

深圳光韵达光电科技股份有限公司

证券代码:300227 证券简称:光韵达 公告编号:2026-026

2025年度报告摘要

影响力持续提升,是具备高端及大功率光纤激光器研发与生产能力的企业。

报告期内,公司通过收购亿联无限,快速切入通信终端设备领域,依托亿联无限在行业内的多年积淀,在通信终端细分领域确立了稳固的行业地位,成为公司完善电子制造板块布局、拓展海外市场的重要支撑。

亿联无限作为专业的网络终端设备研发、生产和销售企业,深耕通信终端领域多年,聚焦巴西、印度、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”沿线新兴市场,形成了鲜明的区域布局优势,其产品已覆盖全球60多个国家和地区,在新兴市场细分领域具备较高的市场占有率,占据重要地位;无线路由器产品尤其是WiFi6产品增长强劲,展现出较强的产品竞争力。凭借提前布局XGS-PON、WiFi5、WiFi6等技术,亿联无限形成了完善的产品体系,可满足不同区域客户的个性化需求,产品符合欧盟CE、美国FCC等国际标准,质量管控体系健全,获得行业广泛认可。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否因会计政策变更或重述以前年度会计数据
√是 □否
追溯调整或重述原因:会计差错更正

项目	2025年		2024年		2023年	
	金额	变动比例	金额	变动比例	金额	变动比例
营业收入	4,288,593,915.17	2.99%	3,993,681,685.43	2,888,953,274.49	86.52%	3,723,944,887.64
归属于上市公司股东的净利润	1,386,641,417.23	1,386,641,961.02	1,337,580,474.76	-11.88%	1,367,277,424.89	1,367,277,424.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-262,915,088.44	-88,102,124.21	-88,102,124.21	+446.52%	36,125,688.69	36,125,688.69
经营活动产生的现金流量净额	-27,816,353.64	-27,386,565.41	-27,386,565.41	-664.39%	58,615,771.39	58,615,771.39
归属于上市公司股东的净资产	222,301,886.49	60,984,332.26	139,144.21	96,262,221.19	96,262,221.19	96,262,221.19
归属于上市公司股东的总资产	-	-	-	-	-	-
归属于上市公司股东的每股净资产	-	-	-	-	-	-
归属于上市公司股东的每股总资产	-	-	-	-	-	-
归属于上市公司股东的每股净资产	-	-	-	-	-	-
归属于上市公司股东的每股总资产	-	-	-	-	-	-

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
公司深研电子制造、航空制造两大核心领域,凭借技术优势、业务布局、客户资源等,在行业内占据较为有利的地位。

公司作为以激光应用技术为核心的智能制造解决方案与服务提供商,在技术、规模、营销网络、品牌影响力等方面具有竞争优势。作为国内SMT激光板级封装技术领先的上市公司,得益于全方位的布局优势,品牌及品牌优势长期保持稳定增长,核心产品SMT精密激光板级封装凭借过硬的产品力和服务力,成功入选全国制造业“单项冠军”产品。公司紧跟客户与行业发展趋势,持续投入SMT技术研发更新迭代,通过“大生产+升级”技术,严控生产产品、优化生产流程,先后推出电轴激光板、PC板、纳米板及3D板等变革性产品,以创新性、变革性产品和本土化一站式服务,深受客户认可,在电子制造行业的中高端客户中评价较高,竞争优势明显,市场占有率一直稳居行业产品之一。

智能制造装备:公司顺应一体化自动化、智能化发展趋势,为电子制造等领域客户提供标准及定制化的生产、检测一体化智能生产线,核心产品涵盖智能检测设备及3C自动化设备等,公司在测试设备市场中处于国内领先地位,且技术力量雄厚,拥有多项研发成果,生产质量管理体系统健全完善,受到市场高度认可。

航空零部件制造:航空制造上下游多个领域和产业,是整个航空制造产业链的核心环节之一,其工业制成品量大,且种类繁多、工序复杂、专业性性强,对各个环节的设计、制造、加工和装配等各个环节的工艺要求与技术复杂。公司深耕航空制造领域多年,控股子公司通宇航空和波科精密均已取得相关资质,具备承接航空制造的全部完整资质条件,为业务开展奠定了坚实基础。

