

# 从“皇家鹿苑”到百亿产业链 中国梅花鹿之乡吸引上市公司抢滩



截至2025年末

- ◆梅花鹿养殖户达4000余户
  - ◆涉鹿全产业链产值逼近百亿元
  - ◆饲养总量29.9万只
  - ◆带动相关就业1.2万余人
  - ◆年产鲜茸472吨
  - ◆养殖户年均增收超2万元
- 产业富民效应十分显著

证券时报记者实地探访“中国梅花鹿之乡”东丰县。 孙宪超/供图

证券时报记者 孙宪超

昔日的“盛京围场，皇家鹿苑”——吉林省辽源市东丰县，如今因梅花鹿产业的蓬勃发展，被誉为“中国梅花鹿之乡”。这里的养鹿历史可追溯至400余年前，深厚的产业底蕴与文化积淀，为当地梅花鹿产业奠定了坚实基础，吸引一批上市公司在此布局。东阿阿胶将东丰县定为产业核心区，吉视传媒研发“东丰智慧鹿业综合服务平台”，让传统养殖插上数字化翅膀，加速推动产业迭代升级。

近日，证券时报记者深入东丰县实地走访发现，当地梅花鹿产业已突破单一品种的传统，实现一二三产业深度融合的多元化发展格局。作为吉林省梅花鹿产业“两核战略”的重要一极，东丰县涉鹿全产业链产值已逼近百亿元，成为带动当地农民增收致富、推动区域经济发展的引擎。

## “一鹿一标、一茸一码”

朱永辉是土生土长的东丰人，深耕梅花鹿养殖领域二十余年，现任东丰县文福种鹿场(下称“文福种鹿场”)场长。这座始建于2000年的种鹿场，占地2万平方米，建有36间标准化鹿舍，现存栏种梅花鹿1000余只，是国内首家获农业农村部认定的“国家级吉林梅花鹿种鹿场”。

朱永辉向证券时报记者介绍，文福种鹿场已实现鹿茸自主加工与销售，产品品质获得北京同仁堂药材集团投资有限公司认可，被认证为中药材规范化养殖基地。

据了解，东丰县出产的梅花鹿种源纯正，鹿茸品质享誉业内，是中医药界公认的“关药”明星品种。截至2025年末，当地梅花鹿养殖户达4000余户，饲养总量29.9万只，年产鲜茸472吨，涉鹿全产业链产值逼近百亿元，带动相关就业1.2万余人，养殖户年均增收超2万元，产业富民效应十分显著。

种源是决定鹿茸产量与品质的核心，更是产业可持续发展的根基。东丰县梅花鹿产业发展服务中心副主任王鹏表示，

东丰县在全国率先建成吉林梅花鹿种质资源保护中心，运用先进生物工程技术搭建梅花鹿国家基因库，对吉林梅花鹿地方品种开展系统性保护、提纯、开发与利用，牢牢筑牢产业发展的种源根基。

走进文福种鹿场，每间鹿舍四角均安装有摄像头与各类传感器，科技养殖气息扑面而来。据介绍，这些设备已全面接入“东丰智慧鹿业综合服务平台”，实现对鹿群的实时动态监测与精细化管理。

王鹏介绍，该平台由吉视传媒综合运用物联网、云计算、大数据等信息化技术自主研发，构建起涵盖保种繁育、精准饲喂、养殖监测、疾病防控、无害化处理、技术服务、养殖溯源七大核心模块的智慧养殖全链路体系。同时，平台推行“一鹿一标、一茸一码”追溯体系，实现鹿茸从养殖、采收、加工到销售的全程可追溯。

“通过这些智能设备，我们能实时采集鹿茸的采食饮水情况、争斗行为、健康状况，以及鹿舍内的温度、光照、氨气浓度等关键数据，建立起完善的养殖数据库。”朱永辉举例说明，一旦系统监测到某头鹿因长时间过食等异常情况，会立即发出报警信号，提醒饲养员及时排查健康问题，有效提升了突发情况处置效率与养殖生产效能。

“追溯体系能精准定位每一支鹿茸的来源鹿只、采制时间，甚至精确到是左侧还是右侧的鹿茸，以数字化手段为产品品质背书，助力产业提质增效与品牌升级。”王鹏表示。

## 着力开发全产业链

凭借优质稳定的原料供给能力与良好的产业发展环境，东丰县吸引了众多行业龙头企业抢滩布局，东阿阿胶便是其中的典型代表。

东阿阿胶东丰西丰生产基地负责人解福生介绍，公司已将梅花鹿产业纳入“1238”发展战略，明确将东丰县定为产业核心区，携手辽源市共建世界级梅花鹿产业高地，全力打造企业第二增长曲线。

