

# 国务院去年办结 人大代表建议8754件政协提案4868件

证券时报记者 江卿

2月27日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍2025年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作有关情况。国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人周建设在会上介绍,2025年,国务院各部门把建议提案办理工作与贯彻落实党中央、国务院决策部署具体任务相结合,与本部门业务工作统筹谋划一体推进,共承办全国人大代表建议8754件,全国政协提案4868件,分别占建议、提案总数的95.6%、97.3%,均已按时办结,代表委员对办理工作表示满意。

会上,科技部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局等部门有关负责人介绍了本部门办理建议提案的情况。金融资本对支撑高水平科技自立自

强具有重要作用,受到代表委员广泛关注。科技部党组成员、秘书长潘晓东介绍,2025年,科技部会同中国人民银行等七部门印发了《加快构建科技金融体制有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》。为推动政策落实,科技部会同中国人民银行等部门建立科技金融统筹协调机制,加强科金协同、央地联动,取得了良好成效。如截至2025年底,科技型中小企业贷款余额3.63万亿元,同比增长19.8%;启动实施总规模预计达1万亿元的国家创业投资引导基金等。潘晓东透露,科技部还将与金融管理部门、金融机构继续紧密合作,创新科技金融服务。

粮食安全是“国之大者”。农业农村部国家首席兽医师(官)、计划财务司司长陶怀颖介绍,农业农村部去年承办的建议提案中有151件涉及“粮食安全”。农业农村部深入分析研究,认真采纳吸收,深入实施

新一轮千亿斤粮食产能提升行动,主攻单产和品质提升,有力有效应对局部地区干旱、洪涝、连阴雨等不利天气影响,粮食产量再创历史新高。2025年我国粮食产量达到14298亿斤,比2024年增产168亿斤,连续两年稳定在1.4万亿斤以上,为经济社会发展稳定发展提供了基础支撑。

坚持扩大内需这个战略基点,大力提振消费,商务部副部长鄂东表示,2025年,商务部结合办理相关建议提案,把促消费和惠民生结合起来,推进实施提振消费专项行动,持续释放消费潜力。消费对经济增长的贡献率达52%,比上年提高5个百分点。下一步,商务部将坚持“政策+活动”双轮驱动,深入实施提振消费专项行动,打响“购在中国”品牌,推动建设强大国内市场。

2025年多位代表委员围绕强化监管执法、压实平台主体责任等方面提出意见

和建议。国家市场监督管理总局副局长、国家标准化委员会主任邓志勇表示,国家市场监督管理总局围绕依法查处违法行为、支持产业优化升级、完善制度规则等方面,创新推出了多项工作举措,以实招硬招破解“内卷式”竞争难题,助力全国统一大市场建设,并将以更高要求、更实举措深入整治“内卷式”竞争。

此外,邓志勇还谈到,2025年,国家市场监督管理总局办理涉及标准工作方面的建议提案248件,占办理总量的23%。同期发布了国家标准4929项,同比增长56%,不断加大新兴领域、传统产业、服务业等重点领域标准的提档升级。下一步将加快推进标准化工作改革,推动出台健全标准体系的工作方案,精简标准层级,加快重点领域标准升级,加大强制性国家标准供给,不断强化标准的实施应用,建设统一协同高效的国家标准体系。

## 深交所“十四五”成绩单出炉 多项核心数据实现跨越式增长

证券时报记者 吴少龙

2月27日,深交所发布回顾“十四五”、启航“十五五”概述。数据显示,“十四五”时期,深交所一体推进防风险、强监管、促高质量发展,持续增强制度包容性与适应性,实现支持新质生产力发展能力、市场韧性、监管质效、债券和REITs创新活力、对外开放水平、市场服务能力“六大提升”,累计服务实体经济直接融资规模超12万亿元,较“十三五”增长22%,为中国式现代化建设注入强劲资本市场动能。

