

秀新品签大单 上市公司闪耀进博会

证券时报记者 梅双

是“首发首秀”的主力军，也是采购签约的排头兵。在第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上，众多上市公司无疑是会场闪耀的存在。

在“四叶草”各大展馆，上市公司通过展示、对接、采购、交流等多元方式，寻找广阔商机、链接全球机遇。它们是中国庞大市场需求的关键代表，通过采购签约，将全球优质商品“一键加载”；它们是前沿技术秀场的主角，将新品、新技术搬上进博会的国际舞台。展台前、采购商长廊里，上市公司忙碌的身影生动诠释着中国市场的巨大活力与吸引力。

多家央企签大单

本届进博会，由14家中央企业组成的“央企采购商长廊”亮相，一批世界一流跨国公司继续在进博会首发新产品、新技术、新服务。央企的采购也在精准匹配和对接中，促进全球产业链和供应链更深度地链接。

记者注意到，多家央企的展台前围满了问询的观众，采购商长廊的会谈桌不时传来笑语，不同场次的签约仪式应接不暇。“各重要采购商拥有专属展示区域，以看板、屏幕等方式，直观展示与进博会参展商的合作成果、创新案例及采购需求等，搭建与进博会参展商面对面

洽谈对接的平台。”会场工作人员向记者介绍。

11月6日，中国海油举行第八届进博会中国海油论坛暨全球采购签约仪式，签约额超过130亿美元，创该公司单届进博会签约额历史新高。据悉，本次签约涵盖了原油、天然气、深水油气装备、先进技术服务等。首届进博会以来，中国海油与来自30多个国家和地区的100多家全球供应商签订进口合同和协议，8年累计签约金额突破890亿美元，累计开展油品贸易超9亿吨，进口LNG(液化天然气)超2.2亿吨，占我国LNG进口量的43%。

在第八届进博会中央企业交易团集中签约现场，中国东航作为首个签约的中央企业，与来自9个国家和地区的15家供货商集中签署19份采购协议，总金额达12.11亿美元。

连续八届赴约的中国东航，本届进博会聚焦航空主业高新技术产品，采购种类围绕航空领域核心需求展开，涵盖飞机发动机、辅助动力装置(APU)包修、航空餐食、航材、航油、汽车底盘六大类，“购物车”里的货品种类颇为丰富。

新品集中亮相进博舞台

来自全球的前沿产品、创新理念与投资机遇汇聚，上市公司在进博会的大舞台上集中展示新产品、新技术和新服务。

“复星医药作为一家植根中国、创新驱

动的全球化医药健康产业集团，一直将进博会作为展示公司全球创新成果与推进业务合作的重要舞台。”复星医药是不折不扣的进博会“全勤生”，8年来，复星医药持续借助进博会的溢出效应，实现“展品变商品、展商变投资商”的落地转化，推动了多款前沿技术和创新药械产品加速落地中国。

复星医药相关负责人向记者介绍，本届进博会，公司集中展示了在肿瘤、免疫炎症、中枢神经系统、肾病等核心治疗领域的创新成果。今年最大的亮点之一是推出的首展产品Marie®立式粒子治疗室内系统(以下简称“Marie®”)。作为癌症放射治疗领域的革命性突破，Marie®摒弃了传统粒子治疗系统的庞大结构，降低建设与运营成本，实现在现有医疗空间内的快速部署。

“本届进博会给我最大的感受就是开放、创新、合作的氛围更加浓厚。收获是立竿见影的，我们的创新产品通过进博会这个窗口被更多伙伴看到，也得到了更多的发展机遇。”上述负责人表示，除了展出新品，公司还在展区与各方交流，与多家医疗机构、调研机构签约及会谈。

作为许昌假发产业的领军企业，瑞贝卡在本届进博会许昌馆开馆仪式暨产业推介会现场，以一场主题为“蝶梦星璇 豫见未来”的时尚秀惊艳亮相，带来了一抹抹亮丽的色彩，吸引众多客商慕

名驻足观看。

据悉，本届进博会瑞贝卡精心准备了多款代表性产品，涵盖从传统手工艺到现代科技发丝系列，意在向国际市场展示中国假发产业的技术积累与创新能力，将“许昌制造”从区域标签提升为国际名片。

幕后守护忙保障

盛会的顺利运行，离不开全方位的保障服务。一些上市公司承担着不可或缺的重要角色。

据悉，上海建工园林集团景观团队和安装集团运维团队连续8年护航进博会的“台前幕后”，提供硬核保障。据上海建工介绍，今年9月底，运维团队就已顺利完成13大类设施设备共计2.4万余项维保作业，包括配电箱、空气处理机组、风机盘管、展位箱等关键设备的全面检修与保养，确保设备在进博会期间保持最佳状态。

在保障安全方面，隧道股份下属城市运营依托“智城云援”智慧应急系统，构建起“监测—预警—调度—评估—优化”的全流程数字化保障体系。通过动态化实时监测与智能预警，实现对重点设施隐患精准排查。借助结构

化应急预案功能，快速调度分布在重点区域超300个应急基地、150支抢险队伍、2000余名应急人员，形成“点—线—面”全覆盖的快速响应网络。

此外，在本届进博会上，上市公司们各有所获。作为进博会“全勤生”，建发股份再度赴约，积极利用进博会对外开放的“窗口效应”，交新朋友、会旧友，与多家世界500强企业及行业头部品牌达成重要协议，共享进博红利，携手发展。

