

中国积极扩大进口务实行动获国际人士点赞

证券时报记者 秦燕玲

“共享大市场·出口中国”系列活动日前正式启动,这是落实“积极扩大自主开放”的具体举措。这一举措也受到了来自国际组织负责人、境外贸易促进机构和商协会代表、中国国际进口博览会参展商企业代表的广泛赞誉。

中国日本商会会长本间哲朗表示,“共享大市场·出口中国”品牌的创新打造,是中国持续推进高水平对外开放的有力举措,向全球工商界传递了明确信号。中国不仅是一个巨大的消费市场,更是一个愿意通过制度创新与世界共赢共享的平台。

当前,中国作为全球贸易稳定锚和

合作平台的角色也正在成为更广范围内的共识。“中国的这种开放并非空谈,而是通过此类盛会真切展现——中国正与我们携手践行‘言出必行’的理念,这不仅体现在积极表态,更转化为切实行动。”联合国国际贸易中心(ITC)国别项目司司长埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯认为,中国的开放是长期持续的过程,并不仅仅局限于一场盛会,这样的开放正持续为合作国家的可持续发展注入强劲动力。

同时,埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯用“授人以鱼不如授人以渔”的谚语称赞中国的开放对来自发展中国家的中小企业的带动、促进作用。他指出,过去全球贸易仅由少数大型企业主导,而如今贸易格

局日趋普惠化,中小企业得以积极参与。中国通过进博会等平台,为各国企业创造机遇——这正是为中小企业打开的参与全球贸易的大门。

“我们坚信贸易能让买卖双方互利共赢。通过获得的支持政策与理解中国市场的机遇,实实在在的贸易成果最终将惠及各方主体。可持续发展才能真正在基层扎根生长。这些中小型企业不仅滋养着当地社区、支撑国家经济发展、助力改善国际收支平衡和出口状况,更重要的是,他们的国际视野也得以开拓。”埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯称。

推动全球普惠包容地发展,也是本次启动系列活动的重要意义。商务部部长王文涛表示,举办“出口中国”系列

活动,就是要通过中国担当和中国行动,与各方共同维护自由贸易和多边贸易体制,携手推动普惠包容的经济全球化。

此外,中国自身发展的经验与实践,也为国际市场提供了参考的样本。埃森哲全球副总裁、亚太区首席运营官格兰·海伯举例指出,中国可再生能源基础设施的大规模部署速度很快,这些成熟经验完全可以向国际市场输出,帮助其他国家实现净零目标。对于中国而言,则能够带来其他国际机构在不同运作模式、不同实施规模方面的实践经验。因此,从进口与出口双重视角来看,都存在着大量互利共赢的合作机会——这既是经验输入的过程,也是相互借鉴的契机。

深圳文交所 年交易额突破千亿元

从南山荔枝拍卖会的“数字助农”,到国际声音资产交易平台的资源整合,再到深文艺术平台对文化产业的数字化赋能,今年以来,深圳文化产权交易所全国文化大数据交易中心线上平台交易额已经突破千亿元。

深圳文交所总经理、全国文化大数据交易中心主任塞夫介绍,在已经拓展的文化艺术品、黄金首饰珠宝等10余个孵化合作项目基础上,今年文交所新拓展了东部数字新消费、文化科技资产等多个项目,进一步拓宽了交易场景建设和文化数字化赋能实体产业路径。

深圳文交所自2022年独家承建全国文化大数据交易中心以来,聚焦文化数据“确权难、定价难、流通难”等核心症结,构建了“文化产权要素”与“文化大数据”双引擎驱动的交易生态服务体系。

近年来,深圳文交所依托全国文化大数据交易中心,通过搭建全国文化大数据交易体系,形成了“数实结合”的特色交易模式。从艺术品数字化交易的破冰,到文化IP赋能的价值转化,再到地方特色文化资源的产业化开发,深圳文交所通过一系列差异化创新交易场景的落地,搭建起文化数据要素高效流通的“数字基础设施”。

