

培育增长新动能 五粮液领衔构建产业生态圈

证券时报记者 唐强

在宜宾产业版图中,五粮液是无可替代的核心力量之一。

作为中国白酒行业的领军者与宜宾经济的“压舱石”,它既以千年匠心坚守品质根基,在国际舞台上斩获权威认可、擦亮中国品牌名片;又以稳健经营穿越行业周期,用实打实的营收利税为地方经济贡献力量;更以开放姿态布局全球,以创新思维培育动能、以链主担当赋能生态。

从传统酿造技艺的传承到国际化布局的深耕,从产品渠道的革新到全产业链的协同,五粮液用多元实践诠释着龙头企业的硬核支撑力,成为宜宾产业高质量发展的坚实根基与核心引擎。

营收利税稳健

五粮液持续展现出稳健的经营韧性。2024年,五粮液集团实现销售收入1952.97亿元、同比增长10.3%;利润总额472.43亿元、同比增长10.86%;利税总额734.46亿元、同比增长10.13%。

当前的白酒行业,龙头酒企的业绩表现与战略动向始终是行业风向标。五粮液始终以“精准识变、大胆应变、主动求变”的战略定力应对市场挑战,通过政策倾斜与资源支持帮助经销商稳利润,为后续持续增长夯实了基础。

2025年前三季度,五粮液(上市公司)实现营业收入609.45亿元,归母净利润215.11亿元。同时,五粮液发布2025年中期利润分配预案,拟派发现金红利超100亿元(含税),高额的现金分红体现出扎实的财务底气。

回顾白酒市场化以来的数次行业周期,五粮液每一次都从品牌梳理到渠道改革,始终把每一个周期当作企业进化的“契机”。

培育增长新动能

面对消费人群迭代、需求变化,五粮液通过产品创新、渠道革新、数字化赋能等多维度布局,主动培育新增长动能,为破局发展奠定基础。

在产品端,五粮液围绕“巩固大单品优势+拓展新品类空间”双线发力,构建更具市场适应性的产品矩阵。

针对消费年轻化趋势,五粮液于今年第三季度创新推出29°五粮液·一见倾心战略新品,以低度数、高颜值、轻场景的定位打破固有印象,贴合年轻消费者对低度、轻松饮用的偏好,进一步拓展白酒在轻社交场景中的可能性。

该产品自上市以来C端动销日均超百万元,正式上市60天销售突破1亿元,成为年轻化赛道的“现象级”产品。近期,该产品已与纯K达成深度合作,完成全国41家直营店的场景覆盖,并在成都、南宁等城市落地系列主题活动。此外,五粮液“FIFA2026世界杯官方联名产品”也于12月5日正式向全球发售,借助国际顶级体育IP的流量效应,提前锁定全球球迷群体,为品牌年轻化与国际化开辟新路径。

渠道端的革新与数字化建设,则为五粮液的市场渗透提供了“加速度”。

2025年,五粮液持续深耕渠道建设,大力推进渠道下沉,在20个核心城市实行终端直配。同时,积极推进线上线下协同整合营销,1—9月,五粮液线上渠道销售额同比增长8%,大会员体系总人数突破2000万人,通过“线上+线下”双线联动实现消费人群精准触达,新兴渠道与数字化赋能的成效显著。

业内人士认为,系列举措不仅体现了五粮液以创新响应市场的敏捷性,也为其在行业变革中保持竞争力注入了持续动力。

构建全产业链生态

作为中国酒都,宜宾以五粮液为龙头构建白酒产业链生态圈,打响宜宾“世界优质浓香白酒生产区”品牌。

五粮液充分发挥“链主”作用,以品牌和技术为核心纽带,围绕白酒生态圈持续补链强链延链,带动上下游协同发展。

在产业链上游种植端:五粮液坚持智慧化、环保化、无公害化生产标准。目前,企业已建成170万亩高标准酿酒专用粮基地,“企业+合作社+农户”模式带动17万户种植户增收,保障原粮品质的同时助力乡村全面振兴。

