上海步科自动化股份有限公司

公司代码:688160 公司简称:步科股份

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第十六次会议审议通过《关于2025年年度利润分配预案的议案》,公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本90,832,206股,以此计算合计拟派发现金红利27,249,661.8元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。该预案尚需公司2025年年度股东会审议通过。

母公司存在未弥补亏损

□适用√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	步科股份	688160	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘耘	邵凯真
联系地址	深圳市南山区高新园北区朗山一路6号意中利科技园1号3楼证券部	深圳市南山区高新园北区朗山一路6号意中利科技园1号3楼证券部
电话	0755-86336477	0755-86336477
传真	0755-26616372	0755-26616372
电子信箱	sec@kinco.cn	sec@kinco.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

(1)公司主要业务

公司是一家高度重视自主研发和创新的高新技术企业,主要从事运动控制和人机交互核心部件的研发、生产、销售以及相关技术服务,并为客户提供自动化控制和机器人动力解决方案。公司以智能制造与机器人为战略发展方向,坚持不懈地发展运动控制和人机交互的核心部件,与全球机器人和智能设备制造商建立深度链接,用公司的部件组成的新的高质量低成本的运动控制解决方案。

公司经过多年持续不断的研发和创新,目前已拥有人机界面、可编程逻辑控制器、伺服系统、步进系统、低压变频器等完整的工业自动化核心部件产品线,可为客户提供设备自动化控制、机器人动力产品及解决方案,覆盖机器人、机器物联网、智慧物流、包装、新能源、3C、半导体、医疗影像设备等行业。

公司聚焦行业为客户创造价值,在机器人、医疗影像设备、机器物联网等领域引领创新,取得一定的竞争优势。在国家政策的大力支持,国内劳动力成本的日益增加、制造业转型升级等多种因素作用下,众多行业对自动化设备、机器人以及智能制造的需求将不断增长,公司产品和技术的应用领域将更加广泛。

公司核心产品具体如下:

1、控制系统

(1)人机界面

人机界面是设备系统和用户之间进行交互和信息交换的媒介,用以实现信息的内部形式与人类可以接受形式之间的转换。

通常用于连接可编程逻辑控制器、专用控制器、变频器等工业自动化控制类产品,利用显示单元(如液晶模组)显示机器设备的运行状态等实时信息;在人机界面上可利用输入单元(如触摸屏、键盘等)写入工作参数或输入操作命令等,从而实现人与设备信息交互,是各类工业自动化生产设备的标准配置。主要应用于物流设备、医疗设备、工业机器人、食品机械、服装机械、纺织机械、轨道交通设备、包装机械、塑料机械、电子制造设备、印刷机械等领域。

近来,随着工业物联网的蓬勃发展,人机界面开始成为机器连接的智能网关,扮演越来越重要的角色。步科物联型人机界面,作为步科M-IoT机器物联网解决方案的重要组成部分,受到越来越多客户的欢迎。

图1:人机界面产品

图2:可编程逻辑控制器产品

(2)可编程逻辑控制器

可编程逻辑控制器是控制器的一种。采用可编程序的存储器执行逻辑运算、顺序控制、定时、计数和算术运算等操作命令,通过串行、现场总线、以太网等通讯方式实现与人机界面的信息交互,并通过数字式或模拟式的输入和输出,实现对机器设备运行的控制。控制器,是机器设备逻辑控制和实时数据处理的中心。主要应用于物流设备、医疗设备、制药机械、工业机器人、食品机械、服装机械、包装机械、机床工具、建筑机械、能源机械、暖通机械等领域。

2、驱动系统

(1)伺服系统

伺服系统是工业自动化控制设备主要的动力来源之一,主要由伺服驱动器、伺服电机组成,伺服电机包括同步电机、编码器。伺服含义为“跟随”,指按照指令信号做出位置、速度或转矩的跟随控制。伺服系统可通过闭环方式实现精确、快速、稳定的位置控制、速度控制和转矩控制,主要应用于对定位精度和运转速度要求较高的工业自动化控制领域。公司将伺服系统分为通用伺服系统、低压伺服系统和伺服模组。

