

# 天奈科技商标权四年拉锯战：法院维持“Cnano”商标无效裁定

证券时报记者 臧晓松

作为国内碳纳米管导电浆料龙头，天奈科技(688116)近日迎来一场重要的司法判决。

证券时报·e公司记者独家获取的行政判决书显示，北京知识产权法院就天奈科技诉国家知识产权局、第三人山东大展纳米材料有限公司(下称“大展纳米”)商标权无效宣告请求行政纠纷案作出一审宣判，法院驳回天奈科技全部诉讼请求，维持国家知识产权局对第9482440号“Cnano及图”商标无效宣告的裁定。

随着一审判决结果出炉，天奈科技与大展纳米之间持续多年的商标争议迎来新的节点。值得关注的是，在法院4月1日作出相关裁决后，天奈科技迟迟未披露相关事项。4月7日下午，公司证券部人士向记者称，会提起上诉，并将在近期公告披露进展。



图片来源:天奈科技网站

北京知识产权法院驳回天奈科技全部诉讼请求，维持国家知识产权局对“Cnano及图”商标无效宣告的裁定。

## 1 商标权拉锯战迎反转

天奈科技与大展纳米的商标纠纷，历经民事侵权、无效宣告、行政诉讼等多重程序，争议焦点始终围绕天奈科技核心商标第9482440号“Cnano及图”展开。

公开信息显示，诉争商标“Cnano及图”由新纳科技有限公司于2012年8月21日成功注册，专用权期限至2032年8月20日，核定使用在第1类商品，包括碳、工业用石墨、准金属等工业原材料范畴。后该商标被转让于天奈科技，长期作为企业核心LOGO使用于官网、产品、包装、宣传资料及境外知识产权布局中。

双方冲突最早爆发在民事诉讼阶段。2022年，天奈科技以大展纳米侵害商标权及不正当竞争为由，向山东省滨州市中级人民法院提起诉讼。当时天奈科技主张，经过多年持续使用与市场推广，“Cnano”已与天奈科技形成稳定对

应关系，在碳纳米管、导电浆料等领域具备较高的知名度与行业影响力。天奈科技同时称，大展纳米在官网域名、电子邮箱后缀、1688店铺域名中使用“cnano”标识，易导致相关公众混淆误认，构成商标侵权及不正当竞争，具有明显攀附商誉的主观恶意。

为支撑诉讼主张，天奈科技提交了涵盖商标使用、销售合同、宣传资料、行业报告、资质荣誉等在内的百余份证据。2023年，山东省滨州市中级人民法院作出一审判决，认定大展纳米构成侵权及不正当竞争，判令其停止使用含有“cnano”的域名及邮箱，并赔偿天奈科技经济损失及合理开支15万元。彼时判决让天奈科技占据主动。

“天奈起诉我们的域名‘cnano.com’侵权，这个域名是由纳米科技研究的先驱之一、诺贝尔奖获得者理查德·斯莫利在2000年主导注册

的。”大展纳米相关负责人向记者表示，为了铭记理查德·斯莫利教授的贡献，大展纳米在合适时机购入该域名，具有正当性。

2023年2月16日，大展纳米向国家知识产权局提出无效宣告请求，直接挑战诉争商标的注册合法性。2025年5月26日，国家知识产权局作出裁定，认定诉争商标违反2001年《中华人民共和国商标法》第十条第一款第(七)项规定，即“带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认”，据此对“Cnano及图”商标予以无效宣告。

2025年6月24日，天奈科技通过公告披露上述无效宣告裁定，并表示将在法定期限内向北京知识产权法院提起行政诉讼，请求撤销前述裁定。2025年9月1日，北京知识产权法院受理该案。2026年1月6日，案件公开开庭审理。2026年4月1日，法院作出一审判决，驳回天奈科技全部诉讼请求，维持商标无效宣告结果。这场历经数年的商标拉锯战，天奈科技迎来一审败诉。

