大湖健康产业股份有限公司

公司代码：600257　公司简称：大湖股份

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度归属于母公司的净利润为正，但鉴于母公司合并报表期末未分配利润金额为负，不符合《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定的现金分红条件，公司决定本年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。本利润分配预案已经公司第九届董事会第二十三次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用□不适用

截至报告期末，母公司合并报表期末未分配利润金额为-80,414,231.02元，存在未弥补亏损。公司本年度归属于母公司的净利润为5,065,308.35元，实现盈利，但由于母公司合并报表年度末未分配利润为负值，不符合《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定的现金分红条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大湖股份	600257	洞庭水殖

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨波	谢宁
联系地址	湖南省常德市建设东路348号泓鑫桃林6号楼	湖南省常德市建设东路348号泓鑫桃林6号楼
电话	0736-7252796	0736-7252796
传真	0736-7266736	0736-7266736
电子信箱	17454283@qq.com	dmbgs@dhszgf.com

2、报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处的行业情况

公司从事的主要业务涉及康复护理医疗行业、水产品加工行业、水产养殖行业、白酒行业。

（一）康复护理医疗行业

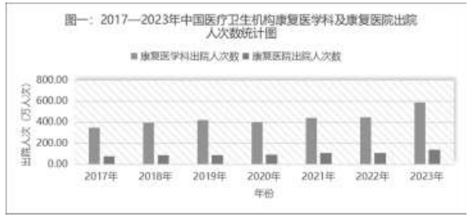
1、行业政策

以国家人口老龄化日渐加速为背景，国家近10年出台了多项关于养老、康复护理、医养等方面的政策文件，在宏观层面支持推动康复护理医疗行业的蓬勃发展。康复护理医疗行业相关的政策梳理如下：

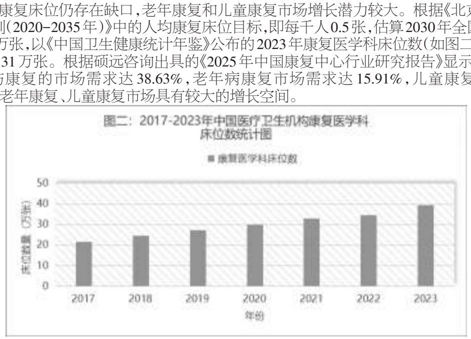
发布单位	发布时间	文件名称	与康复护理医疗相关政策的主要内容
国务院	2016年10月25日	《"健康中国2030"规划纲要》	明确指出要"加强康复、老年病、长期护理、慢性病管理、安宁疗护等接续性医疗机构建设"，将康复医疗置于完善国家健康服务体系的重要位置。
国家卫生健康委	2021年6月8日	《关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知》	通知中指出要加快发展康复医疗服务，切实增加康复医疗服务供给，支持社会力量举办规模化、连锁化的康复医疗中心等，增加提供康复医疗服务的医疗机构和床位数量
国家卫生健康委	2023年10月27日	《关于印发康复治疗专业人员培训大纲（2023年版）的通知》	通知中明确要加强康复医疗队伍建设，开展康复治疗专业人员培训，进一步提高康复治疗专业人员服务能力。
上海市经济和信息化委员会	2023年10月31日	《关于印发〈上海市促进医疗机器人产业发展行动方案（2023-2025年）〉的通知》	提出要推动上下肢康复机器人、外骨骼机器人、手功能康复机器人持续深化多模态融合，提高协同康复治疗效能，加快研制多元环境模拟以及行为量化分析康复机器人。
国务院	2025年1月7日	《关于深化养老服务改革发展意见》	指出要发展嵌入式社区养老服务，推行"社区+物业+养老服务"，增强专业照护、日间照料、康复护理、上门服务等能力。
国家卫生健康委	2025年2月20日	《关于加强高等职业教育医养照护与管理专业建设工作的通知》	引导学校联合医养结合机构、康复医院、护理院（中心、站）等相关机构共同制定医养照护与管理专业人才培养方案，注重理论与实践紧密结合。

2、行业发展现状

（1）康复护理需求持续增长。在国家人口老龄化趋势加剧以及健康中国2030规划战略持续推进的双重背景下，全国康复、护理以及养老服务需求日渐增强，依据《中国卫生健康统计年鉴》统计数据分析，2023年我国医疗卫生机构康复医学科的出院人次数约为586万人次，同比增长30.61%，7年复合增速达9.18%，康复医院出院人次数约为140万人次，同比增长29.33%，7年复合增速达11.35%。国家医疗卫生机构康复医学科及康复医院的出院人次如图一所示：

