

国家将开展外卖行业市场竞争状况调查 三大平台积极回应并呼吁公平竞争

证券时报记者 吴瞬

市场监管总局9日消息,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室近日依据《中华人民共和国反垄断法》,对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室有关负责人表示,外卖平台服务行业作为我国平台经济的重要组成部分,在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。但近段时间以来,外卖平台服务行业拼补贴、拼价格、控流量等问题突出,挤压实体经济,加剧行业“内卷式”竞争,社会各方面反映强烈。为推动外卖平台依法合规经营、公平有序竞争,形成优质优价、良性竞争的市场秩序,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室依据《中华人民共和国反垄断法》规定,决定对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室将通过现场核实、当面访谈、问卷调查等方式,深入了解外卖平台竞争行为,广泛听取平台内经营者、新就业群体、消费者等各方意见,全面调查市场竞争状况,组织开展分析论证,传导监管压力,提出处置措施。

对此,三大外卖平台表态坚决拥护这一决定,并将全力做好配合工作。

美团表示,坚决拥护,将全力做好配合工作。近一段时间以来,外卖市场“拼价格、拼补贴、控流量”等非理性竞争问题突出。美团多次呼吁行业回归理性,坚决反对“内卷式”竞争。美团将以此次调查为契机,和行业内各平台一起,共同落实市场主体责任,公平参与市场竞争,促进外卖平台服务行业创新和健康发展。

淘宝闪购表示,公司欢迎并将积极配合此次行业市场竞争状况调查、评估工作,严格落实合规主体责任,持续与商户、生态合作伙伴等各方携手,提供更多元化、更高质量的服务,共同维护好公平有序的市场环境,合力推动外卖服务行业进

五部门联合推动工业绿色微电网建设与应用

证券时报记者 韩忠楠

1月9日,工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家能源局等五部门联合发布消息,已于近期联合印发《工业绿色微电网建设与应用指南(2026—2030年)》(以下简称《指南》),引导工业企业和园区推进工业绿色微电网建设与应用,扩大工业领域绿色应用,促进工业重点行业领域节能降碳。

“十五五”规划建议提出,要加快智能电网和微电网建设,提高终端用能电气化水平,推动能源消费绿色化低碳化。中央经济工作会议明确要加快新型能源体系建设,扩大绿色应用。《指南》的发布,既是对上述政策的积极落实,也精准契合了加快经济社会发展全面绿色转型的要求。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人表示,推进工业绿色微电

国企改革深化提升行动主体任务基本完成

2025年前11个月,中央企业在战略性新兴产业领域营收突破11万亿元

证券时报记者 江翊

1月9日,国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动经验交流会。会上发布的信息显示,截至目前深化提升行动主体任务已基本完成。国务院国资委党委委员、副主任李镇表示,虽然深化提升行动在副职上已经“收官”,但深化改革不能“收兵”,需对照台账补短板、锻长板,推动改革成果制度化、长效化,并深入分析共性问题,为下一步改革做好准备。

“十四五”时期,通过国企改革三年改革和深化提升行动,国资国企在布局结构、科技创新、公司治理、监管机制等方面实现突破性进展。



时报财经图库/供图

为推动外卖平台依法合规经营、公平有序竞争,形成优质优价、良性竞争的市场秩序,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室依据《中华人民共和国反垄断法》规定,决定对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

美团
坚决拥护,将全力做好配合工作。

淘宝闪购
公司欢迎并将积极配合此次行业市场竞争状况调查、评估工作。

京东外卖
坚决支持并欢迎这一决定,高度赞同反内卷、维护市场公平竞争秩序、保障消费者与经营者、骑手合法权益的措施。

一步繁荣发展。公司深知公平竞争是市场经济的核心原则,也是推动外卖平台服务行业持续创新与健康发展的基石。

京东外卖表示,坚决支持并欢迎这一决定,高度赞同反内卷、维护市场公平竞争秩序、保障消费者与经营者、骑手合法权益的措施。坚定不移地抵制行业内存在的“内卷式”恶性竞争,将通过供应链模式创新,大力推动品质外卖的高质量发展,更好地服务广大消费者、合作商家与骑手,促进外卖平台服务行业创新和健康发展。

早在2025年5月与7月,市场监管总局连续两次对三家外卖平台进行约谈,要求公平有序竞争、合法规范经营,共同营造良好市场环境。

外卖大战也令三家外卖平台大伤元

气,2025年三季报显示,美团经调整后净亏损高达160亿元,而去年同期盈利达到128亿元。阿里巴巴归属于普通股股东的净利润209.9亿元,同比下降52%;非公认会计准则净利润为103.52亿元,同比下降72%。京东三季度财报显示,归属于普通股股东的净利润为53亿元,同比下降55%;调整后归属于普通股股东的净利润为58亿元,同比下降56%。值得一提的是,2026年1月8日,阿里巴巴在投资者沟通中提出,阿里集团对于淘宝闪购2026年的投入战略明朗化,首要目标是份额增长,会坚定加大投入以达到市场绝对第一。

