

财政金融协同促内需一揽子政策全国推进工作视频会议召开

简化流程环节 推动一揽子政策落地见效

证券时报记者 贺觉渊

近日,财政部会同有关部门,在北京召开财政金融协同促内需一揽子政策全国推进工作视频会议。会议部署推进财政金融协同促内需一揽子政策工作,要求完整准确把握财政金融协同促内需一揽子政策要求,简化流程环节,强化执行跟踪,切实推动政策落地见效。

据国务院常务会议部署,新一轮促内需一揽子政策聚焦居民消费与民间投资。在促进消费上,优化实施服务业经营

主体贷款、个人消费贷款贴息政策,推动增加优质服务供给,增强居民消费能力。

在扩大投资上,实施中小微企业贷款贴息政策,设立民间投资专项担保计划,建立支持民营企业债券风险分担机制,优化实施设备更新贷款财政贴息政策,进一步降低企业融资门槛和成本。

整体来看,财政贴息与融资担保成为促内需一揽子政策的主要抓手。财政贴息工具通过财政资金撬动更多信贷资金精准投向重点领域,缓解融资贵问题。中国人民大学财政金融学院教授代志新此

前接受证券时报记者采访时表示,相较于直接补贴或税收优惠政策,财政贴息杠杆效应突出,资金效能显著高于直接补贴。

融资担保机制通过发挥政府信用增信小微企业,提高金融机构对民企的风险容忍度,缓解融资难问题。北京社科院副研究员王鹏对记者表示,预计中央财政将加大力度注资政府性融资担保机构,扩大风险补偿基金规模,增强政府性融资担保能力,加大对民间投资支持力度。

财政贴息与融资担保机制涉及财政、金融等多部门以及众多经办机构,推

动政策落地见效并非易事。本次会议明确

要求,简化流程环节,强化执行跟踪。“由于居民对金融流程的理解程度有限,复杂的申请流程可能形成壁垒。此外,还要防止贷款资金被挪用至购房、投资等非消费领域。”上海财经大学中国公共财政研究院副教授汪峰向记者指出,要强化绩效评估与动态调整,关注政策是否真正带动消费循环和产业升级,并以此作为政策调整的依据。做好政策效果评估,实现从“投入导向”到“效果导向”的转变。

中央财政加力支持 民间专项担保计划有何期待?

证券时报记者 贺觉渊

围绕支持民间投资,日前召开的2026年首场国务院常务会议提出设立“民间投资专项担保计划”,这意味着我国政府性融资担保体系将迎来进一步优化。着眼于加大对民间投资的支持力度,有必要进一步增强政府性融资担保能力。

我国民间投资占整体投资一半以上,是扩大有效投资的重要组成部分。从去年国务院办公厅出台的促进民间投资“13条”,到中央经济工作会议要求今年“有效激发民间投资活力”,均释放出我国持续推动扩大民间投资力度的信号。

中国发展基金会理事长、国务院发展研究中心原副主任张军扩近期表示,大力提振民间投资和外商投资将是“十五五”时期充分释放和扩大有效投资的关键着力点之一。他认为,提振民间投资,既要持续出台扩内需政策,也要通过改革开放进一步改善营商环境,稳定和提升企业预期和信心。

政府性融资担保为小微企业增进信用,为金融机构分担风险,是财政金融政策协调配合支持小微企业融合发展、促进就业、扩大内需的重要政策工具。北京社科院副研究员王鹏向证券时报记者指出,政府性融资担保有助于破解当前民间投资面临的“信心不足、风险偏高、融资受阻”三重挑战。依托于融资担保机制的“民间投资专项担保计划”可发挥政府信用背书作用,降低金融机构对民间投资项目的担忧,定向修复市场预期。

上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚接受记者采访时表示,融资担保机

制通过政府信用增信,降低金融机构风险顾虑,可撬动更多信贷资金流向民间投资。同时,通过构建银担合作风险分担机制,提高金融机构对民企的风险容忍度,引导资金精准对接实体经济。