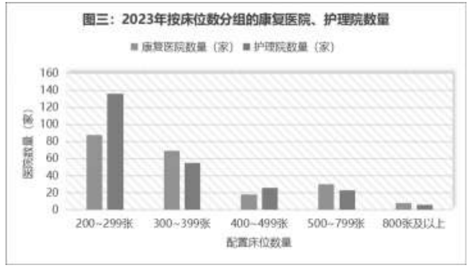


（2）全国康复床位仍存在缺口，老年康复和儿童康复市场增长潜力较大。根据《北京市医疗卫生服务体系规划（2020-2035年）》中的人均康复床位目标，即每千人0.5张，估算2030年全国康复床位总目标约为70万张，以《中国卫生健康统计年鉴》公布的2023年康复医学科床位数（如图二所示）作为基数，缺口约达31万张。根据硕远咨询出具的《2025年中国康复中心行业研究报告》显示，我国目前骨科、运动损伤康复的市场需求达38.63%，老年病康复市场需求达15.91%，儿童康复市场需求达18.18%，其中老年康复、儿童康复市场具有较大的增长空间。



3、公司所处行业地位

根据《2024年中国卫生健康统计年鉴》（目前官方最新数据更新至2023年）公布数据分析，2023年全国康复医院中配置200~299张床位的有88家，占全国康复医院总量的比重为10.14%；配置400~499张床位的有18家，占比为2.07%。2023年全国护理院中配置200~299张床位的有136家，占全国护理院的比重为12.34%；配置500~799张床位的有23家，占比为2.09%，配置800张及以上的床位仅有6家，占比为0.54%（涉及相关数据详见图三）。



结合以上数据对比公司旗下3家康复医院、3家护理医院的月平均实际床位配置情况，可得出，公司下属康复护理医院在全国属于规模较大的社会办医疗机构。

（二）水产品加工行业

1、行业政策

国家在预制菜加工产业园及冷链物流建设方面出台了一系列政策，有助于加速完善冷链物流体系，带动冷链物流快速发展，提升预制菜等冰鲜冰冻水产品的保鲜度，拓宽销售半径，推动优质预制菜企业发展壮大。水产品加工行业相关的政策梳理如下：

发布单位	发布时间	文件名称	政策的主要内容
国务院办公厅	2020年9月21日	《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》	指出加快推广农产品"生鲜电子商务+冷链宅配"、"中央厨房+食材冷链配送"等服务新模式，新型消费模式将被国家重点支持。
国家农业农村部、水利部、国家发展和改革委员会等八部门	2022年9月	《关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案》	提出要加强水产品就地加工和冷链物流设施设备建设，支持广东、福建等沿海和湖南、江西等内陆水产养殖大省，建设一批水产品就地加工及冷链物流设施设备，支持淡水鱼、小龙虾等重点品种加工、预制菜生产、海洋食品及功能产品生产。
湖南省人民政府办公厅	2023年6月	《关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见》	推出了一系列加快推进省预制菜产业高质量发展的举措"鼓励各地依托食品工业园区、现代农业产业园建设预制菜加工产业园；对符合条件的预制菜企业主体，提供各类财政补助资金支持，落实企业研发分类奖补政策，以加强培育壮大预制菜企业；推动以"湘菜"为主要特色的预制菜企业、产品品牌建设，扩大"湘菜"预制菜品牌影响力等"
农业农村部	2024年12月27日	《关于加快农业发展全面绿色转型、促进乡村生态振兴的指导意见》	意见中指出要发展绿色低碳农业产业链，统筹布局农产品加工原料生产、初加工和精深加工产能，推动绿色加工、废弃物回收利用等产业集聚发展，促进加工减损节本、资源高效利用；实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，建设一批产地冷藏保鲜设施、产地冷链集配中心，提高流通效率，降低流通环节成本。
中共中央 国务院	2026年1月3日	《关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》	鼓励水产精深加工与品牌化建设，延伸全产业链，培育特色优势品牌；落实食品安全责任制，强化水产全链条监管，应用科技手段实现精准监管；支持扩大水产优势特色产品出口，拓展国际市场，助力"蓝色粮仓"建设。

2、行业发展情况

水产品加工业是连接渔业生产养殖与流通的桥梁，随着渔业的迅速发展也在不断发展壮大，现已形成了冷冻冷藏、腌熏、罐藏、调味休闲食品、鱼糜制品等十多个门类，成为推动我国渔业生产持续发展的重要动力。根据《2025年中国渔业统计年鉴》《2024年全国渔业经济统计公报》公示数据，截至2024年年底，全国水产品加工企业总数为9,581个，截至2023年底，规模以上水产品加工企业2726个（可获取的最新数据），数据表明大部分企业规模较小，市场集中度相对较低，区域性特征明显，主要集中分布在水产资源丰富、加工产业链发达的沿海地区，但未来水产品加工标准化、规模化生产是发展趋势。

根据《2025年中国渔业统计年鉴》数据显示，截止2024年，全国水产加工品总量为2,253.76万吨，同比增长2.47%，其中淡水加工产品496.19万吨，同比增长2.02%。用于加工的水产品总量为2,647.99万吨，同比增长0.93%，占水产品总产量的比重为35.99%；用于加工的淡水产品为638.43万吨，同比下降0.4%，占淡水产品产量的比重为17.50%，以上数据说明，目前全国水产品消费市场以鲜活水产品为主，水产加工品为次，水产品加工行业的上游原料供应量充足、稳定。

