

吉林各大雪场陆续迎客 新雪季文旅融合再深化

<<上接A1版

资本加速入局

国内冰雪运动蓬勃发展,冰雪经济成为资本争相布局的热门赛道。

2025年8月26日,中国旅游集团旗下中旅国际牵头收购万科集团旗下吉林省松花湖国际度假区开发有限公司及万冰雪公司。据悉,松花湖项目拥有50条雪道、总长55公里,可同时容纳15000人滑雪;万冰雪公司作为国内领先的山地和滑雪度假管理品牌,2024—2025冰雪季运营7家滑雪度假区(滑雪场),涵盖115条雪道、390公顷滑雪面积,年接待量近200万人次,同时运营管理吉林、内蒙古、北京等多地11家滑雪学校,并共建上海徐汇万科青少年滑雪训练队。

10月9日,长春市莲秀峰滑雪场管理有限公司正式委托万冰雪公司经营管理长春莲花山滑雪场。作为长春市标杆性冰雪旅游目的地,该滑雪场拥有28公顷专业雪场、2条客运索道、4条魔毯输送系统,配套1万平方米雪具大厅、运动员公寓及多元戏雪设施。

“我们接到通知,万冰雪公司已正式更名为中旅冰雪。中旅方面进行托管,将从多个方面为长春市莲花山滑雪场带来积极影响。”长春市莲花山滑雪场营销总监陈立新表示,中旅托管将为该雪场带来多方位升级,推动雪场从区域性目的地向全国性旅游目的地升级,不断扩大外省游客占比。

2025年10月末,吉林产投管理集团引入陕西旅游集团等优质资本,共同设立总规模5亿元的吉林省冰雪经济基金。基金重点投向冰雪旅游、冰雪运动、冰雪科技等领域,积极探索“冰雪+演艺”“冰雪+索道”“冰雪+赛事”等跨界融合新业态,被视为响应国家战略的“吉林行动”与撬动产业升级的“金融杠杆”,助力吉林冰雪“冷资源”向“热产业”转化升级。

吉林大学经济学院丁肇勇教授指出,吉林冰雪资源得天独厚、发展潜力巨大。吉林省的冰雪经济要想更快更好发展,需要破解产业链资金瓶颈、运营经验不足、品牌打造能力薄弱等难题,需要培育资源开发与市场服务竞争力,这些都离不开资本的支持。资本密集布局吉林冰雪产业,将有效形成积极效应,推动吉林省冰雪产业实现高质量发展。

“冰雪+”破局经营难题

国家体育总局冬季运动管理中心《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,经专项调查推算,2024—



2025冰雪季全国居民冰雪运动参与人数达2.92亿人,参与率升至20.61%;较上一冰雪季,参与人数增加约2744万人,参与率提高1.93个百分点,冰雪运动热潮持续升温。

作为冰雪旅游与滑雪运动核心地带,东北地区凭借丰富冰雪资源与星罗棋布的场地,通过软硬件升级、产品多样化创新,实现接待能力与收入水平双提升。2024—2025冰雪季,黑龙江亚布力滑雪旅游度假区接待滑雪游客121万人次,同比增长10%,最高单日接待量3.15万人次,创历史新高;吉林北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场接待人次双双突破百万,分别达105万人次、100.2万人次。

今年冰雪运动的热度已经提前释放。以北大湖滑雪场为例,自今年3月启动新雪季产品预售以来,北大湖滑雪场通过多平台4轮预售累计金额达1.6亿元左右,较去年同期大幅增长。

繁荣背后,行业痛点不容忽视。国内滑雪场普遍面临前期投资大、回收周期长、受自然因素制约明显、经营同质化等问题。丁肇勇指出,国内滑雪场的压雪机、索道等装备多依赖进口,人工造雪模式推高投资与运营成本,部分滑雪场单凭雪票收入难以覆盖成本,不可避免地出现了“人次增而效益不增”的问题。