目前,我国已基本建立起“国家融资担保基金—省级再担保—辖内融担机构”的三层组织架构。在实践中,银行与融资担保体系通常按照“国家融资担保基金20%、省级再担保机构20%、市县直保机构40%、银行20%”的比例共同承担贷款风险责任。财政部数据显示,在多层分险模式下,我国再担保合作业务规模已累计超过6.7万亿元,年均增长约40%,合作机构平均担保费率降至1%以下,小微企业综合融资成本降至5%以下。

从近年实践看,各地主要通过财政资金补充融资担保机构资本金,或额外安排风险补偿金补贴融资担保机构代偿损失等方式,增强政府性融资担保能力。曾刚认为,2026年,中央财政将加大资本金补充力度,通过中央预算内投资、转移支付等扩充担保机构资本实力;建立健全代偿分担机制,按比例补贴担保机构代偿损失;推动降低担保费率,减轻企业融资成本,同时完善绩效评价与尽职免责机制。

记者从财政部有关负责人处了解到,2026年,中央财政将增强政府性融资担保能力,加大对民间投资支持力度,引导银行增加中长期信贷投放,形成“财政撬动、担保增信、贷款跟进、实体受益”的闭环。

为进一步推动政府性融资担保向民间投资项目倾斜,王鹏认为,“民间投资专项担保计划”将推动优化政府性融资担保机构对支持民间投资项目方面的考核机

上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚:

融资担保机制通过政府信用增信,降低金融机构风险顾虑,可撬动更多信贷资金流向民间投资。同时,通过构建银担合作风险分担机制,提高金融机构对民企的风险容忍度,引导资金精准对接实体经济。

北京社科院副研究员王鹏:

政府性融资担保有助于破解当前民间投资所面临的“信心不足、风险偏高、融资受阻”三重挑战。依托于融资担保机制的“民间投资专项担保计划”可发挥政府信用背书作用,降低金融机构对民间投资项目的担忧,定向修复市场预期。

制。同时,配合实施财政贴息、税收优惠等政策工具,降低企业综合融资成本。

曾刚认为,“民间投资专项担保计划”将聚焦制造业、新基建等重点领域,扩大

中小微企业担保覆盖面;建立健全银担分险合作模式,简化审批流程;强化风险防控与信息共享,提升担保精准度与效率,引导民间资本参与国家重大项目建设。



时报经济眼·财政金融协同促内需系列

央行今日将开展 9000亿元买断式逆回购操作

证券时报记者 贺觉渊

为保持银行体系流动性充裕,中国人民银行1月14日发布公告称,将在15日以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展9000亿元买断式逆回购操作,期限为6个月(181天)。本次操作后,2026年1月央行6个月期买断式逆回购加量续作3000亿元,这也是央行连续第8个月买断式逆回购实现净投放。

今年新一轮地方政府债券发行节奏进一步前置,并保持较大发行力度,助力“十五五”平稳开局的同时,较大规模的政府债券供给也可能扰动银行体系资金面。此外,1月还存在企业缴税、银行缴准等潜在的流动性扰动因素。央行通过买断式逆回购操作向银行体系注入中期流动性,有助于资金面保持平稳。

东方金诚首席宏观分析师王青向证券时报记者指出,本次操作主要是为助力年初政府债券发行,以及持续见效的新型政策性金融工具,引导金融机构加大货币信贷投放力度的同时,显示出货币政策延续支持性立场。

目前,央行基础货币投放渠道已较为丰富,除买断式逆回购操作外,中期借贷便利(MLF)、公开市场国债买卖操作等均可释放中长期流动性。1月有2000亿元MLF到期,市场机构普遍预期,央行或将等量或小幅加量续作MLF。

向日葵重组预案 涉嫌误导性陈述被立案调查

证券时报记者 程丹

1月14日,浙江证监局对浙江向日葵大健康科技股份有限公司重组预案涉嫌误导性陈述立案调查。证监会表示,下一步将在全面调查的基础上依法处理,切实维护并购买重组市场秩序。