报告期内,公司成功收购波科精密机械,激光产业线日趋完整,激光器核心器件国产化率逐步提升,工业激光器市场竞争激烈,国内激光器市场中,头部企业凭借更灵活的定价空间、更有效的研发投入及更优化的服务能力,市场份额和集中度逐步提升,对中小激光器厂商形成挑战。本公司控股子公司富光光子的技术团队由海外归国人才+工程团队原创自研,技术水平处于国内领先地位。富光光子专注高端光纤激光器的研发及产业化,致力于打破国外对高端光纤激光器的技术垄断,实现高端光纤激光器的国产化和产业化;拥有若干项研发成果,行业影

项目	2025年	2024年	2023年
营业收入	4,288,593,915.17	3,993,681,685.43	2,888,953,274.49
归属于上市公司股东的净利润	1,386,641,417.23	1,337,580,474.76	1,367,277,424.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-262,915,088.44	-88,102,124.21	36,125,688.69
经营活动产生的现金流量净额	-27,816,353.64	-27,386,565.41	58,615,771.39
归属于上市公司股东的净资产	222,301,886.49	139,144.21	96,262,221.19
归属于上市公司股东的总资产	-	-	-
归属于上市公司股东的每股净资产	-	-	-
归属于上市公司股东的每股总资产	-	-	-

上述财务报表或其他加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

股本及股东情况
(1)普通股数量和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

序号	名称	持股比例	表决权恢复的优先股股东数量	表决权恢复的优先股股东数量
1	曾三林	99%	0	0
2	黄文娜	1%	0	0
3	深圳市隗山控股有限公司	60%	0	0
4	深圳市光韵达科技控股集团有限公司	4.5809% (直接持股) 19.2953% (持有表决权)	0	0
5	深圳光韵达光电科技股份有限公司	-	0	0

前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名无限售流通股股东因转融通出借/再买入原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否持有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权控制关系

姓名	担任职务	持股比例	表决权恢复的优先股股东数量	表决权恢复的优先股股东数量
曾三林	实际控制人	99%	0	0
黄文娜	实际控制人	1%	0	0
深圳市隗山控股有限公司	控股股东	60%	0	0
深圳市光韵达科技控股集团有限公司	控股股东	4.5809% (直接持股) 19.2953% (持有表决权)	0	0
深圳光韵达光电科技股份有限公司	上市公司	-	0	0

报告期内,海富光子持续优化经营思路,确定以工业用光纤激光器和满足国家重大需求的定向光纤激光器作为核心业务,经营发展取得多项重要成果:一是工业品市场得到有效拓展,成功研发出多款小型化产品,开拓了便携式激光设备市场;二是定制化风冷系列产品基本定型,达到量产水平,高功率率纤维激光系列产品订单量增幅较大,其中某型号光源2025年通过了相关部门组织的小批量生产条件审查,为后续承接小批量生产任务奠定了基础;三是玻璃光纤研发对应市场差异化需求和前瞻性研发需求,已分别获得国家和省级重点研发项目资金支持,相关研发工作正按项目要求稳步推进。

2025年,激光器业务实现营业收入1,918.18万元,较上年同期增长107.62%,净利润为亏损1,183.13万元,较上年同期亏损幅度扩大。

通信终端业务:控股子公司亿联无限的主要业务。报告期内,亿联无限经营受到行业技术升级、客户采购策略调整、国际贸易环境变化及供应链成本波动等因素影响,对其收入规模、订单量、利润水平未来市场拓展带来了一定挑战。亿联无限网络终端设备业务持续推进海内外市场拓展,产品迭代和客户项目导入,整体经营保持稳定运行。业务仍以海外市场为主,国内业务作为重点补充,不断培育新客户的市场布局,形成了“海外主导、国内突破”的总体经营格局,其中出货区域集中在欧洲和亚区,核心客户基础较为稳固。国内业务方面,报告期内国内销售订单仍以正常整机订单为主,目前整体营收贡献占比相对较低,具备后续增长空间。