虽然目前国内水产品消费市场主要以鲜活水产品为主，但是随着社会生活节奏的加快，同时受"宅"经济的影响，居民消费习惯的改变以及对省时、健康、高性价比的饮食需求，连锁餐饮企业对标准化生产、降本增效的高需求，使得方便快捷的预制菜品受到餐饮行业等企业和个人消费端的追捧，需求量不断提升。水产预制菜在C端的市场需求，已成为水产品行业重要的、新的增长点。根据艾媒咨询数据显示，预计到2026年中国预制菜市场规模将突破10,720亿元，预计2025年酸菜鱼预制菜市场规模有望达204.7亿元，预制菜（含水产预制菜）市场的潜力巨大。水产预制菜的兴起，赋予了水产养殖及加工业新的契机和潜力，大大提升了水产品深加工的附加值，而渠道和供应链优势成为抢占水产预制菜市场的关键竞争力。

3、公司所处行业地位

根据《2024第二届中国国际（佛山）预制菜产业大会·胡润中国预制菜生产企业百强》公布的预制菜生产领域最具实力的百强企业名单，公司作为湖南湘菜知名企业强势登榜，该榜单评选综合考量了企业价值、2023全年企业在预制菜领域的投入与举措、企业预制菜业务在总体营收中的占比、企业重点预制菜产品在预制菜细分领域的市场份额四个维度因素，公司被评选为TOP100，在行业中属于第三竞争梯队，公司预制小龙虾系列产品凭借硬核的品质、多元化口味特色在行业领域中已形成差异化竞争。

（三）水产养殖行业

1、行业政策

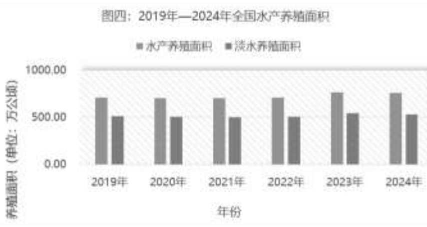
发布单位	发布时间	文件名称	水产养殖相关政策的主要内容
农业农村部、生态环境部、林草局	2020年4月28日	《关于推进大水面生态渔业发展的指导意见》	倡导水产养殖业的生态、绿色、可持续发展
农业农村部	2021年1月8日	《关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》	
农业农村部办公厅	2021年4月20日	《关于实施水产绿色健康养殖技术推广"五大行动"》	
农业农村部	2023年2月27日	《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》	发展健康养殖，将深入实施水产绿色养殖技术推广"五大行动"，稳定水产养殖面积，促进养殖证核发全覆盖，不断推动水产养殖业的稳健发展。
农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部	2023年6月9日	《全国现代设施农业建设规划（2023-2030年）》	提到要建设以生态健康养殖为主的现代设施渔业，加快推进水产养殖业向标准化、生态化、绿色化、信息化、智能化发展。
中共中央 国务院	2024年1月1日	《关于落实中共中央国务院关于学习运用"千村示范、万村整治"工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》	提到要发展水产健康养殖，制定全国养殖水域滩涂规划，稳定养殖水面空间，实施水产绿色健康养殖技术推广行动，创建国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。
中共中央 国务院	2025年1月20日	《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》	提到要积极发展现代渔业，全面落实养殖水域滩涂规划，加快推进水域滩涂养殖发证登记，稳定养殖面积。积极发展大水面生态渔业，科学发展稻渔综合种养和盐碱地水产养殖，在西北等地区因地制宜发展冷水鱼。
中共中央 国务院	2026年1月3日	《关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》	将水产纳入"菜篮子"产业体系，强调"坚持农林牧渔并举，推动构建多元化食物供给体系"；推广物联网、AI、机器人等技术在水产养殖中的应用，构建养殖环境动态监测体系；提升农业科技创新效能，推动水产科技成果转化，助力产业绿色转型、精准发展。

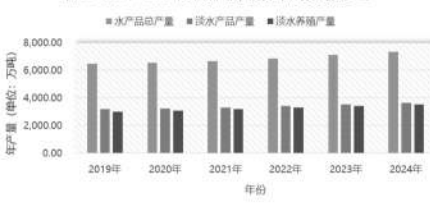
2、行业发展情况

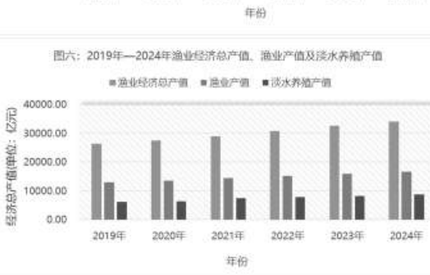
从国家水产养殖产业政策来看，现在以及未来水产养殖业以实现大水面生态保护和渔业绿色智能化发展相融合为目标，运用水产健康绿色养殖技术，提升渔业在水域生态修复中的功能，不断完善大水面生态渔业管理协调机制，形成一批管理制度完善、经营机制高效、利益联结紧密的生态渔业典型模式，基本实现环境优美、产品优质、产业融合、生产生态生活相得益彰的大水面生态渔业发展格局；运用现代化渔业设施，提高水产养殖的效率，不断扩大水产养殖产能、调整水产结构，加快水产养殖智能化水平的提升，推动渔业的高质量发展。