通用伺服系统主要应用于医疗设备、制药机械、工业机器人、传统物流设备、智能仓储、食品机械、服装机械、纺织机械、包装机械、印刷机械、电子制造设备、机床工具等领域。

低压伺服系统主要应用于工业移动机器人、协作机器人、特种机器人、服务机器人、无人叉车、医疗设备等领域。

图3:伺服系统产品

伺服模组是针对机器人、医疗影像、智能物流等行业的应用场景需求,将伺服驱动器、伺服电机、减速机、驱动轮等多种部件,通过机械结构及电子电气方面的创新设计而成的模组化产品。其既具有标准伺服系统的定位精确、快速响应、速度和力矩控制稳定的特点,还具有结构体积紧凑、系统可靠性高、传动效率高、使用简便的优点。伺服模组广泛应用于工业移动机器人、协作机器人、特种机器人、服务机器人、无人叉车、医疗设备等领域。

图4:伺服模组产品

(2)步进系统

步进系统为公司其他驱动系统的主要产品。步进系统亦是工业自动化控制设备主要的动力来源之一,主要由步进驱动器、步进电机两部分组成。步进系统通过开环方式实现机器设备的准确定位和调速,主要应用于对定位精度和运转速度要求相对较低的工业自动化控制领域。主要应用于物流设备、医疗设备、食品机械、服装机械、纺织机械、包装机械、电子制造设备、激光机械等领域。

公司将伺服驱动器和伺服电机组成伺服系统,将步进驱动器和步进电机组成步进系统,为客户提供运动控制解决方案。步进电机因技术成熟且市场供应充足,公司对步进电机采取外购的方式配合自产步进驱动器为客户提供步进系统。

图5:步进系统产品

图6:低压变频器产品

(3)低压变频器

变频器通过调整输出电源的电压和频率,根据电机的实际需要来提供其所需要的电源电压,进而达到节能、调速的目的。此外,变频器还有较多的保护功能,如过流、过压、过载保护等等。输入电压低于690V的变频器为低压变频器。可应用于物流设备、环保设备、食品机械、服装机械、纺织机械、机床工具、起重机械、包装机械等领域。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司的采购采用“销售预测+销售订单”的方式进行定量采购。公司采购的主要原材料包括IC芯片、液晶屏、电子元器件、PCB、触摸面板、IGBT、编码器、磁钢、减速机、五金件等。为保证原材料的品质,公司制定了采购控制、供应商管理等相关制度。公司以销售预测、客户订单和历史销售数据为基础,制定滚动的生产计划,据此制定物料需求计划和采购计划,经审批通过后执行。

2、生产模式

在生产方面,公司的生产管理采取库存生产和订单生产相结合的模式。库存生产模式下,公司每月底根据商务部门提供的标准产品未来滚动三个月的预测销量,结合合理库存的原则制定生产计划,并在下月中旬根据当月实际销量调整生产计划。对于定制化产品,公司主要采取“以销定产”的生产模式,对于少部分每月销量基本稳定的定制化产品,公司亦储备适量的产品库存数应对较短的供货期要求。公司产品由软件、众多电子元器件和塑胶、五金、包装等配件构成,公司主要负责控制系统和驱动系统产品等生产工序中的组装、测试,包装环节,包括软件烧录、组装、老化、测试、检验和包装等,保证最终产品的质量;对于非关键的PCBA加工环节,公司委托专业厂商按照公司要求加工,所需原材料的采购由公司完成。公司外协加工以签订订单支付加工费的形式进行,主要针对PCB板焊接(即PCBA)采用外协加工模式。

3、销售模式

公司采取直销与经销并重的销售模式。公司对采购规模较大、定制化要求较高的重点战略客户或行业聚焦客户采取直销模式。由于工控核心部件在不同国家或地区均存在一定的经销商网络,公司通过经销商将产品销售给终端用户。

4、研发模式

公司自成立以来,始终坚持自主技术研发与产品创新。公司制定了以实现技术优势为目的的前瞻性技术研发和满足市场需求为导向的需求型产品研发相结合的研发策略。

(1)前瞻型技术研发

公司基于对行业技术发展的持续追踪,并结合现有技术、竞争对手技术、企业优势、资源条件、收益目标等方面进行综合分析,对行业未来技术发展趋势进行预测,进而进行前瞻性的研发。