2025年9月22日,向日葵披露重组预案。近期,重组标的的实际产能和业务模式引发市场质疑,浙江证监局依法开展核查工作,发现重组预案涉嫌误导性陈述,已于近日对向日葵立案调查。

我国连续13年 位居全球最大网络零售市场

证券时报记者 秦燕玲

1月13日至14日召开的全国电子商务工作会议指出,2026年要重点做好加强顶层设计、提升发展能级、营造良好生态、扩大开放合作等四方面工作。

会议指出,“十四五”以来,电子商务发展环境持续优化,商务部会同各地方各部门围绕数字消费、农村电商、跨境电商等出台一系列政策文件,为构建全国统一大市场注入强劲动力;数字消费扩容提质,推动加快形成更高水平供需动态平衡,数字消费整体规模超23.8万亿元,我国连续13年位居全球最大网络零售市场;数实融合不断深化,超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业,有效赋能传统产业转型升级,助力线上线下联动互促;开放合作稳步拓展,“丝路电商”伙伴国增至36个,先行区创建任务顺利推进,惠全球等活动共享中国电商大市场;社会效益不断提升,相关就业人数超7800万,带动快递业务量年均增长近20%,云计算、大数据等相关软件信息服务业规模快速增长,在疫情防控等工作中展现担当。电子商务已成为培育新质生产力的新动能,在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

会议强调,“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。2026年是“十五五”开局之年,要立足商务工作“三个重要”定位,统筹推进国内经济工作和国际经贸斗争,统筹发展和安全,以电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理为目标,重点做好四方面工作:一是坚持党的领导,加强顶层设计,实现“向上”发展;二是坚持创新驱动,提升发展能级,实现“向新”发展;三是优化发展环境,营造良好生态,实现“向善”发展;四是扩大开放合作,突出普惠共赢,实现“向外”发展。

河套深圳园区 货物进出口有关税收政策明确

财政部、海关总署、国家税务总局1月14日对外发布通知,明确河套深港科技创新合作区深圳园区货物进出口有关税收政策,自2026年2月10日起执行。

通知称,河套深圳园区实施特定封闭管理的海关监管区域与香港特别行政区之间为“一线”。登记注册在海关监管区域内具有独立法人资格的企业、海关监管区域内从事科研工作的事业单位、登记在海关监管区域内的科技类民办非企业单位(以下简称市场主体)经“一线”进口自用的科研货物,免征进口关税、进口环节增值税和消费税(以下称进口税收)。

根据通知,海关监管区域与中华人民共和国境内的其他地区(以下称内地)之间为“二线”。经“二线”进入内地的免税科研货物及其研发成品,按照进口货物有关规定办理海关手续,并由受惠主体按进口料件补缴进口税收。在“一线”或海关监管区域内已按规定缴纳或补缴进口税收的,在本环节不再补缴进口税收。

此外,免税科研货物及其研发成品在海关监管区域内流通时,参照通知相关规定,补缴进口税收。从海关监管区域经“一线”离境的货物,涉及出口关税应税商品的征收出口关税。出口货物增值税、消费税政策按现行规定执行。

(据新华社电)

我国汽车产销量再创新高 连续17年稳居全球第一

证券时报记者 韩忠楠

1月14日,中国汽车工业协会召开信息发布会。中汽协副秘书长陈士华表示,2025年,汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力,多项指标再创新高。

数据显示,2025年,汽车产销累计完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,产销量再创历史新高,产销规模连续3年保持在3000万辆以上,连续17年稳居全球第一。

陈士华表示,2025年,“两新”政策加力扩围,实现平稳过渡与有序衔接,企业新品密集上市,终端需求持续释放,使得全年汽车产销实现超预期增长。

具体来看,受益于政策拉动,内需进一步释放。2025年,国内汽车销量2730.2万辆,同比增长6.7%。其中,传统燃料汽车国内销量1342.7万辆,同比下降4%。

出口方面,2025年,车企愈加重视海外市场开拓,中国品牌国际竞争力持续提升,带动我国汽车出口再上新台阶。数据显示,2025年全年汽车出口超700万辆,达到709.8万辆,同比增长21.1%。其中,新能源汽车出口261.5万辆,同比增长1倍;传统燃料汽车出口448.3万辆,同比下降2%。