根据《2025年中国渔业统计年鉴》及《2024年全国渔业经济统计公报》数据显示，2019年至2021年全国水产养殖面积呈现下降趋势，2022年至2023年，水产养殖面积呈稳步增长态势，其中2023年全国水产养殖面积同比增长7.28%，淡水养殖面积同比增长7.48%。2024年全国水产养殖面积同比下降0.74%，淡水养殖面积同比下降1.51%（如图四所示）。近5年水产品总产量、淡水产品产量、淡水养殖产量总体一直保持小幅增速增长（如图五所示），渔业产值及淡水养殖产值也是呈平稳增长态势（如图六所示）。综上，2024年全国渔业经济总体保持平稳。

鲜活水产品中含有丰富的蛋白质及多种微量元素，符合大众消费者对健康饮食的需求，属于家常膳食，这将持续提升水产品供应端的增量，推动水产品市场的稳健运行。







3、公司所处行业地位

目前，公司是全国唯一一家拥有淡水鱼养殖产业的上市公司，采用的"大水面生态养殖模式"符合国家中央1号文件倡导绿色健康养殖的发展方向及产业政策。

（四）白酒行业

1、行业政策

国家出台了一系列政策规范及行业技术标准，用于规范、引导白酒行业在原料采购、酿造方法、包装、运输、贮存、品牌推广、营销等环节的运营行为，为推进白酒企业实现标准化、统一化、高质量发展提供了有力支撑。白酒行业相关的政策及技术标准规范梳理如下：

发布单位	发布时间	文件名称	白酒行业相关政策的主要内容
常德市工业和信息化局	2021-07-26	《常德市支持白酒产业又好又快发展实施方案（2021一2025年）》	围绕"扩产能、提品质、树品牌"，加强对常德市白酒生产企业的培育，支持企业从研发、营销、技改、品牌推广等方面全方位发力，快速做大做强。充分发挥武陵酒、德山酒、石湾酒3家龙头企业的引领作用，带动我市白酒产业向百亿产业挺进。
国家市场监督管理总局	2022年4月	《白酒质量要求第1部分：浓香型白酒》（GB/T10781.1一2021）	明确了浓香型白酒主要原料、糖化发酵剂的规定，统一了酒体风格；明确了浓香型白酒"泥窖""固态发酵和固态蒸馏"的具体酿造方法和硬件支持；明确了在调酒过程中，不允许添加任何非自身发酵产生的调香物质，并禁止添加食用酒精。
国家市场监督管理总局	2022年6月	《白酒工业术语》、《饮料酒术语和分类》	促进了中、低端白酒企业在工艺、产品结构方面的升级改革，同时促使了白酒行业的价格升级。
工业和信息化部	2022年10月	《白酒质量安全追溯体系规范》（QB/T5711-2022）	健全和完善白酒生产、销售企业的质量追溯体系建设与管理。
国家市场监督管理总局	2023年3月	《定量包装商品计量监督管理办法》	明确了定量包装商品净含量计量检验规则和定量包装商品生产企业自我评价和自我声明的制度。
国家市场监督管理总局	2023年3月	《广告绝对化用语执法指南》	明确了广告绝对化用语范围，更加规范了白酒企业的宣传经营。
国家市场监督管理总局	2023年3月	《酶制剂质量要求第1部分：蛋白酶制剂》	进一步明确细化白酒生产企业的质量管理要求。
工业和信息化部 人力资源社会保障部 市场监管总局	2026-02-14	《酿酒产业提质升级指导意见（2026一2030年）》	明确将酿酒产业定义为"历史经典产业、传统优势产业和重要民生产业"，并强调其在传承中华文化、发展区域经济、推进乡村振兴、带动就业增收等方面发挥的重要作用；推动白酒文化IP打造、非遗传承、文旅融合，培育世界级白酒品牌；完善白酒质量安全追溯体系，提升固态法白酒占比，打击假冒伪劣；加强酿酒大师、品酒师、酿造技师等专业人才培养与认定；鼓励地方和企业将酒类产品消费元素嵌入夜间经济街区、特色餐饮集聚区、大型商业综合体等消费场景。

2、行业发展情况

随着消费者健康意识和健康生活方式态度的增强，以及居民人均可支配收入的提升，消费者的消费意愿更倾向于具有品牌、品质优势的白酒，从而推动白酒需求端的消费升级和供给端的结构性调整，促使中高端以上白酒产品的消费比重提升，同时以年轻消费群体为主的低度酒品成为白酒市场新的利润增长点。

目前全国白酒企业数量下滑，知名规模以上酒企的盈利能力仍持续稳步增强，市场份额仍将继续向龙头企业聚集，产业集中度和行业集中度进一步提升。高端酒企龙头垄断格局日渐稳固，凭借其资金、规模、品牌优势寻找新的发力点，将会进一步挤压中小酒企业的生存空间。但是白酒因地域、文化、口感、工艺等因素的不同造成的地方性消费习惯，区域性品牌仍然具有一定的生存空间以及发力点。