2025年(8-12月)通信终端业务实现营业收入3.51亿元,实现净利润为3,518.54万元。

3.激光装备业务:控股子公司索曜科技(深圳)有限公司等多家主体的相关业务,作为公司核心业务的有效补充,进一步丰富公司业务结构,为公司长期发展持续培育的业务增长点。索曜科技为公司2025年8月新设立的控股子公司,专注于智能仪器仪表与智能网联生态产品的研发、生产与销售。报告期内,索曜科技处于业务布局与市场开拓初期,当期核心经营成果包括完成核心团队搭建与前置,后装两大业务事业部组织体系建设;完成二轮扩产常规机壳、基础款智能车机、后装车载导航等核心产品的研发设计与量产落地。当期受初创期未能形成规模效应、阶段性市场投入投入、研发与管理体系搭建支出等因素影响,索曜科技处于阶段性亏损状态,相关投入的经济效益将在后续经营周期逐步释放。

(二)报告期完成的其他重大事项
1.内外部业务协同整合,降本增效推动发展
报告期内,公司以现金收购亿联无限56.0209%股权并于2025年8月并表。亿联无限是一家专业从事车载接入设备、无线网卡等网络终端设备的研发、生产和销售的高新技术企业,其业务聚焦于巴西、印度、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”国家,向国内其他电子设备品牌商销售网络设备。鉴于亿联无限与公司传统业务同属电子制造行业,双方在产业协同及客户资源方面具备显著互补性。本次收购将助力公司精准切入网络通信设备制造赛道,进一步扩充产品矩阵,有效提升整体盈利能力。另一方面,在当前制造业出海的大趋势下,亿联无限所擅长的海外客户基础、市场渠道及成熟的本土化运营经验,为公司其他业务出海规模打开了“从零开始”的风险“试错”窗口,帮助公司快速建立起有效的海外业务拓展路径,确保业务出海战略高效推进,是公司实现战略跨越式发展的关键举措。

2.收购亿联无限,切入网络通信设备制造赛道
报告期内,公司以现金收购亿联无限56.0209%股权并于2025年8月并表。亿联无限是一家专业从事车载接入设备、无线网卡等网络终端设备的研发、生产和销售的高新技术企业,其业务聚焦于巴西、印度、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”国家,向国内其他电子设备品牌商销售网络设备。鉴于亿联无限与公司传统业务同属电子制造行业,双方在产业协同及客户资源方面具备显著互补性。本次收购将助力公司精准切入网络通信设备制造赛道,进一步扩充产品矩阵,有效提升整体盈利能力。另一方面,在当前制造业出海的大趋势下,亿联无限所擅长的海外客户基础、市场渠道及成熟的本土化运营经验,为公司其他业务出海规模打开了“从零开始”的风险“试错”窗口,帮助公司快速建立起有效的海外业务拓展路径,确保业务出海战略高效推进,是公司实现战略跨越式发展的关键举措。

3.收购波科精密,深耕激光制造领域
报告期内,公司以现金收购波科精密36.4652%股权,并通过表决权委托方式合计持有波科精密71.4652%股权,并于2025年12月并表。波科精密是一家专业从事激光板级封装、激光装备等激光板级封装及加工服务的企业,主要产品及服务包括(航)弹头壳体及组件、弹身壳体及组件、导引头组件、战机电机等四大产品及相关加工服务,是相关单位的核心供应商之一。收购之前,波科精密主要从事激光板级封装业务,本次收购完成后,公司将成功实现从航空零部件制造到航空精密零部件制造的产业链的飞跃拓展与拓展。这不仅极大丰富了公司在航空领域的产品矩阵及产品基础,全面提升了公司在航空制造领域的业务影响力,技术实力及综合服务能力,更将大幅提升公司在航空制造业务板块的行业影响力与市场渗透的深度和广度,进一步巩固强化公司在精密制造领域的整体布局与竞争优势。

4.推出股权激励,提升企业凝聚力
为积极落实并严格遵循《公司法》要求,公司已不再设置监事会,原监事会职权由审计委员会统一行使。在此基础上,公司以合法合规管理为核心,严格按照《公司法》上市公司章程指引以及深圳证券交易所相关规则等最新法律法规与规范性文件,结合自身经营实际情况,对公司原有治理制度进行了系统性修订与完善,通过上述制度优化与体系重构,公司不断完善治理体系与最新法律法规相衔接,更强化了全员合规意识,将显著提升公司治理规范性、精细化水平,优化管理流程,增强风险防范能力,为公司高效决策与持续健康发展提供强有力的制度保障。

