

# 25家公募去年经营业绩曝光 23家盈利2家亏损

证券时报记者 余世鹏

随着上市公司年报持续披露,旗下公募基金公司的经营情况浮出水面。

据证券时报记者不完全统计,截至3月29日,一共有25家基金公司的年度财务数据出炉,23家实现盈利,2家亏损。营收方面,有11家基金公司2025年的收入规模突破10亿元,其中,华夏基金营收逼近百亿元。净利润方面,有23家基金公司2025年实现盈利,工银瑞信基金净

利润突破30亿元,增速超40%。此外,2025年,华夏基金和富国基金的总资产规模分别突破3万亿元和2万亿元。

除了财务数据,上市公司年报里关于基金公司战略发展和产品创新方面的信息也很多。2025年,有公募喊出了“打造世界一流资产管理公司”的声音,还有公募协同股东集团打造“大资管”生态圈。此外,有公募获得了欧洲养老金投资委托,还有公募自主编制了出海ETF的底层指数,开了中国公募基金在美股市场编制指数的先河。

## 1 最高营收逼近百亿元

从管理规模和行业地位看,目前披露2025年财务数据的25家基金公司,覆盖了有代表性的大中小型公募。这些财务数据,成为观察公募基金行业去年经营业绩的较佳窗口。

具体来看,在披露2025年营业收入的22家基金公司中,有11家收入规模在10亿元以上。华夏基金以96.26亿元收入体量位居第一,同比增幅接近20%;南方基金、富国基金、汇添富基金、招商基金营收均在50亿元以上;博时基金、兴证全球基金、华安基金、大成基金、兴业基金、海富通基金的营收体量均在10亿元以上。其中,兴证全球基金营收接近40亿元,增速达21.01%;兴业基金、大成基金去年收入增长也在20%以上。南方基金、汇添富基金、华安基金等大中型基金公司,去年实现了逾10%的收入增长。

中小基金公司方面,收入体量虽有差距,但多数依然实现了正增长。具体看,光大保德信基金

和富国基金去年收入在3.5亿元到5亿元之间,但增速均超过10%。国联基金、中信建投基金、中邮基金等中小基金公司营收体量普遍不足5亿元,去年也均实现了正增长。国海富兰克林基金、申万菱信基金和南华基金,去年营收有所下降。

净利润方面,25家基金公司中有23家去年实现盈利,工银瑞信基金净利润30.07亿元,是唯一一家盈利超30亿元的基金公司。南方基金和华夏基金净利润均在20亿元以上;富国基金、兴证全球基金、博时基金、招商基金和汇添富基金等5家公司,净利润均超14亿元。增速方面,工银瑞信基金净利润增速达42.51%,华夏基金、兴证全球基金的净利润增速均在10%以上。招商基金和汇添富基金净利润增速有所下降。

此外,华安基金、建信基金、交银施罗德基金、大成基金、兴业基金、海富通基金、国海富兰克林基金等7家公司净利润超过1亿元。其中,

部分基金公司2025年财务数据

基金公司	2025年营收(亿元)	同比增幅	2025年净利润(亿元)	同比增幅
工银瑞信基金	—	—	30.07	42.51%
建信基金	—	—	8.69	2.96%
交银施罗德	—	—	7.65	-12.97%
华夏基金	96.26	19.86%	23.96	11.01%
南方基金	87.67	16.54%	24.83	5.57%
富国基金	68.51	6.96%	19.21	9.70%
汇添富基金	56.58	17.20%	14.21	-8.14%
招商基金	54.70	3.05%	14.38	-12.85%
博时基金	49.92	8.78%	15.31	0.21%
兴证全球基金	39.68	21.01%	15.90	12.53%
华安基金	34.93	12.32%	9.61	5.60%
大成基金	26.04	23.06%	5.33	15.62%
兴业基金	15.23	23.12%	5.12	20.19%
海富通基金	13.33	—	4.85	—
国海富兰克林	5.40	-5.87%	1.48	-5.63%

兴业基金、大成基金净利润增速均超15%。另有国联基金等8家公司净利润在1亿元以下,中信建投基金、国联基金、光大保德信基金的净利润增速均超20%。

不过,也有基金公司2025年出现亏损,南华基金和先锋基金去年亏损分别超过1000万元和2000万元。

## 2 基金公司业务“多点开花”

基金公司的经营数据源于上市股东的年报,除营收和净利润维度外,个别上市公司年报还披露了基金公司产品结构、战略规划、总资产等情况,呈现出更加丰富的经营面貌。

盈利情况反映的是业务结构。比如,净利润超30亿元的工银瑞信基金,截至2025年年末,除管理272只公募基金外,还管理年金、专户、专项组合653个,管理资产总规模达2.37万亿元,相比2024年总规模增长近3000亿元。根据人力资源社会保障部近期公布的全国企业年金基金业务数据摘要(以下简称“年金数据”),截至2025年年末,工银瑞信基金管理316个年金组合,管理规模同比增加三成,