随着资本加速入局,在冰雪季有限时间内,如何提升经营质量、降低成本、增加利润,成为部分雪场无法回避的课题。

丁肇勇建议,滑雪场需打破业态单

一困局——优化运动场景布局,集成场地功能,丰富活动项目,创新商业模式,打造沉浸式体验消费场景,增强客户黏性以延长游客逗留时间;同时改变“单兵作战”模式,深化“冰雪+”融合发展,与周边温泉、景区、文化场馆深度串联,设计“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+研学”等主题线路,延长游客停留时间、提升消费水平,构建更具吸引力的冬季旅游整体产品。

黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海表示,滑雪产业的产业链构建与产业集聚发展,深受市场需求、资源禀赋及政策导向三重因素影响。其中,政策驱动作用尤为关键——税收、信贷、水电等相关政

策如同“紧箍咒”,对滑雪场运营形成硬性约束,因此推动滑雪产业实现良性循环,必须从政策优化入手精准发力。

与此同时,自然降雪、造雪条件及雪期时长的不确定性,导致滑雪场经营周期相对有限。在此背景下,如何精准营造有利经营环境,有效降低运营成本、提升盈利空间,成为破解滑雪产业发展瓶颈的核心关键。

日前,吉林省召开全省新雪季工作部署专题会强调,要坚持创新驱动,丰富产品供给,各地要聚焦项目建设打破冰雪经济局限,打造独有旅游产品,形成错位竞争、优势互补格局;要注重文旅融合,实现经济效益与文化价值双提升。

11月13日,长春市庙香山滑雪场正式开板。 孙宪超/摄

安徽金融晒“十四五”成绩单： 境内上市公司数量跻身全国第7

证券时报记者 叶玲珍

11月13日下午,安徽举行决胜“十四五”奋进新征程系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期安徽金融服务高质量发展主要成就。

记者在新闻发布会上了解到,2021年以来,安徽省社会融资规模每年保持万亿级增量,人民币存款、贷款规模双双突破9万亿元,科技、制造业、绿色、普惠小微等重点领域贷款增速均明显高于各项贷款平均增速;境内上市公司数量增至186家,由全国第9跃升至全国第7,创安徽资本市场建设30多年来最好成绩,彰显了安徽金融发展的坚实底气与蓬勃活力。

金融服务实体效能倍增

安徽金融坚守服务实体经济本源,通过扩大总量、优化结构、健全体系“多管齐下”,为产业发展提供坚实支撑。

记者获悉,“十四五”以来,安徽省社会融资规模增量超5万亿元,较“十三五”时期增量增长57%,其中2024年达1.18万亿元,居全国第6。全省人民币存、贷款余额连跨4个万亿台阶,9月末存款余额为9.77万亿元、年均增8.6%,贷款余额9.25万亿元、年均增13.1%,提前完成“十

四五”规划目标,存、贷款总量排名均升至全国第11位。

在融资结构方面,“十四五”以来,全省制造业贷款余额连跨7个千亿台阶,今年9月末达1.1万亿元,达“十三五”末的2.5倍,其中制造业中长期贷款余额7003亿元,是“十三五”末的4.7倍。科技贷款余额1.7万亿元,居全国第7,其中科技型企业贷款4年连跨7个千亿台阶,达8578亿元,是“十三五”末的5.6倍。普惠小微企业贷款余额1.5万亿元,是“十三五”末的2.5倍。涉农贷款余额2.67万亿元,较“十三五”末增长65.8%。

A股“安徽板块”量质齐升

作为经济发展的“晴雨表”,安徽资本市场在“十四五”时期实现规模与实力同步提升。

上市公司数量方面,“十四五”以来,安徽省新增境内上市公司62家,截至9月末总数达186家,较“十三五”末增长近50%,实现16个地级市上市公司全覆盖。今年前三季度,全省新增境内上市公司5家、IPO申报企业11家、“新三板”挂牌19家,数量均居全国第4。