报告期内,行业景气度与自主可控政策驱动资源向头部集聚,公司市值屡创新高;同时受客户价格下调、前期研发投入较大、单件小批量生产规模效应弱等因素影响,通宇

在激光应用服务方面,公司凭借在高端功率激光板级封装的技术优势与卓越品质,积极获取高端客户订单,持续扩大市场占有率,不断扩大市场份额,同时,持续提升工艺升级,推动SMT激光板级封装数量稳步增长。报告期内,激光应用服务依然保持稳健增长趋势,为公司贡献了较好的利润贡献。

在精密制造领域,聚焦 PCB 领域头部客户进一步提升高端客户的渗透率,通过算法优化和硬件持续迭代迭代 ICT/PCF 有源测试设备,同时做深做透新能源动力电池产业升级的机会新增了新能源动力电池产线的不超大型精密制造产品。

在智能制造领域,受行业市场竞争加剧影响,产品价格承压导致整体毛利率有所下降,叠加报告期内发生的股权激励相关费用、人员结构优化产生的离职补偿,部分长期应收款计提、折价等支出,板块当期经营业绩出现亏损。公司将持续优化运营效率布局与产品结构,加快产品技术迭代升级,完善全流程成本管控体系,提升内部运营管理水平,逐步消化阶段性影响因素,推动板块经营业绩持续改善。

2025年,电子制造服务业务实现营业收入8.64亿元,较上年同期增长5.53%,净利润为亏损2,056.10万元,较上年同期七折下滑。

2.电子制造服务
航空制造:公司核心战略业务,运营主体包括全资子公司通宇航空及新收购的控股子公司波科精密。公司依托两大子公司实现航空精密零部件业务多元化布局,主要产品涵盖航空板级封装、航空空管、增材制造等,主要用于航空工业领域,为航空企业及科研院所提供高质量、高可靠性的零部件及配套服务。

报告期内,行业景气度与自主可控政策驱动资源向头部集聚,公司市值屡创新高;同时受客户价格下调、前期研发投入较大、单件小批量生产规模效应弱等因素影响,通宇

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有重大事项均已履行了审议本报告的董事会会议。
中汇天通会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况
1.公司简介

股票上市交易所	注册地址	办公地址	邮编
深圳证券交易所	深圳市宝安区	深圳市宝安区	518027
联系人和联系方式	姓名	职务	电子邮箱
董事长	曾三林	董事长	zsl@guangyundata.com
副董事长	黄文娜	副董事长	hw@guangyundata.com
总经理	王洪波	总经理	wangh@guangyundata.com
财务总监	王洪波	财务总监	wangh@guangyundata.com
董事会秘书	王洪波	董事会秘书	wangh@guangyundata.com
证券事务代表	王洪波	证券事务代表	wangh@guangyundata.com

2.报告期主要业务或产品简介
1.公司的主要业务
公司是一家激光全产业链布局的智能制造解决方案与服务提供商以及航空零部件制造企业,专注激光精密制造领域,已形成电子制造、航空制造协同发展的格局,产品广泛应用于3C电子、电子元器件、通信、航空工业等领域,为电子制造企业、电信运营商、航空制造企业及科研院所等客户提供激光应用服务、智能装备、通信终端、航空零部件及激光器等产品与解决方案。

2.主要产品及其用途
公司产品围绕电子制造与航空制造展开,各产品均依托对应子公司开展研发、生产与销售。具体产品介绍如下:
① 电子制造服务:业务面向电子制造领域客户,为客户提供激光应用服务、精密治具和智能装备等产品与解决方案。其中,激光应用服务类产品包括激光加工服务与高精度治具整体解决方案,公司以高精度激光模板、ICT/PCF有源测试设备以及其他高精度精密治具为核心,为客户提供定制化精密制造支撑,智能装备类产品则应用工业自动化、智能化的大趋势,为客户提供标准和定制化的生产、检测一体化的智能生产线,服务的客户包括电子制造厂商等。