(2)需求型产品研发

该研发模式系以客户需求为导向,根据现有技术对新产品进行研发,主要系对现有产品的改造和优化,确保用户的新需求产品可以快速导入生产。

公司研发项目管理流程如下图所示:

对立项的研发项目,公司采用矩阵式项目管理模式,建立包括研发、市场、生产、采购、测试、财务等跨部门人员的研发项目组,由项目经理负责协调管理。研发项目基于立项报告提出,制定了一系列流程表单,在研发的不同阶段通过设置阶段性控制节点保证研发的效率与质量,同时对上市后的新产品持续进行跟踪和完善。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事运动控制和人机交互的核心部件的研发、生产、销售以及相关技术服务,并为客户提供运动控制、机器人动力解决方案。根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),公司所属行业为“仪器仪表制造业(C40)”中的“工业自动控制系统装置制造(C4011)”,即“用于连续或断续生产制造过程中,测量和控制生产制造过程的温度、压力、流量、物位等变量或者物体位置、倾斜、旋转等参数的工业用计算机控制系统、检测仪表、执行机构和装置的制造”。据《战略性新兴产业分类(2018)》,高端装备制造产业作为中国当前重点发展的战略性新兴产业之一,公司主营业务属于“高端装备制造产业”——“智能制造装备产业”——“智能测控装备制造”中的“工业自动控制系统装置制造”。

随着“工业4.0”“中国制造2025”和“新质生产力”战略的推进,以及AI、5G、边缘计算和物联网技术的发展,中国工业自动化行业已从20世纪40-60年代的单机数控机床阶段,经过70-90年代的产线自动化阶段,发展到当前以工业4.0为核心的智能化阶段,技术体系涵盖工业物联网、人工智能、数字孪生、边缘计算等新一代信息技术,实现“感知-决策-执行”的闭环控制体系。过去,工业自动化高端市场主要被外资品牌垄断,现在,经历多年学习积累,内资优质工控企业与外资一线厂商的技术差距正加速收敛,并凭借高性价比、快速交付、灵活响应等本土化优势不断提升品牌影响力和市场份额,加速由中低端市场向中高端市场渗透,工业自动化行业正处于国产替代加速期。

按照功能分类,工业自动化控制系统主要可以分为控制层、驱动层、执行层和反馈层,具体如下:

层级	主要功能	主要产品
控制层	工业自动化系统的“大脑”,负责逻辑运算、过程控制和决策处理	PLC、DCS、工业计算机/工控机、HMI、工业软件等
驱动层	驱动系统将控制信号转换为机械运动	伺服驱动器、变频器、软启动器、直流驱动器、工业转化器等
执行层	直接作用于生产设备,完成具体操作任务	伺服电机、减速器、接触器/继电器、调节阀、气缸/液压缸等
反馈层	系统的“感官”,负责检测和测量各种物理量	传感器、过程仪表、编码器、视觉检测系统、检测仪器等

工业自动化技术是一种运用控制理论、仪器仪表理论、计算机和信息技术,对工业生产过程实现检测、控制、优化、调度、管理和决策,达到增加产量、提高质量、降低消耗、确保安全等目的的综合性技术。工业自动化控制系统作为智能制造装备的重要组成部分,是发展先进制造技术和实现现代工业自动化、数字化、网络化和智能化的关键,是实现产业结构优化升级的重要基础,广泛应用于机床、风电、纺织、起重、包装、电梯、食品、塑料、建筑、电子、暖通、橡胶、采矿、交通运输、印刷、医疗、造纸和电源等行业的生产设备。

工业自动化技术融合了多学科交叉、核心算法、工艺经验和系统集成,涵盖电气、机械、计算机和自动控制等理论基础,以及PLC编程、运动控制算法、工业通信协议等软硬件开发。同时,要跨越从实验室到复杂工业现场的鸿沟,工程师需要积累深厚的行业工艺经验和解决电磁干扰、极端环境适应性等实际问题的能力,而随着工业4.0的发展,融合AI、大数据等新兴技术的能力也成为了新的高阶门槛。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司拥有从机器物联网到人机交互,控制、驱动和执行等一系列较为完整的拥有自主知识产权的工控产品线及解决方案。目前公司的主要产品已进入机器人、医疗影像设备、机器物联网等行业,且与众多下游行业知名企业建立了合作关系。公司人机界面和伺服系统产品拥有较好的市场占有率,公司是国内工业自动化控制行业的知名企业之一,并且能够为客户提供运动控制、机器人动力解决方案。