3、公司所处行业地位

公司德山酒业属于区域性知名酒企，面对全国性名酒和省级强势名酒渠道下沉的冲击，将进一步加大市场投入，树立区域品牌优势，坚定不移地走质量化、健康化、效益化、数字化的发展道路。

二、报告期内公司从事的业务情况

公司业务紧紧围绕"健康医疗和健康产品"两大核心板块开展，板块一是以康复、护理为主的健康医疗产业；板块二是健康产品的生产与销售，涵盖水产品加工和销售、水面放养与销售、白酒产品生产与销售、保健品等产品的销售。2025年，公司以医疗服务和消费产品为主的核心产业协同发展，发展势头稳中有劲。

（一）康复护理医疗服务

1、主要业务

公司医疗产业主要以子公司东方华康为运营、投资管理平台，通过轻资产规模化布局实体民营医疗机构，专注投入康复、护理特色专科，打造以东方华康为知名康复医疗品牌、集康复、护理、医养为一体的医疗运维体系。公司通过并购、新设的投资方式注入的已实际运营的医疗机构有7家，主要集中在经济发达的长三角地区，医疗服务项目以康复护理为主，包括神经康复、骨与关节康复、老年康复、心肺康复、儿童康复、基础生活护理、临终关怀等，目标人群涵盖老年人群、儿童人群、亚健康人群、患者、孕妇等。

公司旗下康复护理医院一览图集

东方华康医疗管理有限公司
上海金城护理院
常州阳光康复医院
无锡国济康复医院及无锡国济护理院
杭州东方华康康复医院及杭州金诚护理院
康复治疗大厅
病区一览
病房一览

2、经营模式

公司旗下6家康复护理医院均已纳入当地医保定点单位，运营项目包含门诊诊疗、住院服务等，住院服务为主要收入来源，医疗费用结算包含医保和自费两种，以医保结算为主。公司医疗机构秉承"一切以病人为中心"的运营理念，通过提高医疗服务质量、强化"东方华康"品牌建设、患者亲友之间口碑相传、举办公益性义诊活动、医联体转诊等渠道开拓康复护理医疗市场，提升床位使用率。

（二）水产品加工

1、主要产品

公司水产加工品按照加工工序分为非即食冷藏品、非即食冷冻品、加热即食调制速冻品，按照储藏温度分为冰鲜、冰冻两大类。公司构建的产品体系包含冰鲜鱼类、冰冻鱼类、冰冻小龙虾系列、冰冻鱼头/鱼片系列、冰冻白对虾系列等，主要供应B端消费市场。

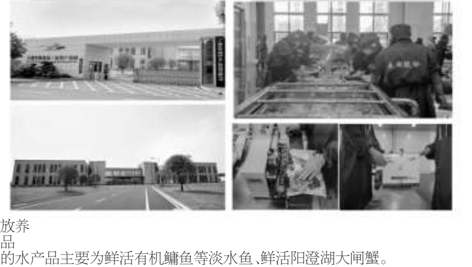
公司畅销加工水产品一览图集

十三香小龙虾
麻辣小龙虾
蒜香小龙虾
花雕熟醉蟹
麻辣龙虾尾

2、经营模式

公司投入用地面积近4.67公顷的大型产业园用于生产加工水产品，水产品加工业务已形成稳定的集研发、采购、加工、销售为一体的供应链运营模式。公司加工业务活动包含自主加工和委托加工两种，目前生产车间配置了椒盐脆脆虾、花雕醉蟹2条自主生产线，车间配置0~5℃冷库3间、-35℃急冻库1间，仓库配置-18℃冷库2间，生产产能能够满足客户的市场需求。公司新品以历史产品消费数据和大众口味市场分析为基础研发调制，并在原料择选、生产加工、产品储藏等运营环节建立了严格的食品安全和质量管理体系，能够保障为客户、消费者上架优质、安全、满意的产品。公司构建了涵盖商超、社区团购、前置仓、酒店餐饮、冰冻分销等多种渠道融合的销售模式，并积极深耕和维系，稳定、逐步扩大公司产品的市场份额。

公司水产品加工产业园一览图



（三）水面放养

1、主要产品

公司放养的水产品主要为鲜活有机鳙鱼等淡水鱼、鲜活阳澄湖大闸蟹。

公司主要鲜活水产品一览图集

鲜活有机鳙鱼
鲜活阳澄湖大闸蟹

2、经营模式

公司淡水鱼的放养业务以两湖两库优质大水面资源为载体，采用"人放天养、以天然饵料为食"的绿色养殖模式进行作业，养殖水域集中分部在湖南省常德市，淡水养殖面积约为16.8万亩。公司依据往年投放鱼种数量、鱼种成长周期、年平均销售量等生产经验，并结合"以鳙鱼净化水质"和"丰富水体生物多样性"的环保理念，合理计划鱼种的采购投放数量，通过大小规格混合投放、捕大留小、轮捕轮放的放养、捕捞模式，满足客户订单的需求量，保证渔场稳定运营。公司鲜活鱼的销售模式以批发商贩自提售卖为主，消费市场集中在中南、西南、华东、华北等地区。

