

广东发布金融支持企业开展产业链整合兼并行动方案

# 支持港股大湾区企业在深交所上市

证券时报记者 吴少龙

11月26日,广东省发布关于金融支持企业开展产业链整合兼并行动方案(以下简称“方案”),旨在化解重点产业结构性矛盾,促进产业提质升级,充分发挥金融在支持企业依法依规开展产业链整合兼并中的核心支撑作用,助力企业发展壮大、做强做优,推动产业链高质量发展。

方案提出,要“合力推动落地一批重点行业代表性整合兼并案例”,并制定了相关目标:到2027年,努力推动粤港澳大湾区形成产业集群优势显著提升、整合兼并服务更加高效、多元协作机制更加健全的发展格局,更好服务广东现代化产业体系建设和经济社会高质量发展。

为达成前述目标,方案以构建全方位、多层次、接力式的金融支持体系,强化金融赋能产业链上下游企业协同发展,推动金融资源精准投向产业链整合兼并的关键环节为主线,围绕“鼓励开展整合兼并,提高产业链竞争力”“强化金融赋能,拓宽多元融资渠道”“完善政策协同和

工作机制”等三大方面,提出了12项具体措施。

鼓励开展整合兼并方面,方案表示,支持开展产业链整合兼并,推动提高上市公司质量,推动国企整合兼并优质资源、规范开展跨境整合兼并等。

其中,方案鼓励上市公司综合运用股份、定向可转债、现金等支付工具实施整合兼并,吸引更多社会资本参与,提升企业可持续发展能力,优化产业链布局,实现转型升级。支持上市公司依法依规设立产业并购基金,重点投向产业链上下游关键环节。探索将并购重组、资产盘活等纳入国企考核体系。推动上市公司灵活运用定向增发、专项可转债、并购贷款等融资工具,用好配套募集资金储架发行制度,围绕优势领域积极开展产业链整合兼并,做强做优做大。

为充分发挥金融在支持企业依法依规开展产业链整合兼并中的核心支撑作用,方案从拓宽资本市场直接融资渠道、完善全链条基金体系赋能产业链整合、推动信贷精准赋能整合兼并、健全科技金融综合服务体系、深化与大型金融机构合作等方向协同发力。

其中,方案鼓励各地完善企业上市综合服务平台,健全梯度培育机制,支持突破关键核心技术的科技型等企业到创业板、科创板等上市,支持其他符合条件的企业积极上市融资,支持港股上市的粤港澳大湾区企业在深圳证券交易所上市,拓宽企业融资渠道。结合组建省级政府投资引导基金体系,推动设立并购基金,鼓励社会资本积极参与,共同形成天使投资、风险投资、私募股权投资、并购基金、S基金等全链条投资体系,采取跟投、直投等多元化方式,支持企业围绕本产业链关键环节开展整合兼并。有效发挥政府投资基金支持关键核心技术攻关、补齐产业发展短板的引导作用,撬动金融资产投资、保险、创投等社会资本、长期资金积极参与,重点投向芯片制造、工业软件、高端医疗器械等领域,提升产业链关键核心技术自主可控能力。

为推动相关措施落地见效,方案还从建立健全跨部门协作工作机制、建立健全并购信息共享平台、筑牢风险防控底线等方面,进一步完善政策协同和工作机制。

假便利背后暗藏真风险——

## “智驾神器”身披马甲大肆售卖 谁该为风险买单？



商家视频截图、图虫创意/供图

证券时报记者 安宇飞

当智能驾驶成为车企核心的卖点,一种被称为“智驾神器”的灰色产品正悄然在电商平台流通。它们看似只是简简单单的方向盘“装饰环”“助力球”等,却能让汽车辅助驾驶系统的“脱手检测”功能沦为摆设,成为危害道路安全的“凶器”。

近日,由公安部组织起草的《机动车运行安全技术条件》(以下简称《条件》)强制性国家标准征求意见稿发布,要求增加辅助驾驶汽车安全技术要求,包括增加驾驶人手部脱离检测和视线脱离检测要求。手部脱离检测和视线脱离检测“双管齐下”,旨在从技术上解决“智驾神器”隐患。