作为国内较早自主研发人机界面的企业之一,公司在人机界面技术领域拥有一定的竞争优势,根据MIR睿工业《2025年中国HMI市场研究报告》,2024年中国HMI市场供应商市场格局,公司人机界面市场排名第七,国产品牌中排名第四。2025年,公司人机界面销量为347,792台,同比增长0.98%。

根据MIR睿工业《2025年中国低压直流伺服市场标准报告》显示,2023年、2024年中国直流伺服供应商格局中,步科市占率分别为11.8%、14.5%,为国内直流伺服市场第一大厂商,公司在直流伺服市场领域的份额持续扩大,实现国产替代趋势明显。在移动机器人市场中,根据高工机器人产业研究所数据,步科股份是2023年度中国移动机器人行业伺服电机销量第一的厂商,按销量计的市场占有率为54.11%。2025年,公司伺服系统销量为627,498台,同比增长51.44%。

未来随着中国智能制造的持续推进,国内工业自动化控制市场规模不断扩大,并且随着公司品牌知名度不断提升,以及产品在下游应用领域的不断扩大,公司市场份额将稳步提高。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)工业自动化控制行业的发展情况和未来趋势

工业自动化控制行业的技术水平及特点与制造业的需求密切相关,其新产业、新业态、新模式主要体现在制造业的转变上。智能制造是全球制造业发展的新方向,智能制造装备是智能制造的基础,工业自动化控制产品是智能制造装备的核心组成,工业自动化控制是实现智能制造的前提。

近年来,在电子电气、计算机技术、机械及控制等多技术的研发和升级下,集成化技术的出现突破了工控行业原有的技术瓶颈,解决了大部分自动化设备仅可实现局部自动化的问题,帮助制造企业将设备有机连接起来,实现生产过程整体自动化、智能化。由于集成化技术可以将不同的组件和功能集成到一个系统中,可有效提高自动化系统的效率、可靠性和智能性。随着制造技术发展和自动化、集成化、信息化技术向纵深迈进,同时在下游客户对工控产品需求多样化和定制化程度不断提升的背景下,集成化已然成为工控行业技术升级的必然方向。

在工控领域,机电一体化是将驱动、伺服电机、减速机及其他零部件进行模块化集成。就生产厂商而言,机电一体化的设计与开发,可以降低厂商部件采购种类,减少安装环节,提高产品整体生产效率,同时还可以有效地降低生产及管理成本,合理地提高企业整体效益。从下游应用来看,机电一体化有利于提升产品的功能属性和适用场景,让下游制造商更加专注于其具体应用场景的开发,拓宽产品的应用领域。在新常态下,工控行业与机电一体化技术的结合应用可以在一定程度上促进行业的创新发展,同时有利于满足企业精细化生产管理要求,达成提质增效的目标。随着行业技术的进步及升级,机电一体化也将成为行业发展的重要趋势。

基于集成化、机电一体化的技术特点和优势,工控产品的整个自动化控制系统的集成度越来越高,“控制+驱动”、“显示+控制”、“驱动+执行”等集成化产品及机电一体化产品也将越来越普及。在集成化、机电一体化成为工控行业发展的主流趋势下,国内厂商纷纷加码布局该产品技术的研发。

根据前瞻产业研究院《全球及中国工业自动化行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》,中国工业自动化发展经历了从传统人工操作到自动化、数字化再到智能化的过程,逐步引入互联网、物联网和大数据技术,通过自动化设备、工业机器人和人工智能等技术的应用,实现了生产过程的监控和管理的数字化转型,提高了生产效率和产品质量,推动了工业转型和升级。未来,中国自动化工厂将进一步发展为智能化工厂,实现更高水平的自动化和智能化,为工厂带来更多创新和竞争优势。根据工信部及MIR睿工业统计数据,我国工业自动化行业市场规模整体呈增长态势,2018-2023年市场规模从3,977.00亿元增至5,734.00亿元,年均复合增长率为7.6%。预计到2029年我国工业自动化市场规模将突破8,900.00亿元,2024-2029年年均复合增长率约7.7%。