由东阿阿胶打造的“皇家围场 1619”鹿茸深加工项目，于2026年1月4日正式

投产。该项目年加工鹿茸能力达20吨、鹿系列中药饮片30吨，预计年营业收入2.8亿元，实现利税2675万元。项目的落地投产，显著增强了东丰县梅花鹿产业加工端的辐射带动效应，为当地产业高质量发展注入强劲动能。

除了药用深加工领域，鹿肉食品深加工产业也在东丰县快速崛起。吉林立鹿生物科技有限公司作为辽源市农业产业化龙头企业，依托东丰“中国梅花鹿之乡”的独特资源禀赋，专注于鹿肉食品研发与生产。公司配备90余套现代化生产设备，建成熟鹿肉、生鲜预制菜等4条专业化生产线，年加工鹿肉可达500吨；旗下“立鹿”品牌开发出酱卤、冷鲜预制菜等40余种产品，通过商超、线上平台、交通枢纽等多渠道销往全国，多次作为地方特色代表亮相各类博览会，市场认可度持续提升。

王鹏透露，目前东丰县已培育梅花鹿加工企业18家，均完成智能化改造升级，构建起药品、保健品、食品、化妆品四大品类、176款产品的完整产品矩阵，拥有20个国药准字文号、4个保健品准字文号，成功培育出“马记鹿茸”等12个省市级知名品牌。同时，东丰县联合东阿阿胶、吉林农业大学组建吉林省梅花鹿产业科学研究院，已收集82项待转化科研成果，后续将持续深化产学研协同创新，推动各类鹿产品研发成果就地落地转化，不断提升产业核心竞争力。

在第三产业融合发展方面，东丰县深挖400余年“皇家鹿苑”文化底蕴，精心打造了4个涉鹿特色景点和3条精品旅游线路，总投资4.5亿元的皇家鹿苑文旅产业园已实现部分区域运营。未来，当地将联动多个文旅项目，打造国内知名的梅花鹿主题文旅消费集聚区，形成“二产带动一产、三产拉动一二产”的深度融合模式，推动康养、商旅、研学一体化发展，真正实现梅花鹿产业全链条增值。

## 多措并举破瓶颈

吉林省是全国梅花鹿产业的核心产区，梅花鹿饲养量占全国总量的半数

以上。不过也应看到，梅花鹿产业快速发展的同时，所面临的发展瓶颈也不容忽视。

证券时报记者在采访中了解到，当前梅花鹿产业存在四大明显短板：一是精深加工环节缺失，长期以销售原材料为主，茸角胎骨入食受限，产业价值未充分释放；二是文化发掘与产品认知不足，产业赋能潜力未能充分发挥；三是优质种源保护开发力度不足，部分养殖场设施化、标准化水平不高，原料供给难以满足高质量发展需求；四是政策支持面相对较窄，相较于猪、牛等传统畜种，产业带动作用尚未充分凸显。

为推动产业持续健康发展，东丰县及吉林省积极培育领军企业与“专精特新”企业，引进知名企业；打造药、健、食、妆字号产品矩阵，推动快消品与高价值品上市；搭建“产学研用”平台，攻关茸角胎骨入食难题，组建创新研究院。品牌与市场建设上，完善营销体系，强化区域公用品牌宣传；建设鹿产品交易集散中心，拓展线上线下渠道并在主销区布局门店；推进鹿旅融合，打造文旅体验场景，传播鹿文化。

基础保障层面，该地强化种源保护与育种，建立基因库；推进标准化规模养殖，培育千只、万只级鹿场，推广“公司+基地+农户”模式；开展疫病净化，推行健康养殖与粪污资源化利用。此外，着力优化发展环境，培育专业队伍并开展“一对一”帮扶；创新金融产品，推行政策性保险；建设全链条追溯平台，完善标准体系；强化联合监管，打击违法违规行为，规范市场秩序，为产业发展筑牢根基。

目前，吉林省已明确提出将梅花鹿产业打造成千亿级产业，并实施“两核战略”，重点打造长春市双阳区、辽源市东丰县两大产业引领核心，通过集中资源要素，推动产业集群发展，辐射带动全省鹿业全域提质升级。

## 特色产业调研行

# 山东期货交易规模快速增长 期现业务深度赋能实体

证券时报记者 黄翔

2025年山东期货市场再度交出亮眼成绩单，交易规模实现大幅增长的同时，期现业务深度赋能实体经济，为山东经济高质量发展注入强劲金融动能。

2025年底，山东证监局走访调研、需求摸排，协助出台山东省《关于充分发挥期货市场作用促进实体经济高质量发展的实施方案》，明确现阶段至2029年全省期货市场发展目标、15项重点推动措施及17个部门责任分工，推动政府部门、产业企业、金融机构形成联动合力，为期货市场服务全省经济发展凝聚共识。

