



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富杂志

清明假期全社会跨区域人员流动量超8.4亿人次,同比增长6%

春假连休催生清明出游潮 文旅消费迈向品质与人文

证券时报记者 唐颖

随着多地春假政策正式落地,2026年清明假期文旅消费市场涌现出游潮。交通运输部4月6日公布的数据显示,4月4日至6日清明3天假期,全社会跨区域人员流动量达84537.8万人次,日均28179万人次,较去年同期增长6%。

今年全国多地为中小学生们制定了春假计划,四川、江苏等地从4月1日启动春假,与清明假期连休,将原有的3天假期拉长成为6天长假,有春假的孩子们就可以收获一个“加长版假期”。这打破了以往清明假期只能短途出游的局限,旅游市场迎来今年春节后首个出游高峰。

春假的落地,催生规模庞大的连休出游人群。4月6日,飞猪发布的《2026清明假期出游快报》显示,清明假期旅游消费需求旺盛,旅游服务预订量在去年的基础上继续攀升,国内酒店预订量增长约40%。“90后”“85后”亲子家庭成为出游主力,带动对高品质旅游服务的需求,旅游服务客单价较去年有所跃升。

不少目的地还推出景区免门票、交通免费等福利,让孩子们玩得尽兴舒心。如南京、苏州推出了凭学生证免费乘车的活动,黄山风景区、南京大报恩寺、卧龙中华大熊猫苑、青城山等景区相继发布面向中小学生的门票减免优惠。这一系列举措使得相关目的地的旅游预订量较往年有明显增长,以江苏为例,全省旅游预订量同比增长近40%,宿迁、南通、盐城、徐州等城市的旅游预订量同比增速超过了50%。

同时,深度研学体验成为更多家庭的选择。途牛发布的《2026清明出游消费盘点》显示,春假期间亲子游出游人次较去年同期增长超2倍,自然体验、研学、主题乐园成为亲子家庭首选。

充裕的假期让长线游成为常态。平台数据显示,800公里以上航段机票预订热度环比增长80%,大理、腾冲、西双版纳等以往受假期限制的远端目的地迎来更高热度。

出行方式上,自驾游与自由行成为主流。



清明假期,人们度假休闲,踏青游玩,释放“春日经济”新活力。图为4月4日,游客在江苏省盱眙县黄花塘镇向阳花海乘坐小火车游玩。新华社发(许昌银/摄)

平台数据显示,连休人群中自驾游、自由出行人次占比分别达40%和37%。租车市场迎来爆发,咨询量同比增长170%,3天以上长租订单同比增长超65%,SUV车型因适配家庭出行备受青睐。

值得注意的是,受清明假期与海外复活节假期时间重合影响,跨境双向出行成为显著特征,港人北上、内地赴港、国际入境游形成多重

消费热潮。同程旅行数据显示,香港地区居民赴内地的机票预订热度同比激增近4倍,酒店预订热度同比增幅达8倍,消费重心从购物转向人文探索、深度体验,上海、北京、三亚等成为长线游热门选择。同时,内地居民赴港游热度同步升温,高品质酒店预订热度同比增长近三成,香港故宫文化博物馆等文化地标成为新晋打卡点。

此外,国际入境游人群规模大幅增长。同程旅行数据显示,清明假期入境游相关订单总量同比增长超70%,泰国、新加坡、欧美等国家和地区的青年群体成为主力。体验江南园林营造美学、学习中国功夫或书法、研修中国茶道与制茶工艺成为这些青年群体的热门选择,推动入境游从“风景消费”向“文化消费”升级。

6部门发布推进电商高质量发展“16条” 更好服务实体经济

助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商,支持符合条件的企业在境内外上市融资

证券时报记者 秦燕玲

4月6日,商务部等6部门发布《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,从巩固壮大实体经济根基、助力实现更高水平供需动态平衡、共建共享中国电子商务大市场等方面提出16条举措,推动构建电子商务高质量发展框架体系。

近年来,我国电子商务蓬勃发展。商务部数据显示,我国已连续13年成为全球最大网络零售市场,覆盖国内2600万商家,服务全球32亿消费者。

“电子商务根植于实体经济,成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。更好服务实体经济,是电子商务高质量发展的初心和使命和应有之义。”



商务部电子商务司负责人称,《意见》首先提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商等举措,着力赋能增效,巩固壮大实体经济根基。产业电商深入赋能是近年来电子商务发

展的主要特点。据商务部大数据监测,仅从今年前2个月看,农产品网上零售额就增长了17.6%,重点监测金属和工业品产业电商交易额分别增长63.8%和8.8%。《意见》提出要培育产业电商。具体举措

包括开展“产业电商惠企对接”活动,指导电商企业发挥优势,对研发制造、仓储物流、销售服务等环节进行数字化改造,促进供应链高效协同;鼓励各地立足资源禀赋和区位优势,打造电商特色产业群;支持有条件的地区加强全球集散分拨体系建设,开拓国际市场等。

商务部电子商务司负责人指出,2025年,36个“丝路电商”伙伴国遍布全球五大洲,跨境电商进出口额占货物进出口比重超6%,开放合作持续深化。

推进高水平开放、促进普惠包容发展也是《意见》的重点部署方面。《意见》提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。 下转A2版>>