从行业分布来看,安徽上市公司“含科量”持续提升。在186家A股上市公司中,

七成以上是高新技术企业,六成为战新行业、五成为“专精特新”企业,科创板“硬科技”上市公司24家,居中部第1、全国第6。

直接融资规模方面,“十四五”以来,安徽省累计实现直接融资3.4万亿元,较“十三五”增长30%。在股权融资之外,全省抢抓债券市场“科技板”等政策机遇,今年前三季度发行科创债263.71亿元,同比增长59.2%。除此之外,安徽省创新融资模式不断涌现,全国首单未来产业债、科技成果转化债、先进制造科技创新债券、中长期科创熊猫债等先后在皖落地。

在基金生态方面,安徽省组建运营总规模2000亿元的省新兴产业引导基金和1000亿元的国资“6+1”基金,构建了“政府引导+产业协同+市场化运作”的基金生态。据悉,安徽省落地了全国首只银行系保险资金AIC股权投资基金,目前已累计设立3只AIC基金,总规模达21亿元;与此同时,支持科技创新园区及交通、消费等领域发行REITs产品,推动首支QFLP基金落户自贸试验区,提升资本赋能实体经济能力。

科技金融特色凸显

近年来,安徽强化“科创出题、金融答题”,打造“科技—产业—金融”闭环生态,

具有安徽特色的科技金融发展新路径正加快形成。

记者获悉,安徽省通过创新重大科技基础设施融资模式,强化精准对接,探索形成“财政资金+开发性金融+专业化公司”“政策性开发性金融工具+中长期贷款”等模式,为可控核聚变、先进光源等大科学装置提供超百亿元授信支持。

在促进科技成果转化方面,组建科技成果转化引导基金,设立18只子基金,累计投资151个项目。同时推广“积分贷”“科技转化贷”等系列科创信贷新产品,助力高校院所科研人员实现科技成果转化。

值得一提的是,安徽金融赋能科技型企业的过程是覆盖全生命周期的。对初创期科技型企业,设立省级天使基金群,设立47只子基金,累计投资289个项目,同时完善“募投管退”服务体系,成立全省首只“S基金”,并试点运行省区域性股权市场股权投资和创业投资基金份额转让;对成长期、成熟期科技型企业,实施科技信贷增量行动,构建“价值发现—规范培育—分类辅导”的全链条上市服务机制。

截至10月末,安徽省共有139家科技型企业在地内上市,占全部境内上市公司的比重为75%;科技型上市公司总市值2.16万亿元,占比80%。

11月13日上午,山东省人民政府新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,山东省委金融委员会办公室分管日常工作的负责同志等介绍“十四五”时期山东推进金融高质量发展情况。

山东省地方金融管理局局长陈颖介绍,“十四五”时期是山东金融高质量发展的关键五年。近五年来,山东金融总量实现跨越式增长,社会融资规模增速连续25个季度高于全国,今年5月迈上25万亿元台阶;本外币贷款增速连续20个季度高于全国,去年11月突破15万亿元,“十四五”规划的主要任务目标均已提前完成。全省新发放企业贷款加权平均利率下降1.06个百分点,普惠小微企业下降1.82个百分点,实实在在让利实体经济。

实施上市培育“十百千”计划,全省上市后备资源库企业达3556家。全省上市公司总数达430家,质量持续向好,境内上市公司总市值达4.8万亿元,8家市值超千亿元。区域性股权市场交易更活跃,累计为8662家挂牌企业融资2464.19亿元。债券市场规模稳步扩大,交易所债券余额突破万亿元。

“险资入鲁”成效明显,吸引超5800亿元长期资金,投向重大战略、重点领域、薄弱环节。

优化服务实体经济方面,山东聚焦供需对接,央地协同、同向发力,部门联动、相向而行,以实体经济新需求,引领金融创新新供给,以金融服务新供给,创造现代产业新需求。

强化向上沟通对接,与中央金融机构开展全方位合作,聚焦科技创新、乡村振兴等重点领域和项目,对接争取资金8644.45亿元。深化部门协同联动,实施“金融+”“+金融”行动。持续扩大“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等惠企政策覆盖面,累计为外资外贸企业提供金融支持超1.95万亿元。助力扩内需、促消费,精准对接文旅项目343个、融资378亿元。开展个体工商户“育苗”行动,累计为1.51万户个体工商户发放贷款58.7亿元。