(2)低压伺服行业的发展情况和未来趋势

低压伺服系统(通常指工作电压在96V以下的伺服系统)作为自动化控制领域的“肌肉”,近年来正随着智能制造和新兴科技的爆发经历深刻的变革。中国是全球最大的伺服电机生产与消费市场之一。2024年,我国伺服市场在2024年已达到约223亿元规模,低压伺服作为其中的重要细分领域,凭借在AGV、协作机器人、航空航天、半导体等对移动性与安全性要求较高场景的广泛应用,增速持续高于行业平均水平。

2024年,移动机器人、协作机器人行业受下游电子、物流、锂电等领域“机器换人”的需求持续驱动,实现高速增长。进入2025年,多行业逐渐复苏,各供应商订单稳步回升,整体市场规模呈现正增长趋势。预计2026-2028年,整体低压伺服市场也将保持稳定增长趋势,一方面移动机器人领域需求持续高速扩张;另一方面,半导体等行业国产化替代加速,也将带动相应设备需求。

1)工业移动机器人(AGV/AMR)

受“无接触”自动化需求加速影响,叠加电商物流大规模自动化改造及新能源汽车、锂电行业扩张,2020-2021年中国AGV市场高速增长,2021年销量达7.2万台,同比增长75.6%,市场规模突破126亿元,其中AMR(自主移动机器人)占比提升。政策层面“机器人+”行动推动下,AGV从传统仓储向汽车产线、医药配送等场景延伸。2022-2023年物流行业自动化改造接近尾声,电商物流应用趋于饱和,汽车行业景气度下滑拖累工业需求,导致增速放缓。随着技术迭代加速,2024年销量有所回升,海外市场需求旺盛。高工机器人产业研究所(GGII)数据显示,2024年中国移动机器人市场销量11.18万台,同比增长8.75%;市场规模136.52亿元,同比增长15.15%。预计2025年中国移动机器人市场销量将达到12.60万台,到2028年销量有望突破20万台,市场规模达到245亿元。

需求上,随着汽车制造、航空航天、电子、锂电等领域对自动化搬运、装配需求激增,未来移动机器人设备渗透率有望进一步提升。在国产替代加速的背景下,移动机器人需求有望持续提升,并带动相应直流伺服产品需求实现增长。从负载上看,随着汽车、港口等应用场景对智能化、无人化的要求提升,重载移动机器人的应用需求持续增长,将促进大功率低压伺服市场进一步发展。

2)协作机器人

2021年,协作机器人的下游需求集中释放,除汽车零部件、电子、金属制品等传统工业行业外,家用电器、教育、新零售、医疗健康等新兴行业的市场需求也出现增长趋势,中国协作机器人市场实现快速增长。2022-2024年,在经济放缓的背景下,一方面政府出台一系列扶持政策,为机器人行业快速发展提供保障,另一方面,协作机器人低成本、高灵活的优势愈发凸显,在汽车电子、锂电、食品饮料等行业的应用方案不断落地,市场仍保持良好增长。2024-2025年,协作机器人政策形成国家与地方联动格局,国家层面以顶层设计明确产业定位并构建基础支撑,地方结合产业基础差异化发力,通过财政补贴、研发补助、场景示范等多维度工具,推动核心技术突破、场景落地及产业链协同,助力制造业智能化转型。

高工机器人产业研究所(GGII)数据显示,2025年中国协作机器人市场销量约4.95万台,同比增长45.59%,预计2026年中国协作机器人市场销量有望突破6万台,持续保持高增长的态势,到2030年中国协作机器人市场销量有望突破19万台。长期来看,协作机器人未来前景广阔,协作机器人高度契合制造企业对于智能制造、柔性生产的转型需求,且下游行业的优质方案快速增多,加速了协作市场未来的发展。