达到3985亿元,是管理年金规模最大的基金公司。

营收规模最大的华夏基金,截至2025年年末,管理资产规模突破3万亿元。其中,公募基金管理规模为2.28万亿元,机构及国际业务资产管理规模为7312.64亿元。华夏基金的控股股东中信证券在2025年年报里表示,华夏基金权益ETF规模保持了行业龙头地位,积极推进养老三大支柱业务,REITs业务保持行业领先,整体资产管理规模进一步提升。年金数据显示,截至2025年年末,华夏基金管理121个年金组合,管理规模为1158.46亿元。截至2025年年末,华夏基金的总资产和净资产分别为222.46亿元、

150.95亿元,均较2024年有所提升。

根据国泰海通证券2025年年报,富国基金2025年总资产突破2万亿元。公募基金管理规模为1.35万亿元,较上年末增长24.4%,其中,非货公募基金管理规模为8885.22亿元,较上年末增长30.6%。2025年富国基金着力发展养老金,还获得了欧洲养老金投资委托,同时不断深化人工智能(AI)全链条运用,持续推进业务智能化转型。

还有上市公司年报披露了基金公司在行业改革下的业务动态。如招商证券年报显示,招商基金2025年聚焦“以最佳客户体验为引领,打造世界一流资产管理公司”这一战略愿景,将客户盈利列入营销体系考核指标,稳步推进投顾业务开展,把握养老金业务发展机遇。

## 3 各有侧重发力创新业务

在各类金融机构中,基金公司属于盈利模式简单明晰的一类,驱动力主要源于投研业绩和市场销售。但由于核心高管背景以及企业文化各异,股东披露的相关信息还能反映出基金公司的创新路径和未来发展趋势。

比如华夏基金聚焦指数基金,近年来公司产品创新和品牌打造受到市场关注。中信证券披露的《2025年度可持续发展报告》提到,华夏基金与相关机构合作在美国纳斯达克交易所发行上市Rayliant—China AMC中国科技变革ETF,底层指数由华夏基金自主编制,包含A股及港股的100家科技类公司,代表中国的创新及新质生产力。此举开创了公募基金在美股市场编制底层指数的先河,也是中国基金公司出海创新业务的重大突破。

根据兴业银行2025年年报,兴业基金产品发展聚焦两个方面:一是推进权益转型,重点加强科技创新、先进制造等新质生产力领域布局,拓展港股市场投向,增强跨境投资能力。二是持续发力指数业务,积极布局人工智能、金融科技等国家战略赛道。兴业银行年报还提到,兴业基金全面融入集团销售联动体系,覆盖渠道、机构多元客群,协同集团

打造“大资管”生态圈。

证券时报记者注意到,基金公司的产品发展策略多与可持续性发展结合在一起。例如,兴业基金是公募行业第二家创设绿色债基的管理人,打造“绿色基金”产品线,截至2025年年末,绿色基金余额为235.55亿元。工银瑞信基金方面,截至2025年年末发行并实际运营的绿色类公募基金产品(指持有的绿色股票和债券占净值的比例超过50%的产品)64只,产品净值规模1579亿元。华夏基金方面,截至2025年年末,累计与75家上市公司就ESG(环境、社会、治理)相关议题展开沟通。公司还上线内部代理投票数字化平台,2025年参与股东大会1000余次,投票参与度领先市场,还完善了代理投票工作,包括修订代理投票制度、优化投票流程、制定内部投票指引等。



券商中国  
ID:quanshangcn

# 3月基金新发规模超千亿 “硬科技”产品成绝对主力

证券时报记者 王明弘

3月公募基金发行市场“含科量”仍在上升。在科技股结构性行情带动相关主题基金业绩领跑以及监管层集中批复新产品等多重因素驱动下,以人工智能(AI)、新能源、信息技术为代表的“硬科技”主题基金成为3月基金发行的绝对主力。从电池产业链到港股科技龙头,从指数工具到主动管理,一批由资深基金经理掌舵的科技主题产品密集面市。

Wind数据显示,截至3月29日,多只主动管理型“硬科技”主题基金年初以来表现突出。例如,广发远见智选A收益率达55.30%,暂居全市场前列,该基金主要投资于半导体、人工智能、5G、消费电子等硬科技领域,其投资组合覆盖了从芯片设计到人工智能应用的全产业链。人工智能主题基金业绩同样强势,例如,国寿安保数字经济A收益率为40.47%,信澳产业优选一年持有A、浦银安盛数字经济A、华商致远回报A、国寿安保核心产业等基金收益率均超过27%。