个税改革迈向“大综合” 平衡不同项目间税负差异

证券时报记者 贺觉渊 郭博昊

个人所得税(下称“个税”)是与老百姓关系最为密切的税种,其制度优化不仅关乎直接税比重的提高,更是调节收入分配格局的重要抓手。“十五五”规划纲要明确将“扩大综合征收范围”“健全经营所得、资本所得、财产所得税收政策”列为个税改革方向。

为强化税收调节收入职能、促进税负公平,平衡个税各项所得之间的税负差异将成为改革重点。

自2019年个税改革以来,我国实施“小综合、大分类”的课税模式,对工资薪金所得、劳务报酬所得、稿酬所得和特许权使用费所得4项劳动所得实行综合计税;对经营所得、财产租赁所得、财产转让所得、利息股息红利所得

和偶然所得等5项所得依然遵循分类计税。通过综合计税与专项附加扣除等制度安排,上一轮个税改革改善了此前完全分类计税下税负不平衡、避税空间大、征管效率低等问题,中、低收入群体的税负水平得到切实降低。

目前,我国已初步建立起综合与分类相结合的个税制度,但不同所得之间的税负差异依然明显,尤其体现在综合所得与经营所得、劳动所得与资本所得、劳动所得与财产所得之间,这正是“十五五”规划纲要明确的改革方向。

推动劳动所得统一征税,将经营所得纳入综合征收范围,已成为学界的普遍共识。在现行个税制度下,4项劳动所得实行综合计税,适用最高税率为45%的七级超额累进税率;同样具备劳动属性的经营所得却适用五级累进税

率,最高边际税率为35%,二者在实践中不时发生税负“倒挂”。

此外,经营所得与劳务报酬所得界定规则的模糊,在近年来诱发了一系列违规套利行为——部分网络主播将本应按劳务报酬计税的直播收入违规转换为经营所得,并违规套用核定征收方式实现少缴税款,不仅造成国家税款的流失,更破坏了税负公平。

“经营所得纳入综合征收范围,可实现不同类型劳动收入的公平税负,避免纳税人的税收套利行为,有利于规范个体工商户、个人独资企业投资者等群体的税收征管。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长田志伟对证券时报记者表示。

劳动所得相较于资本所得、财产所得的实际税负差异同样显著。不同于劳动所得采用

的七级超额累进税率,资本所得统一按20%的比例税率征收。南开大学经济学院教授马琛在《税务研究》发表的署名文章中指出,在课税模式上,劳动所得合并计税,资本所得单独课税,可能导致资本所得税负与其收入水平脱钩,而勤奋工作、有多项劳动收入来源的人承受更重的税负,不利于税收公平的实现。

长远来看,红利所得、财产转让所得等部分资本所得和财产所得陆续纳入综合征收范围,有助于强化税收的再分配功能。 下转A2版>>



多家银行年报释出积极信号 净息差今年有望企稳

尽管净息差仍在持续收窄,但一批上市银行正逐步走出营收负增长的困境。

A2 综合

公募将迎来业绩“百日考” 基金首尾业绩差距超92个百分点

不同赛道间呈现出“冰火两重天”的鲜明对比。其中,光通信主题基金表现强势,持续领跑。

A6 基金

时报观察

近日,天兵科技天龙三号遥一民营商业运载火箭点火升空后出现异常,飞行试验未能完全达成预定任务目标。这次失利,将商业航天高风险、高难度的现实摆在公众面前。在行业密集进入技术攻坚期的当下,一方面,及时的教训反思必不可少,另一方面,公众对必要的“试错”也应有更大的包容度,为我国商业航天高质量发展留出更大的成长空间。

如今,商业航天全行业已从早期验证飞行阶段,整体迈入大运力、可回收等更高技术复杂度的集中攻坚期。这一阶段系统集成规模显著扩大,工程耦合程度明显提高。在此背景下,近两年多家主流民营火箭企业均在研制或发射过程中遭遇过失利。

挫折并不可怕。比“一次首飞成功”更重要的,是建立高效的技术迭代机制——通过一次次飞行试验积累数据、暴露问题、优化方案,最终形成适配我国航天产业需求的成熟技术体系。

放眼全球,技术试错本就是商业航天发展的普遍规律。SpaceX在猎鹰9号实现规模化成功之前,其早期猎鹰1号曾连续三次发射失败。作为下一代重型可复用火箭,星舰在试飞过程中也曾多次出现爆炸等情况。即便如此,创始人马斯克依旧公开肯定阶段性成果,将其定义为“成功的失败”,强调试验数据与技术进步。

从更宏观层面看,对商业航天发展中的技术挫折需要保持战略定力。商业航天是我国太空“新基建”的重要组成部分,承担着未来数万颗卫星高密度、低成本发射的重要任务。2026年是可回收火箭首飞大年,4月~12月,蓝箭航天、星河动力、星际荣耀等多家企业的可回收火箭将密集开展首飞与回收验证,国内民营商业航天明确计划发射22~27次。在此过程中,必要的“试错”应当获得更多的包容,行业成长空间值得守护。正视风险、接纳试错、总结经验教训、持续优化提升,才能推动商业航天由“能飞”走向“可靠、可规模化”,在更高维度完成能力跃升。

商业航天「试错」不可或缺 成长空间值得守护

证券时报记者 臧晓松

ATECH
芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司

首次公开发行A股股票
并在沪主板上市今日网上申购

申购简称: 埃泰申购 申购代码: 732293

申购价格: 53.49元/股

单一证券账户最高申购数量: 14,000股

网上申购时间: 2026年4月7日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 华泰联合证券

投资者关系顾问: 中信证券