3)人形机器人

2025年,人形机器人2025年经历了从“技术验证”到“实战应用”的深刻变革,现在正处于从“实验室炫技”迈向“工厂实干”的关键拐点。 2025年被视为人形机器人的商业化元年,它们不再只会在舞台上跳舞,而是开始真正“进厂打工”。根据工信部最新指引,人形机器人已被同时纳为未来产业创新任务及未来高端装备标志性产业。2023年10月,《人形机器人创新发展指导意见》发布,成为首个鼓励“人形机器人”发展的文件,对于人形机器人相关细节技术领域创新提出指导意见。

根据分析机构Omdia发布报告,2025年全球人形机器人市场迈入快速增长阶段,全年总出货量预计达1.3万台,中国厂商在规模化量产与出货量方面表现突出。2026年,人形机器人产业将正式迈入规模化放量的关键阶段。

(3)人机界面(HMI)行业的发展情况和未来趋势

人机界面行业正处于一个从“连接”向“智能共生”发展的关键时期,总体来看,HMI已不再是简单的“按钮替代品”,而是演变成了集控制、数据分析、远程运维于一体的智能中枢。2023年-2024年,受下游多行业需求下降影响,HMI市场规模出现负增长;光伏、锂电等新能源行业因需求饱和、下降幅度明显。2025年,HMI市场竞争持续加剧,国产厂商凭借价格优势抢占市场的趋势愈加显著,国产化替代需求持续提升。锂电池行业在海外项目与储能市场的带动下实现复苏增长;半导体行业受益于国家政策扶持,设备国产化率稳步提升,市场需求表现向好;同时,项目型行业需求回暖,固定资产投资亦呈现增长态势。

目前,HMI市场正在经历结构性变化,主要体现在市场规模的稳步增长和应用场景的深度拓展。据QY Research统计及预测,2024年全球人机界面(HMI)市场规模大约为39.07亿美元,预计2031年将达到64.78亿美元,2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为7.6%。根据中项网行业研究院报告,2024年中国HMI市场总销量约1,825万台,同比增长3.5%;销售额约92.8亿元,同比增长3.1%。根据观研报告网数据,预计到2029年,中国HMI市场规模有望突破100亿元,2023-2029年期间年均复合增长率约为6.6%。

随着技术进步、工业数字化和智能化转型推动下,我国人机界面应用领域不断拓展,目前广泛应用于汽车、光伏、锂电、食品、医疗设备、智能家居、钢铁、电子、石油、化工、冶金、轨道交通等多个行业。同时其应用场景愈发多元化,涵盖产线监控、设备控制、物流仓储管理、能源管理、安全监控等多个方面。人机界面应用领域的拓宽和应用场景的多元化为其发展开辟了更广阔的市场空间。未来在工业4.0持续推进和智能制造转型升级的背景下,我国人机界面行业将迎来新一轮增长周期。随着5G、人工智能、物联网等新一代信息技术与工业场景的深度融合,人机交互需求将持续升级,为行业发展注入强劲动力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,630,203,703.83	1,023,314,327.79	59.31	951,433,675.30
归属于上市公司股东的净资产	1,295,824,550.79	773,600,776.13	67.51	748,480,005.14
营业收入	723,654,764.07	547,468,473.18	32.18	506,480,267.79
利润总额	79,222,632.93	49,990,688.99		
归属于上市公司股东的净利润	72,480,977.69	48,891,569.25	48.25	60,683,399.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,931,793.81	37,682,847.88	59.04	53,816,580.67
经营活动产生的现金流量净额	61,876,569.31	80,783,964.74	-23.40	99,431,548.76
加权平均净资产收益率(%)	7.30	6.46	增加0.84个百分点	8.33
基本每股收益(元/股)	0.83	0.58	43.10	0.72
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.58	43.10	0.72
研发投入占营业收入的比例(%)	11.58	13.35	减少1.77个百分点	11.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	131,966,660.68	178,932,051.05	197,727,273.48	215,028,778.86
归属于上市公司股东的净利润	11,122,729.70	14,987,409.57	18,418,505.66	27,952,332.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,792,349.56	12,673,337.11	15,323,071.80	23,143,035.34
经营活动产生的现金流量净额	-10,200,053.79	15,708,195.42	34,183,424.18	22,185,003.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,331
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,897
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海步进信息咨询有限公司	-2,724,876	34,254,877	37.71	0	无	0	境内非国有法人
唐咚	0	10,156,196	11.18	0	无	0	境内自然人
深圳市同心众益投资管理中心(有限合伙)	-209,619	7,257,526	7.99	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-永赢先进制造智选混合型发起式证券投资基金	2,062,597	3,509,805	3.86	0	无	0	其他
池家武	-630,000	2,769,971	3.05	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司-鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	1,423,567	2,751,605	3.03	440,787	无	0	其他
J. P. Morgan Securities PLC-自有资金	1,937,813	1,948,532	2.15	220,393	无	0	境外法人
兴业银行股份有限公司-华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	952,356	1,136,949	1.25	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	1,088,053	1,088,053	1.20	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司-华商润丰灵活配置混合型证券投资基金	503,592	753,156	0.83	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、唐咚先生通过深圳市步进信息咨询有限公司间接持有上海步进信息咨询有限公司69.54%的股权,并担任上海步进信息咨询有限公司执行董事;唐咚先生直接持有同心众益8.2459%的权益,并担任执行事务合伙人。池家武先生通过深圳步进间接持有上海步进12.23%的股份,并担任深圳步进董事。 2、除此之外,公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

