

培育增长新动能 五粮液领衔构建产业生态圈

证券时报记者 唐强

在宜宾产业版图中,五粮液是无可替代的核心力量之一。

作为中国白酒行业的领军者与宜宾经济的“压舱石”,它既以千年匠心坚守品质根基,在国际舞台上斩获权威认可,擦亮中国品牌名片;又以稳健经营穿越行业周期,用实打实的营收利税为地方经济贡献力量;更以开放姿态布局全球、以创新思维培育动能,以链主担当赋能生态。

从传统酿造技艺的传承到国际化布局的深耕,从产品渠道的革新到全产业链的协同,五粮液用多元实践诠释着龙头企业的硬核支撑力,成为宜宾产业高质量发展的坚实根基与核心引擎。

营收利税稳健

五粮液持续展现出稳健的经营韧性。

2024年,五粮液集团实现销售收入1952.97亿元,同比增长10.3%;利润总额472.43亿元,同比增长10.86%;利税总额734.46亿元,同比增长10.13%。

当前的白酒行业,龙头酒企的业绩表现与战略动向始终是行业风向标。五粮液始终以“精准识变、大胆应变、主动求变”的战略定力应对市场挑战,通过政策倾斜与资源支持帮助经销商稳利润,为后续可持续增长夯实了基础。

2025年前三季度,五粮液(上市公司)实现营业收入609.45亿元,归母净利润215.11亿元。同时,五粮液发布2025年中期利润分配预案,拟派发现金红利超100亿元(含税),高额的现金分红体现出扎实的财务底气。

回顾白酒市场化以来的数次行业周期,五粮液每一次都从品牌梳理到渠道改革,始终把每一个周期当作企业进化的“契机”。

培育增长新动能

面对消费人群迭代、需求变化,五粮液通过产品创新、渠道革新、数字化赋能等多维度布局,主动培育新增长动能,为破局发展奠定基础。

在产品端,五粮液围绕“巩固大单品优势+拓展新品类空间”双线发力,构建更具市场适应性的产品矩阵。

针对消费年轻化趋势,五粮液于今年第三季度创新推出29°五粮液·一见倾心战略新品,以低度数、高颜值、轻场景的定位打破固有印象,贴合年轻消费者对低度、轻松饮用的偏好,进一步拓展白酒在轻社交场景中的可能性。

该产品自上市以来C端动销日均超百万元,正式上市60天销售突破1亿元,成为年轻化赛道的“现象级”产品。近期,该产品已与纯K达成深度合作,完成全国41家直营店的场景覆盖,并在成都、南宁等城市落地系列主题活动。此外,五粮液“FIFA2026世界杯官方联名产品”也于12月5日正式向全球发售,借助国际顶级体育IP的流量效应,提前锁定全球球迷群体,为品牌年轻化与国际化开辟新路径。

渠道端的革新与数字化建设,则为五粮液的市场渗透提供了“加速度”。

2025年,五粮液持续深耕渠道建设,大力推进渠道下沉,在20个核心城市实行终端直配。同时,积极推进行线上线下的协同整合营销,1—9月,五粮液线上渠道销售额同比增长8%,大会员体系总人数突破2000万人,通过“线上+线下”双线联动实现消费人群精准触达,新兴渠道与数字化赋能的成效显著。

业内人士认为,系列举措不仅体现了五粮液以创新响应市场的敏捷性,也为其实现行业变革中保持竞争力注入了持续动力。

构建全产业链生态

作为中国酒都,宜宾以五粮液为龙头构建白酒产业链生态圈,打响宜宾“世界优质浓香白酒生产区”品牌。

五粮液充分发挥“链主”作用,以品牌和技术为核心纽带,围绕白酒生态圈持续补链强链延链,带动上下游协同发展。

在产业链上游种植端:五粮液坚持智慧化、环保化、无公害化生产标准。目前,企业已建成170万亩高标准酿酒专用粮基地,“企业+合作社+农户”模式带动17万户种植户增收,保障原粮品质的同时助力乡村振兴。

中游制造端:引领宜宾形成以五粮液为核心,50多户规模以上白酒企业、280户中小酿酒企业、131户产业链配套企业组成的千亿产业集群,牵头制定12项白酒行业国家标准,搭建共享研发平台,向中小企业开放技术检测、生产管理资源。

下游服务端:五粮液“工业+文旅+潮玩”模式,打造酒旅融合新范式。通过五粮液生态园、501中国白酒文化圣地与“五粮·炙造”新潮体验店等酒旅融合领域的创新实践,五粮液以“文化+场景+产品”三重赋能,推动传统白酒工业向“沉浸式文旅综合体”转型,打造出一条集工业旅游、文化体验、潮流消费于一体的全新产业链。

2024年,在五粮液的带动下,宜宾产区以不到全国白酒5%的产量,贡献了全国白酒行业30%的营收和20%的利润,成为中国首个规上酒企年营收突破2000亿元的白酒产区。目前,宜宾还拥有以叙府酒业为代表的川酒“小金花”,以及永乐古窖、高洲酒业等7户“川酒原酒20强企业”,成为中国最成熟、最完整的白酒产业集群。

2024年,宜宾市经济总量超过4000亿元,位居四川省第三,外界普遍看好宜宾市未来排名将进一步提升。

传统与新兴产业双向奔赴、协同发展,让“中国酒都”加速崛起,迈向动力电池产业的“万亿高地”,在产业变革浪潮中书写“宜宾方案”。

2024年,宜宾市经济总量超过4000亿元,位居四川省第三,外界普遍看好宜宾市未来排名将进一步提升。

传统与新兴产业双向奔赴、协同发展,让“中国酒都”加速崛起,迈向动力电池产业的“万亿高地”,在产业变革浪潮