针对产业企业“想用不会用、想用不敢用”期货工具难题，山东证监局一方面深入期货交易所、头部期货公司、期货交割库及产业企业开展调研，围绕省属国企参与期货市场现状与需求等形成多篇研究成果，推动政策贴合产业实际；另一方面联合相关部门和期货交易所，面向全省政府部门、国有企业、上市公司开展期货及衍生品专题培训，覆盖金融、发改等6个部门120余名干部及150余家企业代表，推动期货知识从“专业圈”走向“决策圈”，提升社会各方对期货市场的认知度。

同时，山东证监局指导山东省期货业协会联合期货交易所，面向产业客户及从业人员举办培训座谈活动16场次，累计参与3500余人次；指导山东辖区(不含青岛市)期货经营机构，围绕氯碱、棉花、石油化工等优势产业开展专题培训8场次，覆盖300余家企业。

截至2025年底，辖区期货交易者开户达45万户，客户权益516.28亿元；全年代理交易量7.06亿手，代理交易金额50.97万亿元，同比分别增长15.36%、50.44%。截至2025年底，山东辖区存续产业客户11048家，产业客户期末权益92.80亿元，较年初分别提升6.01%、34.53%，越来越多的企业将期货工具纳入经营管理体系，成为采购、销售、库存管理与利润锁定的重要抓手。

期货市场风险管理功能持续释放，山东辖区期货经营机构为产业客户定制套期保值策略，414家企业通过风险管理服务锁定经营成本，对冲价格波动风险，成交名义本金853.14亿元；场外衍生品业务提质拓面，104家省内工业企业开展该业务，成交名义本金172.31亿元；149家实体经济借助期现业务实现产销精准对接，贸易额突破8亿元。

近年来，山东能源、黑色、化工等行业相关企业积极申请设立期货交割库，充分发挥区域优势，丰富期货交割库布局。目前，山东辖区设有184家期货交割库，数量位居全国第2，涉及40余项期货品种，原木、苹果等交割库数量占全国40%以上。

期货交割是企业拓展销售渠道、降低仓储物流成本、缓解供需错配的重要途径。2025年，山东辖区期货经营机构协助152家实体经济参与商品期货交割业务，累计交割9.39万手，涉及金额99.83亿元，覆盖铝、镍、玉米淀粉、石油沥青等50余个品种。

“保险+期货”成为期货市场服务乡村振兴的典型模式。2025年，山东辖区期货公司落地28个“保险+期货”项目，赔付金额2042.59万元；辖外期货公司在全省25个县区开展47个该类项目，为鸡蛋、玉米等28.56万吨农产品提供风险保障，赔付金额2316.20万元，惠及约2万户农民，切实为农业稳产增收保驾护航。

# 珠海明骏拟减持 格力电器逾1亿股

证券时报记者 李小平

2月25日晚，格力电器(000651)公告称，公司第一大股东珠海明骏投资合伙企业(有限合伙)(下称“珠海明骏”)拟自本公告披露之日起15个交易日后的3个月内，以大宗交易方式减持公司股份不超过1.12亿股(不超过公司剔除回购专用账户股份后的总股本的2%)，减持资金将用于偿还银行贷款。

上述股份来源为2020年1月23日珠海明骏从珠海格力集团有限公司以协议转让方式受让的股份。

6年前，格力集团为践行国有企业混合所有制改革，经依法公开征集程序，于2019年12月2日与珠海明骏签订《珠海格力集团有限公司与珠海明骏投资合伙企业(有限合伙)关于珠海格力电器股份有限公司15%股份之股份转让协议》，向珠海明骏转让持有的上市公司股份9.02亿股(占公司总股本15%)。当时，双方确认每股转让价格为46.17元。标的股份转让总价款为416.62亿元。

根据当时披露的权益变动报告书，珠海明骏协议受让股份的资金来源于自有资金及自筹资金。自筹资金来源为珠海明骏银行贷款。权益变动报告书签署时，珠海明骏取得多家银行提供的贷款承诺函，并且于2019年11月15日向招商银行珠海分行发出了关于总计不超过225亿元贷款金额的全额包销委任函，招商银行珠海分行签署和接受了该等委任。

担保及还款计划方面，交易完成后，珠海明骏需要将其受让的格力电器全部股份质押给最终放款的银行组成的银团，珠海明骏的合伙人需要将其持有的信息披露义务人的全部合伙份额质押给贷款银团。

