



出入境便利多多 十项创新举措力挺扩大开放

证券时报记者 秦燕玲

11月3日,国家移民管理局发布了《关于实施支持扩大开放服务高质量发展10项创新举措的公告》,决定自11月5日起,实施扩大往来港澳人才签注政策试点实施范围、大陆居民申办往来台湾探亲签注“全国通办”、在部分与港澳台通航通行口岸推广应用智能通关等6项举措;自11月20日起,实施扩大内地居民换发补发出入境证件“全程网办”试点城市范围、为持探亲签注往来港澳地区的内地居民在港澳地区续办同类型探亲签注提供便利等4项举措。

国家移民管理局相关负责人表示,10项措施是国家移民管理局深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,支持扩大开放服务经济社会发展的创新举措。国家移民管理局将不断深化移民管理服务改革创新,全力促进高水平开放,服务高质量发展,为加快构建新发展格局贡献更大移民管理力量。

具体来看,10项举措包括扩大往来港澳人才签注政策试点实施范围、实施大陆居民申办往来台湾探亲签注“全国通办”措施、在部分与港澳台通航通行口岸推广应用智能通关、支持促进河套深港科技创新合作区深圳园区生产要素高效跨境流动、扩大24小时直

接过境免办查验手续口岸范围、增加广东省5个口岸为240小时过境免签政策入境口岸、扩大内地居民换发补发出入境证件“全程网办”试点城市范围、为持探亲签注往来港澳地区的内地居民在港澳地区续办同类型探亲签注提供便利、扩大可签发一次有效台湾居民来往大陆通行证口岸范围、实施外国人入境卡网上填报。

其中,自2025年11月5日起,在河套深港科技创新合作区深圳园区实施以下便利措施:对于在合作区科研院所、科技创新企业等机构工作的内地人才,经合作区深圳园区管理局备案后,公安机关出入境管理机构可

予签发3年多次有效往来香港、澳门人才签注,申请时免予提交人才证明。允许新兴、初创企业首年度免纳税额办理往来港澳商务备案,对高新技术、高端制造等重点企业机构往来港澳备案人数名额予以倾斜。在皇岗、福田口岸设置合作区专用通道,允许深圳园区内企业机构工作人员经福田保税区一号通道出入境,为经常进出合作区的企业机构工作人员提供边检快捷通关便利,为因重大项目、重要活动等需紧急进出合作区人员提供预约通关服务。为运输科研物资进出合作区车辆开设绿色通道,优化通关查验方式,提升科研物资通关效率。

推动投融资均衡发展 资本市场“十五五”聚力支持科技创新

证券时报记者 程丹

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(下称《建议》)提出,提高资本市场制度包容性、适应性,健全投融资和融资相协调的资本市场功能。积极发展股权、债券等直接融资,稳步发展期货、衍生品和资产证券化。

《建议》勾勒了资本市场中长期发展方向,明确了资本市场改革的重点任务。中国人民大学原副校长、中国资本市场研究院院长吴晓求表示,“十五五”时期,资本市场改革的重要目标是要基于推动中国经济高质量发展和推

动科技创新,投融资协调发展,以创新激励机制和社会财富管理机制为核心,完善中国资本市场生态链。

聚焦科技创新 制度包容性再提升

“十五五”是新一轮科技革命和产业变革的重要发展时期,以人工智能、生物医药为代表的新产业、新业态将蓬勃发展。要更好支持创新资本形成和创新动能培育,《建议》明确提出资本市场制度包容性、适应性。

近几年,资本市场通过制度革新持续促进

资源向新质生产力集中,新上市公司中超过九成为科技企业或科技含量较高的企业。截至目前,A股科技板块市值占比已超过四分之一,明显高于银行、非银金融和房地产行业市值之和。市值前50家公司中,科技企业数量为24家。

