

五部门联合部署零碳工厂建设 分阶推进工业绿色低碳转型

证券时报记者 韩忠楠

1月19日,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、国务院国资委、国家能源局五部门联合发布消息,已于近期联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确零碳工厂建设的总体要求、阶段目标与实施路径,旨在深挖工业和信息化领域节能降碳潜力,带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型,培育发展新质生产力。

阶段目标方面,《指导意见》提出梯度培育策略。2026年起,遴选一批零碳工厂,做好标杆引领。到2027年,在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域,培育建设一批零碳工厂。到2030年,逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域,探索传统高载能产业脱碳新路径。

“十五五”规划建议提出,要积极稳妥推进和实现碳达峰,发展分布式能源,建设零碳工厂和园区。去年年底,国家发展改革委等三部门发布了首批国家级零碳园区建设名单。

业内人士表示,《指导意见》的发布,将与零碳园区建设形成配合,共同推动工业生产技术与方式重构,进而推进工业和信息化领域节能降碳。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人表示,零碳工厂不是绝对的“零”二氧化碳排放,而是在当前技术经济条件下,实现应减尽减并持续改进提升,保持工厂二氧化碳排放最低。引导工业企业试点建设零碳工厂,对于因地制宜培育发展新质生产力,更好统筹高质量发展和高水平保护,支撑实现碳达峰、碳中和具有重要意义。

近年来,已有多地在积极探索零碳园区和零碳工厂的布局路径。此前,天津、

上海、江苏、浙江、江西、河南、广东、贵州、陕西等地区均通过发布建设指南、评价指标体系等方式,探索开展(近)零碳工厂试点,已发布百余家(近)零碳工厂名单。

上述负责人表示,零碳工厂是一个新生事物,各方面的认识还有较大差异。建设零碳工厂也是一项综合性、系统性工程,涉及能源结构、工艺技术、资金投入、管理服务等多个方面,不同地区、不同行业的具体路径、工作进展和实施难度差别较大。在零碳工厂建设过程中,还面临着评价要求不统一、关键技术有待验证、碳排放统计核算基础薄弱等问题,《指导意见》的出台,就是为产业发展提供方向指引和技术指导。

《指导意见》提出,零碳工厂建设遵循因业施策、系统推进,创新驱动、技术赋能,应减尽减、持续提升,统一规范、公开透明等四方面原则。将优先选择脱碳需求迫切、能源消费以电力为主、脱碳难度

相对较小的行业先行探索,逐步完善相关规划设计、能源供应、工艺技术、管理运营和商业模式,待条件成熟后再向碳排放量强度高、脱碳难度大的行业逐步推进。

为保障目标落地,《指导意见》明确六大建设路径。包括健全碳排放核算管理体系,加快用能结构绿色低碳转型,加快技术改造和设备更新,开展重点产品碳足迹分析、能耗与碳排放数据精细化管控、碳抵销和信息披露等。

在源头减碳方面,《指导意见》指出,在保障能源电力安全供应的前提下,鼓励工厂实现零碳电力、热力、氢能和燃料供应,因地制宜开发利用分布式光伏、分散式风电、生物质发电等,探索开展绿电直连。同时鼓励有条件的工厂建设工业绿色微电网,一体化应用光伏、风电、余热回收以及新型储能、高效热泵等,实现多能高效互补利用。

“猴子军团”扰动港股打新市场? 接近监管人士:谣言!技术和流程均无法实现

证券时报记者 吴昊

2025年以来,港股打新市场分外火热,但随之也产生了诸多谣言,比如近期所谓“猴子军团勇闯港股首次公开招股(IPO)打新市场”的传闻。

近日,有网络自媒体传闻称,有团队通过持有新西兰等地牌照的券商以较宽松审批程序批量开设虚假人头户口,类似孙悟空分身的“猴子军团”活跃参与香港IPO市场,估计相关证券账户数量已增至约20万,极大地抽动了当前的港股IPO打新,大幅压低散户的中签概率。

相关消息还称,“猴子军团”开户流程无需人脸识别验证,只需提供身份信息即可完成,更可以使用非本人名下的银行卡进行资金访问,形容“这就像孙悟空的猴毛一样,一吹就能变出很多账户来”。

对此,证券时报记者从一位接近监管的香港资深市场人士处了解到,关于所谓港股打新中出现大量“猴子军团”虚假账户的传闻纯属谣言,技术和流程上根本无法实现。

“猴子军团”技术上无法实现

“‘猴子军团’就是一个典型的假消息自我增强的恶性循环,我们也查看了源头,其实是1月初一家内地自媒体在文中提到了‘猴子军团’一事,但其文中没有任何消息来源,只有凭空的猜测。”前述香港资深市场人士说,关于“猴子军团”的说法,之前在内地社交平台就有零星出现,但自媒体的大规模炒作是在今年1月。

