

自然资源部、民政部、国家卫生健康委联合发文支持养老服务改革发展

“沉睡”空间能用尽用 打破城乡资源盘活壁垒

证券时报记者 张达

近日,自然资源部、民政部、国家卫生健康委联合印发《关于深化自然资源要素保障 支持养老服务改革发展的若干措施》,以“降低用地成本、盘活存量空间”为主线出台了18条政策举措,旨在解决当前养老服务设施建设“落地难、成本高”的突出痛点。

《若干措施》聚焦“成本能降尽降”,从规划源头到供地环节多管齐下,构建低成本用地政策体系。规划层面,明确养老专项规划纳入国土空间详细规划和“一张图”管理,推广土地混合开发与空间复合利用,允许非独立占地养老设施与其他建筑兼容建设,从根本上削减单独占地成本;供地层面,对非营利性养老机构用地应保尽保、依法划拨,免除土地出让金;对营利性养老用地全面推行长期租赁、先租后让等灵活模式,土地出让金可分2年缴清,同时支持地方在不低于协议出让最低价的前提下,合理确定经营性养老用地出让底价,切实缓解企业初期资金压力。

值得注意的是,新建小区必须配建养老服务设施。《若干措施》明确要求,新建城区和住宅项目要严格按照国家和地方规定的配套标准,同步规划、同步建设、同步验收、同步交付使用养老服务设施。

同时,《若干措施》聚焦“存量能用尽用”,打

破城乡存量资源盘活壁垒,让“沉睡”空间变身养老服务“主阵地”。城镇区域,明确老旧小区周边边角地、夹心地等零星用地可改造增设养老及医养结合设施,存量空间转型后五年内可按原用途使用且不增收土地价款,同时简化规划调整流程,明确调整条件、时限和材料清单,支持非营利性养老设施依法依规调整容积率、建筑高度;农村区域,优先利用闲置集体建设用地建设养老设施,符合条件的集体经营性建设用地可通过出让、出租等方式用于养老项目建设,既避免占用耕地,又降低农村养老项目用地门槛。

其中,《若干措施》明确鼓励利用闲置商业、办公、工业、仓储用房及闲置校舍、社区用房等存量房产改造建设养老服务设施。自然资源部有关负责人表示,这类改造可享受五年过渡期政策,转型期间按原用途使用土地,不改变用地性质、不增收土地价款。

对于农村地区建设养老服务设施的支持政策,自然资源部有关负责人表示,优先利用闲置的村集体办公用房、校舍、厂房等集体建设用地建设养老服务设施;允许集体经营性建设用地入市用于养老服务项目,土地收益可留存村集体用于改善农村养老条件。鼓励农村集体经济组织通过自办、合资合作、入股联营等方式,参与养老服务设施的建设和运营;支持村民以闲置农房出租、入股等形式,盘活农

村闲置资源,发展农村互助养老、旅居养老等新业态。

另外,《若干措施》以系统化协同举措和全周期监管确保落地见效。配套措施方面,创新资源组合供应模式,统筹存量土地、林草、水域等要素,精准匹配温泉康养、森林康养等新业态需求,同时优化不动产登记服务,高效办理养老机构抵押登记,助力盘活存量资产降低融资成本;监督管理方面,将养老服务设施用地纳入自然资源管理和国土空间规划“一张图”实施动态监管,明确未经法定程序不得擅自改变用地用途,落实“谁提出、谁履责、谁监管”责任机制,建立自然资源、民政、卫健等跨部门协同监管体系,确保政策红利直达基层、惠及民生。

为确保政策落地见效,自然资源部有关负责人表示,三部门将采取一系列保障措施。一是制定配套方案。推动各地结合实际,抓紧制定本地区的政策实施细则和配套措施,细化用地、审批、登记等环节的操作流程。二是加强培训指导。组织开展政策宣传解读和业务培训,覆盖自然资源、民政、卫健等部门工作人员以及养老服务行业从业者,确保政策执行不走样。三是建立跟踪问效机制。定期开展政策落实情况督查,及时解决政策执行过程中出现的问题;建立政策实施效果评估体系,根据实际情况优化完善政策。

消解疏离感 黄仁勋中国行的“冷与热”



在深圳,手拿《英伟达之道》的读者得到了黄仁勋的签名。 宋春雨/摄

证券时报记者 安宇飞

1月28日,在位于深圳市南山区的英伟达半导体(深圳)有限公司(以下简称“英伟达深圳公司”)楼下,一身黑色夹克和黑色裤子的英伟达CEO黄仁勋现身,在现场和围观人员打招呼并签名后,黄仁勋在安保人员的簇拥下乘车离开。