(据新华社电)

中期分红队伍壮大 多家行业龙头首次出手

证券时报记者 程丹

中期分红的队伍逐步扩大。近期,兴业银行在披露2025年三季度业绩报告的同时,首次公布了中期分红方案,分红金额超百亿元。此前,立讯精密、中国中免、中国中车等多家龙头上市公司也公布了首次中期分红计划。

中期分红是上市公司向资本市场传递经营质量的重要信号。南开大学金融学教授田利辉表示,一批上市公司尤其是行业龙头正在用真金白银对全年经营情况进行注脚,也反映出对行业发展前景的积极预期。中期分红不仅延续了分红的持续性,更构建起“年度分红+中期分红”的多元回报机制,将进一步吸引中长期稳定资金配置,形成“经营向好一分红回报—估值修复”的正向循环。

多家龙头企业首次中期分红

多家龙头企业在近期公布了首次中期分红计划。兴业银行公告称,经董事会审议通过,该行计划实施2025年中期分红。兴业银行副董事长、行长陈信健介绍,拟每10股派发现金红利5.65元,分红总额达到119.57亿元,占半年度归属于普通股股东净利润比例为30.02%。

自2007年上市以来,兴业银行已累计分红2161亿元,是普通股融资的2.3倍,并且连续15年提升分红率,去年分红率首次突破30%。此次首次中期分红延续了分红的持续性、稳定性,持续向市场传递价值信号。

首次中期分红的还有立讯精密、中国中免、燕京啤酒、中国中车等龙头企业。立讯精密前三季度业绩表现强劲,公司实现营业收入2209.15亿元,同比增长24.69%;归母净利润115.18亿元,同比增长26.92%,公司还预计2025年全年实现净利润165.18亿元至171.86亿元,比上年同期增长23.59%至28.59%。在此背景下,立讯精密拟每10股派发现金股利1.6元,合计派发金额11.65亿元,为上市以来首次推出中期分红。

中国中免也在三季度中表示,拟向全体股东每股派发现金红利0.25元,合计拟派发现金红利为5.17亿元,占2025年前三季度归属于上市公司股东净利润的比重为16.95%。中国中免表示,中期分红是结合公司经营发展实际、财务状况、现金流情况及可持续发展等因素进行的安



图虫创意/供图

排,意在提升投资者回报水平。

国信证券首席策略分析师王开表示,一批行业龙头正在用真金白银稳定投资者预期,这不仅是企业自身经营稳健、现金流充沛的实力展现,更是A股市场生态走向成熟、更加注重股东回报的标志性信号。头部公司的引领示范清晰地向市场传递了一个积极信号——国内核心资产具备为投资者提供持续、稳定现金回报的能力,价值投资的压舱石作用愈发凸显。

大手笔、高频次分红增加

截至10月31日,218家A股公司发布三季报利润分配方案,合计拟现金分红466.19亿元,拟分红公司数量和金额均保持高位。

若把时间拉长看,据中国上市公司协会统计,共有1033家上市公司公布一季度、半年度、三季度现金分红预案,较上年同期增加141家,其中38家公司进行多次分红。全市场现金分红总额7349亿元,89家公司年内分红金额超10亿元。

一些企业的分红频次较高。三七互娱是目前唯一一家,2025年一季度、半年报、三季报均宣布分红的上市公司,总派

息达到0.63元/股。迈瑞医疗、御银股份、玲珑轮胎和金能科技在一季报、半年报中宣布分红;远翔新材和行动教育则在半年报、三季报宣布分红。

一些企业的分红总额不少。格力电器三季报拟每10股派发现金红利10元,共计派现55.85亿元。据了解,格力电器上市以来累计分红超1776亿元,含回购及2025年中期利润分配的55.85亿元,持续以高额分红回报广大投资者。五粮液三季报的利润分配预案显示,拟向全体股东每10股派发现金红利25.78元,合计派发现金红利约100.07亿元。