同时,该人士指出:“一是要参与港股

打新必须在香港持牌券商开设证券账户,持牌券商也有责任核实客户身份;二是比如张三开设账户之后,入金也只能用张三的银行卡,不是说用其他人的银行卡就能实现;三是香港对反洗钱有严格规定,上述操作严重违反反洗钱规定,制度上不可行。”

对于传闻中,有团队利用新西兰等地券商参与前述操作,证券时报记者还从了解新西兰金融市场情况的人士处获悉,文中所述“无需人脸识别验证,仅凭身份信息即可完成开户,甚至允许使用非本人名下的银行卡进行资金存取的信息”并不完全准确,有夸大嫌疑。

上述人士指出,新西兰开立证券账户的确不需要人脸识别,只需要在银行或券商网站上上传身份证明、本地住址证明、税务号、本地银行账户,在线填写反洗钱表格,3个工作日左右即可收到账户开立成功的邮件通知,全程不需要人脸识别,也不需要去银行或券商的网点现场办理业务。但是使用非本人名下的银行卡进行资金存取是不可能实现的。此外,新西兰持牌券商是不能直接参与港股IPO的,其交易平台根本不支持港股或只支持极少数大型港股ETF。新西兰居民如果要参与港股申购,仍然需要开立一个香港证券账户。

香港证监会 将采取适当监管行动

对于目前传闻中的“猴子军团”一事,证券时报记者就此向香港证监会求证,香港证监会相关人士并未直接回应上述问题。

但香港证监会相关人士指出,根据现行的新股发行平台(FIN)机制,所有参与

均是拒绝“老年标签”的年轻态产品。在智能乐器角,电吹管、电子琴、智能吉他整齐摆放;一位顾客正体验可用于爬山、爬楼梯场景的外骨骼机器人,吸引人们驻足围观;在角落里的假发区,许多产品采用了真发材质,尽管价格不菲,仍有不少老人咨询。

银发经济也是“颜值经济”

令人意外的是,银发商店还专门设立了鞋服专区。在舒适鞋专区,记者了解到,银发经济正越来越向“颜值经济”靠拢,这几乎成了银发经济从业者的共识。

在舒适鞋专区,工作人员给记者展示了最受欢迎的“两三个鸡蛋重量”的防滑鞋。这款鞋子的侧面拉链设计方便穿脱,并配有亮粉、棕色、纯白等时尚款式。

店员表示:“我们一般不叫这些鞋子为老年鞋,更多的是叫舒适鞋,老人听到‘老年鞋’三个字会直接走开。在试穿时,他们都会强调不仅要穿得舒服,更要好看。”

杨晶灵表示,人们可能会认为,老年人更在乎商品的实用性和性价比,外观是可以忽略的。但事实上,当下老年人除了在乎性价比外,对美观的要求也越来越高。

“一件实用、划算的商品,若外观没有吸引力,老年人消费者很可能放弃购买。”杨晶灵说,老年消费者强烈拒绝“老弱病残”标签,因此银发日用品必须兼具具体面和功能,追求美观与尊严。

IPO的认购人士,均必须提供投资者身份识别资料。同时,处理海外转介订单(overseas-routed orders)的证监会持牌中介人,必须采取合理步骤,以确保提交至FINI的客户身份识别资料准确无误。

同时,香港证监会还会要求持牌中介人必须对相应的海外经纪人进行额外的尽职审查,包括必须了解海外经纪人的“底层客户”类型,以及其预期的交易性质及规模。另外,必须评估海外经纪人的反洗钱及打击恐怖分子资金筹集监控措施。

香港证监会相关人士还告诉记者,香港证监会不会对市场传闻或个别个案作评论,但香港证监会会积极监察市场,一旦发现违规行为,将采取适当的监管行动。

另一位香港资本市场人士则告诉证券时报记者:“在目前香港的监管规则、规定下,不保证没有零星的案例,但如此大规模虚假账户参与港股打新的可能性是极低的。”

此外,一家香港本土券商人士也告诉证券时报记者:“我们没有发现‘猴子军团’的事,在流程上是不可能操作的,更不用说甚至用加密货币来入金。”

事实上,诸多人士均认为相关传闻太过于“离谱”。

申购人数高峰 远不及2021年

“猴子军团”传闻的出现与当前火爆的港股IPO高度相关。今年,港股IPO持续火爆,一些热门公司的申购人数多达40多万人,因此,这也被一些自媒体认定为“猴子军团”出现的证据。