《条件》尚待落地,但记者调查发现,“智驾神器”仍在以不同的名称或形式在电商平台销售,且覆盖了目前几乎全部的主流汽车品牌,商家、平台、买家、车企到底谁该为安全买单?记者就此询问律师和业内人士寻求答案。

### “神器”隐身：电商平台的猫鼠游戏

如今在各大电商平台和二手交易平台直接搜索“智驾神器”,已经难见其踪。但这类产品并没有真正消失,而是换了“马甲”继续流通,商家将其包装成“智驾伴侣”“方向盘装饰贴”“方向盘配重环”等商品来规避平台审核。

记者以消费者身份进行咨询,大部分售卖“智驾神器”的商家面对询问时都保持警惕,以“懂的都懂”等含糊语言回复。但也有部分商家明确向记者表示“能够解决智驾不握方向盘的提示”,该商家还向记者发来一段视频,视频中商家双手脱离方向盘在马路上行驶,展示“智驾神器”的功能和使用方法。

据证券时报记者梳理,目前电商平台上售卖的“智驾神器”主要有两类:一类是长条状的电容绑带,主要针对问界、小米、极氪等品牌的电容式方向盘;另一类是挂在方向盘上的配重环,主要针对比亚迪、特斯拉、理想等品牌的电阻式方向盘。

记者在购买电容绑带类型的智驾神器后,

发现商家还附带了充电器和使用说明,提到“汽车熄火后需重新捆绑,规避脱手提示”等注意事项。

有业内人士向记者表示,目前车企在触觉方面,主要依赖方向盘的扭矩传感器来检测手部施加的自然扭矩,或者依靠方向盘电容传感器来感知人体电容信号。这些“智驾神器”则通过针对性的配重环或电容绑带“欺骗”了方向盘的传感器,让辅助驾驶的脱手检测功能难以生效。

资深人工智能领域专家郭涛接受证券时报记者采访时表示,车企从技术端难以根除“智驾神器”的滥用。尽管车企还可以通过视觉技术判断驾驶员状态,如通过驾驶员监测系统(DMS)的红外摄像头来捕捉驾驶员面部特征、视线方向,判断是否专注驾驶,但“一心二用”的用户会配合反光墨镜、遮挡摄像头等方式干扰DMS的视觉监测。

这意味着,即使未来《条件》正式落地,也需要各方协同发力解决“智驾神器”屡禁不绝的乱象。

### 责任界定：谁该为违法行为买单？

此前上海市长宁区检察院曾收到志愿者反馈称,有电商平台的部分商家对外出售“智驾神器”,违规宣传产品能“解放双手”。据上海市长宁区检察院近期披露的调查数据,涉案店铺销售的“智驾神器”目前覆盖主要智能汽车品牌,销量多在千件以上,最高达1.3万余件。

“智驾神器”屡禁不绝,各方应该承担怎样的责任?康德智库专家、北京市金杜律师事务所律师徐浩楠接受证券时报记者采访时表示,销售“智驾神器”的商家要承担民事赔偿责任,根据《产品质量法》和《消费者权益保护法》,生产、销售明知用于规避车辆安全系统的“智驾神器”,属于生产、销售缺陷产品的行为。如果因使用该产品导致交通事故,生产者和销售者可能构成间接侵权,需要承担相应的民事赔偿责任。

“‘智驾神器’这类产品的生产与销售活动本身即属违法。若商家明确宣传具有‘解放双

手’等误导性功能,还可能违反《中华人民共和国广告法》,面临市场监管部门的处罚。如果因产品缺陷造成严重后果,责任人甚至可能面临刑事追责。”徐浩楠表示。

作为销售渠道的电商平台也无法独善其身。徐浩楠表示,电商平台若对平台内商家销售“智驾神器”等行为放任不管,可能需要承担连带责任。根据《中华人民共和国电子商务法》和《网络交易监督管理办法》,电子商务平台经营者有义务对平台内经营者及其商品或服务信息建立检查监控制度。如果发现平台内的商品或服务信息存在违法情形,平台应当依法采取必要的处置措施,并报告主管部门。