同时,已有300余家公司的“红包”已经到账。中国移动、中国电信现金红包已经派送完毕,对应金额分别达到541亿元、166亿元;而“三桶油”高额分红也已派发,合计分红金额约825亿元。以每股分红比例看,在已经实施的中期利润分配中,硕世生物、吉比特、东鹏饮料等5家公司的每股分红水平在2元以上。

常态化分红成新风尚

越来越多的企业加入到中期分红队伍,背后是上市公司主动回报投资者的意识持续增强,一年多次分红逐渐常态化。

新“国九条”提出,增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

去年以来,A股市场常态化分红机制逐渐形成,共有3720家公司在2024年进行了现金分红,包括年度和中期分红,合计约2.4万亿元,这一数字不仅刷新历史纪录,更是连续3年站上2万亿元关口。

有不少企业在未来3年股东分红回报规划中,主动向投资者传递对未来盈利能力和回报水平的信心,表示在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下,原则上每年都进行一次利润分配,且包含一定比例的现金分红,在有条件的情况下,将进行中期现金分红。如精工钢构发布公告称,公司计划在2025年度至2027年度,每一年度以现金方式分配的利润不低于当年度归母净利润的70%,或分红金额不低于4亿元的孰高值。

清华大学国家金融研究院院长田轩建议持续优化分红政策,在分红比例和频次方面,采取差异化策略,对处于不同行业与发展阶段的上市公司,应设置差异化要求,如鼓励科创类企业将更多资金投入自身创新与长期发展,对于处于成熟期、盈利稳定的企业则鼓励提升分红额度与频率。

今年高交会更关注“促交易” 中国太空游将亮相

证券时报记者 安宇飞

鸿蒙系统、麒麟芯片、昇腾AI、海思半导体……这些代表中国科技创新硬实力的成果,将首次在第二十七届高交会上集体亮相。而航天科技集团也将在高交会上全球首发中国太空游项目。

11月5日,在深圳市召开的第二十七届高交会新闻发布会上,证券时报记者了解到,本届高交会预计展览总面积达40万平方米,将设置国之重器、重大装备、人工智能与机器人、半导体与集成电路、消费电子、低空经济与商业航天等22个专

业展区,预计专业观众超过45万人次。

深圳市科技创新局局长张林表示,对于“十五五”聚焦的ICT和软件领域,以鸿蒙生态服务公司、光明实验室为代表的企业和科研机构,将重点展示鸿蒙操作系统、麒麟芯片等体系的最新成果,展示开源鸿蒙技术的创新场景及昇腾芯片、国产人工智能开源生态、自主可控技术等产业生态。

从产业来看,第二十七届高交会将结合深圳“20+8”产业集群,聚焦人工智能、半导体与集成电路、低空与空天、新能源等战略新兴产业,荣耀、影石创新、科比特

等企业将集中亮相。

此外,航天科技集团将在高交会全球首发中国太空游项目。在商业航天方面,航天科技集团将聚焦长征系列火箭、柔性太阳翼、激光通信终端等系统级产品,展现中国航天的商业化探索与太空经济布局。

“本届高交会将围绕关键共性技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,重点遴选高精尖技术产品,推动科技成果向新质生产力转化。从数据来看,预计将有近5000家企业最新的技术、产品和成果参展,实物产品的比例预计将超过90%。”张林表示。

和以往不同的是,在聚焦高技术之外,本届高交会更加关注“促交易”,实施了“136”计划,即国际采购商占比10%,省内采购商占比30%,省外采购商占比60%。

张林表示,本届高交会现场将首次设立国际投资洽谈区和国际采购商对接区,邀请摩根士丹利、摩根大通、高盛集团、红杉资本、贝恩资本、沙特主权基金等国际知名的投融资机构和投资家赴现场找企业、找项目。高交会还邀请了通用、微软等知名的企业到高交会采购产品、寻找伙伴,预计今年高交会的成交金额将“再创新高”。