从新基金募集情况来看,3月以来基金发行市场整体表现活跃。Wind数据显示,截至3月29日,全月新成立基金数量达139只,合计募集规模约1098.83亿元。在市场整体扩容的背景下,“硬科技”主题成为贯穿3月的主线。据统计,3月以来已成立的明确聚焦于科技领域(含人工智能、芯片、新能源、软件等)的产品数量超过20只,彰显了资金对科技创新赛道的集中布局。

3月以来募集规模居前新发基金(截至2026年3月29日)

新发基金名称	发行规模(亿元)	认购天数	投资类型	管理公司
永赢锐见成长A	58.67	9	偏股混合型基金	永赢基金
中欧盈欣稳健6个月持有A	51.25	62	混合型FOF基金	中欧基金
南方逸享稳健添利A	49.88	3	混合债券型二级基金	南方基金
天弘弘华A	40.87	12	偏股混合型基金	天弘基金
兴业臻选回报A	34.99	18	偏股混合型基金	兴业基金
招商智盈优选6个月持有A	34.13	13	混合型FOF基金	招商基金
易方达如意盈泽6个月持有A	33.83	1	混合型FOF基金	易方达基金
景顺长城信优成长A	25.92	16	偏股混合型基金	景顺长城基金
广发成长甄选A	25.19	14	偏股混合型基金	广发基金
中欧添瑞A	22.78	12	混合债券型二级基金	中欧基金
汇添富沪深300自由现金流指数A	22.52	82	被动指数型基金	汇添富基金
华商核心优选A	21.93	14	偏股混合型基金	华商基金
银华启元A	21.84	14	混合债券型二级基金	银华基金
华泰保兴安元A	21.70	16	混合债券型二级基金	华泰保兴基金
汇添富中证A500指数量化增强A	21.15	26	增强指数型基金	汇添富基金

数据来源:Wind 王明弘/制表

此外,在市场对确定性需求提升的背景下,以稳健为目标的基金产品成为3月发行的中流砥柱。在发行规模排名前十的基金中,有多只产品锚定“稳健收益”策略。

具体来看,混合型FOF(基金中的基金)产品备受关注。中欧基金发行的中欧盈欣稳健6个月持有A发行规模达到51.25亿元,易方达如意盈泽6个月持有A、招商智盈优选6个

月持有A等FOF基金发行规模均超过30亿元。另外,“固收+”策略产品同样取得了出色的发行成绩。例如,南方逸享稳健添利A募集规模达49.88亿元,天弘弘华A募集规模达40.87亿元。

值得一提的是,证监会近日集中核准15只“硬科技”主题基金,产品聚焦核心科技、战略性新兴产业成长方向,包括7只跟踪中证科创创业人工智能指数的被动基金和8只以中国战略新兴产业综合指数为基准的主动基金。获批后,这些“硬科技”基金迅速进入发行阶段。中银双创人工智能指数基金、兴银双创人工智能指数基金率先启动发行,分别于3月23日、3月27日开启募集。

当前正在募集的基金中,电池与新能源制造仍是重点方向。银河基金旗下银河中证电池主题指数A和鹏华基金旗下鹏华中证电池主题ETF均已启动发行,精准覆盖电池产业链。此外,华夏基金发行的华夏中证全指家用电器ETF及华泰柏瑞基金发行的华泰柏瑞中证全指指数增强A等产品,也在智能家电、工业升级等方向为投资者提供了相关配置工具。

信息技术也是近期“硬科技”新基金发行的一个重要方向。鹏华基金和华夏基金均推出了跟踪中证港股通信息技术综合指数的ETF产品,分别为鹏华中证港股通信息技术综合ETF和华夏中证港股通信息技术综合ETF,为投资者配置港股市场的科技龙头公司提供了便利。汇添富基金也推出了汇添富中证港

通医疗主题ETF,虽然主题为医疗,但生物科技作为硬科技的重要组成部分,也体现了对科技创新的侧重。

另外,在3月以来发行的“硬科技”主题基金中,多家公司派出了经验丰富的基金经理管理产品。例如,中银基金推出的中银中证科创创业人工智能指数A,由基金经理李念管理。银河基金发行的银河中证电池主题指数A,则由黄栋担任基金经理。还有易方达基金的常锐、华夏基金的刘蔚、鹏华基金的闫冬等基金经理,均在科技、新能源等领域拥有多年研究和投资经验。

从产品形式来看,这批“硬科技”基金主要以被动指数型基金和ETF为主,如上述提到的多只电池、信息技术主题ETF。这类产品费率相对较低,持仓透明,旨在紧密跟踪标的指数,是投资者进行赛道布局的高效工具。同时,也不乏增强指数型和偏股混合型产品,例如创金合信上证科创板综合指数增强A、国泰产业智选A等,在跟踪指数的基础上力求获得超额收益。

此外,易方达基金、华宝基金、景顺长城基金、前海开源基金等也推出了石油天然气(能源技术)、科创100等泛科技或细分赛道指数产品,表明公募普遍看好科技创新领域的长期投资价值,正加速完善相关产品线。