



“人工智能+”驱动产业蝶变 文旅融合文化出海谱新篇

证券时报记者 吴志

2026年政府工作报告提到,更好满足人民群众精神文化需求。“十五五”规划纲要草案也提出,要大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力。

当下,我国文化出海方兴未艾,而AI技术的深度赋能,更为文化产业打开了全新的发展空间。2026年全国两会,多位代表委员围绕繁荣文化事业,提升文化“软实力”提出建议,为文化产业高质量发展建言献策。

多措并举,推动文旅融合

文旅融合是文化与经济深度联动、双向赋能的重要抓手,更是推动区域经济高质量发展、激活消费市场活力的核心引擎。2025年火爆全国的“苏超”就是典型的案例,今年全国两会,“苏超”也成为代表委员们的热议话题。

文旅融合也是“十五五”规划纲要草案中的关键词之一。其中提到,要加快发展文化产业。完善文化管理体制和生产经营机制,实施积极的文化经济政策,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。健全文化产业体系和市场体系。推进文旅深度融合。

2026年政府工作报告则提到,要高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商融合业态,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动。

全国人大代表、中手游联合创始人冼汉迪今年两会围绕拓展香港银发旅游市场提出了针对性建议。冼汉迪关注到,当前内地赴港澳的银发旅游专列发展迅速,广受欢迎,但目前尚无从香港始发、以香港年长者为目标客群的同类产品。

“目前,香港高铁网络已通达内地110个站点,且北上需求持续旺盛,2025年香港游客赴内地人次达9350万,创下历史新高。而香港65岁



抢抓新机,AI赋能文化产业

科技已成为当下驱动文化产业高质量发展的重要动力,其中AI技术的应用尤为关键。随着AI技术的成熟和应用场景的持续深化,其已深入渗透到文化生产、创作、传播、运营等诸多环节,为文化产业的发展带来了新机遇。今年全国两会,多位代表委员也将目光聚焦于AI与文化产业的融合发展。

全国政协委员、知乎创始人兼CEO周源关注到快速发展的AI漫剧产业。他表示,在人工智能技术加速突破的背景下,AI漫剧作为一种新型数字内容业态,正快速成为数字文化领域的重要增长板块。

“从战略层面看,AI漫剧底层依托多模态大模型技术,是人工智能应用落地的重要场景。我国在应用创新和规模化推广方面优势明显,相关内容形态具备较强出海潜力,体现了人工智能技术在文化领域的深度融合与实际转化能力。”周源表示。

为推动AI漫剧产业高质量、规范化发展,周源建议,建立AI生成内容侵权快速处置绿色通道;显著提高违法成本,建立与侵权收益挂钩的处罚机制;规范平台的竞争行为,防止平台滥用市场优势地位,保障市场多元活力。

全国政协委员、天娱数科董事长贺哈则关注到当下如火如荼的AI智能体的发展与应用。据其介绍,天娱数科已面向多元场景,打造了AI营销智能体、AI短剧智能体等AI智能体。

“当前,人工智能正由生成式问答阶段加速迈向智能体执行新阶段,这一阶段关乎国家数字经济核心竞争力。”针对AI智能体的发展,贺哈提出,应强化顶层战略设计,建设行业“可信智能体运行底座”;推动工具接口与智能体组件标准化,打造可互操作的产业生态;针对具备系统操作执行权限的高级智能体出台专门的安全监管指南。

以上年长者超过170万,群体赴内地康养旅居意愿强烈。”冼汉迪表示。

冼汉迪建议,可根据现有内地至港澳方向银发旅游专列路线,试点开通香港西九龙站至内地的银发旅游专列,串联各地景点。还可借鉴“呼伦贝尔号”等国内高端旅游列车的经验,针对中高端市场,打造配备舒适卧铺、观景车厢、主题餐车和娱乐设施的高端型跨境银发旅游专列。

多管齐下,加快文化出海

“十五五”规划纲要草案中明确提出,提升中华文明传播力影响力,加快构建中国话语和中国叙事体系,提升国际传播效能,加强对外文化交流合作,全方位展现可信、可爱、可敬的中国形象,构建更有效力的国际传播体系。

近年来,随着我国文化产业综合实力不断跃升,国产电影、电视剧、游戏、网络文学、短视频等文化产品出海势头持续强劲,成为向世界传播中国文化、讲述“中国故事”的重要载体。

全国政协委员、中国文化产业协会会长张斌认为,我国文化产业可以通过打造高质量文化产品,向世界展现中华文化的独特魅力,同时在开放过程中吸收各国文明精华,真正实现文明互鉴、合作共赢。