证券时报记者了解到,本次“中国行”黄仁勋已经陆续到访上海、北京、深圳三大城市,他分别参加了三地分公司举办的新年活动,并参与面向核心供应商的答谢活动。此外,本次中国行的主题是“逛吃”。在上海,黄仁勋出席了公司年会并到菜市场买菜,在北京他打卡了北京王府井的云南菜,在深圳他吃了牛肉火锅。这次中国之旅,黄仁勋的“冷与热”都很明显,有深入市井吃吃喝喝的烟火气之“热”,也有对业务方面静默不言的“冷”。冷与热,是黄仁勋对中国市场的策略选择。不过在社交平台和二手交易平台,一种新的“狂热”悄然浮现,2.5万元买合影机会、近10万元买签名红包……黄仁勋本次的“亲民”形象,反而成为部分人的牟利工具。

烟火气之“热”：消解疏离感

从1月26日开始,在英伟达深圳公司楼下就出现了许多蹲守黄仁勋的身影,他们有的是慕名而来的科技粉丝,有的是跨越千里、怀揣项目希望能与黄仁勋交流的“追梦青年”。历经3天的蹲守,1月28日中午,黄仁勋终于出现在英伟达深圳公司楼下,表情随性地跟现场人员打招呼,许多手拿《英伟达之道》一书的读者还得到了黄仁勋的亲笔签名。

这种“亲和力”也贯穿了黄仁勋本次中国行的始终。此前在1月27日晚,黄仁勋现身深圳八合里潮汕牛肉火锅领展中心城店,与6位朋友一起吃了800多元的牛肉火锅,并和店员合影,夸赞深圳的牛肉“很新鲜,很好吃”。

1月25日,黄仁勋现身北京王府井,在半山腰·云南菜用餐,用餐期间还与现场就餐人员进行了合影。一位半山腰工作人员向记者表示:“这次到访黄仁勋没有提前预订,跟普通客人一样排队进来吃饭,全程都没有特殊安排。感觉大佬态度温和,很接地气。他来吃过之后,我们立马就上线了400多元的同款‘首富菜单’。”

而1月24日,黄仁勋曾现身上海陆家嘴街道乳山路锦德菜市场。有现场人员向记者表示,黄仁勋当时逛了多家水果摊、糕点铺,边走边跟大家聊天,尝了摊主们的酱牛肉和水果,还买了糖葫芦和栗子,并给几家商户发了有亲笔签名的大红包。

北京社科院副研究员王鹏向记者表示,本次黄仁勋中国行以“逛吃”为主题,是一场精心设计的“亲民公关秀”,核心是传递两个信号。其一,是强化连接,逛菜市场、吃火锅都是极具中国生活气息的场景,区别于以往的技术布道或高层会谈,黄仁勋试图塑造“融入中国日常”的形象,消解科技巨头的疏离感,让市场感知“英伟达与普通消费者同在”。其二,是对冲政治焦虑。在中美科技博弈的背景下,“逛吃”的非正式姿态,本质上是用生活化场景替代官方外交表态。

业务静默之“冷”：规避敏感讨论

从1月23日抵达上海时算起,本次黄仁勋

在中国的行程已经步入第六天。和往年的高调不同,本次黄仁勋来华并未安排媒体采访,在涉及产品和业务方面相对“静默”。

王鹏表示,此次黄仁勋中国行在业务方面相对“静默”,属于规避政策方面的敏感话题,目前英伟达的“特供版”芯片仍处于监管灰色地带,选择沉默是避免触碰敏感红线。

天使投资人、人工智能领域专家郭涛向记者表示,在政策环境方面,英伟达H200芯片虽获美国对华出口许可,但附加销量限制、25%关税等严苛条件,中国市场也可能设置额外使用限制,这个时候黄仁勋如果高调谈及产品,容易激化监管关注与国产替代情绪。

“从核心业务来看,此次黄仁勋中国行的重点是闭门协调H200芯片落地堵点、对接供应链与核心客户、探路软件生态及定制化服务等非硬件合作,这类涉及合规边界与规则磨合的事务,不适宜公开传播。在市场竞争方面,AMD、华为昇腾等对手持续挤压英伟达份额,黄仁勋需避免过度张扬引发舆论反弹,以‘静默’姿态稳固客户信心与生态基本盘。这种内敛并非被动回避,而是地缘博弈中平衡政策风险与商业利益的理性决策。”郭涛表示。