② 航空零部件:业务依托子公司的专业技术水平和相关资质优势,实现航空零部件业务的多元化布局与规模化发展。主要产品涵盖航空零部件、航空空管、增材制造、航空精密零部件等,主要用于电子工业领域,为航空制造企业及科研院所提供高质量、高可靠性的零部件配套,满足航空领域的质量与性能要求。

③ 激光器:激光是主要产品涵盖千瓦级、万瓦级连续光纤激光器,脉冲光纤激光器等多种类型,广泛应用于金属切割、焊接、材料表面处理等民用场景,同时积极拓展满足国家重大需求的定制化激光装备业务,重点服务于国家重大需求项目及激光先进制造领域,打破国外对高端激光激光器的技术垄断,实现高端激光激光器的国产化和产业化。

④ 通信终端:非主要业务主要产品为光网络终端(ONT),无线路由器、DSL终端等,业务聚焦于巴西、印度、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”国家,向各国知名通信设备品牌商销售网络设备,目前与多国头部电信运营商和知名通信设备品牌商建立了稳定合作关系。

⑤ 其他产品及服务:业务包括汽车电子等其他目前占比较小的业务,为公司核心业务的补充,为公司培育新的业务增长点。目前产品包括汽车中控多媒体、智能仪表等,主要服务于国内外汽车及微型车两轮车三轮车客户等。

3.公司行业地位
公司深耕电子制造、航空制造两大核心领域,凭借技术优势、业务布局、客户资源等,在行业内占据较为有利的地位。

① 电子制造服务:
公司作为以激光应用技术为核心的智能制造解决方案与服务提供商,在技术、规模、营销网络、品牌影响力等方面具有竞争优势。作为国内SMT激光板级封装技术领先的上市公司,得益于全方位的布局优势,品牌及品牌优势长期保持稳定增长,核心产品SMT精密激光板级封装凭借过硬的产品力和服务力,成功入选全国制造业“单项冠军”产品。公司紧跟客户与行业发展趋势,持续投入SMT技术研发更新迭代,通过“大生产+升级”技术,严控生产产品、优化生产流程,先后推出电轴激光板、PC板、纳米板及3D板等变革性产品,以创新性、变革性产品和本土化一站式服务,深受客户认可,在电子制造行业的中高端客户中评价较高,竞争优势明显,市场占有率一直稳居行业产品之一。

智能制造装备:公司顺应一体化自动化、智能化发展趋势,为电子制造等领域客户提供标准及定制化的生产、检测一体化智能生产线,核心产品涵盖智能检测设备及3C自动化设备等,公司在测试设备市场中处于国内领先地位,且技术力量雄厚,拥有多项研发成果,生产质量管理体系统健全完善,受到市场高度认可。

航空零部件制造:航空制造上下游多个领域和产业,是整个航空制造产业链的核心环节之一,其工业制成品量大,且种类繁多、工序复杂、专业性性强,对各个环节的设计、制造、加工和装配等各个环节的工艺要求与技术复杂。公司深耕航空制造领域多年,控股子公司通宇航空和波科精密均已取得相关资质,具备承接航空制造的全部完整资质条件,为业务开展奠定了坚实基础。

报告期内,公司成功收购波科精密机械,激光产业线日趋完整,激光器核心器件国产化率逐步提升,工业激光器市场竞争激烈,国内激光器市场中,头部企业凭借更灵活的定价空间、更有效的研发投入及更优化的服务能力,市场份额和集中度逐步提升,对中小激光器厂商形成挑战。本公司控股子公司富光光子的技术团队由海外归国人才+工程团队原创自研,技术水平处于国内领先地位。富光光子专注高端光纤激光器的研发及产业化,致力于打破国外对高端光纤激光器的技术垄断,实现高端光纤激光器的国产化和产业化;拥有若干项研发成果,行业影

响持续提升,是具备高端及大功率光纤激光器研发与生产能力的企业。

报告期内,海富光子持续优化经营思路,确定以工业用光纤激光器和满足国家重大需求的定向光纤激光器作为核心业务,经营发展取得多项重要成果:一是工业品市场得到有效拓展,成功研发出多款小型化产品,开拓了便携式激光设备市场;二是定制化风冷系列产品基本定型,达到量产水平,高功率率纤维激光系列产品订单量增幅较大,其中某型号光源2025年通过了相关部门组织的小批量生产条件审查,为后续承接小批量生产任务奠定了基础;三是玻璃光纤研发对应市场差异化需求和前瞻性研发需求,已分别获得国家和省级重点研发项目资金支持,相关研发工作正按项目要求稳步推进。

