实业报国四十载 创新领航新征程

——记申达集团与张国平的新时代奋斗之路

编者按：改革开放四十余载，中国企业家群体以敢为人先的闯劲、攻坚克难的韧劲，书写了民族工业崛起的壮丽篇章。从“三来一补”的加工制造，到“中国创造”的全球突围，实体经济始终是国民经济的压舱石。

申达集团党委书记、董事长张国平（左图），张国平深入车间一线（右图）。

企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要弘扬企业家精神，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己。申达集团有限公司党委书记、董事长张国平，正是这一精神的坚定践行者。

1985年，33岁的张国平在江阴申港西侧的宋家圩村，用不到30万元开启创业；2025年，年过七旬的他带领申达集团致力于成为新能源新材料领域标杆，旗下纳力科技入选《2025全球独角兽榜》，博恒新材打破海外技术垄断。四十年风雨征程，张国平以“实业报国”的坚守，诠释着中国企业家的初心与情怀；站在四十周年庆典的新起点，他又以“再创业”的魄力锚定“百年申达”目标，为中国实体经济高质量发展注入新动能。

四十载栉风沐雨：从“填补空白”到“打破垄断”的实业坚守

2025年10月22日，秋阳正好，申达集团“创新、创优”发展大会暨成立40周年庆典在下属靖江国际大酒店的宴会厅内隆重启幕。张国平目光缓缓扫过台下一张张熟悉的面孔，声音里难掩澎湃的情绪：“四十年前，我们在1985年的创业浪潮中埋下种子；四十年后，我们从单一产品创新迈向了新能源新材料领域的产业链革新。这一路，靠的就是‘危中求机、创新破局’的发展信念，更是所有申达人‘敢闯敢拼、不离不弃’的精神底色！”

（一）创业初期：一把电烙铁撬动国产包装革命

时间回溯至1985年，彼时的中国正处于改革开放初期，申港西侧宋家圩村世代务农，曾当过农场工人、干过生产队长的张家老二张国平拿着外出承包得来的不到30万元回村办厂，这个喝着长江“翻筋斗水”长大、性格坚韧的庄稼汉，勇于争做时代的弄潮儿。张国平向生产队购买土地12亩4分，选用社员42名，花掉几乎全部的积蓄，创办了第一家工厂，用电烙铁手工生产塑料袋为上海的食品做配套外包装。由于产品比较低端，工厂没有知名度等多种原因，产品销路不畅，举步维艰。

当时中国出口的商品包装材料全部依赖进口，纺织品服装都需要用进口的三层共挤薄膜做包装，出口市场前景十分广阔，张国平在困境中看到了曙光，于是快马加鞭聘请到常州光明塑料厂的工程师，经过无数个日夜的奋斗，成功研制出“三层共挤膜”。三层共挤膜的问世，大力推进了出口商品包装材料的国产化，全国省级以上29家进出口公司都用上了申达研发生产的三层共挤膜，为国家出口创汇贡献了一份力量。产品由小打小敲的塑料袋，一跃达到国际一流水准，并且填补了国内空白。产品被评为全国轻工业优秀新产品三等奖、江苏省优质产品，彻底改变了中国出口商品包装材料依赖进口的局面。

（二）扩张期：成长为亚洲行业龙头

在张国平的带领下，申达企业从一个乡镇小厂，以创新突破为引领，逐步打破国外在技术上的垄断优势，并成长为亚洲软塑包装龙头企业集团。申达先后研制出三层、五层共挤膜、七层共挤光学膜、多功能热收缩新材料香烟包装膜，一举填补国内空白，打破了中国烟草工业120多家烟厂80%长期都要依赖进口国外烟用包装材料的局面，有效解决了国内烟用包装材料市场的需求，使我国软塑包装技术水平迈入世界先进行列，有力支撑了我国包装行业的快速发展。

1997年，张国平抓住新的发展契机，设立“南京中达制膜（集团）股份有限公司”，6月在上海证券交易所挂牌交易。上市之后张国平打破家族制，引入职业经理人，实施所有权与经营权分离，按照上市公司运作要求，从北京、上海、南京、四川、西安交大大量引进各种人才，真正用现代企业制度开启了乡镇企业的新征程。2003年9月，新培育的“江苏申龙高科集团股份有限公司”在上交所上市，申达集团直接控股了两家上市公司，扩大了直接融资充实资本金的渠道，壮大了做大包装材料企业的资金实力，企业进入了发展的快车道。

