大量投资者信任。

近期,市场上多位价值派基金经理管理的产品收益均创出历史新高,也为基金管理人布局价值主题基金提供了信心。

中欧基金蓝小康管理的中欧红利优享连续2年斩获20%以上正收益,备受投资者关注,其领衔的中欧价值领航定档10月16日开启发售。另外,还有中欧红利慧选、永赢价值回报、汇添富价值驱动等多只价值主题基金定档10月发售。

下转A7版>>

人形机器人赛道真火

概念股年内平均涨超80%

相关报告预计,2045年后,我国在用人形机器人将超过1亿台,进入各行业领域,整机市场规模可达约10万亿元级别。

A4 数据

资本赋能产业升级
豫企军团提质焕新

A5 公司

券商10月份金股出炉
“十五五”规划主题受关注

A6 机构

时报新“视”力

深度游 强社交 旅拍自由
Z世代青睐互联网旅游团



“双节”期间互联网新型旅游团到底有多火?证券时报记者跟随“32号”旅行团,从“寻找中国最美秋色之旅”看新型旅游产品为何能让年轻人疯狂买单。敬请关注。



时报数说

全球可再生能源
装机容量仍将强劲增长

国际能源署7日发布的《2025年可再生能源》
报告预测2025至2030年期间

全球可再生能源装机容量

将增加 4600 吉瓦

大致相当于中国、欧盟和日本
当前装机容量总和

其中

预计太阳能光伏发电增长将占全球
可再生能源装机容量增长的约80%

预计风能发电在新增可再生能源
装机容量中占比位居第二

水电以及生物能、地热能等
其他可再生能源技术将继续在支持
电力系统和提高灵活性等方面发挥
重要作用

(据新华社电)



广州必贝特医药股份有限公司
首次公开发行9,000.00万股A股并在科创板上市

股票简称:必贝特 股票代码:688759

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价日期: 2025年10月14日(9:30-15:00)
网上路演日期: 2025年10月16日
网下申购日期: 2025年10月17日(9:30-15:00)
网上申购日期: 2025年10月17日(9:30-11:30,13:00-15:00)
网上、网下缴款日期: 2025年10月21日

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司

联席主承销商: 国信证券股份有限公司

投资者关系顾问: 华创证券

《招股意向书提示性公告》详见今日
《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、
经济参考网和中国金融新闻网