周边市场多炒作 过度消费名人不可取

与黄仁勋此次来华的“低调”不同,社交平台 and 二手交易市场上已经出现了高调高价贩卖黄仁勋“周边”的商户。在黄仁勋来深圳之前,已经有人在小红书等平台上以2.5万元的价格兜售“黄仁勋深圳合影机会”。

记者联系上卖家,卖家向记者表示,黄仁勋到深圳的“时间和地点都是不对外公布的”,但他们有渠道可以提前掌握,并且策划安排合影流程。当被问及渠道具体是什么时,卖家表示“这个不能说,但绝对能合上影”。

除了2.5万元的“合影机会”,在闲鱼等二手平台还有售卖黄仁勋上海之行发的“亲笔签名红包”,标价高达9999元。但据记者了解,黄仁勋上海菜市场之行仅对极少数商户发了亲笔签名的红包。当记者询问红包的来源具体是哪一家商户时,该卖家不再回答。

王鹏认为,这种“高价周边”是流量变现的畸形产物。二手平台上的天价合影和签名红包,是借名人效应收割粉丝经济的行为。黄仁勋的“亲民”形象反而被部分人利用,成为牟利工具。

“黄仁勋作为全球AI算力龙头掌舵人,其个人符号被赋予了产业信心背书的附加价值,合影、签名因天然的稀缺性成为投机炒作的载体,也侧面反映出市场对头部科技资源的追捧心态。但从价值本质来看,此类交易缺乏实际价值支撑,合影机会无任何合规保障,签名红包的收藏属性与定价严重脱节,本质上属于短期投机性炒作行为。”郭涛表示。

王鹏称,这种现象反映了部分群体对科技名人的过度追捧,但此类交易缺乏法律保障,存在“杀猪盘”风险。同时,过度消费名人的私人形象,也会削弱科技从业者的专业价值。

忙碌的商务部

证券时报记者 秦燕玲

这个冬季略显漫长,但北京热闹依旧。2026年刚过去一个月不到,韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、英国的国家领导人相继访华,德国总理也将访华摆上了日程。

密集的高层交往带来了实实在在的经贸合作。距离人民大会堂不到3公里的东长安街2号,开年以来更显忙碌:1月15日,商务部部长王文涛会见来访的加拿大国际贸易部长西社;1月22日,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激主持召开英资企业圆桌会;1月26日,商务部和芬兰经济事务与就业部共同主办中芬创新企业合作委员会第六次会议……

“欢迎中芬企业坚定信心、把握机遇,进一步拓展贸易、投资、创新等领域合作。”1月26日,芬兰总理奥尔波和王文涛与芬兰工商界代表举行座谈,王文涛发出前述邀约。

据现场报道,王文涛在座谈会上以芬兰企业通力电梯参与江苏昆山住宅老旧电梯更新项目招投标,中标2106台、占全部招标数量96%的例子,说明中国在营商环境建设中的一视同仁。

无独有偶,商务部外资司有关负责人1月26日介绍今年的引外资工作时,同样强调了一视同仁地支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动,助力外资企业在华长期深耕发展。

“十四五”时期我国新增减税降费退税超10万亿元

证券时报记者 郭博昊

1月28日,全国税务工作会议在北京召开。会议指出,“十四五”时期,税务部门累计征收税费超156万亿元,约占全国财政收入总量的80%,为经济社会发展夯实了财力基础;累计新增减税降费退税超10万亿元,为经营主体发展壮大提供了有力支持。

同日发布的税收数据显示,“十四五”时期,我国高质量发展扎实推进。具体来看,“十四五”时期,全国装备制造业销售收入年均增长9.1%,增速持续高于制造业平均水平,反映制造业高端化稳步推进;全国高技术产业销售收入年均增长13.9%,反映创新产业发展步伐提速;全国数字经济核心产业销售收入年均增长10.5%,企业采购数字技术年均增长11.2%,数字产业化和产业数字化进程也在持续加快。

创新产业茁壮成长。“十四五”时期,全国高技术产业销售收入年均增长13.9%,持续保持较快增速,反映创新产业发展步伐提速。其中,2025年,高技术产业销售收入同比增长13.9%,高技术制造业、高技术服务业同比分别增长10.1%和16.6%;特别是“人工智能+”加快落地,智能消费设备制造、集成电路制造、机器人制造同比分别增长32.4%、19.2%和24%。