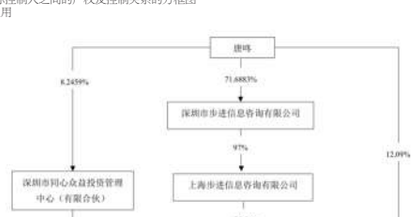
□适用√不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入72,365.48万元,同比增长32.18%;实现归属于母公司所有者的净利润7,248.10万元,同比增长48.25%;截至2025年12月31日公司总资产163,020.37万元,较期初增长59.31%;归属于上市公司股东的净资产129,582.46万元,较期初增长67.51%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:688160 证券简称:步科股份 公告编号:2026-018

上海步科自动化股份有限公司
关于召开2025年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东会召开日期:2026年4月27日
- 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025年年度股东会

(二)股东会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开日期时间:2026年4月27日 14点00分

召开地点:深圳市南山区高新园北区朗山一路6号意中利科技园1号3楼会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间:自2026年4月27日

至2026年4月27日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务,约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号 一 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

无

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	关于《2025年度董事会工作报告》的议案	√
2	关于《2025年年度报告》及其摘要的议案	√
3	关于2025年年度利润分配预案的议案	√
4	关于制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√
5	关于2026年度内部董事薪酬方案的议案	√
6	关于2026年度外部董事及独立董事津贴方案的议案	√
7	关于《未来三年(2026年-2028年)股东分红回报规划》的议案	√
8	关于提请股东会授权董事会决定以简易程序向特定对象发行股票的议案	√

注:公司2025年年度股东会议将分别听取《2025年度独立董事述职报告》《关于2026年度高级管理人员薪酬方案的议案》。

1、说明各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案1-5、7-8经公司于2026年4月1日召开的第五届董事会第十六次会议审议通过;议案6因非关联董事不足3人,直接提交股东会审议。具体内容详见公司于2026年4月3日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)以及《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》同时登载的相关公告。公司将在2025年年度股东会召开前,在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)登载《2025年年度股东会会议资料》。

2、特别决议议案:无

3、对中小投资者单独计票的议案:议案3-8

4、涉及关联股东回避表决的议案:上海步进信息咨询有限公司、唐咚、深圳市同心众益投资管理中心、池家武

5、涉及优先股股东参与表决的议案:无

三、股东会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

为更好地服务广大中小投资者,确保有投票意愿的中小投资者能够及时参会,及时投票。公司拟使用上证所信息网络有限公司(以下简称“上证信息”)提供的股东会提醒服务(即“一键通”),委托上证信息通过智能短信等形式,根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票,向每一位投资者主动推送股东会参会邀请,以案情简况等信息。投资者在收到智能短信后,可根据使用手册(下载链接:https://vote.sseinfo.com/ijyjt_help.pdf)的提示步骤直接投票,如遇拥堵等情况,仍可通过原有的交易系统投票平台和互联网投票平台进行投票。

(二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(三)持有多个股东账户的股东,可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持有相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东会网络投票的,可以通过其任一股东账户参加。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东,通过多个股东账户重复进行表决的,其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见,分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记在