在银发服装区,几排货架陈列着基础款的轻薄羽绒服、冬装背心、针织衫等,如同“银发族”衣柜。

一个“反常识”的现状是,老年人购置新衣是存在困难的,尤其是那些实惠、亲切的老年服装小店,正湮灭于城市发展中。

“买衣服很难,这对年轻人来说不可思议,却是银发族实实在在的痛点。”杨晶灵表示,当下,老年群体熟悉的社区服装小店,已越来越难寻。而许多老年人并不擅长网购,尤其当面对收件、退货、退款等流程时,他们会望而却步,这是“数字鸿沟”导致的银发市场断层。

“追求自主操作的尊严感,和不愿因使用产品求助他人的心态,是银发市场重要的消费者画像之一。”杨晶灵表示,未来,可能会出现偏好语音呼叫等简单交互方式的智能产品,这些产品不需要冗长学习,只需个人简易操作,可能更受到银发消费者青睐。

银发市场“两端失衡” 问题待解

将银发经济落到实处,上海无疑走在前列。去年10月,上海市商务委员会等部门发布了《银发友好型商店建设指引(试行)》《银发特色商店建设指引(试行)》等文件,尤其强调以情感连接、尊重包容、价值实现为精神追求的消费环境与服务。

在此背景下,上海银发商店成为该政

一位香港人士告诉证券时报记者:“可以简单算一下,香港约700万人口,扣除未成年人和不炒股人士后,到底还有多少人?”

值得注意的是,证券时报记者统计相关数据后发现,港股新股认购人数的巅峰期出现在2020年和2021年间,其中2021年上市的快手、京东物流、医渡科技的公开发售认购人数超过百万人,快手的认购人数超过142万人。

而在2025年以来上市的新股中,认购人数超过30万人的仅有10只,认购人数最高的是1月2日上市的壁仞科技,认购人数超过47万人。

就认购人数而言,当前港股IPO打新人数远不及2020年和2021年。但值得注意的是,这两个年份打新人数如此之高,一是受益于当时IPO火热,二是当时港交所并未启动FINI,导致有人用多个账户重复打新,数据有些“虚高”。因此,在2023年11月FINI正式启用后,一个人就只能有一个账户参与打新,2023年11月后的打新人数在整个数据上就会“变小”。

不过,在前述资深市场人士看来,40多万人参与港股打新并不奇怪。“虽然没有数据统计香港到底有多少股民,但香港的金融化程度较高,一个约700万人的城市有40多万人参与打新很正常,之前打新人数少,是因为市场不挣钱,现在市场能挣钱了,很多‘休眠’账户就活了。”

港股看台

策框架下的先行实践标杆和样板。杨晶灵对证券时报记者表示,银发经济的核心是从“家庭整体视角”出发,通过极致体验和深度服务,满足老年人对安全、品质、体面和情感连接的综合需求。未来的突破点在于以需求侧的真实反馈驱动供给侧的有效创新。

在老博会、银发商店等实践场景中,杨晶灵注意到,目前的银发产品供给存在“两端失衡”的现象。一方面,高端产品过于智能复杂,低端产品仅满足基础功能;另一方面,真正兼具高品质、高性价比、易用性且设计体面的“中间层”产品稀缺。

更突出的问题是体验与信任缺失。“老年消费者对大额、复杂产品(如电动护理床、智能健康设备)的决策链很长,往往需要多次体验和信任建立。”杨晶灵说,这表明,线下深度体验与专业咨询服务是不可或缺的环节,而这正是当前市场普遍短缺的。

围绕这些市场痛点,上海银发商店的选品较为严格,质量与资质、价格与渠道、外观与功能三者缺一不可。

杨晶灵表示,未来五年内,团队将以商店作为需求入口,反向推动供给侧创新,与厂家合作开发或定制贴合老年人真实需求的产品。同时,拓展门店网络,在上海乃至长三角主要城区进行网格化布局。此外,延伸服务链条,从单品商品销售向居家适老化改造整体解决方案、银发文娱活动组织等更广阔的生态拓展。

公募REITs首单 向原持有人配售扩募落地

证券时报记者 张淑贤

近日,我国公募REITs市场常态化扩募迎来重要创新实践,华夏基金华润有巢REIT扩募份额正式在上海证券交易所上市交易。本次扩募最大亮点在于,在全市场首次采用向原基金份额持有人配售的发售方式,这不仅标志着我国公募REITs扩募机制取得重要突破,更以其创新的制度设计和较高的市场认同,为全行业树立了市场化扩募标杆。

根据公告,华夏基金华润有巢REIT扩募所筹集的逾11亿元资金,将购入位于上海闵行区的有巢马桥保障性租赁住房项目。交易完成后,基金底层资产将实现对上海松江、闵行两大核心产业集聚区的完整布局。

