



发力自主创新 丰富衣食住行产品和服务供给



全国政协常委、
安踏集团董事局主席

丁世忠



全国人大代表、
伊利集团全球创新中心
科学研究总监

王彩云



全国人大代表、
湘佳股份董事长

喻自文



全国人大代表、
盐津铺子董事长

张学武



全国人大代表、
鄂尔多斯董事长

王臻

全国政协常委、安踏集团董事局主席丁世忠：
创新体育消费支持政策 深化多产业跨界融合

作为中国体育产业的见证者和从业者，全国政协常委、全国工商联副主席、安踏集团董事局主席丁世忠今年的建议，聚焦助力扩大内需与体育强国建设、强化民营企业创新主体地位、以体育引领青少年心理健康建设等方向。

中央经济工作会议提出“坚持内需主导，建设强大国内市场”。丁世忠认为，体育产业作为绿色产业、朝阳产业，可以拉动相关产业链发展和助力扩大内需，但当前体育消费有效供给不足、消费场景单一等现实问题仍存在。因此，他建议完善并创新体育消费支持政策，深化“体育+”多产业跨界融合，推动产业链上下游深度协同，进一步丰富消费供给，发展多群体多场景体育服务，推动“体卫融合”建设，系统性激活体育消费。

民营企业身处市场一线，直面用户需求，拥有敏捷的反应能力、丰富的应用场景和工程实践优势，不仅是技术研发投入的重要力量，更是推动成果转化和产业化应用的关键载体，在推动科技成果产业化、发展新质生产力中具有重要作用。

丁世忠建议，进一步健全民企参与国家重大科技任务的常态化机制，完善国家层面创新贡献认可与激励体系；出台创新联合体建设实操性指引，补齐概念验证与中试平台短板；通过多举措破除发展障碍，继续推动民营企业成为国家创新体系的重要参与者与成果转化的主力军。

今年2月，教育部召开“健康第一”工作部署会，提出将深入实施学生体质强健计划，着力提升学生体质健康水平。围绕青少年身心健康，丁世忠建议，持续深化“体育+心理”融合发展，健全体育课时保障机制，进一步丰富高质量体育实践，缓解城乡资源失衡问题；深化校社协同共建支持体系，全方位筑牢青少年心理健康防线，让体育成为青少年身心健康的“护航者”。

“民营企业始终与国家发展同频共振，此次两会建言既是对立足体育产业高质量发展的实践思考，也是对扩大内需、科技自立自强、健康中国等国家战略和民生相关事项的积极响应。未来，安踏将继续坚守主业、深耕创新，同时积极践行社会责任，以实际行动助力体育强国、健康中国建设，为国家‘十五五’时期高质量发展注入更多民营企业力量。”丁世忠说。

(证券时报记者 钟恬)

全国人大代表、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云：
加快乳功能成分挖掘和分离技术的产业化应用

今年全国两会，全国人大代表、国家乳业技术创新中心高级专家、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云重点关注加快形成乳业新质生产力，推进中国乳业高质量发展，建议加快乳功能成分挖掘和分离技术的创新突破与产业化应用，以科技创新筑牢乳业产业链安全根基。

王彩云表示，近年来我国乳业产量、质量、装备水平突飞猛进，离不开“科技创新”的力量。她在乳业一线20年，亲眼见证中国人从“喝到奶”到“喝好奶”的历程，亲身参与中国乳业从“落后”到“现代化”的转型突破，这些都是科技创新带来的深刻改变。

不过，她也坦言，当前我国乳业在“草源、种源、奶源”等环节，仍面临关键原料与核心技术被国外制约的问题。“十五五”时期是中国乳业实现全面超越的关键期，需持续释放乳业新质生产力，以科技创新推动产业创新，把核心技术牢牢掌握在自己手中，实现“育好种、种好草、养好牛、产好奶、建好链”，筑牢“国奶自信自强”根基，提升全球竞争力，推动乳业高质量发展。

“我们深刻认识到，服务保障国家安全大局，必须加快在种质资源、乳功能成分挖掘与分离技术、自主菌株研究应用等领域的突破，提升自主创新能力，确保产业链稳定安全，把‘奶瓶子’牢牢握在中国人自己手里。”王彩云说。