具体到企业层面,2025年,整车出口前十企业中,奇瑞出口量达134.4万辆,同比增长17.4%,占总出口量的18.9%。与2024年同期相比,比亚迪出口增速最为显著,出口达105.4万辆,同比增长1.4倍。

新能源汽车的销量表现依然抢眼。2025年,在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下,新能源汽车产销量突破1600万辆,连续11年位

居全球第一。

数据显示,2025年,新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%。新能源汽车销量达到汽车新车总销量的47.9%,较2024年同期提高7个百分点。

展望2026年,陈士华分析,影响汽车市场的利弊因素交织。从宏观政策上来看,中央经济工作会议明确2026年经济工作坚持“稳中求进、提质增效”,坚持“内需主导”,同时2026年是“十五五”开局之年,促消费依然是重点工作之一。“两新”政策

持续优化实施,已实现平稳过渡与有序衔接,政策更加注重提质增效,工信部等八部门发布的汽车行业稳增长方案,将共同促进汽车行业平稳运行。

从行业治理方面来看,在多方共同努力下,综合整治“内卷式”竞争成效显现,2026年将继续深入整治“内卷式”竞争,随着行业治理效能持续提升,将促进汽车行业高质量发展。同时,海外市场也为中国车企提供了广泛的开拓空间。

谈及不利因素,陈士华表示,国际形势动荡和需求不足会给汽车市场带来一定影

响,同时“两新”政策的边际效应会有所递减,对汽车市场的刺激作用将降低,新能源汽车购置税减半征收,也会在一定程度上影响到汽车消费。

在这样的背景下,中汽协预测2026年全年汽车总销量达3475万辆,同比增长1%,其中乘用车销量预计达到3025万辆,同比增长0.5%,商用车销量预计达到450万辆,同比增长4.7%。预计2026年新能源汽车销量有望达到1900万辆,同比增长15.2%,汽车出口预计达到740万辆,同比增长4.3%。

三部门召开新能源汽车行业企业座谈会

坚决抵制无序“价格战” 构建公平竞争市场秩序

证券时报记者 韩忠楠

1月14日,工业和信息化部装备工业一司、国家发展改革委产业发

展司、市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局(以下统称“三部门”)联合召开新能源汽车行业企业座谈会,部署规范新能源汽车产业竞争秩序相关工作。工业和信息化部装备工业发展中心、汽车工业协会、17家重点汽车企业等相关负责人出席会议。

会议要求深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持创新驱动、质量第一,坚决抵制无序“价格战”,推动构建优质价、公平竞争的市场秩序。

据悉,三部门将进一步加强工作协同,加强成本调查和价格监测,加大监管和执法力度,强化产品生产一致性监督检查,对违规企业依法依规严肃处理,维护公平有序市场环境,促进汽车产业高质量发展。

2025年年底,国家市场监督管理总局发布《汽车行业价格行为合规指南(征求意见稿)》,进一步细化汽车生产企业价格行为规范,明确了从整车到零配件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求。同时聚焦汽车新车销售环节,着力规范未按规定明码标价、虚假促销等突出问题。

随后,比亚迪、北汽、小鹏、奇瑞、长城等车企纷纷发文表示响应,明确表态将全

面审视并持续优化自身的价

格管理与合规体系,确保从产品定价到销售服务的每一个环节都更加透明、规范。中国汽车工业协会副秘书长陈士华向证券时报记者表示,该指南的推出将极大促进汽车销售的价格透明,2026年,在多方协作下,将继续深入整治“内卷式”竞争。值得关注的是,1月13日,工业和信息化部部长李乐成主持召开节能与新能源汽车产业发展部际联席会议,强调2026年是“十五五”规划开局之年,要规范产业竞争秩序,加强成本调查和价格监测,强化产品一致性监督检查和质量检查,强化标准引领产业升级作用,引导行业自律。