“以科技型企业为代表的新产业、新业态投入高、风险大、回报周期长,往往需要更大规

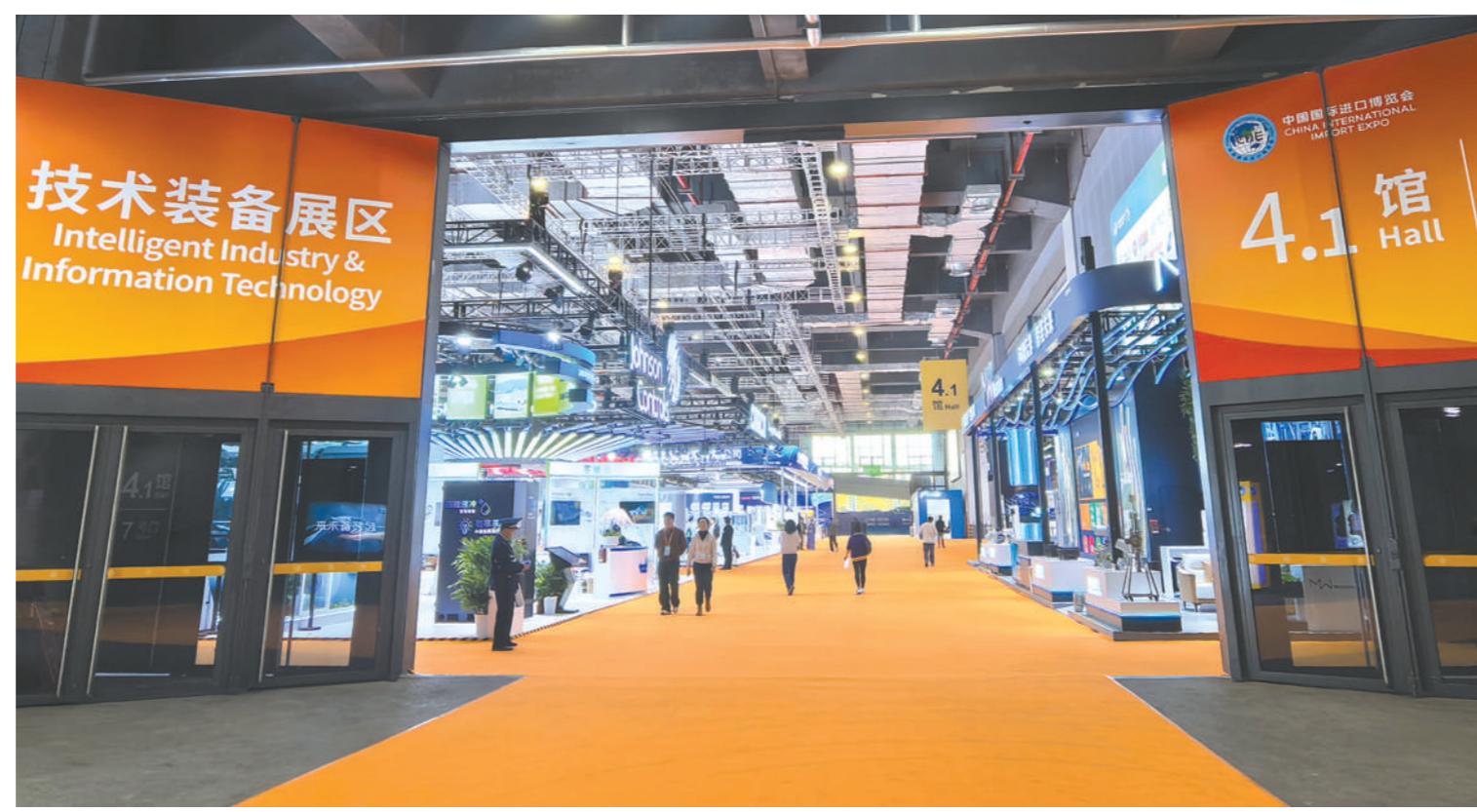
模的耐心资本投入和更灵活、更包容的融资环境。”清华大学国家金融研究院院长、清华大学五道口金融学院副院长田轩认为,资本市场的核心任务在于提升制度包容性,拓宽服务实体经济的广度与深度,进一步突破现有制度对经营主体的限制,更适应科技创新型企业的融资需求。

下转A2版>>

学习贯彻党的二十届四中全会精神

让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场

第八届进博会明日开幕 跨国公司加码投资中国



第八届进博会各大展区布展工作已全部完成,图为技术装备展区,展品已就位。 张淑贤/摄

证券时报记者 张淑贤

明天(11月5日),第八届中国国际进口博览会(下称“进博会”)将正式开幕。11月3日,证券时报记者实探第八届进博会展馆发现,各大展区布展工作已全部完成,大件展品静待揭开面纱,珠宝等小件展品正在摆放。

消费品展区内,巴基斯坦珠宝商WINZA的董事长Aqeel Chaudhry(李龙)正与同事摆放珠宝。他在接受记者采访时表示,公司自参加进博会以来,每年珠宝在中国的销量增幅都约在30%,目前中国市场的销售占比已由此前的约30%上升至60%。

李龙告诉记者,第八届进博会期间,公司旗下的一枚载入吉尼斯世界纪录的天然孔赛石将在中国首发,“重达3051克拉,为全球迄今最大的无优化宝石级晶体”。

进博会历来是全球创新产品首发、首展的重要舞台。特斯拉近日宣布,其Cybercab无人驾驶出租车将在第八届进博会上亮相,这也是

Cybercab的亚太首秀。据悉,特斯拉Cybercab预计明年二季度量产,届时将不配置方向盘、踏板和后视镜,车辆成本预计低于3万美元。

“过去几年间,大众汽车集团连续在进博会期间集中展示本土研发的最新成果。每一年的进博会,我们都能切身感受到行业伙伴和优秀同行所带来的创新‘加速度’。”大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰告诉记者。

商务部副部长盛秋平此前透露,第八届进博会将展示461项新产品、新技术、新服务,让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。

进博会在为全球创新产品搭建首秀舞台的同时,也在推动我国产业创新与升级。欧姆龙的进博会展台,今年将首次展示两项创新解决方案——工件个体追溯系统与多品种工件自动抑振系统。这两项创新成果直击制造业转型过程的关键难点,助力中国制造业加速迈向柔性化、精益化与智能化的新阶段。