支持新质生产力发展的能力实现跃升,是深交所“十四五”发展的核心亮点。以创业板改革并试点注册制、全面实行注册制、主板和中小板合并等改革为牵引,深交所形成“主板+创业板”市场格局,允许未盈利、特殊股权结构、红筹企业上市,制度包容性显著增强。五年来,深市新增上市公司649家,IPO募资6023亿元,较“十三五”增长58%,高新技术企业和民营企业占比均超八成,专精特新企业占比从38%提升至46%,近半数公司属战略性新兴产业。企业创新投入持续加大,深市公司研发投入从4613亿元升至7727亿元,累计专利成果119.63万项,年均增速分别达13.76%、35.24%,比亚迪等7家企业跻身“百亿研发俱乐部”。聚焦先进制造、数字经济、绿色低碳三大领域,深市已集聚1388家上市公司,市值26.95万亿元,较“十四五”初期增长48.63%,创业板更是

■ 五年来,深市新增上市公司649家,IPO募资6023亿元,较“十三五”增长58%,高新技术企业和民营企业占比均超八成,专精特新企业占比从38%提升至46%,近半数公司属战略性新兴产业。

形成四大万亿级市值优势产业集群,成为创新创业和民营经济发展的重要阵地。

市场韧性稳步提升,投融资两端实现协调发展。深交所开展“上市公司质量回报双提升”专项行动,推动形成重质量、重回报的市场氛围,深市公司营业收入年均复合增长9.1%,累计研发投入超3万亿元。现金分红超2.2万亿元,较“十三五”翻倍,一年多次分红成常态,主动回购金额增长近1倍。并购重组成为产业升级重要抓手,五年来完成重大重组超200单,交易金额近7000亿元,“并购六条”发布后,新增筹划重组154单,涉及金额超3000亿元,其中近七成标的属于新质生产力领域,中航电测收购成飞集团等案例成为行业标

杆。中长期资金入市实现突破,深市ETF规模达1.79万亿元,较“十四五”初期增长8倍,债券ETF规模增长36倍,千亿、百亿级基金超40只。新增多品种ETF期权,日均成交突破200万张,风险管理功能有效发挥。五年来机构投资者持有深市A股流通市值增长30%,深证成指年化波动率降至22.1%,市场稳定性显著增强。

监管质效明显提升,市场生态持续净化。深交所落实“国九条”,完善发行上市、公司监管、退市处置、中介责任全链条制度安排,构建严而有度的监管体系。坚持“零容忍”打击违规行为,五年来作出纪律处分1222单,较“十三五”增长50.68%,严重违规行为重处分占比超五成。严厉打击135单财务造假行为,处置234单违规占用担保,占用担保公司家数基本清零,同时强化减持、交易监管,同步建设智能监管系统,提升线索发现能力。退市制度改革成效显著,通过优化标准、简化程序,五年来累计退市117家公司,超过以往二十年总和,多元常态化退市机制基本形成,市场“吐故纳新”能力大幅提升。

债券和REITs创新活力持续提升,成为服务实体经济新支点。深交所推动债券、REITs协同发展,累计服务直接融资超10万亿元,较“十三五”增长52%,债券托管量增长54%。打造债券市场“科技板”,累计发行特色创新产品1.8万亿元,较“十三五”增长70%,约8900亿元流向金融“五篇大文章”领域,科技创新债券发行近3700

亿元,知识产权证券化市场份额近九成。

对外开放水平不断提升,跨境金融合作持续深化。深港通“十四五”累计成交110万亿元,较“十三五”增长3.5倍,深港通、港股通标的分别达1825只、588只,市值占比均近90%,跨境交易便利度持续提升。ETF国际化步伐加快,创业板相关ETF登陆全球10余家交易所,创业板50ETF-DR作为境内首只上市凭证形式“出海”的ETF产品在泰国上市。深交所坚持“走出去”与“引进来”并重,组织31场上市公司对接外资活动,覆盖200余家次公司、1900余家境外机构,9家公司发行全球存托凭证(GDR),募资30.08亿美元。