在各级政府和领导的支持下，申达集团成立了申达科技工业园、国家级博士后工作站、亚洲包装制造中心；被评为中国软塑材料生产基地和“新材料863计划攻关基地”，成为亚洲领先的薄膜生产基地，成为我国软塑包装行业的龙头企业，连续多年跻身中国企业500强。

（三）危机期：坚守实业初心，实现涅槃重生

2006年9月，因为江苏太平洋建设集团担保引发了企业财务危机，企业开始组建重组银团。在重整同时，张国平响应国家供给侧改革“去产能、去库存、去杠杆”的号召，关停无效益的过剩产能企业，腾出1600多亩土地，其中1000多亩土地用于南京理工大学江阴校区的建设，为地方人才引进、人才培养提供了有力保障，为地方经济的发展注入了强大的动力。

涅槃重生，也是坚忍不拔的十年，张国平始终以昂扬的斗志、坚韧不拔的努力，秉承“自信、感恩、安全、创新”的企业价值观，发挥中国企业家勇于担当，直面问题的精神，率领申达集团公司在市场经济大潮中企稳回升。申达集团也通过自身的奋斗和担当，成为国内上市企业成功重整的样本案例。近些年来，连续多年累计纳税达到18亿元，体现了企业家的担当，承担了企业的社会责任。

2014年11月，张国平作为中国民营实体企业唯一代表，参加亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会。

新时代新布局：锚定新能源赛道 开启高质量发展新篇

2020年，国家“双碳”战略正式提出，新能源产业迎来爆发式增长。张国平再次展现出敏锐的市场洞察力，他意识到：软塑包装行业已进入成熟期，要实现“百年申达”的目标，必须开辟新赛道。经过详细的调研论证，申达集团制定了“聚焦新能源高端材料，打造第二增长曲线”的战略规划，从此开启了从传统包装企业向新能源新材料企业的转型之路。

（一）纳力科技：从“独角兽”到“供应链核心”，领跑新型集流体产业

扬州纳力新材料科技有限公司成立于2022年1月，仅用三年多便在新型功能集流体领域实现技术、产能、市场全面突破，跻身全球行业前列，目前已启动上市筹备工作，开启发展新篇章。

依托国际新能源材料专家带领的研发团队，纳力科技通过自主创新，研制的新型功能集流体技术世界领先，可提升锂电池安全性能与能量密度，大幅节约资源、优化成本，填补国内外空白。在扬州各级政府支持下，企业建设与产能扩张蹄疾步稳。

项目一期3.6万平方米用地内，14条功能界面集流体生产线已全量投产，年产能达15000吨；16台套新型原子沉积铜集流体生产线完成调试，进入小批量生产，年产能2600万平。二期346亩用地建设同样高效，今年5月办公楼与研发楼揭幕，8月厂房主体建筑完工并陆续启用，年底将实现首批产能。公司还先后通过ISO9001、IATF 16949、ISO14001三大管理体系认证，为产品质量与合规发展筑牢根基。

技术创新是纳力的核心竞争力。公司近700名员工中，研发人员占比25%，硕士博士近50人，大专以上学历者达380人。创始团队拥有20多年国内外电池研发经验，设立材料、应用与前瞻技术三大研究院，全面掌握新型功能集流体研发与生产自主知识产权。截至目前，企业已申请国内外专利1500余项，其中PCT国际专利超200项，在原子沉积铜、原子沉积铝和功能界面集流体三大支柱产品外，成功研发双极集流体、极片集成、功能涂覆等新技术，形成6大产品板块。2024年12月，公司获工信部第九届“创客中国”全国总决赛二等奖；2025年5月入选2024年度江苏省行业领域十大科技进展奖，7月再夺江苏未来产业创新创业大赛一等奖，技术实力获权威认可。

市场拓展方面，纳力成绩斐然。通过参加行业展会、举办技术交流会，企业品牌国际影响力持续提升，产品已进入宁德时代、比亚迪、特斯拉等全球头部企业供应链，还与远景、国轩、瑞浦兰钧、三星、LG、SK、丰田等主流电池厂商建立战略合作。销售额实现爆发式增长，从2022年的141万元，跃升至2023年的2242万元，2024年进一步增至26354万元，连续三年增长超10倍。目前，公司已形成六大支柱项目，全力冲刺全球新型功能集流体领军企业目标。

