



突出长期价值导向 久久为功提升文化“软实力”



傅若清

全国政协委员、
中影集团董事长



周源

全国政协委员、
知乎创始人兼CEO



韩晓军

全国人大代表、
国机重装董事长



张江平

全国人大代表、
太平鸟集团董事长



朱鼎健

全国政协委员、
观澜湖集团主席

全国政协委员、中影集团董事长傅若清:

构建“科学院线” 提升电影科普服务效能

“科学电影作品以科学内核融合人文叙事与视听奇观,唤醒观众内心对科学的敬畏、对探索的渴望,是国家科普事业中不可替代的‘精神入口’。”2026年全国两会,全国政协委员、中影集团董事长傅若清围绕国产科学电影发展、国产电影海外传播等提出多项建议。

科学电影即科学科普相关题材作品,包括《钱学森》等科学家传记片,《流浪地球》等科幻电影,《窗外是蓝星》《马到成功》等科学纪录片。

傅若清表示,电影是弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识的重要载体,调查显示72%的青少年及儿童将观看科学科普影视作品列为科普活动首选。但从调研情况看,当前我国科学电影的供给机制仍不完善,难以满足公众日益增长的高品质科普需求。

从放映端来看,目前全国具备放映条件的科教场馆有200余家,但大多数科教场馆未纳入电影市场体系,不能开展商业售票,也无法同步放映院线上映的新片,放映内容少、更新速度慢,无法满足公众需求。

全国电影银幕虽然有9万块,但与商业影片相比,科学电影排片不占优势,往往观众还没来得及看就已下映。傅若清认为,当前科技馆、电影院两个放映市场各有优势,但针对科学电影的供给协同机制不足,难以发挥规模化市场优势。

对此,傅若清建议,聚焦科学电影的供需特点,构建规模化、集约化的全国统一市场供给机制。在放映方面,可将科教场馆所属影院与电影市场打通,组建一条“科学院线”,鼓励“科学院线”结合科学科普主题、电影节庆,开展科学电影展映活动;在内容供给上,可建立高质量科学科普影片库,统一供给机制,开展常态化放映。

在内容创作端,过去几年,我国涌现出了《流浪地球》系列等叫好又叫座的科学电影。但整体来看,科学电影投资成本相对较高,单纯依靠政府补贴难以收回成本,社会资本也没有动力进行长期、可持续的投资,这进一步导致国产科学电影产量低、品质受限,产业生态相对薄弱。

傅若清建议加大对国产原创科学电影的创作扶持力度,鼓励推出更多弘扬科学精神的故事片,体现中国创新创造前沿的科教片和纪录片,同时鼓励社会资本参与科学电影的投资与创作,并支持制片方、发行方根据不同放映场景需要,分别制作完整电影版和科普版,推动科学电影发展。

(证券时报记者 吴志)

全国政协委员、知乎创始人兼CEO周源:

加强科普资源结构化沉淀与长期利用

今年全国两会,全国政协委员、知乎创始人兼CEO周源针对科普资源结构化沉淀与长效利用、短篇故事IP保护、AI漫剧产业高质量发展等议题提出相关建议。

周源告诉记者,近年来,在国家高度重视全民科学素质提升的背景下,我国科普事业在内容供给规模、传播主体多元化和传播渠道丰富性等方面取得显著成效。各级科研机构、高校、学术团体以及新型传播平台持续加大科普投入,公众获取科学知识的渠道更加便捷,科普内容覆盖面和社会能见度明显提升,为提升公众科学素养、培育创新文化奠定了良好基础。总体来看,我国已积累了数量可观、领域广泛的科普资源,科普事业的社会认知度和参与度持续提高。

不过,他指出,当前科普资源仍主要依赖信息流式分发,大量优质内容以碎片化形式存在,生命周期短、复用率低,难以形成可持续利用的公共知识资产,既增加了重复生产成本,也削弱了科普工作的长期社会效益。与此同时,科普成效评价仍较多依赖阅读量、点击量等表层指标,难以真实反映内容的专业性、科学严谨性和长期社会价值,导致优质、系统性科普成果激励不足,科研人员科普贡献难以被有效记录和认定,制约了专业群体持续参与科普工作的制度动力。