老年营养改善也是王彩云今年关注的重点。她提出，中老年群体是“一老一小”民生工作的核心板块，其营养健康直接关系到健康老龄化目标的实现。当前，老年人营养产品已成为社会关注焦点，老年营养食品市场需求持续攀升，但相关产品体系建设仍滞后于老年人群的精准营养需求，在产品研发、品类适配等方面的规范化发展仍有较大提升空间。

在聚焦老年营养改善、筑牢健康老龄化营养根基方面，王彩云建议，强化食品安全链条管控，守护老年营养健康底线；要加强产学研协同创新，提升精准营养产品供给能力；要健全老年营养科普教育体系，提升科学营养认知水平；要加快培养老年营养专业人才，强化基层服务支撑；要探索多元营养支持举措，提升营养服务可及性；要完善政策支持体系，推动产业高质量发展。

(证券时报记者 曹晨)

全国人大代表、湘佳股份董事长喻自文：
落实全链条监管 进一步提高食用油安全标准

今年全国两会，全国人大代表、湘佳股份董事长喻自文呼吁进一步提高食用植物油安全标准，更好保障人民群众“舌尖上的安全”与畜禽水产养殖产业安全。

喻自文认为，目前我国食用植物油安全监管还存在一些标准滞后、指标缺失的问题，需要进一步完善标准体系、强化全链条监管。他建议，将塑化剂、性激素、非法添加物、废弃油脂特征标志物纳入食用植物油强制必检项目，制定明确限量值与判定规则。同时，对饲料用油脂、食品加工用油脂、餐饮用油实施同源同标、从严管控，杜绝地沟油流向养殖端、食品端。

食用油行业普遍存在异地生产、异地销售、异地使用的特点，劣质油相关案件移送后常因管辖交叉，导致刑事立案难、行政处罚难、民事追偿难的情形。

对此，喻自文建议，一方面可以推行食用植物油“一单一码一报告”制度，检验报告加溯源码，实现监管部门、采购企业等实时核验，从源头杜绝伪造票据、伪造报告；另一方面，将食用油生产、加工、采购、运输、使用全链条信息纳入国家食品安全追溯平台，实现来源可查、去向可追、责任可究。

“对涉案金额大、危害面广、伪造证件的食用植物油安全案件，建议建立跨区域市场监管、公安、农业农村联合办案机制，直接移送公安机关，以生产销售伪劣产品罪、诈骗罪等追究刑事责任。”喻自文表示。

同时，针对地沟油等劣质油流入食品产业链与农业生产链的可能，喻自文建议，在标准设立层面可以建立地沟油快速鉴别指标体系，将特征脂肪酸、氧化产物、污染物组合纳入国标，实现“一检识别、一票否决”，为质检部门和单位提供检测和判定依据；监管层面，国家层面可以常态化开展风险监测，及时发布预警、修订标准。

“食用植物油是食品生产、畜禽水产养殖与居民日常生活的基础必需品，其质量安全直接关系到食品安全、畜禽生产安全与公共卫生安全。”喻自文表示，“我们要坚决杜绝地沟油等劣质油流入食品产业链与农业生产链，切实保障人民群众‘舌尖上的安全’与畜禽水产养殖产业安全。”

(证券时报记者 张一帆)

全国人大代表、盐津铺子董事长张学武：
打通运营堵点 让老字号与新消费协同共赢

今年全国两会，全国人大代表、盐津铺子董事长张学武围绕食品工业转型升级提出多项建议，包括老字号创新、“人工智能+”转型等多个热门话题。

目前全国1450个中华老字号，平均“年龄”超145岁，拥有1200余项非遗，2024年实现营收超2万亿元。在张学武看来，中华老字号是我国消费供给侧最具文化沉淀与公共信任的“品牌富矿”，在内需亟待激发新动能的当下，这笔庞大的存量资产绝非需要被动兜底的历史包袱，而是拓展内需最具战略价值的稀缺资源。

去年，盐津铺子联合六必居将麻酱风味融入魔芋零食，切入零售量贩与校园渠道，Z世代消费者占比超50%。“六必居的麻酱、恒顺的香醋……这些刻入国民记忆的风味原形，天然拥有跨代际的公共信任与非遗工艺的背书，天然拥有跨代际的公共信任与非遗工艺的品质确定性，是理性消费时代最稀缺的‘信任锚点’。”张学武表示。