资本助力下，纳力发展底气更足。凭借技术领先性与高成长性，企业获得红杉、中金、淡马锡等头部资本青睐。2025年初，公司完成A+轮融资，募资约10亿元，引入奥本海默、万邦泛亚、海阔天空等优质资本，为业务拓展、研发投入与市场推广提供资金支持，并于7月入选胡润《2025全球独角兽榜》。目前，公司已在美国、日本、韩国成立子公司，全球化布局领先行业，纳力全速进入发展关键期。

（二）博恒新材：打破海外垄断，打造“中国智造”标杆

在布局新型集流体的同时，张国平还关注到新能源复合集流体的核心基材——超薄高强薄膜长期依赖进口，而这一“卡脖子”难题正是其创立扬州博恒的关键动因。扬州博恒自2022年成立之初便锚定这一高端赛道。为攻克技术难关，公司联合全球顶级设备制造商德国布鲁克纳公司共同设计开发，历经3年攻坚克难，成功打造出全球首条可实现超高强度的超薄膜专用双向拉伸生产线。该生产线投产后，可稳定生产2—6um厚度的新能源领域可金属化功能薄膜，以及1.2—1.9um厚度的超薄特种功能薄膜，填补了国内相关领域的技术空白。

长期以来，全球超薄功能薄膜市场一直被日本东丽、美国杜邦、韩国SK等海外巨头牢牢垄断，2025年5月20日，扬州博恒产品成功投产，目前已持续稳定生产供应，彻底打破了国外垄断格局，为我国新能源产业链供应链安全提供了有力支撑。随着2026年7月1日《电动汽车用动力蓄电池安全要求》（GB38031-2025）正式实施，动力电池安全性标准大幅提升，而新型复合集流体正是解决电池安全问题的关键手段，扬州博恒的产品将进一步赋能复合集流体行业技术进步，加速产业化进程，推动我国新能源新材料行业技术革新迈向新高度。

技术创新是扬州博恒的核心竞争力。截至目前，公司累计申请专利63件，已获得授权发明专利38件、授权实用新型专利1件，凭借完全自主知识产权的核心技术，在行业内树立起技术标杆。亮眼的技术实力也为企业赢得了诸多荣誉：2024年，扬州博恒获评国家先进制造业企业，其建设项目成功跻身江苏省重大项目行列，成为地方产业升级的重要力量。

资本的青睐更让扬州博恒的发展底气十足。公司在A轮融资中成功引入中金资本、扬州国金、华映资本等知名投资机构，后续融资还吸引了新加坡淡马锡、江苏高投、北京金融街资本等头部资本的浓厚兴趣，为技术研发、产能扩张和市场拓展提供了充足的资金保障。此前，扬州博恒还与国金、金融街资本、中金、省高投、华映等相关方签署合作协议，进一步夯实了发展基础。

“博恒的目标，不仅是做产品，更是要打通从原材料、设备到应用技术的垂直整合链条，建立完整的产业生态，让中国新能源材料技术领跑全球。”张国平在博恒新材投产仪式上的讲话，道出了申达转型的雄心。

（三）常州钟恒：“新特优+精益化”，困境中实现扭亏为盈

在新兴业务快速发展的同时，申达集团也从未忽视成熟业务板块的升级迭代。常州钟恒新材料股份有限公司作为申达旗下软塑材料核心子公司，于2022年，投资4.5亿元新建国际先进高速10米线，却因新线投产成本压力与行业扩能周期性下行，在2023—2024年出现亏损。面对困境，张国平提出“新特优”战略——以“新产品、特色产品、优质产品”破局，同时推进精益管理改革。

申达集团所属企业图景。

钟恒团队迅速行动：在产品端，成功开发量产高端车衣车用膜，该产品可使车辆无需依赖传统油漆喷涂，从而有效解决汽车涂装环节的环保问题，成功打开汽车市场高端领域，成为该领域领军企业。布局多元新品，千层级MLCC用BOPET离型膜突破国外“卡脖子”技术，填补国内空白。在管理端，2024年启动精益管理体系建设，从生产流程优化到员工激励机制改革，构建全流程改善体系，形成“全员参与、持续改善”的氛围，生产效率提高20%、能耗降低15%。2025年上半年，常州钟恒成功扭亏为盈，不仅印证了“新特优+精益化”转型路径的正确性，更为申达成熟业务板块的高质量发展提供了可复制的经验。