据悉，珠海明骏的普通合伙人和执行事务合伙人为珠海贤盈股权投资合伙企业(有限合伙)(下称“珠海贤盈”)，珠海贤盈的普通合伙人和执行事务合伙人为珠海毓秀。珠海毓秀为中外合资经营企业，董事会是其最高权力机构。

珠海毓秀为珠海高瓴股权投资管理有限公司、HH Mansion Holdings(HK) Limited、Pearl Brilliance和珠海格臻投资管理合伙企业(有限合伙)(下称“格臻投资”)共同出资，最终出资人分别为自然人马翠芳、李良、曹伟(珠海高瓴)、YI QINGQING(HH Mansion)、曹俊生(Pearl Brilliance)和公司管理层团队(格臻投资)。

上述权益变动前，格力电器的控股股东为格力集团，实际控制人为珠海市人民政府国有资产监督管理委员会。权益变动后，格力电器变更为无控股股东和实际控制人。

二级市场显示，2月25日，格力电器收盘于38.49元/股，较期初珠海明骏受让时的价格下跌近20%。不过，2020年以来，格力电器进行了多次分红，复权后的价格，与珠海明骏受让价相差不多。

# 243轮竞价236亿元成交 广州珠江新城马场地块花落越秀集团

证券时报记者 张达

2月25日，备受市场瞩目的广州珠江新城马场地块出让，经过243轮竞价，最终由广州市属国企越秀集团以236亿元竞得，成交综合楼面价41632元/平方米，溢价率达26.6%，折合住宅楼面价8.5万元/平方米。该成交总价仅次于2009年12月以255亿元成交的亚运城地块，也创下了广州2010年以来拍地成交总额最高纪录。

据了解，此次出让的广州珠江新城马场地块吸引了越秀、保利、华润、招商等8家头部房企参与竞拍，该地块用地性质为综合用地(含住宅)，总用地面积约19.45万平方米，总建筑面积达56.7万平方米，起始价186.44亿元，起始综合楼面价32883元/平方米。

中指研究院广州分院研究主管陈雪

强认为，该地块为综合用地(含住宅用地、零售商业用地、餐饮用地、商务金融用地、旅馆用地等)，是广州近十年来出让地块中位置最核心、体量最大、功能最齐全的地块，关注度及竞拍热度均十分高，吸引了8家房企报名竞拍。

陈雪强表示，该地块不仅需要自持大量商业商务面积，还需引入一家高端时尚百货运营企业，6年内销售贡献累计不低于300亿元。届时将有可能引进华联SKP进行商业运营。此外，该地块还需建设不低于4.5万平方米的国际知名五星级酒店及同品牌酒店式公寓，对开发商的资金实力和综合运营能力要求极高。

据了解，越秀集团去年在广州实现拿地金额和地块数量“双第一”，此次竞得广州珠江新城马场地块，是在马年新春首拍中的再次重磅落地。

越秀集团介绍，马场地块地理位置十

分优越，坐落于国家级中央商务区珠江新城核心位置，地处“珠江新城—金融城—琶洲”黄金三角带几何中心，是串联三大核心板块功能与要素流通的关键枢纽。地块总用地面积约19.45万平方米，总建筑面积达56.7万平方米，是近年来广州土地市场罕见的复合型大体量优质资产，此次成功出让标志着这片沉淀二十余年的核心宝地，正式驶入城市更新快车道。

根据规划，马场地块明确定位为“国际商都消费地·人民文体客厅”，将铸造文体生活、国际消费、新兴科创三大新标杆，构建“北商、南办、西文、东居”功能布局框架，助推广州打造“全球创新第四极”。在地块北面，将引入年销售额超200亿元的高端时尚百货企业，全力打造广州建设国际消费中心城市的核心地标，地块中部则作为广州约23公里“超级城市绿链”核心节点，将打造约11.05公顷的中央

体育公园，绿地开敞空间达10.6公顷，北联天河公园，南接临江带状公园，推动高密度CBD升级为“公园中的城市”，打造全民共享的文体新空间。

越秀集团表示，从天河商圈、珠江新城商圈等片区开发，到广州国际会议中心二期、云溪公园等公建地标的承建；从广州国际金融中心、“穗系”产品等标杆商住物业的打造，到粤港澳大湾区产业园IPARK的开发运营，越秀全面深度参与广州核心区商业、住宅、产业、公建设施建设。越秀所积淀的综合开发运营能力与复合型项目打造经验，及马场地块这类复合型、高难度地块的开发需求高度契合、精准匹配。在此次马场地块“政府主导+国企做地+市场运作”的开发模式下，越秀深度参与前期土地一级准备工作，为项目后续开发贴合城市规划打下基础。