2025年,激光器业务实现营业收入1,918.18万元,较上年同期增长107.62%,净利润为亏损1,183.13万元,较上年同期亏损幅度扩大。

通信终端业务:控股子公司亿联无限的主要业务。报告期内,亿联无限经营受到行业技术升级、客户采购策略调整、国际贸易环境变化及供应链成本波动等因素影响,对其收入规模、订单量、利润水平未来市场拓展带来了一定挑战。亿联无限网络终端设备业务持续推进海内外市场拓展,产品迭代和客户项目导入,整体经营保持稳定运行。业务仍以海外市场为主,国内业务作为重点补充,不断培育新客户的市场布局,形成了“海外主导、国内突破”的总体经营格局,其中出货区域集中在欧洲和亚区,核心客户基础较为稳固。国内业务方面,报告期内国内销售订单仍以正常整机订单为主,目前整体营收贡献占比相对较低,具备后续增长空间。

2025年(8-12月)通信终端业务实现营业收入3.51亿元,实现净利润为3,518.54万元。

3.激光装备业务:控股子公司索曜科技(深圳)有限公司等多家主体的相关业务,作为公司核心业务的有效补充,进一步丰富公司业务结构,为公司长期发展持续培育的业务增长点。索曜科技为公司2025年8月新设立的控股子公司,专注于智能仪器仪表与智能网联生态产品的研发、生产与销售。报告期内,索曜科技处于业务布局与市场开拓初期,当期核心经营成果包括完成核心团队搭建与前置,后装两大业务事业部组织体系建设;完成二轮扩产常规机壳、基础款智能车机、后装车载导航等核心产品的研发设计与量产落地。当期受初创期未能形成规模效应、阶段性市场投入投入、研发与管理体系搭建支出等因素影响,索曜科技处于阶段性亏损状态,相关投入的经济效益将在后续经营周期逐步释放。

(二)报告期完成的其他重大事项
1.内外部业务协同整合,降本增效推动发展
报告期内,公司以现金收购亿联无限56.0209%股权并于2025年8月并表。亿联无限是一家专业从事车载接入设备、无线网卡等网络终端设备的研发、生产和销售的高新技术企业,其业务聚焦于巴西、印度、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”国家,向国内其他电子设备品牌商销售网络设备。鉴于亿联无限与公司传统业务同属电子制造行业,双方在产业协同及客户资源方面具备显著互补性。本次收购将助力公司精准切入网络通信设备制造赛道,进一步扩充产品矩阵,有效提升整体盈利能力。另一方面,在当前制造业出海的大趋势下,亿联无限所擅长的海外客户基础、市场渠道及成熟的本土化运营经验,为公司其他业务出海规模打开了“从零开始”的风险“试错”窗口,帮助公司快速建立起有效的海外业务拓展路径,确保业务出海战略高效推进,是公司实现战略跨越式发展的关键举措。

2.收购亿联无限,切入网络通信设备制造赛道
报告期内,公司以现金收购亿联无限56.0209%股权并于2025年8月并表。亿联无限是一家专业从事车载接入设备、无线网卡等网络终端设备的研发、生产和销售的高新技术企业,其业务聚焦于巴西、印度、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”国家,向国内其他电子设备品牌商销售网络设备。鉴于亿联无限与公司传统业务同属电子制造行业,双方在产业协同及客户资源方面具备显著互补性。本次收购将助力公司精准切入网络通信设备制造赛道,进一步扩充产品矩阵,有效提升整体盈利能力。另一方面,在当前制造业出海的大趋势下,亿联无限所擅长的海外客户基础、市场渠道及成熟的本土化运营经验,为公司其他业务出海规模打开了“从零开始”的风险“试错”窗口,帮助公司快速建立起有效的海外业务拓展路径,确保业务出海战略高效推进,是公司实现战略跨越式发展的关键举措。