市场服务能力加快提升,全链条服务体系日趋完善。深交所发挥科交中心、科融通等平台作用,打造“从IP到IPO再到持续发展”的全周期服务生态,“创享荟”平台聚焦人工智能等领域举办30余期产业活动,同时对接粤港澳大湾区等国家重大战略,提供专业化在地服务。投资者服务体系持续升级,开展投教活动1326场,推动资本市场课程走进21所重点院校,制作投教产品2090件,特别代表人诉讼制度落地实施,投资者保护持续加码。深交所深化“三阳光两促进”行动,坚持“凡约必见”,开展上市公司大走访,构建“市场友好型”规则体系,将上市公司监管规则压缩超七成。加快“数智交易所”建设,推动“人工智能+”应用,连续举办科技大会,让市场主体获得感持续提升。

## 从单向潮汐到双向奔赴 反向过年激活消费新动能

证券时报记者 江卿

2026年春节,反向过年热度提升成为新春新风尚,人口流动从“单向潮汐”转向“双向奔赴”,为一线城市及区域中心城市带来消费增量,也推动春节期间消费格局更趋均衡。从交通出行到住宿消费再到线下零售,多维度数据反映了这一趋势的深化。业内专家认为,反向过年的升温,是中国经济社会发展、交通基础设施完善、消费观念升级的必然结果。以这一趋势为契机,精准对接消费需求、优化产品服务供给,完善公共配套保障,将进一步释放假期消费潜力,为消费增长注入新动能。

### 多领域数据 印证反向过年升温

2026年春节假期,反向过年带动人口向一线城市、中心城市集聚,出行、住宿、线下消费等呈现亮眼数据。

多个平台数据反映,老年群体反向出行意愿显著提升,一线城市成为热门目的地。如去哪儿数据显示,2026年春节反向飞往北京的旅客中,18%年龄在50岁以上,其中60岁及以上旅客比2025年春节假期增加超一成,北京、成都、上海、广州成为反向出行50岁以上旅客的热门选择;春节前夕,榆林—上海、衡阳—北京、宜宾—深圳等中小机场飞往北上广深航

线的机票预订热度增长显著。

住宿端,一线城市特色化、家庭化住宿需求激增,高品质酒店更受青睐。美团数据显示,北京、上海、深圳带影音房、电竞房的特色酒店订单量同比增长40%,2至5人的“家庭独享团”消费总额激增186%。

不仅住宿市场火热,反向过年也显著带动了一线城市整体消费市场的活跃度。商务大数据显示,2026年春节假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年增长5.7%,增速加快1.6个百分点。而从从各地发布数据来看,上海、深圳、广州消费总额或核心指标增速均达两位数,北京重点监测企业销售额今年实现两位数的同比增长,近三年保持稳定增长。

中国旅游研究院研究员杨劲松认为,目前虽无法严格区分外出旅游与反向过年的客流群体,但春节假期交通流量的城乡、区域差额正在逐步缩小,这确实是人口流动格局的新变化。今年尤其体现在对北京等一线城市带来的影响上。

### 反向过年 如何重塑春节经济

反向过年并非新现象,早在2011年便有相关报道。时隔十余年后,这一现象在更广范围内出现,折射出经济社会的发展变迁,以及居民消费观念、家庭决策的

新变化,为春节经济乃至整体消费市场释放出多重正面影响。

“经济的发展、便利的交通、便利信息获取以及多元化产品提供,支撑了更多老年人走出家乡过年。”杨劲松表示,尽管部分家庭选择反向过年仍出于交通成本的考量,但从春节整体花费来看,反向过年与传统返乡的花费差距并不大,只是省去繁缛的礼尚往来,性价比与舒适度更高。