## 2 “Cnano”被认定“容易产生误认”

本案核心争议焦点为：诉争商标“Cnano及图”的注册是否违反2001年《商标法》第十条第一款第(七)项规定。

天奈科技提交相关证据材料，称“Cnano”是臆造单词，其搜索结果也都指向天奈科技，并强调“Cnano”事实上从未拆分使用，相关公众也从未将其拆认识别。“我国有大量含nano的商标获准注册，且与诉争商标标志相同的商标已经在

美国、欧盟、日本和韩国获准注册，进一步说明诉争商标不具有欺骗性，应当维持注册。”天奈科技在行政诉讼中称。

不过，天奈科技的理由未获法院采纳。证券时报·e公司记者获取的一审判决书显示，北京知识产权法院经审理查明并认定：诉争商标主要认读部分为字母组合“Cnano”，其中“C”大写、“nano”小写，且两者颜色有所区分，故相关公众易将

“Cnano”拆分为“C”与“nano”进行识别。

法院进一步指出，“nano”在相关行业领域已与“纳米”含义形成了对应关系。因此，诉争商标使用在核定商品上，易使相关公众对上述商品的成分、工艺技术等特点产生误认，构成《商标法》有关条款情形，即“带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认”。

法院一审认定，国家知识产权局作出的无效宣告裁定事实认定清楚、适用法律正确、程序合法，天奈科技诉讼请求缺乏事实与法律依据，判决驳回其全部诉求。

## 3 天奈科技称将上诉

作为天奈科技使用十余年的核心品牌标识，“Cnano”深度嵌入其产品销售、市场推广、客户合作、境外布局等全业务链条。本次一审判决维持无效宣告后，天奈科技面临品牌标识全面切换、市场认知重新建立的现实挑战。

早在去年6月份，国家知识产权局认定诉争商标无效后，天奈科技就曾在公告中称，“公司已建立完善的知识产权防御体系，除争议商标外，已完成关联备用商标的全面注册布局。若争议商标经法院终审判决无效，公司将根据企业商标战略启动备用商标，确保品牌运营稳定，

不会对公司正常生产、销售、研发等日常经营活动产生重大不利影响。”

面对北京知识产权法院，天奈科技提供证据材料则称，“2018年至2024年，公司碳纳米管出货量一直稳居行业首位，诉争商标被持续大量使用，在碳纳米管行业具有极高的知名度和影响力”。

有业内人士向记者表示，从经营层面看，备用商标可在一定程度上降低商标失效带来的业务冲击，“但商标切换涉及产品包装、宣传物料、官网、合同文件等全方位调整，仍需投入相应时

间、资金与人力成本”。该业内人士同时认为，“Cnano”经十余年使用所积累的品牌影响力与市场认知度，无法通过备用商标直接承接，短期内仍可能对市场辨识度与推广效率产生影响。

目前，在天奈科技的官网上，“Cnano”字样的LOGO仍在使用中，公司在定期报告中也在使用该LOGO。

对于一审判决结果，大展纳米人士表示认可。天奈科技是否会提起上诉？4月7日下午，证券时报·e公司记者拨打公司证券部电话。对于为何目前还没有披露相关公告，工作人员回应称，近期会披露相关公告，“因为要履行一定的程序”。他同时表示，公司会提起上诉，“这是个很小的事，就是个图案的问题”。

# 龙净环保拟与亿纬锂能投建储能电池工厂

证券时报记者 康殷

龙净环保(600388)4月7日晚间公告，公司拟与亿纬锂能(300014)在福建省龙岩市上杭县设立合资公司，共同投资建设60GWh大容量储能电池工厂，聚焦大容量、长循环储能电芯制造。

据悉，项目总投资金额预计为60亿元，合资公司作为项目实施主体，注册资本为9亿元，亿纬锂能持股80%，龙净环保持股20%。后期注册资本增加根据合资公司发展商议决定，双方根据股权比例等比例增加并实缴，龙净环保累计出资不超过2.4亿元。