华润有巢REIT通过扩募引入优质资产,一方面通过公募REITs平台实现了租赁住房资产的高效盘活;另一方面,优质资产的注入,将吸引更多社会资本参与租赁住房领域,分享行业发展红利。华润有巢REIT自2022年12月上市以来,为持有人创造了长期稳定回报。截至2025年年底,基金成立以来已累计向持有人进行9次分红,累计分红金额超1.54亿元。

值得一提的是,华润有巢REIT在全市场首次采用向原持有人配售的扩募发售方式,通过赋予原持有人优先认购权,有效防止参与认购的持有人特别是中小投资者的权益被摊薄,保持了“股权”结构的相对稳定,也有利于提高发行效率。该发售方式获得了投资者的青睐,扩募方案在前期已经基金持有人大会表决通过,共募集资金11.329亿元,最终配售参与率高达99.51%。

记者从不同渠道获悉,除发售方式创新外,此次扩募在定价机制上也充分体现了市场化约束,在结合了资产评估价值、二级市场价格及与投资者的沟通基础上审慎确定。同时,为保障定价与交易的公允性,本次扩募引入了“除权”机制,对扩募份额上市前后的基金参考净值及交易价格进行合理调整,防止无风险套利,维护了所有参与方的公平。

记者了解到,华夏基金华润有巢REIT扩募配售对象中个人投资者户数超过万户。

事实上,此次创新实践的另一大意义在于,极大地拓宽了个人投资者参与REITs扩募的通道,凡是权益登记日登记在册的基金份额持有人均有权根据持仓情况参与配售,充分保障了机构投资者与个人投资者参与扩募认购的平等权利。

本次扩募设置了多元化认购通道,无论是场内还是场外的个人投资者,均能通过便捷的渠道行使认购权。其中,场内投资者可通过在证券经营机构开具的场内证券账户直接认购,也可以通过基金管理人认购;场外投资者则可通过基金管理人及其委托的场外基金销售机构参与认购,确保个人投资者平等的参与机会。

<<上接A1版

增长5%! 2025年中国GDP跨越140万亿元关口

2025年全年,全国社会消费品零售总额突破50万亿元,比上年增长3.7%,比2024年加快0.2个百分点,规模居全球零售市场前列。服务消费是2025年经济运行中的一大亮点。2025年服务零售额比上年增长5.5%,增速快于商品零售额。具体细分领域多点开花,旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务等类零售额都保持两位数以上增长。

民生福祉稳步提升 制度型开放促发展

2025年,在复杂的经济环境下,就业和居民收入保持了稳定增长。

全年全国城镇调查失业率平均值为5.2%。全年农民工总量超3亿人,比上年增长142万人,反映出就业市场较强的吸纳能力。国民收入是衡量经济发展成色的重要方面。2025年全国居民人均可支配收入为43377元,比上年增长5.0%,与经济增长同步。

特别值得关注的是,城乡收入差距持续缩小。2025年农村居民人均可支配收入比上年增长6.0%,增速快于城镇居民。这表明乡村振兴战略和城乡协调发展取得了积极成效。此外,养老、育幼、医疗等民生事业取得积极进展。

开放共享方面,“十四五”时期,我国高水平对外开放不断扩大的,共建“一带一路”走深走实,自由贸易试验区建设加快实施,制造业领域外资准入限制全面“清零”,新版鼓励外商投资产业目录发布,制度型开放“含金量”持续提升。我国货物进出口总额年均增长超过7%,其中对共建“一带一路”国家进出口占比提高到51.9%。

多项指标回暖 政策持续护航2026

近期,经济运行显现了向好信号——2025年12月份,规模以上工业增加值、服务业生产指数同比增速均有所加快;核心CPI连续4个月涨幅在1%以上;制造业PMI和非制造业商务活动指数双双回到扩张区间。

“尽管外部环境变化影响加深,国内稳定发展面临挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。”康义对2026年经济形势给出总体判断。他明确表示,总体来看,机遇大于挑战,有利条件强于不利因素。

宏观政策协同发力也将持续护航经济运行。康义表示,今年将深入实施提振消费专项行动,制定实施城乡居民增收计划。以旧换新政策也将继续实施,并且在不断优化,第一批625亿元超长期特别国债资金已提前下达。此外,清理消费领域不合理限制措施也在逐步推进,政策落地将对消费增长形成支撑。

民生银行首席经济学家温彬表示,2026年开年政策已开始协同发力,形成金融灌溉、财政撬动、外贸优化、地产稳控的良性循环格局。

展望“十五五”,中国经济的制度优势、市场优势、产业体系优势和人才资源优势将更加彰显。康义指出,近期,主要国际组织相继上调了对中国经济增长的预期,表明国际社会对我国经济发展的前景看好。