北京大学汇丰商学院副教授叶韦明此前在接受证券时报记者采访时表示,不正常的高额补贴对实体餐饮的冲击集中

体现为从利润侵蚀到质量妥协的恶性循环。餐饮业本就面临高固定成本(租金、人力)与低需求弹性,平台补贴迫使商家陷入囚徒困境:不参与则流量渐流,参与则毛利压缩至临界点,最终只能通过降低食材品质维持生存。

叶韦明指出,更深层的矛盾在于补贴成本转嫁机制。“这一问题需要高度关注,补贴究竟是谁出的?是平台出的?还是平台通过层层算法机制要求商家出的?如果是平台,那么平台依托算法权力(如动态定价、流量分配规则),将补贴压力层层传导至商家,形成隐性成本共担。例如,平台要求商家参与满减15活动,表面是平台补贴,实则是通过压缩商家毛利(甚至要求商家自掏腰包补差)实现。”

应用,促进工业绿色微电网高起点、高质量发展。

据介绍,工业绿色微电网是以向工业用户提供绿色电力为主要目的,集成应用光伏、风电、高效热泵、新型储能、氢能、余热余压余气、智慧能源管控等一体化系统,可融合工业生产过程、与电网友好互动并实现协同自治的综合能源系统。

工业绿色微电网涉及源、网、荷、储各环节,并融合了增量配电网、智能微电网、源网荷储一体化项目、绿电直连、虚拟电厂等多种新模式、新业态。

《指南》提出推动多能高效互补利用,促进可再生能源就近高比例消纳,加强与电网友好互动、具备工业负荷调节能力、提高数字化系统运行管理水平等五项基本原则。围绕不同工业行业用能特征,将工业绿色微电网的应用场景分为高载能、灵活性、可调节、高可靠四大

占比提升,国家能源集团、中煤集团等多家企业实现智慧开采、智能矿山落地。贵州增加数字化、智能化、绿色化转型年度科创考核权重。

不少地方和中央企业积极开辟增长的“第二曲线”。李镇介绍,2025年前11个月,中央企业在战略性新兴产业领域的营收突破11万亿元。

科技创新成为改革的核心驱动力之一。“十四五”以来,中央企业研发经费年均增长6.5%,2022年—2024年连续3年突破万亿元,基础研究投入年均增速达19%。李镇表示,国资国企支持原始创新的力度普遍增强,科技创新和产业创新融合发展。

深化改革提升行动期间,中国特色现

类,并列不同场景下的负荷特点、功能需求和应用示例。从严格执行标准规范、加快先进技术应用、确保安全可靠运行、实现经济合理可行等方面提出要求。

具体来看,在可再生能源发电方面,《指南》提出工业企业和园区新建太阳能、风能等可再生能源发电每年就近就地自消纳比例原则上不低于60%;电力现货市场连续运行地区,分布式光伏可通过聚合方式接入用户侧电网或与用户开展专线供电,采用自发自用余电上网模式参与现货市场,上网电量占总可用发电量的比例不超过20%。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人透露,接下来,五部门将加强沟通协作,把《指南》组织实施与钢铁、有色、石化化工、建材、机械、电子及基站等重点行业领域节能降碳改造、设备大规模更新、高新技术研发等工作统筹推进。

代企业制度加快完善,市场化机制改革走向深入。李镇介绍,国资国企绩效与薪酬、晋升、退出“硬挂钩”已成为常态。收入分配机制更加灵活,中长期激励工具被广泛应用。如中国煤炭科工将1200余项知识产权转化收益分类赋予研发团队;中国中车集团实施50个中长期激励计划覆盖8000余人。陕西遴选40户省属重点科技型企业,探索实施股权激励、工资总额单列等增量激励。

此外,国资监管体制机制不断完善,监管效能进一步提升。李镇介绍,目前89家中央企业试点司库监管平台直联在线集采,累计识别虚假贸易等各类问题线索超1000件,以“看得见”兜底“管得好”。

十大制度初显“反内卷”成效 价格法将迎修改

证券时报记者 郭博昊

1月9日,市场监管总局召开发布会,介绍2025年综合整治“内卷式”竞争十大制度建设成果。市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷表示,这批制度已初步展现出协同发力的良好态势。下一步将推动修改价格法等基础法律,健全完善规范“内卷式”竞争的法律和政策工具,加强已出台制度标准的宣贯实施,依法依规治理企业低价无序竞争,持续优化市场竞争生态,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

“内卷式”竞争扰乱市场信号、降低资源配置效率,侵蚀企业长期竞争力,影响产业升级与高质量发展。过去一年,市场监管总局坚持系统施策、制度先行,推动出台了一批重要制度,形成了覆盖事前、事中、事后的全链条治理闭环。