徐浩楠称,如果电商平台明知或应知商家在利用“方向盘装饰环”等伪装名称销售非法的“智驾神器”,却未采取必要措施,那么根据法律规定,平台需要与商家承担连带责任。目前,一些检察机关在办案中已推动电商平台对“智驾神器”进行下架、搜索干预等处理,这反映了平台在实践中已被要求履行其管理责任。

### 技术真相：智驾技术远未到“放手”阶段

没有人会拿自己的生命开玩笑,为何“智驾神器”还能有市场?一大重要原因是,很多人相信目前的自动驾驶技术已经成熟到可以让人“放开双手”的程度。

这背后,是此前部分车企的过度宣传,将L2级(组合驾驶辅助功能)的辅助驾驶包装为“高阶智驾”,误导了消费者的判断。北京市律师事务所律师卢鼎亮向记者表示,“高阶智驾”本质是企业创造的营销概念,其脱离了分级标准,导致用户误判了系统能力,也弱化了“人机协同”的复杂性,引发“全场景适用”的幻觉。这种误判增加了“智驾神器”的需求。

工信部数据显示,2025年1月至7月,中国具备L2级的乘用车新车累计销量775.99万辆,渗透率达62.58%。郭涛表示,目前中国智能驾驶处于L2级辅助驾驶广泛普及、L3级逐步试点、L4级场景化示范的进阶阶段,核心特征是“辅助而非自主”。

北京社科院副研究员王鹏向证券时报记者表示,目前智能汽车普遍处于L2级别,虽然这一级别具备了一定的自动驾驶能力,但本质上仍属于辅助驾驶范畴,需要驾驶员时刻保持警惕并随时准备接管车辆。然而,由于车企宣传中的模糊表述,部分消费者可能误解了L2级车辆的实际能力,误以为可以实现完全自动驾驶。

“这种营销话术不仅损害了消费者的知情权,还可能引发交通安全隐患。因为消费者在误解了自动驾驶技术的实际能力后,可能会在驾驶过程中做出使用‘智驾神器’类似的错误决策或行为,从而增加事故风险。”王鹏表示。

郭涛认为,“智驾神器”泛滥的深层原因是用户对辅助驾驶技术原理认知不足,存在侥幸心理,同时智能汽车行业早期监管与标准滞后,给违规操作留下了空间。要根除“智驾神器”,需要全链条共同努力:电商平台要用AI等新技术突破关键词审核局限,建立违规商家黑名单,清理伪装销售的产品链接;监管部门需强化生产源头管控,明确此类产品为违法设备,加大查处力度;车企应优化安全提示与干预机制;交通部门则加强路面执法。只有形成“技术防护+平台整治+监管查处+用户教育”的闭环,才能从根本上遏制乱象。

## 多项目轮番登场 一线城市豪宅市场持续活跃

证券时报记者 吴家明

在深圳,多个被业内称为“顶豪”的项目在年底轮番登场,有望拉升楼市热度。另一边,一线城市的豪宅市场也持续活跃。在业内人士看来,豪宅市场热点依然集中在一线城市和少数强二线城市的核心区域,区域分化将更加明显。

近日,深圳市房地产信息平台官网发布后海芸玺花园(深圳湾玺玺)项目预售信息。根据公告显示,此次总计348套住宅获批准预售,预售房源为1栋一单元、1栋二单元,建筑面积约209平方米至1150平方米的住宅产品。据统计,获批准预售房源备案均价约每平方米16.8万元。

项目所在地块在去年推出市场。当时,该地块起拍价高达126.5亿元。值得注意的是,起拍价超过百亿元的地块在深圳土拍历史上较为少见,所以拍卖情况备受业界关注。最终,地块由华润置地与中海联合体以总价185.12亿元竞得,共竞价超过290轮,折后楼面地价每平方米70387.83元,溢价率约46.32%。

除此之外,深圳多个均价超过每平方米10万元的豪宅项目最近也传来新消息,加速了入市步伐。记者采访了多位资深房产中介经理,他们认为在过去楼市火爆时期,豪宅受热捧主要原因在于一二二手房“价格倒挂”,但在当下的市场环境下,“价格倒挂”的重要性已经不明显,豪宅市场关键就