当前全球FDI(外国直接投资)呈现“低增长、高分化”特征,商务部两位官员同一时段在不同场合突出“一视同仁”,事实上是在强调营商环境的可持续性。新版外商投资产业目录、境外投资者利润再投资税收抵免新政、公平竞争审查条例……是支撑这份预期的制度保障。

近期访华的欧洲领导人都带着规模不小的高管队伍——奥尔波率20余家企业高管随访,已于1月28日访华的英国首相斯塔默率领50余家英国大企业高管和机构代表随访。

制度保障之外,超大规模市场优势是这些企业高管随团访华最本质的吸引力。“中国是芬兰重要的贸易伙伴和出口市场,芬兰企业十分看重中国市场的巨大潜力。”奥尔波称。

2025年,我国社会消费品零售总额首次超过50万亿元;居民人均消费支出则超过了2.9万元,同比增长4.4%。与此同时,消费升级趋势更加凸显,交通通信、教育文化娱乐、其他用品及服务消费等领域的支出均保持了8%以上的增速。

恰如近期多位中方官员反复强调的,“中国不仅愿做‘世界工厂’,更愿做‘世界市场’。”政策部门已明确接下来要着力提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平,而这些领域将成为中资企业和外资企业共同的发展机遇。

同时,统一大市场建设加速推进。“十四五”时期,反映国内各省之间贸易联系的省际贸易销售占比全部销售占比从2021年的38.6%提高至2025年的41%。其中,2025年,有跨省异地销售的涉税经营主体户数占有销售行为户数的比重已达57.6%。

会议指出,2025年,税务部门征收各项税费33.1万亿元,税费收入预算目标圆满完成;落实支持科技创新和制造业发展的主要优惠政策减税降费退税超2.8万亿元,纠正违规招商引资涉税问题和“开票经济”深入推进,离境退税“即买即退”在全国推广,“一带一路”税收征管合作机制建设不断深化,加大跨境涉税争议协商解决力度,帮助企业消除国际重复征税超30亿元。

根据会议部署,2026年税务部门将深入推进税务领域改革,科学精准加强税收监管和税务稽查,持续构建市场化、法治化、国际化税收营商环境等。具体任务有:扎实推动增值税法及其实施条例平稳落地;在完善对重点领域和关键环节支持政策的基础上,全力推进规范税收优惠政策;进一步提升税收风险管理质效;持续加强重点领域税收监管;持续开展好“便民办税春风行动”,分类分步推进税务行政处罚裁量基准事项全国统一等。

报告显示近六成受访美资企业计划增加在华投资

中国贸促会28日公布了由中国美国商会发布的《2026年中国营商环境调查报告》。报告显示,近六成受访美资企业计划增加在华投资。

根据近期发布的这份报告,超半数受访在华美资企业预计2025年实现盈利或大幅盈利,超七成受访企业暂未考虑将生产或采购环节转移至中国境外。

中国贸促会新闻发言人王文帅在当天举行的例行新闻发布会上表示,从一个侧面反映出,中国毫无疑问将长期成为外资企业投资兴业的沃土。

过去一年,中国贸促会全年接待会见外国政商界和国际组织负责人462次,率中国企业家代表团拜访苹果、惠普、马士基、奔驰等外资企业总部16次,第三届链博会的境外参展商比例提升至35%。截至目前,将于今年6月举行的第四届链博会已有包括众多世界500强企业在内的一批外资企业确认参展。

外资对中国市场投下信任票的同时,中国企业“走出去”的需求也在不断加大。2025年中国对外直接投资同比增长7.1%,

对外投资存量已连续9年保持世界前三。根据中国贸促会即将发布的《2025年中国企业对外投资现状及意向调查报告》,基于对1200多家中国对外投资企业的抽样调查,2025年中国企业对外投资平稳发展,近八成受访企业扩大和维持对外投资意向,近九成受访企业对中国对外投资前景持较为乐观态度。

其中,六成受访企业对外投资利润率增加或保持不变,近一半受访企业希望组织企业“抱团出海”并优先选择投资制造业,90%受访企业使用人民币开展对外投资的意愿增强。

目前,贸促会系统共有覆盖全国的近1300家地方贸促机构,海外有30个驻外代表处,在150多个国家和地区建立了395个多双边工商合作机制。

王文帅表示,下一步,中国贸促会将统筹全国贸促系统力量,不断完善“走出去”专项工作机制,加快提升服务企业出海的综合能力,以更精准的服务、更完善的保障,护航中国企业行稳致远。

(据新华社电)