十大制度建设成果包括新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》《强制注销公司登记制度实施办法》《公平竞争审查条例实施办法》《外卖平台服务管理基本要求》《新能源汽车、锂电池和光伏产业标准提升行动方案》等。赵春雷表示,这些制度相互协同,事前防止不当干预,事中规制企业行为,事后清理失信主体,并通过标准引领与质量提升政策引导产业长远升级。

其中,去年6月修订出台的反不正当竞争法,针对近年来反不正当竞争领域面临的突出问题,在总结实践经验的基础上,进一步加强了对新型、典型“内卷式”恶性竞争的规制。

赵春雷表示,下一步将继续加大工作力度,推动新出台的制度落地见效,让这些“良法”真正转化为“善治”,为纵深推进全国统一大市场建设、实现高质量发展提供坚实保障。

<<上接A1版

证监会:提高“吹哨人”奖金 最高可至100万元

启动奖励程序后,证监会公布拟奖励案件名单、奖励时间安排、确认登记程序等,为激励“吹哨人”及时提供重大违法线索,在案件罚没款入库金额能够覆盖奖励金额后启动奖励程序,一起案件奖励一次,案件奖金总额不超过罚没款实际收缴金额。

在完善保护机制方面,《“吹哨人”奖励规定》对“吹哨人”身份信息实行匿名管理,因核实现况、实施奖励而联系“吹哨人”,需要使用“吹哨人”身份信息的,应当履行登记手续。严格规范收集处理内部知情人员个人信息。任何单位和个人不得以暴力、胁迫、诽谤、泄露个人隐私或者其他违法手段打击报复“吹哨人”,不得以解除、变更劳动合同或者其他方式阻挠、限制或者干扰内部知情人员提供违法线索。发行人、上市公司、非上市公司、证券期货经营机构、证券期货服务机构等打击报复“吹哨人”的,按照公司治理、内部控制存在缺陷,视情节轻重依法依规处理,合规风控、督察稽核人员参与的,依法依规从重处理。

此外,《“吹哨人”奖励规定》加强对举报线索处理履职不力的追责问责机制建设,规定线索处理单位的工作人员对吹哨人提供的重大违法行为线索,不履行职责、玩忽职守、徇私舞弊,影响查处工作的,视情节轻重依法依规作出处分;涉嫌犯罪的,移送司法机关依法处理。

<<上接A1版

近期,多家中央企业主要负责人与地方政府、其他央企开展工作会谈,“沙戈荒”新能源基地、绿色转型等成为高频关键词。

在央地合作方面,1月6日,中国华电集团有限公司与江西省围绕加快推进“沙戈荒”新能源基地开发建设,助力江西经济社会高质量发展进行深入交流。中国华电集团表示,将加快推进内蒙古腾格里“沙戈荒”新能源基地送电江西工程落地。

三峡集团在与甘肃省的工作会谈中表示,将持续加强与甘肃务实合作,充分发挥自身优势,积极参与甘肃新能源产业发展,进一步加快抽水蓄能电站等重点项目投资建设,助力甘肃实施好“新能源+”行动。

国务院国资委多次提到,中央企业要靠前谋划实施一批重大项目和标志性工程。央企集团之间积极谋划强化战略合作。1月6日,国家电投集团与中国林业集团会谈,谋划进一步加强在绿色氢基能源、生态环保、能源转型、科技创新等方面的合作。

多元路径筑牢绿色转型与能源安全根基

“十四五”时期,我国能源多元供应体系不断健全。国家能源局发布的信息显示,2025年我国非化石能源消费比重超额完成20%的目标任务。

根据“十五五”规划建议,未来五年,我国要加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国。从量化目标看,到2030年,我国非化石能源消费比重将达到25%,新能源发电装机比重将超50%,新型能源体系将初步建成。

朱克力表示,能源央企要聚焦重大项目布局,因地制宜、因企制宜提升清洁能源供应的稳定性与可靠性。稳步发展绿色低碳的新型能源品种,持续优化能源供给结构,筑牢能源安全保障的根基。

除此之外,他也强调,能源转型是一项系统工程,强化技术创新核心驱动作用、深化协同融合、完善体制机制保障也需同步推进。尤其是要创新投融资模式,积极运用绿色金融工具,吸引社会资本参与清洁能源项目建设,为绿色转型提供充足的资金支持。

政策与标准的“脚手架”正在同步搭建。近期,国家能源局围绕规范能源项目规划建设和安全生产管理,完善重要产品技术要求,促进新技术、新产业、新业态发展,支撑节能提效和碳排放管理等,集中出台了一批重点行业标准。

全国财政工作会议明确,2026年财政工作将抓好的重点任务之一,是推动经济社会全面发展绿色转型,加快建设美丽中国。推进污染防治攻坚,加强生态系统保护和修复,健全绿色低碳发展支持政策,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,增强绿色发展动能。