不过在一系列合作中，张学武也切身感受到“老字号”在供需对接中存在四个结构性堵点，他将之概括为“不敢做、进不去、留不住、分不清”，分别对应着：协同合作缺乏制度支撑、风味资产与高频场景脱节、工艺价值与消费体验断裂、“在地风味”国家信用供给不足等四个问题。

“应对四个堵点中，破解‘不敢做’是第一位的。”张学武介绍，“老字号擅长守护风味，新消费企业擅长品类创新与渠道运营，二者高度互补。但在风味确权、配方使用边界、收益分配等方面缺少统一规范，交易成本高、风险难控。特别是国有老字号，部分品牌授权面临‘不敢授、不会授、授不动’的障碍。”

对此，张学武建议，可以建立“母体风味”资产确权与授权交易制度，明确具有国民性认知的经典风味作为无形资产的的确权路径、评估方法和授权规范；也可以允许国有老字号以核心风味资产作价入股组建合资公司，老字号对风味真实性与品质底线行使“一票否决权”，合作方获得充分的产品开发与市场运营自主权等。

此外，人工智能已经成为食品工业智能转型的核心引擎，无论是生产端的效率提升、消费端的精准赋能，还是全链条的质量管控，都展现出不可替代的核心价值。然而食品行业整体利润率偏低，智能化转型前期需投入大量资金，中小企业难以迈出智能化转型的第一步。

对此，张学武呼吁加快食品行业“人工智能+”发展，建议各级政府加大财政资金倾斜力度，设立食品行业智能化转型专项支持，重点向中小食品企业倾斜，对企业采购AI智能设备、引入AI技术软件、开展员工技能培训等给予一定比例资金补助，切实降低企业转型成本。

(证券时报记者 张一帆)

全国人大代表、鄂尔多斯董事长王臻：
提升品牌国际竞争力 实现从‘规模领先’到‘价值领先’

今年全国两会，全国人大代表、鄂尔多斯董事长王臻主要关注加快纺织服装产业品牌建设、赋能“十五五”高质量发展等议题。

“纺织行业是我国国民经济的支柱产业、促进共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业。在‘十五五’时期，品牌建设是实现产业从规模优势向价值优势转型的核心引擎。”王臻告诉证券时报记者。

她表示，我国是全球最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。但当前行业品牌建设仍存在结构性短板：制造品牌在全球价值链中的定位与溢价能力有待提升；消费品牌在高端市场与国际时尚话语权方面，文化影响力、设计引领力和品牌溢价仍显不足。

因此，急需从国家层面系统谋划、统筹推进，实施品牌战略升级，推动纺织服装产业实现从“规模领先”到“价值领先”、从“产品输出”到“品牌输出”的跨越，巩固提升国际竞争力，服务扩大内需、促进消费升级、增强国家文化软实力。

对此，王臻呼吁，实施“分类分级”品牌培育计划，打造具有国际竞争力的卓越品牌体系。建议统筹整合国家相关政策资源，优化财税激励措施，重点支持品牌在数字化转型、绿色低碳发展、全球化运营及公共服务平台建设等方面的投入。针对制造品牌、消费品牌和区域品牌三大类别，构建“市级—省级—国家级”分层培育机制，集中力量打造一批具有显著国际竞争优势的卓越品牌。

此外，强化品牌保护，规范市场秩序，优化品牌全链条保护与服务。坚持以知识产权为核心驱动力，精准施策，构建符合服装产业创新需求的法治保障体系，推动品牌建设与产业升级同频共振、互促共赢。

谈及冶金化工行业绿色低碳转型，王臻表示，绿色、低碳、智能、高效既是国家“双碳”战略的要求，也是产业自身降本增效、提升竞争力、赢得未来市场的关键路径。依托能源优势、技术创新和要素重组，完全可以把传统优势产业改造成为绿色低碳、具有全球竞争力的新型产业，实现从“高耗能”向“绿色高价值”的根本性转变。

“传统产业不等于落后产业，资源优势更不等于路径依赖。只要通过系统的要素创新，基础产业完全可以催生新质生产力、布局未来产业，实现含绿量、含新量、含金量同步提升。”她表示。

(证券时报记者 曹晨)