张斌提到《黑神话:悟空》等案例,他认为,“要让世界更认同中国开放机遇,必须在原创内容上深耕细作,既要提炼中华优秀传统文化的精髓,也要用国际化的表达方式、数字化的技术手段进行呈现,同时借助数字平台和社交媒体的传播力,让海外受众在互动体验中认同中国文化价值。”

全国政协委员、中影集团董事长傅若清关

注到电影在国际传播中的重要作用。他表示,“电影作为最具视听魅力、最为深入人心的文化形态,是中华优秀传统文化和当代中国精神的生动载体。以光影叙事打破文化隔阂,能够更好地增进国际社会对中国的认知认同,有效提升中华文明传播力影响力。”

傅若清表示,当前,我国已在全球主要国家和地区设立了50家海外中国文化中心,构建起覆盖全球、深入当地的中国文化传播网络。而海外中国文化中心作为文化外交工作的桥梁与窗口,与电影的传播特性高度契合。

傅若清建议,以海外中国文化中心为载体,组建“海外中国电影院线”。针对部分中心放映设施陈旧、放映效果不佳的现状,他建议推行“高格影院升级计划”,让海外观众通过电影深化对中国的认知,同时以中国电影科技的创新实践,直观感受中华文化的创新活力与实力。

全国人大代表、方大集团董事长熊建明:以法治建设护航民营经济行稳致远

证券时报记者 康殷

今年全国两会,全国人大代表、方大集团董事长熊建明围绕护航民营经济高质量发展、建立民营企业创新容错机制、推进高层建筑幕墙安全管理等议题,提出多项建议。

熊建明认为,步入“十五五”时期,民营经济的高质量发展离不开稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

对此,熊建明提出四项具体建议。第一,加大执法检查力度,督促各地全面落实全国统一大市场建设,杜绝隐性壁垒,让法治红利真正转化

为企业获得感。第二,强化产权与创新司法保护,加大对关键技术、数据产权、商业秘密的司法保护,细化知识产权惩罚性赔偿适用规则,完善鼓励创新与宽容失败的司法认定标准。建议严格区分探索失误与失职渎职,经济纠纷与经济犯罪。第三,规范执法检查,监督涉企检查“减次数、并事项、优流程”,推广非现场监管与信用监管,完善账款清欠长效机制。第四,强化权益救济,整治违规异地执法、违法查封扣押等问题,最大限度减少对企业正常经营的影响。

此外,针对高水平对外开放的需求,熊建明建议加强涉外法治能力建设,提升涉“一带一

路”及跨境贸易的司法保障水平,维护国家发展利益。

在强化企业创新主体地位、夯实科技自立自强根基方面,熊建明建议要进一步优化创新法治环境,宽容善待民营企业创新。他建议在创新前沿领域借鉴欧盟和新加坡的“沙盒监管”机制,“法无禁止即可为”,允许企业在特定的期限内突破现行规则,给予企业试错空间,形成鼓励创新、宽容失败的氛围。

熊建明还对城市基础设施安全倾注了大量关注。近年来,我国超高层建筑体量位居世界第一,200米以上建筑已超1350座。随着大量

建筑进入“老龄化”阶段,幕墙性能下降带来的安全隐患日益凸显,已成为威胁公共安全的重大潜在风险。

针对这一现状,熊建明提出多项改善建议。第一,建议制定《全国既有建筑幕墙安全管理条例》,明确安全责任主体与检测标准。在法规制定过程中,可充分吸收地方先进经验,同时,要明确各部门的监管职责,建立多部门协同联动的监管机制,形成监管合力。第二,压实主体责任,将幕墙安全纳入常态化监管,建立动态信息台账,强化属地社区的网格化管理,解决定期检测难落实的问题。第三,强化科技赋能,响应“人工智能+”号召,鼓励运用AI、无人机、物联网传感器进行巡查,并推广“体检+保险+监测”的社会化治理新模式。第四,完善资金保障,明确幕墙维修可使用专项维修资金,并针对老旧建筑的维护探索政府补贴、业主自筹的多渠道筹款机制。

全国人大代表、得利斯董事长郑思敏:强品牌延链条 推动乡村特色产业提质增效

证券时报记者 黄翔

“近年来,我国乡村特色产业多点开花,由传统农业向复合产业体系加速转型,特色产业不再只是‘种得好、卖得掉’,而是从科技创新、文化赋能到链条拓展的系统工程。”今年全国两会,全国人大代表、得利斯董事长郑思敏提交了一份推动乡村特色产业提质增效的提案,从强化品牌引领、要素保障,延伸产业链条,打造差异化竞争优势等方面提出对策建议。