<<上接A1版

“十五五”锚定现代化产业体系 固本育新打开增长新空间

在他看来,先进制造业对高技能劳动力的吸纳能力远超传统服务业,在人口红利消退背景下,发展高端装备、生物技术等实体产业,可培育新的就业增长点。同时,实体经济是应对外部冲击的“压舱石”,疫情期间制造业的快速复工复产,正是实体经济稳定器作用的直接体现。

固本强基:优化升级传统产业

面对“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”的具体任务,国家发展和改革委员会主任郑栅洁在解读《建议》时表示,可以从“固本升级、创新育新、扩容提质、强基增效”四方面把握,其中巩固实体经济根基,关键是要抓好传统产业优化提升。

《建议》明确提出,要推动矿业、冶金、化工、机械等重点产业提质升级,巩固其在全球产业分工中的地位和竞争力,同时强化产业基础再造和重大技术装备攻关,滚动实施制造业重点产业链高质量发展行动。

“传统产业升级不能‘单兵突进’,需要政策、技术、金融协同发力。”朱克力指出,当前化工、机械等重点行业转型滞后,主要受制于绿色工艺替代成本高、设备智能化改造缺乏通用标准、中小厂商技术适配能力薄弱等问题。对此,需构建“政策—技术—金融”三角支撑体系。

具体来说,政策端,可建立碳差价补贴机制,对采用绿色工艺的企业给予度电补贴,弥合与传统路线的成本差距;技术端,由工信部牵头制定智能装备互联互通标准,推动设备模块化、通用化;金融端,设立技改专项贷款,对采购国产高端设备的企业提供低息支持,降低技改门槛。朱克力表示,通过政策引导与市场机制结合,未来五年可激活10万亿级技改市场,推动传统产业向“智能化、绿色化、融合化”转型。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林也向证券时报记者表示,传统产业要跟上新兴产业节奏,需通过企业转型升级和并购重组,借助技术与产业融合实现快速升级,避免在市场竞争中掉队。

育新提质:前瞻布局未来产业

在巩固传统产业根基的同时,“十五五”规划建议明确提出“培育壮大新兴产业和未来产业”,既着力打造新兴支柱产业,也前瞻布局具有潜力的未来赛道,为经济增长注入新动能。

《建议》提出,实施产业创新工程,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展,同时探索量子科技、生物制造、具身智能等未来产业的多元技术路线与可行商业模式,推动其成为新的经济增长点。

业内专家认为,培育新兴产业和未来产业,关键要打通技术研发、产品迭代、场景应用几个关键环节,完善产业生态。一方面,要实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,加快新兴产业规模化发展;另一方面,要创新监管方式,发展创业投资,建立未来产业投入增长和风险分担机制,为前沿技术研发提供容错空间。

朱克力向证券时报记者表示,目前我国的新能源、新材料等新兴产业面临“技术成熟度不足”与“规模化应用难”的双重挑战,根源在于技术转化链条断裂与市场激励机制缺失。破解这一难题,需要创新机制,聚焦“应用导向”与“风险共担”。一方面,推行“研发合同制”,政府采购项目明确技术指标与时间节点,企业未达标则扣除部分款项,形成结果导向的研发压力;另一方面,建立区域性中试共享平台,整合高校实验室与工厂生产线,缩短新材料验证周期。

对于量子计算、具身智能等前沿领域技术迭代快、风险高的产业,朱克力建议推进风险共担机制,通过政策引导与市场机制结合,让企业敢投、愿投、能投。

盘和林分析,结合《建议》与产业发展相关的内容来看,固本和育新的方向基本统一。固本也要靠创新,主要是通过技术和产业的融合来实现传统产业的转型升级,育新更需要创新,将技术和想法结合起来,本质上二者存在很多共通点。

《建议》还提到了诸多关乎服务业发展的表述。明确要实施服务业扩容提质行动,扩大服务业开放,分领域推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。

郑栅洁指出,目前,我国服务业仍有巨大的扩容和提质空间。提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平,将加快促进经济生态重塑优化,打开经济增长新空间。