公司鲜活大闸蟹销售渠道覆盖沃尔玛山姆、线下经销商以及抖音、天猫、京东等线上平台，通过有氧冷链物流将鲜美的闸蟹配送至中南、东北、华北、华东、西南等地。

公司两湖两库养殖水域及捕捞作业一览图集

皂市水库（6.75万亩）
王家厂水库（2.55万亩）
安乐湖（1.5万亩）
津市西湖（6万亩）
捕捞场景
捕捞场景

（四）白酒业务

1、主要产品

公司白酒品牌为"德山"，白酒香气涵盖浓香型、酱香型、兼香型三大香型，白酒产品包含德山御品、德山德酱、德山秘藏、德山滴水洞、德山大曲五大系列。公司构建的白酒产品体系覆盖了不同消费层级，零售价在100元以下的为低档产品、在100元~500元之间的为中端产品、在500元~1000元之间的为次高端产品、在1000元以上的为高端产品。

公司白酒产品一览图集

德山御品系列
德山德酱系列
德山滴水洞系列
德山大曲系列
德山秘藏系列

2、经营模式

公司白酒业务采用"采购一酿制生产一销售"的传统运营模式。

公司白酒的生产环节由子公司德山酒业（以下称为"德山酒厂"）负责，德山酒厂承载了近70多年的酿酒历史，拥有成熟、稳定的非遗传承古法酿造技艺和坤沙工艺，核心管理团队的酿酒、品酒、生产经验丰富，厂区配置的浓香型酿造车间有3个、酱香型酿造车间有1个，酿制生产作业以往期生产量及生产经验为基础开展。公司浓香型白酒的酿制过程严守"12583"工艺，酱香白酒的酿制过程严守"12987"工艺，每一道工序都严格管控，且对酿造白酒选用的高粱、曲块等原辅材料供应商，具有严格的资质审查流程，入库有严格的品控检测程序，整个生产运营过程能够保障产出品质优良、口感稳定的白酒。

公司白酒的销售环节由子公司酒业营销负责，采用以经销商为主的销售模式开拓区域市场，经销商以年度销售任务为目标，以稳定价格体系为前提，在规定的销售区域内从事产品宣传、营销推广、发展分销渠道和产品销售等活动。公司通过座谈会、培训等方式，与经销商统一宣传、运营理念，通过组织旅游季、答谢会、表彰大会等形式，维系经销商群体，同时实施激励政策鼓励经销商奋力开拓市场，实现合作共赢。

公司德山酒生产厂区一览图集

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,851,280,226.87	1,860,201,296.68	-0.48	2,077,597,869.84
归属于上市公司股东的净资产	802,570,248.97	796,856,112.59	0.72	876,156,555.30
营业收入	920,040,673.13	1,044,497,383.20	-11.92	1,193,454,619.46
利润总额	60,764,555.01	-23,188,486.46	不适用	27,980,667.40
归属于上市公司股东的净利润	5,065,308.35	-76,951,033.51	不适用	-8,158,712.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,580,533.61	-77,715,511.24	87.67	-20,548,269.96
经营活动产生的现金流量净额	217,986,607.21	67,450,890.80	223.18	162,089,223.95
加权平均净资产收益率(%)	0.63	-9.19	不适用	-0.93
基本每股收益（元／股）	0.01	-0.16	不适用	-0.02
稀释每股收益（元／股）	0.01	-0.16	不适用	-0.02

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	151,179,789.38	274,365,037.28	219,274,724.22	275,221,122.25
归属于上市公司股东的净利润	-3,439,404.31	867,779.83	2,006,041.68	5,630,891.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,839,669.66	300,576.21	3,464,109.15	-8,505,549.31
经营活动产生的现金流量净额	41,848,238.17	42,365,689.32	74,286,186.72	59,486,493.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

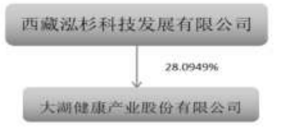
截至报告期末普通股股东总数（户）	37,029
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	33,496
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
西藏泓杉科技发展有限公司	30,571,711	135,202,922	28.09	0	质押	28,840,000	境内非国有法人
范远龙	0	13,953,762	2.90	0	未知		境内自然人
刘丽萍	2,832,900	2,832,900	0.59	0	未知		未知
J.P.Morgan Securities PLC－自有资金	2,504,952	2,642,481	0.55	0	未知		未知
高盛国际－自有资金	2,058,847	2,406,316	0.5	0	未知		未知
姚国成	2,266,000	2,266,000	0.47	0	未知		未知
UBS AG	1,956,611	2,214,960	0.46	0	未知		未知
胡旭	0	2,000,000	0.42	0	未知		境内自然人
王达	1,900,000	1,900,000	0.39	0	未知		未知
付如玉	-40,000	1,789,500	0.37	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东西藏泓杉与其他九名股东不存在关联关系或一致行动。 2、公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

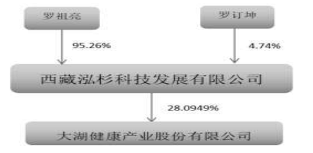
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 92,004.07 万元，归属上市公司股东净利润506.53万元，截止到 2025 年12月31日公司总资产185,128.02万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码：600257　证券简称：大湖股份　公告编号：2026-015