在郑思敏看来,现阶段乡村特色产业发展问题的根源,在于产业发展逻辑的认知不足

——多数主体仍停留在“卖产品”的初级思维,未能上升到“做产业”的系统格局,忽视了产业的系统性、可持续性和价值最大化。

“破解乡村特色产业发展困境,核心是摒弃短期逐利思维,树立系统意识和长期主义,以全链条布局、品牌化发展、协同化推进、长效化保障,推动乡村特色产业高质量发展。”郑思敏表示。

据此,郑思敏提出建议:一是强化品牌引领,推动生态价值高效转化;二是强化要素保障,激活产业发展内生动能;三是延伸产业链条,提升产业综合附加值;四是立足资源禀赋,打造差异化竞争优势。

其中,在资金支持方面,郑思敏建议设立乡村特色产业发展专项资金,重点扶持产业链延伸、品牌建设、技术创新等环节;推出适合乡村特色产业的信贷产品,鼓励金融机构加大对中小微企业和农户的支持力度;引导社会资本有序参与乡村特色产业发展,形成“财政引导、金融支持、社会参与”的多元投入格局。同时注重强化人才支撑,提升技术赋能水平,以及完善基础设施建设,包括推进乡村数字化基础设施建设,推动互联网、大数据、人工智能与乡村特色产业深度融合。

面对乡村特色产业如何提升产业综合附加

值的难题,郑思敏的建议是推动产业深加工升级,促进产业深度融合,并健全产业链利益联结机制。如鼓励企业引进先进加工设备和技术,推动农产品从粗加工向精加工、深加工转型,发展预制菜、保健品、文创产品等,提高产品科技含量和附加值。与此同时,完善保底收购、分红返利、股份合作等机制,让农户深度参与产业链各个环节,共享产业发展增值收益。

此外,乡村特色产业要避免盲目跟风及同质化发展,就要加强科学规划引导,深度挖掘本土特色,并强化市场需求导向。“结合县域经济发展布局,形成‘一村一品、一乡一业、一县一特色’的发展格局。围绕市场需求开发个性化、多样化、高品质的特色产品,鼓励企业创新产品形态、包装设计和销售模式,满足不同消费群体的需求,增强产品市场竞争力。”郑思敏建议。

全国人大代表、舍得酒业酒体设计师陈柏蓉:加强品牌文化建设 讲好中国酒文化故事

证券时报记者 唐强

今年全国两会,全国人大代表、舍得酒业技术研究院酒体设计师陈柏蓉聚焦酒业高质量发展,建议加快中国酒业新文化建设,推动酿酒产业传承与创新,为构建具有中国特色、时代特征、国际视野的酒业文化新生态建言献策。

随着消费变化、文化自信提升和数字化浪潮的推进,当前的中国酒业正处于转型升级的关键时期。

近年来,白酒行业在提炼核心文化符号、打造经典文化IP、延伸酒文化产业链等新文化建设上,已取得阶段性成效,但仍面临着文化挖掘不足、转化创新乏力、文化表达趋同等挑战。

对此,陈柏蓉从四个方面提出建议:一是加强政策支持,优化发展环境;二是构建创新生态体系,设立酒业文化创新基金,推进酒旅、酒+文创融合及建立校企联合实验室,推动业态融合发展;三是加强品牌文化建设,用国际化语言、现代审美讲好中国酒文化故事;四是

要强化人才支撑,建立人才激励机制,激发人才创新活力。

陈柏蓉表示,这份建议系植根于舍得酒业对白酒新文化建设的持续探索。近年来,舍得酒业以“生态+老酒+文化”为核心优势,全力构建文化新生态。在酒旅融合方面,舍得深度拓展“酿酒+农业+文旅”绿色产业集群,打造“诗酒韵、射洪味、国际范”的白酒深度消费体验。

当前,白酒行业正处于深度调整期,市场从增量共享转向存量博弈,面临着诸多挑战,也蕴

藏着重大机遇。酿酒产业串联“种植、酿造、加工、服务”全链条,为社会提供大量就业岗位,是支撑实体经济的支柱产业之一。

结合舍得酒业在酿酒技艺传承、出海和文化创新等方面的实践,陈柏蓉建议:一是系统保护古法工艺与文化遗产,深度挖掘文化内涵并进行价值转化,守护历史经典核心价值;二是加速数字化转型升级,推动技术创新与品质升级;三是拓展全球布局,提升国际文化话语权;四是建立跨部门协调机制,加大财政金融支持,加强质量监管与品牌保护,强化保障措施,优化产业发展生态。

陈柏蓉认为,在政策引导和行业共同努力下,中国酒业正迈向文化引领、创新驱动、高质量发展的新阶段。



全国人大代表、方大集团董事长

熊建明



全国人大代表、得利斯董事长

郑思敏



全国人大代表、舍得酒业酒体设计师

陈柏蓉