对此,周源建议,推动科普成果向“长期留存、结构化利用”的公共知识资产转型。在科普政策和项目设计中,明确区分科普作品与即时性、流量导向内容的不同属性,引导科普成果以可长期留存、可反复访问的形式进行组织和管理。

周源建议,建立以长期价值为导向、以专业判断为核心的科普成效评价机制。推动科普成果评价从“热度导向”向“价值导向”转变,在现有评价体系基础上,引入反映科普作品长期影响力的指标维度,如跨时间段访问频率、持续使用情况、引用和复现情况等,避免单纯以发布初期传播效果作为主要评价依据。

此外,周源表示,科普传播过程中不可避免会出现观点分歧和认知争议。他建议通过制度设计,探索建立多方参与、程序化运行的内容研判与纠错机制,鼓励对争议性科普内容开展公开、理性的专业讨论和动态修正,并将争议处理过程纳入科普治理体系。

(证券时报记者 曹晨)

全国人大代表、国机重装董事长韩晓军:

优化国家级人才评选机制 提升企业参与度

2026年全国两会上,全国人大代表、国机重装党委书记、董事长韩晓军围绕优化国家科技进步奖和国家级人才评选机制提出建议,这对于韩晓军所在的重装行业具有重要推动作用。

近日,证券时报记者就相关话题采访了韩晓军,就上述建议进行详细解析。

韩晓军表示,基础零部件是重大技术装备的“心脏”与“筋骨”,是产业链自主可控的核心支撑。提升和强化重大基础零部件攻关能力,是装备制造行业从“大”到“强”的必答题。

在他看来,当前国家科技成果评选机制存在“重整机、轻部件”的情况,这给夯实产业基础与激励长期创新带来了三重制约。一是创新导向失衡,易挫伤企业深耕基础研究的积极性;二是产业根基不牢,关键部件依赖进口,产业链供应链安全存在隐患;三是激励机制错位,制约高质量发展。

对此,韩晓军提出三点建议。一是优化奖励导向。优化完善国家科技进步奖评价指标体系,对突破国外垄断、配套重大装备、显著提升自主可控能力的基础零部件创新成果,在评审中给予优先考量,把“隐形成绩”变为“显性认可”。

二是强化政策支持。在重大工程中优先选用国产首台(套)关键零部件,对研制和采用企业给予激励,并扩大保险补偿范围。

三是健全考核激励。将关键部件研制与应用纳入国企考核加分,引导央企在装备采购中提高国产化率权重;搭建基础零部件创新成果储备库,提前培育优质项目,引导行业聚焦关键核心技术攻关,形成“创新—激励—再创新”的良性循环。

另外,韩晓军还提出进一步优化国家级人才评选机制,向企业倾斜。他表示,公司持续引进高层次人才和青年骨干人才,为企业攻克一系列重大技术难题、支撑国家各项重大工程项目筑牢了人才根基。但长期深耕产业一线的核心攻关人才,在国家级人才评选中仍面临突破难度大、成效有限的挑战。

他建议探索设立向企业倾斜的国家级人才专项评选名额,并优化相应的评审标准及专家结构,以筑牢国家战略科技力量的人才根基,激励产业技术人才持续深耕科研一线,激发企业创新内生动力,留住核心产业人才。

“期待通过我的建议,推动国家级人才评选机制更加贴合产业发展实际。”韩晓军表示。

(证券时报记者 曾剑)

全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平:

完善电商平台知识产权保护机制

2026年全国两会,全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平围绕支持宁波创建国家数字贸易示范区、改进电商平台知识产权保护机制、发挥产业集群作用、推进纺织现代化产业体系建设等方面提出六大建议。其中,为促进服装产业的进一步发展,张江平建议改进电商平台知识产权保护机制。

据张江平介绍,近年来,我国电子商务与网络直播销售发展迅猛,已成为服装产品最主要的销售渠道之一,却也给服装设计产业的知识产权保护带来了明显挑战:电商平台(尤其是直播电商)凭借其传播速度快、覆盖范围广、供应链响应迅速的特点,使得原创设计或品牌极易在短時間內被抄袭,导致知识产权保护行为大规模向线上转移。原创企业面临着侵权链接分散、取证成本高等现实困难,无力通过司法程序解决所有侵权问题。