数据显示,春节假期,60岁以上乘客购买“人生第一张机票”的数量增长了近两倍。同程研究院首席研究员程超功对记者表示,年轻人愿意为父母购买机票、住高星级酒店、吃特色餐饮,这背后是“孝心经济”的体现。它不再是简单的“买买买”,而是围绕情感连接、代际共融和体验升级的消费。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云指出,这种双向流动有助于缓解大城市春节“空城”现象,使交通、住宿、商业资源得到更充分利用,与低线城市消费资源形成互补。杨劲松则强调,长期来看,新体验可能激发潜在消费需求,并转化为常驻地的新消费习惯。

### 精准供给 承接“反向”新需求

国家统计局数据显示,2025年,我国60岁及以上人口为32338万人,其中65

岁以上人口22365万人,分别比上年增长1307万人和342万人。这一庞大群体背后,孕育着巨大的消费潜力和产业机遇。

2月24日召开的国务院常务会议研究推进银发经济和养老服务发展有关工作,提出三方面工作要求。其中包括要进一步释放银发消费政策,提升消费能力,发挥消费补贴等政策牵引作用,打造一批银发消费新场景新业态。

反向过年催生多元化、个性化消费需求,受访专家结合春节假期消费特征,从供给升级、适老化服务等方面,提出建议。

在优化消费供给方面,吴丽云建议在产品供给上,应着重丰富家庭出游产品的种类。如酒店行业创新房型设计,增加家庭房、套房供给。程超功提出,应鼓励引导本地商家在春节期间提供更稳定、高品质的服务。

在挖掘银发消费潜力方面,程超功表示,可设计一些“适老化”的城市新春游览路线,推出无障碍设施、休息区等。吴丽云认为,我国已正式迈入中度老龄化社会,乡村老年人首次到大城市的消费需求和偏好值得高度关注,需针对性完善适老化消费服务。

在提升城市吸引力方面,吴丽云建议,城市在公共文化产品的供给上应进一步丰富和完善,通过打造有年味的文化民俗活动,吸引异地团团圆圆家庭体验。同时,加强宣传引导,通过双向对流提升城市资源利用率,优化消费者体验。

## 我国调整 对加拿大反歧视措施

商务部27日发布公告,公布调整对加拿大反歧视措施,决定自2026年3月1日至2026年12月31日期间,对原产于加拿大的部分进口商品不加征反歧视措施相关关税。

商务部新闻发言人当日对此回应称,依据《中华人民共和国对外贸易法》相关规定,商务部于2024年9月26日就加拿大对华相关限制性措施发起反歧视调查,并于2025年3月8日发布裁决公告,宣布对加采取加征关税的反歧视措施。

发言人说,为落实两国领导人达成的重要共识,中加双方就妥善解决电动汽车、钢铁和铝产品、农产品等领域的经贸问题做出了具体安排。近期,加政府正式宣布部分调整对华钢铝产品等加征关税措施。这符合中方调整反歧视措施的情形,中方决定自2026年3月1日至2026年12月31日期间,对原产于加拿大的部分进口商品不加征反歧视措施相关关税,并于2026年2月27日依法发布公告,正式宣布相应调整对加拿大反歧视措施。

发言人表示,中方愿与加方一道,继续以两国领导人重要共识为引领,推动中加经贸关系健康、稳定、可持续发展。(据新华社电)

<< 上接A1版

## 私募基金信披办法发布 强化穿透和差异化披露

针对私募基金运作特征,《私募基金信息披露办法》全面细化信息披露要求,明确全流程信息披露要求。明确信息披露的对象、原则、内容、方式、频率、禁止性规定等,细化定期报告、临时报告、清算报告的具体披露要求。要求应当按照非公开方式向持有该私募基金份额的投资者披露信息,不得公开披露或者变相公开披露。