中游制造端:引领宜宾形成以五粮液为核心,50多户规模以上白酒企业、280户中小酿酒企业、131户产业链配套企业组成的千亿产业集群,牵头制定12项白酒行业国家标准,搭建共享研发平台,向中小企业开放技术检测、生产管理资源。

下游服务端:五粮液“工业+文旅+潮玩”模式,打造酒旅融合新范式。通过五粮液生态园区、501中国白酒文化圣地与“五粮·炙造”新潮体验店等酒旅融合领域的创新实践,五粮液以“文化+场景+产品”三重赋能,推动传统白酒工业向“沉浸式文旅综合体”转型,打造出一条集工业旅游、文化体验、潮流消费于一体的全新产业路径。

2024年,在五粮液的带动下,宜宾产区以不到全国白酒5%的产量,贡献了全国白酒行业30%的营收和20%的利润,成为中国首个规上酒企年营收突破2000亿元的白酒产区。目前,宜宾还拥有以叙府酒业为代表的川酒“小金花”,以及永乐古窖、高洲酒业等7户“川酒原酒20强企业”,成为中国最成熟、最完整的白酒产业集群。

向全球谋发展

五粮液卓越绩效管理 with 可持续发展领域的突破性实践获得国际权威认可,让中国白酒品牌在国际舞台上绽放光彩。

2025年10月,在西班牙EFQM可持续发展大会上,五粮液以中国企业创奖以来最高分斩获EFQM全球奖(七钻)认证,并获“联合国可持续发展目标践行与企业绩效卓越奖”单项奖。

EFQM全球奖与日本戴明奖、美国波多里奇奖并称为世界三大质量奖项,代表了质量与卓越绩效管理领域的国际顶尖水平。

近年来,五粮液依托全球高规格平台,持续深化国际化叙事,高频度亮相世博会、APEC、进博会等国际高端平台及盛会,在世界舞台持续擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”的金字招牌。

在开拓国际市场的进程中,五粮液早已超越了单纯的产品出口,实现从“走出去”到“走进来”的战略深化。通过文化、艺术、时尚等多元美学共生交融的形式,创新品牌国际表达,实现其从“产品出口”到“文化输出”的价值跃升。

如今,五粮液打造的行业首个品牌跨国文化交流活动“和美全球行”已走进全球19个国家和地区,覆盖欧洲、美洲、亚洲、大洋洲、非洲等多个区域。

今年10月,五粮液启动的“和美全球行”韩国站,通过“五感微醺局”快闪活动,让五粮液·一见倾心完成韩国首秀。

此外,五粮液还在日本东京、新加坡武吉士、中国香港开设五粮液大酒家,探索中国白酒与当地餐饮文化的融合之道;携手米其林指南在多个国家开展全球餐酒搭配研究等系列活动,打破美食与美酒的文化边界;创新推出“五谷罗尼”鸡尾酒,以更国际化的口感偏好为切入点,让全球年轻消费者以更轻松的方式接受并喜欢上中国白酒。

据五粮液相关负责人表示,随着中国文化的全球影响力的不断提升,“向国际要市场,向全球谋发展”成为中国酒业的发展机遇,国际化正从商品出口变为迈向品牌价值、生活方式和文化自信的系统性输出。

五粮液将始终秉持“和合共生、美美与共”的品牌理念,持续深化国际化战略布局,以更开放的姿态拥抱世界,以更创新的表达讲述中国白酒故事,为全球消费者带来更多元的和美体验,为构建开放型世界经济贡献更多中国白酒的力量。