欧姆龙株式会社执行董事、欧姆龙(中国)有限公司董事兼总经理徐坚说:“此次在进博会首展的两项创新成果,聚焦中国制造业高质量发展的关键需求,是欧姆龙面向本土场景深入创新的有力实践,也彰显了我们扎根中国、服务中国的长期承诺。”

“八年来,进博会持续推动着中国与世界在产业共振、创新共融和生态共建上的深度互动,这对迎接当下全球挑战和AI浪潮意义非凡。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖肖表示,“作为进博会‘全勤生’,西门子期待携手中国企业将AI深度融入工业场景,以工业AI推动中国数字化与低碳化进程再上新台阶。”

下转A2版>>

聚焦第八届进博会

香港多部门出台文件
巩固国际金融中心地位

A2 综合

供需共振拉高动力煤价
三季度业绩回暖催涨煤炭板块

A3 数据

实探“中国棉袜之都”辽源:
数字化智能化升级进行时

A4 区域经济

短剧带货成“双11”新战场
电商与内容平台竞逐新赛道

A5 公司

受益储能需求大爆发
碳酸锂产业熬过寒冬春山在望

A6 机构

前三季度我国涉海企业
IPO融资规模占比超1/3

今年前三季度,我国海洋生产总值7.9万亿元,同比增长5.6%,海洋经济呈现稳中有进良好局面。

自然资源部11月3日发布数据显示,前三季度,我国海洋资源供给水平稳步增强,全国批准用海用岛面积26.2万公顷,同比增长19.2%,项目涉及投资额6419亿元。在涉海金融方面,市场释放积极信号,18家涉海企业完成IPO上市,融资规模260亿元,占全部IPO企业融资规模的33.7%。

主要海洋传统产业向好。海洋原油、天然气产量同比分别增长3.0%、17.7%。海洋产品产量同比增长4.8%。海洋船舶新承接订单量、完工量和手持订单量继续保持全球领先。海洋交通运输业稳步发展,海洋旅游业持续复苏。邮轮旅游热度不断攀升,全国邮轮港口接待旅客205万人次,同比增长28%。

海洋新兴产业加速发展。海上风电新增并网容量同比增长42.1%。海洋工程装备交付和手持订单金额同比分别增长13.6%和7.0%。海洋药物研发有序推进,具有自主知识产权的LY104注射液正式获批临床试验。

海洋信息服务业加快培育,全国首个海洋领域可信数据空间在浙江上线,深圳发布“AI+海洋”行业应用场景,我国自主研发的海洋工程柔性制造智能焊接机器人在天津完成集成并进入测试验收阶段。

(据新华社电)

时报数说

八届进博会4100多批
进境展品总货值超80亿元

2018年>举办七届进博会>2024年

上海海关累计监管
进博会进境展品
3890批 约79.7亿元

第八届进博会开幕在即,截至10月31日

上海海关已服务保障
289批 进博会展品通关
货值 约1.76亿元

其中多数展品已入场布展

自2018年以来,围绕每一届进博会的重
点进境展品及其监管工作,上海海关都完
整记录归档。迄今共计归档文书档案97件、照
片档案462件、声像档案113件、实物档案
37件,成为进博会海关监管服务“便利化、
智能化、绿色化”水平不断提升的见证。

(据新华社电)

汽车召回本非新鲜事,欧美车企经常进行大规模汽车召回,以主动的态度、透明的方式解决问题。但造车新势力在此前几乎保持“零召回”的纪录,以此维护其品牌形象。据市场监管总局数据,2024年我国共实施汽车召回233次,涉及车辆1123.7万辆,同比增长67%。其中,新能源汽车召回共189次,涉及车辆449.1万辆,同比增长180.1%,但其中几乎没有造车新势力品牌进行的召回。

“零召回”当然不是因为新势力品牌的汽车没有缺陷,而是这些问题可能被“隐形处理”了。随着监管趋严和汽车销量增长,“隐形处理”方式越来越行不通了。今年8月,市场监管总局和工信部联合起草了《关于加强智能网联新能源汽车产品召回、生产一致性监督管理与规范宣传的通知(征求意见稿)》。通知要求,企业需严格执行OTA升级备案管理,禁止推送未经验证的软件或通过OTA隐瞒缺陷。

随后,造车新势力出现了“集体召回”的情况。今年9月,小米由于辅助驾驶功能存在安全隐患等原因,宣布召回11.69万辆SU7标准版,以OTA升级的方式解决问题。小鹏汽车也由于“转向助力机电传感器线束接触不良”可能带来安全隐患等原因,召回了47490辆小鹏P7+汽车。

当下,造车新势力需放弃追求“零召回”的完美形象,像欧美成熟车企一样,扛起“召回常态化”的责任担当。召回不是品牌的污点,而是减少安全隐患的新起点。当流量的潮水逐渐退去,只有认真对待每一个产品漏洞,敢公开透明解决问题的企业,才能赢得消费者的长期信任。