看有没有好产品,具体市场表现还是要看各项目的竞争力。

深圳一家房企的营销负责人对记者表示,高净值人群比较关注核心地段优质豪宅的稀缺性价值,相信这类产品在当前的市场环境下仍会有较高的热度。

今年以来,一线城市豪宅市场持续活跃。以上海为例,克而瑞数据显示,2025年前三季度上海总价5000万元以上的顶级豪宅共成交674套,增幅高达27%。在多地力推低容积率宅地以及取消价格限制的背景下,一线城市楼市可能还将出现更多高端住宅楼盘排队入市的情况。

有业内人士表示,核心地段豪宅在市场调整期展现出更强的抗跌性,豪宅属性强的新盘依然受到购房者欢迎,属于市场中“硬通货”。不过,房地产市场的深度分化是市场的关键特征,特别是豪宅和普通住宅的分化。对于豪宅市场而言,热点依然集中在一线城市和少数强二线城市的核心区域,区域分化将更加明显。

中指研究院认为,年末房企将进入业绩冲刺阶段,核心城市新增供应增加有望对新房销售形成一定支撑。



## 深市企业组团澳洲路演 圈粉海外长期资本

证券时报记者 吴少龙

11月26日,深交所组织上市公司赴澳大利亚举办“投资中国新机遇”——深市上市公司悉尼路演交流会,旨在向当地投资者面对面讲好上市公司创新发展故事,展示“十五五”时期中国经济高质量发展前景,宣介中国资本市场发展动态与深市投资新机遇。

本次活动是深交所连续第二年组织上市公司赴澳大利亚路演,天齐锂业、金风科技、欣旺达、麦格米特、胜宏科技、立讯精密等6家来自绿色低碳、高端制造等新质生产力领域深市代表性上市公司参与路演。与此同时,近70名来自澳大利亚大型养老金、知名资产管理公司等投资机构的代表参会。双方面对面解码中国产业升级与资本市场的投资密码。

与会澳大利亚投资机构代表表示,中

国企业加快技术创新,通过高强度研发构建技术壁垒与专利布局,正从“技术跟随”转向“标准制定”,中国产业体系正由“规模扩张”加速走向“质量跃升”,产品服务向价值链中高端迈进,同时积极拓展国际市场合作,展现出良好的发展前景与投资价值。

此外,与会澳大利亚投资机构代表还表示,通过与上市公司高管面对面交流,对于公司经营状况、战略布局、技术创新以及国际竞争力有了更直观的认识,看好新一轮科技革命和产业变革下相关公司的长期发展前景与投资价值。

深交所相关负责人表示,下一步,深交所将深入贯彻党的二十届四中全会精神,在中国证监会领导下,稳步扩大高水平制度型对外开放,进一步提升深市上市公司与境外投资者对接服务质效,为国际投资者打造良好的投资环境。

## 工信部启动 卫星物联网业务商用试验

证券时报记者 韩忠楠

距离征求意见稿发布不到两个月,工业和信息化部正式启动卫星物联网业务商用试验。

11月26日,工信部发布消息,已于近日正式印发《关于组织开展卫星物联网业务商用试验的通知》(以下简称《通知》),启动为期两年的卫星物联网业务商用试验。业内人士分析,这一举措标志着我国卫星通信产业从技术研发向规模化商用迈出关键一步,将为工业、交通、能源、应急等重点行业提供广域物联网连接服务,同时为低空经济、商业航天等新兴产业发展注入强劲动力。

《通知》显示,此次商用试验的服务对象聚焦工业、交通、能源、农业、应急等领域的企事业单位,重点满足行业用户的数据采集与传输需求。试验的核心目标包括丰

<<上接A1版

良好的消费环境是促进消费的重要基础。《方案》明确强化财政金融支持,通过财政贴息、专项贷款等方式,支持消费品企业技术创新和产品升级,同时鼓励金融机构创新消费金融产品,优化消费信贷服务,满足居民合理消费融资需求。

工业和信息化部相关负责人表示,下一步将会同相关部门做好《方案》宣贯工作,强化协同联动,指导各地区和行业协会抓好贯彻落实,持续打造消费新产品新场景新热点,进一步释放消费潜力。