上游种植端：

五粮液已建成170万亩高标准酿酒专用粮基地,“企业+合作社+农户”模式带动17万户种植户增收。

中游制造端：

引领宜宾形成以五粮液为核心,50多户规模以上白酒企业、280户中小酿酒企业、131户产业链配套企业组成的千亿产业集群,牵头制定12项白酒行业国家标准。

下游服务端：

五粮液以“文化+场景+产品”三重赋能,打造出一条集工业旅游、文化体验、潮流消费于一体的全新产业路径。

五粮液酿酒专用粮核心种植基地

五粮液厂区

五粮液古窖池

2024年

宜宾市经济总量超过4000亿元，

位居四川省第三；

连续三年入选全国先进制造业百强市。

宜宾产区以不到全国白酒5%的产量，

贡献了全国白酒行业30%的营收和20%的利润，

成为中国首个规上酒企年营收突破2000亿元的白酒产区。

长江首城宜宾,依托独特区位优势与前瞻政策布局,突破白酒、煤炭的“一白一黑”路径依赖,大力拓展数字经济新蓝海、绿色新能源“一蓝一绿”产业带,为城市产业升级注入全新动能。

2024年,宜宾市经济总量超过4000亿元,位居四川省第三,外界普遍看好宜宾市未来排名将进一步提升。

传统与新兴产业双向奔赴、协同发展,让“中国酒都”加速崛起,迈向动力电池产业的“万亿高地”,在产业变革浪潮中书写“宜宾方案”。

政策精准滴灌 激活产业发展动能

宜宾坐拥“万里长江第一城”区位优势,长江航道直达东海,为大件货物运输提供天然优势;作为西部陆海新通道重要节点,通过铁路、公路与沿海港口无缝衔接,货物出海时间大幅缩短,成为西南内陆连接东南亚的“桥头堡”。

在产融合作领域,宜宾创新推出“产业链+基金+场景”的协同发展战略,建立超600亿元基金矩阵。

2025年7月,宜宾举办第二届产融合作大会,发布了“支持新型工业化创新金融产品矩阵”“中试保融通”综合金融服务方案、“创新积分制2025”等系列金融“工具包”,四川省18个重点产融合作项目举行现场签约,为天原集团、丝丽雅集团、新能源汽车创新中心等企业注入金融“活水”;同期,宜宾还走进北京开展推介活动,现场发布涵盖5大领域14类场景的人工智能城市深度应用场景机会清单,签约数字经济、新型储能等项目122个,总金额超400亿元。

据了解,宜宾贷款余额增速连续居四川各州市首位,存贷款年均增量超千亿元。针对企业差异化需求,宜宾推出专项金融产品:为科创企业提供“科创贷”“知识产权质押融资”;为绿色项目打造“碳账户”“低息贷款”;成立普惠金融风险资金池、白酒互助资金池等。

宜宾营商环境持续优化:实施“宜企暖心”专项行动,建立营商环境观察员制度,对重大项目“一对一”包干服务;做好土地、资金、水电气等要素保障,宜宾高新零碳产业园实现“拿地即开工”“竣工即投产”,为企业提供高效保障。

新兴产业崛起 构建多元发展格局

突破“一白一黑”依赖,宜宾以“4+4+4”现代化产业体系为骨架,锚定数字经济、绿色新能源赛道。

从产业发展看,宜宾已形成动力电池、晶硅光伏、新型储能“三驾马车”并驾齐驱的新能源格局。2024年,宜宾市工业总量稳居四川第二,连续三年入选全国先进制造业百强市。

2019年引进“链主”企业宁德时代后,宜宾市着力补链延链,以高效配套降低生产成本,推动一期又一期“时代工厂”落地,成为全球单体最大的动力电池生产基地。近三年来,四川时展展现出强劲发展势头,目前已投

『中国酒都』奔向『万亿产业高地』

证券时报记者 唐强

运四川时代1—6期、时代吉利项目和时代长安项目,产能180GWh,成为全球首家零碳动力电池生产基地,入选全球“灯塔工厂”。

作为四川新能源汽车及动力电池(含储能)产业链主要承载地,2023年、2024年,宜宾动力电池产业产值均超千亿元,成为宜宾继白酒之后的第二个千亿级产业。目前,全球每10块动力电池中,就有1块来自“宜宾造”。