继旗下海外企业ITG Resources于进博会首日亮相后，11月6日，国贸股份再签多轮订单，携手多家全球知名企业在农产品、能源等领域达成5项进口采购合作。

上市公司在进博会上的活跃身影，勾勒出一幅开放、创新、合作的生动图景。它们不仅是这场盛会的参与者，更是推动中国经济与世界经济深度融合的关键力量。



▲ 一名外国观众在消费品展区参观国风设计空气净化器



▲ 瑞士莫凡冰淇淋展台上表演手风琴表演

受访公司、中新社/供图

▲ 复星医药展台

高端访谈 益海嘉里金龙鱼总裁穆彦魁：拥抱农业新质生产力 持续加大在华投资



益海嘉里金龙鱼总裁穆彦魁

证券时报记者 陈雨康

作为进博会的“老朋友”，益海嘉里金龙鱼及其母公司丰益国际年年赴约，今年已是连续第八年参展。走进展台，记者被食用油、大米、面粉、牛奶、调味品等产品包围，琳琅满目的食品令人目不暇接。

益海嘉里金龙鱼总裁穆彦魁在接受证券时报记者专访时表示，进博会已成为各类创新成果“首发、首秀、首展”的首选地，越来越多的参展企业将全球前沿的新产品、突破性的新技术引入中国市场。

在本届进博会上，益海嘉里金龙鱼首次以大健康主题亮相主展台，并以“东方食养传承千年智慧，科学膳食筑牢健康生活”为核心理念，首次展出旗下大健康品牌金龙鱼丰益堂多款功能性新品。

穆彦魁向记者介绍，金龙鱼丰益堂以东方食养为核心，汲取“食药同源、寓医于食”的智慧，从天然食物中提取有功能的营养成分，通过一日三餐的东方食养，满足特定人群防未病的健康饮食需求。

“例如，面对血脂异常人群，我们开发了心轻怡植物甾醇蛋白乳产品，能够减少胆固醇的吸收。针对肥胖人群，我们推出心轻怡甘油二酯油，减少甘油三酯的摄入量，应对消费者肥胖和高血脂的健康困扰。”穆彦魁说。

每天吃的米饭和食用油，看似普通，实则藏着很深的讲究和门道。记者在现场展板看到，“一粒稻谷”的背后，是全价值开发过程。通过水稻循环经济模式，稻谷不光能变成碗里的米饭，连被随手丢掉的稻壳、米糠，都被“榨干”了全部价值。

“用米糠榨取稻米油精炼技术的突破，就为中国油料进口减轻了不少压力。”穆彦魁表示，经测算，全国年产2亿吨水稻所含的米糠全部用来榨油，可生产约230万吨稻米油，约为全国小包装油供应量的5%，相当于为国家节省1.1亿亩大豆耕地。

穆彦魁说，进博会是汇聚前沿科技、推动产业变革的创新舞台，益海嘉里金龙鱼带来的正是农业新质生产力的“硬核科技”。例如，益海嘉里金龙鱼还进一步升级技术体系，创新推出“6步鲜米精控技术”，把“鲜”做到了极致——从鲜割、鲜谷、鲜存、鲜碾、鲜装到鲜食，六个环节全程守护大米的新鲜度和食味值。仅鲜割模式就能减少5%的田间损失，提高出米率1%—4%。以北方一季作区水稻产量估算，若普遍采用鲜割模式，能够减少约235万吨损失，相当于约2100万人一年的大米消费量。

不少参展的跨国企业认为，中国是全球经贸不确定性中“确定性的绿洲”。穆彦魁表示，中国经济体量大，拥有完善的产业体系，居民消费升级的潜力远远没有完全释放，特别是在健康消费、绿色转型和科技创新等领域，动能特别足，给各行各业带来了稳定、可预期的发展空间。有了这种确定的发展环境和积极信号，公司更有底气持续加大在中国的投资。



▲ 中国东航展台

进博故事

共建“一带一路”倡议民间交流使者何飞：在中国推广伊朗文化 在伊朗推广中国文化

证券时报记者 张淑贤

第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)消费品展馆内，伊朗中国友好协会驻华文旅代表何飞正用流利的中文为观众介绍伊朗挂毯。

“所有的挂毯都有设计师签名。”何飞指着一幅“万马奔腾”的挂毯介绍，“这样的风格很受欢迎，寓意‘马到成功’。”

此刻的何飞，俨然一位“中国通”。“我的中文名字是学中文时老师取的。”何飞说，他很喜欢这个名字，为了工作，到处飞，“人如其名”。

1997年开始学中文，2006年公派到上海，2010年上海世博会期间，何飞是伊朗馆的副馆长，至此，他在中国扎了根。

何飞不仅普通话流利，上海话也说得溜。“工作好、生活方便，我便在上海落了户，目前是实打实的‘新上海人’。”何飞说。

何飞总结自己的工作，就是在中国推广伊朗文化，在伊朗推广中国文化，因此他被称为共建“一带一路”倡议的民间交流使者。对于这一称号，何飞欣然接受，“希望搭建桥梁，把伊朗企业带到中国，把中国企业带到伊朗”。

谈及与进博会结缘，何飞说，第一次听说进博会是在8年前，当时包括伊朗人在内的很多外国人对进博会都不了解，他只签订了70多平方米的展位，组织了5家伊朗企业参展。

“这些企业参展后，认为这是在中国参展效果最好的展会。”何飞说。此后，参加进博会的伊朗企业逐年增加，展位面积也逐年扩大，今年，伊朗企业参展面积超过2000平方米。“由此可见，伊朗企业收获大，这才会有动力持续参展。”何飞说。

石化企业五六家、手工类企业两三家，农食展区也有十几家，何飞说，今年参加进博会的伊朗企业超过30家。与此同时，参展企业类型也有所丰富，首届进博会只有手工类企业参展。

“进博会作为一个大平台，可让伊朗经济更加国际化。”何飞说。



“时”探进博



聚焦第八届进博会