3.收购波科精密,深耕激光制造领域
报告期内,公司以现金收购波科精密36.4652%股权,并通过表决权委托方式合计持有波科精密71.4652%股权,并于2025年12月并表。波科精密是一家专业从事激光板级封装、激光装备等激光板级封装及加工服务的企业,主要产品及服务包括(航)弹头壳体及组件、弹身壳体及组件、导引头组件、战机电机等四大产品及相关加工服务,是相关单位的核心供应商之一。收购之前,波科精密主要从事激光板级封装业务,本次收购完成后,公司将成功实现从航空零部件制造到航空精密零部件制造的产业链的飞跃拓展与拓展。这不仅极大丰富了公司在航空领域的产品矩阵及产品基础,全面提升了公司在航空制造领域的业务影响力,技术实力及综合服务能力,更将大幅提升公司在航空制造业务板块的行业影响力与市场渗透的深度和广度,进一步巩固强化公司在精密制造领域的整体布局与竞争优势。

4.推出股权激励,提升企业凝聚力
为积极落实并严格遵循《公司法》要求,公司已不再设置监事会,原监事会职权由审计委员会统一行使。在此基础上,公司以合法合规管理为核心,严格按照《公司法》上市公司章程指引以及深圳证券交易所相关规则等最新法律法规与规范性文件,结合自身经营实际情况,对公司原有治理制度进行了系统性修订与完善,通过上述制度优化与体系重构,公司不断完善治理体系与最新法律法规相衔接,更强化了全员合规意识,将显著提升公司治理规范性、精细化水平,优化管理流程,增强风险防范能力,为公司高效决策与持续健康发展提供强有力的制度保障。

报告期内,行业景气度与自主可控政策驱动资源向头部集聚,公司市值屡创新高;同时受客户价格下调、前期研发投入较大、单件小批量生产规模效应弱等因素影响,通宇

在激光应用服务方面,公司凭借在高端功率激光板级封装的技术优势与卓越品质,积极获取高端客户订单,持续扩大市场占有率,不断扩大市场份额,同时,持续提升工艺升级,推动SMT激光板级封装数量稳步增长。报告期内,激光应用服务依然保持稳健增长趋势,为公司贡献了较好的利润贡献。

在精密制造领域,聚焦 PCB 领域头部客户进一步提升高端客户的渗透率,通过算法优化和硬件持续迭代迭代 ICT/PCF 有源测试设备,同时做深做透新能源动力电池产业升级的机会新增了新能源动力电池产线的不超大型精密制造产品。

在智能制造领域,受行业市场竞争加剧影响,产品价格承压导致整体毛利率有所下降,叠加报告期内发生的股权激励相关费用、人员结构优化产生的离职补偿,部分长期应收款计提、折价等支出,板块当期经营业绩出现亏损。公司将持续优化运营效率布局与产品结构,加快产品技术迭代升级,完善全流程成本管控体系,提升内部运营管理水平,逐步消化阶段性影响因素,推动板块经营业绩持续改善。

2025年,电子制造服务业务实现营业收入8.64亿元,较上年同期增长5.53%,净利润为亏损2,056.10万元,较上年同期七折下滑。

2.电子制造服务
航空制造:公司核心战略业务,运营主体包括全资子公司通宇航空及新收购的控股子公司波科精密。公司依托两大子公司实现航空精密零部件业务多元化布局,主要产品涵盖航空板级封装、航空空管、增材制造等,主要用于航空工业领域,为航空企业及科研院所提供高质量、高可靠性的零部件及配套服务。

报告期内,行业景气度与自主可控政策驱动资源向头部集聚,公司市值屡创新高;同时受客户价格下调、前期研发投入较大、单件小批量生产规模效应弱等因素影响,通宇

在激光应用服务方面,公司凭借在高端功率激光板级封装的技术优势与卓越品质,积极获取高端客户订单,持续扩大市场占有率,不断扩大市场份额,同时,持续提升工艺升级,推动SMT激光板级封装数量稳步增长。报告期内,激光应用服务依然保持稳健增长趋势,为公司贡献了较好的利润贡献。

在精密制造领域,聚焦 PCB 领域头部客户进一步提升高端客户的渗透率,通过算法优化和硬件持续迭代迭代 ICT/PCF 有源测试设备,同时做深做透新能源动力电池产业升级的机会新增了新能源动力电池产线的不超大型精密制造产品。