充分发挥“链主”企业“强磁场”效应,宜宾已累计引进动力电池上下游配套项目120余个,规划产能300GWh,已建成210GWh,构建起“上游原材料—新能源汽车—电池回收”绿色全产业链闭环,成为全国动力电池产业链最全、配套能力最强的地区之一。同时,在动力电池检测方面,已落户宁德时代宜宾研究院项目,一期已于2024年6月投产运营,二期已开工建设,拟于2025年底前正式投运。

2025年11月,2025世界动力电池大会在宜宾举办,签约180个绿色新能源项目,总金额861.3亿元;项目投产后预计年产值破900亿元、税收超50亿元、新增就业岗位近3万个。据统计,2025年前三季度,宜宾动力电池产业产值达860.7亿元,同比增长14.6%,动力电池产量127.1GWh,占全国总量16%以上,预计全年产量将突破180GWh。

储能市场有望成为下一个万亿级市场,宜宾早已捕捉到这一趋势,持续加码培育新型储能产业。从2023年起,宜宾新型储能产业“从无到有”,签约储能系统产能18GWh,新增27GWh电芯产线,产值从50亿元跃升至百亿级。

目前,宜宾建成完备光伏产业链,覆盖硅棒、硅片、电池片、组件及坩埚、金刚线、银浆等配套环节为一体的光伏产业生态圈已在高新区形成。今年1—10月,全市晶硅光伏产线实现产值299.9亿元,同比增长34.5%,预计全年实现产值380亿元。

双向奔赴 传统与新兴协同发展

宜宾在传统白酒产业的坚实底盘上,成功培育出动力电池、晶硅光伏等新兴产业增长极,而这些产业并非孤立发展。

宜宾的传统产业与新兴产业之间,正通过人才、生态、品牌等多个维度的深度链接,构筑起传统优势产业与战略性新兴产业相互赋能、协同共进的“双向奔赴”新格局。

以五粮液为代表的传统产业坚守根基,输出经验、动力电池、数字经济等新兴产业创新突破、反哺赋能,二者协同发力让“中国酒都”的深厚底蕴与“万亿产业高地”的新兴活力形成乘数效应,铸就独特城市产业竞争力。

生态协同方面,围绕“双碳”目标,宜宾传统与新兴产业形成绿色协同闭环。

新兴产业技术反向赋能传统升级。动力电池储能技术应用于白酒恒温仓储、智能酿造,实现节能降耗;宜宾高新零碳产业园的绿电专网与智慧能源系统,为五粮液“零碳酒企”建设提供支撑。

作为行业首个国家级绿色工厂,五粮液废水处理、节能减排技术也为新能源企业提供成熟借鉴;企业将ESG纳入供应商考核,构建覆盖全产业链的绿色生态圈。

2025年,五粮液与宁德时代签署战略合作协议,普什集团设立智能装备公司布局AI与机器人业务,进一步打通技术协同通道,实现资源共享、成本优化。

品牌与文旅协同方面,宜宾整合五粮液“中国白酒文化”与新能源“绿色科技”双重IP,未来可以打造“酒文化+新能源科技”精品旅游线路,串联五粮液501中国白酒文化圣地与动力电池产业园,形成独特文旅体验;联合举办“绿色发展论坛”,实现品牌影响力“1+1>2”的放大效应。

“和美”文化成为联结各方的重要纽带,五粮液连续举办“玫瑰婚典”及地方婚典活动。今年5月18日,首届(2025)中国宜宾五粮液和美婚典活动在宜宾合江门广场举行。11月22日,宜宾、眉山、泸州三城联动打破地域边界,全球520对情侣共赴和美浪漫盛典。

传统与新兴产业的“双向奔赴”,让宜宾摆脱单一产业依赖。未来,随着“产业链+基金+场景”战略深化,二者将在更深层次融合共生,为中国城市产业转型升级提供可复制的“宜宾样本”。

图片来源:受访公司