“十四五”以来,山东聚焦主业深化改革,金融创新成色更足。国有大型金融机构扎根山东,积极争取总部支持,充分发挥综合金融服务优势,做深做实金融“五篇大文章”,持续提高科技金融质效,丰富绿色金融供给,增强普惠金融服务,完善养老金融模式,深化数字金融赋能,成为服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

中小金融机构立足本地开展特色化经营,对标提升、加压奋进,在服务经济社会高质量发展中实现自身高质量发展。恒丰银行成功实现改革重组,市场竞争力和综合服务能力持续提升。德邦证券、富泽保险、港信期货等金融机构陆续落户山东,金融业态不断丰富。

建好“金融试验田”,济南科创金融改革试验区科创企业贷款余额3039.78亿元,较获批前增长176.7%;高新技术产业产值占规上工业产值比重达到68.68%,较获批前提高13.98个百分点。青岛财富管理金融综合试验区探索形成100余项示范性改革创新成果。临沂普惠金融服务乡村振兴改革试验区美德积分金融转化、生态资源价值实现等好经验,在全国推广。各金融机构积极践行中国特色金融文化“五要五不”要求,不断创新产品和服务,山东“好品金融”影响力持续提升。

在加强金融监管方面,山东实施地方金融监管一体化工程,制定监管规制,实现地方金融业务同质同类同管;建立省市县三级监管协同机制,紧盯“关键事”“关键人”,对“关键行为”开展公司治理、风险评价等全覆盖检查,推动地方金融组织减量提质。

构建风险防范化解体系,严厉打击非法金融活动,分类施策化解重点企业债务风险,稳妥有序处置地方中小金融机构风险,实现高风险机构动态清零,建好用好金融风险防控监测大数据平台,常态化开展风险排查,坚决维护良好金融秩序和社会大局稳定。

河南今年前10个月 进出口总额超7400亿元

证券时报记者 赵黎昀

据郑州海关统计,今年前10个月,河南省进出口7411.2亿元,同比(下同)增长14.5%,超出同期全国增速10.9个百分点。其中,出口4881.7亿元,增长21.8%;进口2529.5亿元,增长2.6%。10月份,该省进出口978.1亿元,环比增长5.2%,为年内月度进出口最高值。

前10个月,河南省有进出口实绩的外贸企业数量达1.37万家,同比增加11.5%。其中,进出口值5000万元以上的企业923家,增加12.6%。同期,该省民营企业进出口5083.4亿元,增长14.7%,占全省外贸总值的68.6%。

前10个月,东盟为河南省第一大贸易伙伴,该省对东盟进出口994.5亿元,增长11.7%;欧盟为河南省第二大贸易伙伴,对欧盟进出口985.8亿元,增长20.1%。同期,河南省对共建“一带一路”国家进出口3530.4亿元,增长14.3%;对RCEP其他成员国进出口2187.7亿元,增长14.9%。

前10个月,河南省出口机电产品3172.3亿元,增长28.6%,占全省出口总值的65%;其中,农业机械、机床、工业机器人出口分别增长31.8%、34.7%、200.3%。同期,出口“新三样”产品233.5亿元,增长163.2%;其中出口电动汽车213.5亿元,增长254.4%。

前10个月,河南省进口消费品160.3亿元,增长13.4%,占6.3%;其中,进口纺织衣着鞋帽类、食品烟酒类、日化用品类产品分别增长29%、19.9%、3.2%。此外,进口机电产品1538.7亿元,增长5%;金属矿砂、粮食进口量分别增加4.5%、3.3%。

当前河南对外开放平台作用持续发挥。前10个月,全省5个综合保税区合计进出口4029.2亿元,增长19.7%,占全省进出口总值的54.4%。同期,该省自贸试验区进出口747.3亿元,增长6.2%;全省4个保税物流中心进出口62.7亿元,增长65.3%。

此外,前10个月,河南省12个省辖市和济源示范区进出口实现正增长。