企业家精神的时代诠释：创新、人才与社会责任的深度融合

四十年来，申达的发展历程，也是张国平践行中国企业家精神的历程。从“四千四万”的乡镇企业家底色，到新时代“创新、开放、责任”的企业家担当，他始终以行动诠释着“爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野”的深刻内涵。

（一）以创新为核心，破解“卡脖子”难题

“创新是企业的生命线，尤其是在新材料领域，不创新就会被淘汰。”这是张国平常挂在嘴边的话。集团构筑强大的创新生态体系：多名院士指导研讨产业方向，以国家级博士后工作站作为创新引擎，产业链上下游联合研究院及产学研合作机制领航前行，旗下多家国家高新技术企业、多个省级企业技术中心与工程研究中心攻坚克难，通过全覆盖的创新奖励机制激发活力，形成从基础研究到产业应用的完整创新链条。

（二）以人才为基石，构建全球精英团队

张国平常说：“企业最宝贵的资源是人才，人才决定了企业的眼界和格局。”为布局新能源赛道，他亲自带队全球“挖才”：从世界五百强汽车企业引进申氢宸科技的管理团队，从国际新能源材料公司吸纳纳力科技的核心研发人员，从德国、日本聘请博恒新材的设备专家。在人才培养上，申达与高校共建研究生工作站，前沿学科实践基地，为员工提供“技术+管理”双轨晋升通道；在激励机制上，推行“股权激励”等制度，让核心人才与企业共享发展成果，形成了一支“懂技术、善管理、有视野”的精英团队。

（三）以责任为己任，践行企业公民担当

作为集团党委书记，张国平始终坚持“一手抓企业发展，一手抓党建”，将党建工作与企业文化深度融合：每年组织徒步毅行、读书征文、岗位技能练兵等活动，让“自信、感恩、安全、创新”的企业价值观深入人心。在社会责任方面，申达四十年来从未缺席：创业初期修缮乡村桥路、建设老年活动室；2008年为汶川地震灾区捐款建设希望小学；2011年出资400万元成立江阴市申港季子教育基金；2020年为“凉山儿童营养早餐”项目捐款100万元；2021年捐赠5000万元建设南京理工大学江阴校区图书馆，捐赠1000万元成立教育基金；2022年向江阴市慈善总会捐赠30万元用于抗疫；2025年，在四十周年庆典之际，申达再次向江阴市乡村振兴·共富基金捐赠500万元，以实际行动助力共同富裕。

四十不惑：锚定“百年申达” 迈向高质量发展新征程

站在四十周年的关键节点，申达集团已形成“软塑新材料、新能源材料、现代服务业”三大板块协同发展的格局：软塑材料领域，中达软塑烟膜产销量连续多年全国领先，依托技术沉淀应对行业调整；新能源材料领域，纳力、博恒成为行业标杆，持续打破国外垄断；现代服务领域，靖江酒店打造区域高端服务典范，工业园区物业管理实现智能化管控。

对于未来，张国平有着清晰的规划：未来五年，申达将以“百年申达”为目标，坚持“以效益为根本，以技术领先为支撑，以品质品牌为保障，以人才为基石”，持续深耕新能源高端材料领域。在技术上，聚焦锂电池新型集流体、超薄高强度基材等核心领域，力争突破更多“卡脖子”技术；在市场上，深化与全球头部企业合作，拓展共建“一带一路”地区市场；在资本上，推动纳力、博恒上市，优化集团资本结构；在人才上，持续引进全球高端人才，完善人才培养体系。

“道阻且长，行则将至。”四十载耕耘，张国平带领申达从乡村小厂跻身国际舞台；面向未来，他将以中国企业家精神为引领，带领申达深度锚定国家“双碳”战略与新材料产业发展规划，在新能源新材料赛道上勇毅前行。他将以开放胸襟与国际视野，带领申达集团为中国实体经济高质量发展，为民族工业的传承与创新贡献力量，推动企业在更高水平的发展征程中实现新的跨越。 （文：金鹏程 邹舟）（CIS）

零售价:RMB 4元 HKD 5元 北京 长春 济南 西安 杭州 上海 无锡 长沙 成都 深圳 福州同时印刷 本报地址:深圳市福田区彩田路7006号深科技城A座37～47层 邮编:518035 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦32层 邮编:100733