在智能制造领域,受行业市场竞争加剧影响,产品价格承压导致整体毛利率有所下降,叠加报告期内发生的股权激励相关费用、人员结构优化产生的离职补偿,部分长期应收款计提、折价等支出,板块当期经营业绩出现亏损。公司将持续优化运营效率布局与产品结构,加快产品技术迭代升级,完善全流程成本管控体系,提升内部运营管理水平,逐步消化阶段性影响因素,推动板块经营业绩持续改善。

2025年,电子制造服务业务实现营业收入8.64亿元,较上年同期增长5.53%,净利润为亏损2,056.10万元,较上年同期七折下滑。

2.电子制造服务
航空制造:公司核心战略业务,运营主体包括全资子公司通宇航空及新收购的控股子公司波科精密。公司依托两大子公司实现航空精密零部件业务多元化布局,主要产品涵盖航空板级封装、航空空管、增材制造等,主要用于航空工业领域,为航空企业及科研院所提供高质量、高可靠性的零部件及配套服务。

报告期内,行业景气度与自主可控政策驱动资源向头部集聚,公司市值屡创新高;同时受客户价格下调、前期研发投入较大、单件小批量生产规模效应弱等因素影响,通宇

在激光应用服务方面,公司凭借在高端功率激光板级封装的技术优势与卓越品质,积极获取高端客户订单,持续扩大市场占有率,不断扩大市场份额,同时,持续提升工艺升级,推动SMT激光板级封装数量稳步增长。报告期内,激光应用服务依然保持稳健增长趋势,为公司贡献了较好的利润贡献。

在精密制造领域,聚焦 PCB 领域头部客户进一步提升高端客户的渗透率,通过算法优化和硬件持续迭代迭代 ICT/PCF 有源测试设备,同时做深做透新能源动力电池产业升级的机会新增了新能源动力电池产线的不超大型精密制造产品。

在智能制造领域,受行业市场竞争加剧影响,产品价格承压导致整体毛利率有所下降,叠加报告期内发生的股权激励相关费用、人员结构优化产生的离职补偿,部分长期应收款计提、折价等支出,板块当期经营业绩出现亏损。公司将持续优化运营效率布局与产品结构,加快产品技术迭代升级,完善全流程成本管控体系,提升内部运营管理水平,逐步消化阶段性影响因素,推动板块经营业绩持续改善。

2025年,电子制造服务业务实现营业收入8.64亿元,较上年同期增长5.53%,净利润为亏损2,056.10万元,较上年同期七折下滑。

2.电子制造服务
航空制造:公司核心战略业务,运营主体包括全资子公司通宇航空及新收购的控股子公司波科精密。公司依托两大子公司实现航空精密零部件业务多元化布局,主要产品涵盖航空板级封装、航空空管、增材制造等,主要用于航空工业领域,为航空企业及科研院所提供高质量、高可靠性的零部件及配套服务。

报告期内,行业景气度与自主可控政策驱动资源向头部集聚,公司市值屡创新高;同时受客户价格下调、前期研发投入较大、单件小批量生产规模效应弱等因素影响,通宇

在激光应用服务方面,公司凭借在高端功率激光板级封装的技术优势与卓越品质,积极获取高端客户订单,持续扩大市场占有率,不断扩大市场份额,同时,持续提升工艺升级,推动SMT激光板级封装数量稳步增长。报告期内,激光应用服务依然保持稳健增长趋势,为公司贡献了较好的利润贡献。

在精密制造领域,聚焦 PCB 领域头部客户进一步提升高端客户的渗透率,通过算法优化和硬件持续迭代迭代 ICT/PCF 有源测试设备,同时做深做透新能源动力电池产业升级的机会新增了新能源动力电池产线的不超大型精密制造产品。

在智能制造领域,受行业市场竞争加剧影响,产品价格承压导致整体毛利率有所下降,叠加报告期内发生的股权激励相关费用、人员结构优化产生的离职补偿,部分长期应收款计提、折价等支出,板块当期经营业绩出现亏损。公司将持续优化运营效率布局与产品结构,加快产品技术迭代升级,完善全流程成本管控体系,提升内部运营管理水平,逐步消化阶段性影响因素,推动板块经营业绩持续改善。

2025年,电子制造服务业务实现营业收入