大湖健康产业股份有限公司关于董事及高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

大湖健康产业股份有限公司（以下简称"公司"）于2026年4月7日召开第九届董事会第二十三次会议审议通过了《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》。现将具体情况公告如下：

一、2025年度薪酬确认

2025年度，公司根据《公司薪酬福利管理办法》及《第八届董事及高级管理人员税前年度报酬标准》《第九届董事及高级管理人员税前年度报酬标准》的规定，综合考虑非独立董事及高级管理人员2025年度的履职情况、有效履职能力及承担的经济责任等因素，并结合实际经营情况，向非独立董事及高级管理人员支付薪酬，独立董事薪酬以固定津贴形式按月度发放。

2025年度公司董事及高级管理人员的薪酬情况如下：

姓名	职务	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）
罗订坤	董事长兼总经理	79.24
孙永志	副董事长	46.79
郭志强	董事	47.35
刘希波	独立董事	6.00
王妮	独立董事	6.00
赵德华	副总经理	28.78
李志东	副总经理	31.78
陈克忠	副总经理	29.20
袁瑜	副总经理	26.64
李爱川	副总经理	61.63
童凯	副总经理	28.83
戴兴华	财务总监	34.69
杨波	董事会秘书	22.25
合计		449.19

二、公司董事及高级管理人员2026年度薪酬方案

公司以《公司薪酬福利管理办法》《第九届董事及高级管理人员税前年度报酬标准》为依据，将结合董事、高管2026年度的履职情况与公司实际经营情况确定董事、高管2025年度薪酬，薪酬范围不超过如下标准：

董事税前年度薪酬标准为：董事长为人民币40万元至100万元；副董事长为人民币40万元至80万元；董事为人民币30万元至60万元；独立董事津贴为人民币6万元/年（固定）。

高级管理人员税前年度薪酬标准为：总经理为人民币40万元至100万元，副总经理为人民币20万元至60万元，财务总监为人民币30万元至60万元，董事会秘书为人民币20万元至40万元。

三、其他规定

1、上述薪酬所涉及的个人所得税均由公司统一代扣代缴；

2、公司董事及高级管理人员因换届、改选、任期内辞职、解聘等原因离任的，薪酬按其实际任期计算并予以发放。

3、《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》尚需提交公司2025年年度股东会审议。

特此公告。

大湖健康产业股份有限公司
董 事 会
2026年4月8日

证券代码：600257　证券简称：大湖股份　公告编号：2026-012

大湖健康产业股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●拟聘任的会计师事务所名称：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

●本事项尚需提交公司2025年年度股东会审议

大湖健康产业股份有限公司（以下简称"公司"）于2026年4月7日召开第九届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于续聘2026年度财务审计及内控审计机构的议案》，拟续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2026年度财务与内部控制审计机构，该事项尚须提交公司2025年年度股东会审议，现将有关事宜公告如下：

一、聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1.基本信息

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"中审众环会计师事务所"）成立于1987年，2013年11月转制为特殊普通合伙制事务所，注册地址为湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路166号长江产业大厦17-18层。中审众环会计师事务所是全国首批取得国家批准具有从事证券、期货相关业务资格及金融业务审计资格的大型会计师事务所之一。根据财政部、证监会发布的从事证券服务业务会计师事务所备案名单，中审众环会计师事务所具备股份有限公司发行股份、债券审计机构的资格。

2.人员信息

首席合伙人为石文先先生。截至2025年12月31日，中审众环会计师事务所拥有合伙人237人，注册会计师1,306人，其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数723人。

3.业务信息

2024年度经审计的收入总额217,185.57万元、审计业务收入183,471.71万元，证券业务收入58,365.07万元。

2024年度上市公司审计客户家数244家，涉及的主要行业包括制造业，批发和零售业，房地产业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，农、林、牧、渔业，信息传输、软件和信息技术服务业，采矿业，文化、体育和娱乐业等，审计收费35,961.69万元。2024年审计农、林、牧、渔业同行业上市公司2024年年度报告的家数为8家。

4.投资者保护能力

中审众环会计师事务所每年均按业务收入规模购买职业责任保险，并补充计提职业风险基金，购买的职业保险累计赔偿限额8亿元，目前尚未使用，可以承担审计失败导致的民事赔偿责任。

5.独立性和诚信记录

中审众环会计师事务所不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。中审众环会计师事务所最近3年未受到刑事处罚，因执业行为受到行政处罚3次、自律监管措施1次，纪律处分4次，监督管理措施10次。从业人员在中审众环执业近3年因执业行为受到刑事处罚0次，42名从业执业人员受到行政处罚13人次、自律监管措施0人次、纪律处分12人次、监管措施40人次。