“电商平台投诉机制已成为知识产权保护的重要手段之一,有头部电商平台每年受理的服装类知识产权投诉就高达数百万件,凸显了完善平台维权体系的紧迫性与现实意义。”张江平表示。

为遏制仿冒行为借助流量红利持续侵蚀原创企业与设计师的创新投入及合法利润,损害我国时尚等相关产业的竞争力与升级潜力,张江平提出三方面建议:

第一,制定电商平台知识产权保护规则。建议由国家相关职能部门牵头,制定部门规章或国家标准,对电商平台知识产权投诉与处罚规则作出具体规定,包括受理标准、处理流程、侵权判定原则、梯度化处罚措施等,构建统一、透明、高效的平台保护框架。

第二,建立官方或专业第三方介入机制。如电商平台对侵权投诉处理不及时或结论难以令投诉人信服,可由官方或权威行业知识产权保护组织建立介入机制,如中国服装设计师协会时尚知识产权保护平台等,确保投诉处理的时效性与公正性。

第三,推动电商平台与专业第三方协作。张江平指出,针对平台人员知识产权专业认知有限、行业了解不足及投诉高峰期人力紧张等问题,鼓励头部电商平台与行业知识产权保护组织合作,建立咨询培训机制,接入重点知识产权信息库,如中国国际时装周等知名赛事的获奖设计、服装服饰知名商标品牌等知名商标,并可委托其承担部分审核工作。待合作模式成熟后,推广至所有平台,整体提升我国电商平台投诉处理的能力。

(证券时报记者 聂英好)

全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健:

推动海南打造旅游数字资产管理示范点

2026年全国两会,全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健围绕海南自贸港的数字旅游创新和粤港澳大湾区协同发展提出建议。

朱鼎健表示,数字经济时代,数据与数字资产已成为推动产业升级和经济增长的关键动力。当前,海南旅游产业正处于规模扩张转向质量提升的关键阶段,亟需通过创新激发新活力。以数字景区模型、数字内容与IP、游客数据分析等数据产品和资产,以及旅游消费权益凭证等为代表的“旅游数字资产”,正是海南实现旅游产业提质增效的重要突破口。

为此,朱鼎健建议发挥海南国际自贸港优势,系统构建海南旅游数字资产发展机制,率先打造“全国旅游数字资产管理创新示范点”,从而促进海南旅游产业塑造起面向未来、面向国际的产业竞争力。

他提出了三点具体建议,一是建立旅游数字资产的基础规划与管理制度体系。“建议在海南现有数据产权制度基础上,锚定旅游数字资产,

率先针对数字景区模型、非遗数字版权、数字旅游内容、旅游消费积分等旅游数字资产,制定具体实施细则。明确数据资源持有者、加工使用者、产品经营者的分置规则与登记办法,为后续授权运营、收益分配和价值评估奠定权属基础。同时,探索建立旅游数字资产分类分级标准,区分公共数据衍生资产、企业数据资产与个人授权资产,实施差异化治理。”朱鼎健说。

二是建立旅游数字资产特许开发与交易平台。朱鼎健建议在海南“全省统一数据开发利用平台”及“数据产品超市”中,设立“旅游数字资产”专属板块,授权符合条件的文旅企业、数据服务商、旅游文创机构等作为特许开发主体,对经授权的公共及市场旅游数据进行创意加工,形成标准化、合规化的数字产品,如数字文创、虚拟景点、历史再现IP等。同时,探索数据流动试点,针对具有稀缺性和独创性的高端数字文创、数字藏品、特色IP使用权等,通过定向拍卖、协议转让等方式实现价值转化。

三是支持海南旅游企业与合规技术方合作,开展多元场景应用试点,做大数字旅游产业规模。比如在条件成熟时试点发行“文旅数字权益凭证”,作为特定旅游体验、限量实物兑换、会员服务等的数字化凭证,提升游客消费体验;鼓励利用数字资产开展跨境旅游营销等。

在粤港澳大湾区协同发展方面,朱鼎健建议借鉴全运会“一国两制”下的跨境协作经验,整合大湾区会展资源,建立协同机制和品牌矩阵,提升区域的国际影响力。

(证券时报记者 严翠)