在强化穿透披露方面,针对长期存在的投资者对嵌套投资“看不透”问题,《私募基金信息披露办法》要求嵌套投资应当披露穿透后的投资资产(标的)情况,同时要求被投资的私募基金、依法发行的资产管理产品等应当予以配合。《私募基金信息披露办法》鼓励增加自主披露内容,除依照规定和基金合同约定应当披露的信息外,私募基金管理人可以根据私募基金的投资范围、投资标的等情况自愿增加向全体投资者披露的内容。

《私募基金信息披露办法》还强化了重点风险环节信息披露要求,确保投资者了解私募基金是否按照基金合同约定开展投资以及实际投资运作等情况,并按照规定和基金合同等约定的方式行使权利,保障自身合法权益。

具体来看,《私募基金信息披露办法》要求私募基金管理人应当在基金合同、信息披露文件中全面、客观揭示私募基金投资运作风险,对设计复杂、风险较高的私募基金以显著、清晰的方式揭示投资运作及交易等环节的相关风险。细化关联交易、投向衍生品资产和流动性受限资产、跨境投资等的披露要求。完善投资者获取信息的机制安排,要求管理人明确投资者就信息披露事项进行咨询的联络方式,以及私募基金管理人无法正常履行信息披露义务时的机制安排。

### 设置差异化信息披露安排

针对私募证券及股权基金的不同运作特征,《私募基金信息披露办法》设置差异化信息披露安排。在披露内容方面,私募证券基金要求披露净值、收益费用等财务信息、投资资产、流动性受限资产、跨境投资、托管人复核意见等信息,私募股权基金要求披露净资产、收益费用等财务信息、投资标的、新增及退出投资情况等信息。在披露频率方面,针对私募证券基金、私募股权基金、创业投资基金不同特征设置了差异化安排。

在发挥托管、审计等外部监督作用方面,《私募基金信息披露办法》强化托管人的职责要求,要求其对于私募证券基金财务情况等信息及时进行复核审查,履职过程中如发现私募基金管理人、私募基金存在已经或者可能对投资者权益产生重大负面影响情形的,应当提示管理人依法履行信息披露义务,发现基金管理人涉嫌侵占、挪用私募基金财产或者失联等情形的,应当及时向监管部门报告。同时,发挥会计师事务所的独立审计监督作用。

对于可能存在的违法违规机构或从业人员,《私募基金信息披露办法》加大处罚力度,推动各市场主体提高信息披露规范水平。此外,对私募基金管理人的股东、合伙人、实际控制人违反《私募基金信息披露办法》规定的情形,依法采取处罚措施,包括警告或者通报批评、20万元以下罚款等。

### 全面加强私募基金监管

截至2026年1月底,存续私募基金管理人1.9万家,管理基金数量13.9万只,管理基金规模22.4万亿元。《私募基金信息披露办法》提升规则层级,弥补了信息披露专门行政法规空白,在建立完善私募基金监管规则体系,特别是行政法规体系方面有重要标志意义。

“《私募基金信息披露办法》为投资者发挥监督作用提供法治保障。”业内人士表示,投资者是私募基金直接受益人,也是最关心私募基金投资运作情况的主体,规则明确向投资者披露的内容和频率要求,强化风险揭示,便于投资者准确获取私募基金投资运作情况,据此更好发挥对管理人合规运作的约束作用,同时进一步树立在管理人履职尽责前提下的“买者自负”意识。

上述人士表示,《私募基金信息披露办法》是全面加强私募基金监管、优化监管安排的重要举措,通过规范有效的信息披露、优化监管基础制度,促进私募基金行业规范发展。

据了解,考虑到市场参与各方进行系统改造、完善披露文本和数据传输规范等工作需要一定时间,《私募基金信息披露办法》自2026年9月1日起施行。证监会表示,下一步将贯彻落实《私募基金条例》,按照契合行业特点、提升规则层级的原则,加快推进监管规则制定,推进形成覆盖机构主体、投资运作、监督约束等各环节的层级清晰、内容完备的行政监管规则体系,夯实私募基金行业规范运作的制度基础。