（二）项目成员信息

1.人员信息

拟签字项目合伙人：胡芍，2014年成为中国注册会计师，2014年起开始从事上市公司审计，2015年起开始在中审众环执业。最近3年签署3家上市公司审计报告。

拟签字注册会计师：邱伟丽，2015年成为中国注册会计师，2015年开始从事上市公司审计，2013年起在中审众环执业，最近3年签署1家上市公司审计报告。

拟安排项目质量控制复核人员：张逸，2010年成为中国注册会计师，2009年起开始从事上市公司审计，2015年起开始在中审众环会计师事务所执业。最近3年签署4家上市公司审计报告、复核2家上市公司审计报告。

2.独立性和诚信记录情况

（1）上述人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

（2）上述人员最近3年未受到刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律处分。

（三）审计收费

2025年度中审众环会计师事务所的财务审计费用为人民币90万元，内控审计费用为人民币48万元，合计人民币138万元，与2024年相比未发生变化，审计收费的定价原则主要按照审计工作量确定。

2026年度公司会根据其业务规模、所处行业、会计处理复杂程度、需配备的审计人员情况、投入的工作量以及中审众环会计师事务所的收费标准来确定最终的审计费用。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

（一）董事会审计委员会意见

公司董事会审计委员会对中审众环会计师事务所的专业胜任能力、独立性和诚信状况等信息进行了充分了解和审查，认为其在担任公司审计机构期间，遵循独立、客观、公正的职业准则，严格按照中国注册会计师独立审计准则的规定执行审计工作，出具的审计报告公允地反映了公司的财务状况、经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责，符合公司财务报告和内部控制审计工作的要求，为保持公司审计工作的连续性和稳定性，我们同意续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2026年度财务与内部控制审计机构，聘期为一年，并将该事项提交公司董事会审议。

（二）董事会审议和表决情况

公司第九届董事会第二十三次会议以5票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于续聘2026年度财务审计及内控审计机构的议案》，同意续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2026年度财务与内部控制审计机构，聘期为一年，并授权公司经营管理层确定审计报酬。

（三）生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2025年年度股东会审议，并自股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

大湖健康产业股份有限公司
董 事 会
2026年4月8日

证券代码：600257　证券简称：大湖股份　公告编号：2026-013

大湖健康产业股份有限公司关于2025年计提及转回资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

大湖健康产业股份有限公司（以下简称"公司"）于2026年4月7日召开了第九届董事会第二十三次会议审议通过了《关于2025年计提及转回资产减值准备的议案》。现将相关情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备的概述

为真实、准确和公允地反映公司2025年度的财务状况及经营情况，基于谨慎性原则，根据《企业会计准则》以及公司会计政策、会计估计的相关规定，公司对2025年末合并报表范围内的各项资产进行了全面清查，对可能发生减值的资产进行了减值测试与评估分析，根据测试与分析结果计提和转回资产减值准备。公司2025年度确认资产减值损失（含信用减值损失）的金额为-422.78万元，具体明细如下：

单位：人民币　万元

减值准备类别	①2025年计提资产减值准备金额	②2025年转回资产减值准备金额	③2025年确认的减值损失金额（①-②）
资产减值损失	204.88	2.60	202.28
其中：固定资产减值损失	87.03	/	87.03
存货跌价准备	55.92	2.60	53.33
长期待摊费用减值准备	61.93	/	61.93
信用减值损失	-92.71	532.35	-625.06
其中：应收账款坏账准备	-186.52	24.82	-211.35
其他应收款坏账准备	93.81	507.52	-413.71
合计	112.17	534.94	-422.78

公司2025年计提及转回资产减值准备情况已经公司第九届董事会第二十三次会议审议通过，具体内容详见公司于2026年4月8日在上海证券交易所网站披露的公告《关于2025年计提及转回资产减值准备的公告》（公告编号：2026-013）。

八、本次计提及转回资产减值准备的依据及具体情况

（一）应收款项坏账准备计提情况

公司根据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。根据其他应收款的款项性质及账龄作为信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失并根据相应类别的业务性质及回款风险，计算预期信用损失。经过测算，2025年应收款项计提坏账准备-92.71万元，本年应收款项坏账准备转回532.35万元，本期确认信用减值损失-625.06万元。

（二）存货跌价准备计提情况

根据《企业会计准则第1号-存货》要求，在资产负债表日存货按照成本与可变现净值孰低法计量。当可变现净值低于成本时，期末存货按可变现净值计价，同时按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。公司严格按照会计准则的相关规定，对库存商品、消耗性生物资产等存货情况进行清查和评估分析后，发现部分存货的可变现净值低于其账面价值，为准确的反映公司资产状况，公司严格按照《企业会计准则》的相关规定，计提存货跌价准备。经过测算，2025年计提存货跌价准备55.92万元，转回存货跌价准备2.60万元，即确认存货资产减值损失53.33万元。

（三）固定资产及长期待摊费用减值情况

根据《企业会计准则第8号——资产减值》的相关规定，公司在资产负债表日对存在减值迹象的资产进行了减值测试，评估确认资产的可回收金额，将资产的账面价值与可回收金额进行比较，如果可回收金额低于账面价值，则按差额计提资产减值准备。可回收金额的确认方式为资产的公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。经过测试，2025年计提固定资产减值准备87.03万元，计提长期待摊费用减值准备61.93万元。

（下转B54版）