当前全球能源转型进程加速推进，储能作为新型电力系统的核心支撑环节，行业发展已从政策驱动逐步转向价值驱动，市场需求与产业规模迎来高速增长期。

龙净环保表示，新能源产业为公司核心战略布局方向，公司在储能电池领域具备一定产

能规模，能够为旗下其他新能源业务发展形成有力支撑。亿纬锂能是锂电行业核心龙头之一，根据EVTank数据，其储能电池出货量稳居全球前二(2025年达71.05GWh)。本次合资公司作为亿纬锂能在东南沿海的核心战略布局载体，将采用行业最新技术工艺，产品迭代能力较强，同时为超大容量、固态及半固态等技术路线预留升级空间，能够实现更长生命周期发展。

本次合作依托亿纬锂能的技术壁垒、全球渠道资源，结合龙净环保产业资源优势，双方协同把握储能产业发展机遇，实现技术、市场、效益三方共赢，致力于打造储能电芯领域标杆项目。

值得注意的是，龙净环保与亿纬锂能自2024年起已在储能电芯技术、生产工艺、供应链等领域构建深度协同体系。技术层面，亿纬锂能全面输出314Ah等型号电芯核心技术、生

产工艺与质量标准；供应链层面，亿纬锂能依托自身供应链优势为龙净环保提供关键原材料采购支持，龙净环保负责储能电芯规模化生产，形成“技术输出+生产制造+市场拓展”的分工协作模式。

据了解，龙净环保将对亿纬锂能开放应用场景，在新能源矿卡、矿山微电网等多领域进行联合开发，亿纬锂能将发挥电池技术迭代与规模化交付的核心能力，与龙净环保的矿卡场景产品和制造优势形成合力，提供绿色矿卡场景解决方案，赋能矿山电动化转型。

龙净环保表示，本次对外投资深度契合公司新能源产业的核心战略布局，助力公司正式切入大容量储能电芯的研发、生产与制造环节，推动公司新能源产业链进一步延伸与完善，培育新的利润增长点，提升公司在新能源领域的产业布局深度。

# 猪企发布3月产销数据 猪价下行影响收入

证券时报记者 赵黎灼

4月7日晚间，多家A股生猪养殖行业上市公司披露3月份产销数据，虽然部分公司销售收入整体实现环比增长，但主要系出栏量增加所致，当月生猪销售价格呈现再度下行格局。

大北农(002385)公告显示，2026年3月控股公司生猪销售数量为48.69万头，销售收入5.5亿元。其中销售数量环比增长23.92%，同比增长27.43%；销售收入环比增长15.79%，同比下降10.42%。

2026年1—3月，大北农控股公司累计销售生猪135.1万头，同比增长28.91%。累计销售收入16.37亿元，同比下降2.85%。

东瑞股份(001201)披露，2026年3月份，公司共销售生猪17.47万头，销售收入1.93亿元，环比下降2.69%，其中向全资子公司河源市东瑞肉食品有限公司销售生猪0.67万头。

由于公司生猪出栏量减少，正虹科技(000702)2026年3月销售生猪0.17万头，销售收入194.54万元，环比分别减少45.37%、60.88%，同比分别减少75.6%、71.72%。2026年1—3月份，该公司累计销售生猪1.91万头，累计销售收入2126.49万元，同比销量增加12.43%、收入减少1.15%。

而巨星农牧(603477)也披露，2026年3

月公司商品肥猪销售量为45.68万头，同比下滑达40.03%。

2026年春节过后，国内生猪价格呈现快速下行趋势，市场价格已降至近十余年低点。搜猪网数据显示，4月7日全国瘦肉型猪出栏均价为9.27元/公斤，较前一日的9.28元/公斤下跌了0.01元/公斤，单日跌幅0.11%；较去年同期的14.6元/公斤下跌了5.33元/公斤，同比跌幅36.51%。

东瑞股份披露，3月份公司商品猪销售均价为10.94元/公斤，环比下降达11.09%。

大北农3月份育肥猪销售均价低至9.87元/公斤，此前在1月份和2月份，该公司生猪销售均价分别为12.48元/公斤、11.33元/公斤，呈现显著下滑。

巨星农牧数据也显示，3月份公司商品肥猪销售价格为10.1元/公斤，今年1月份和2月份分别为12.71元/公斤、11.28元/公斤。

对于猪价走势，搜猪网分析认为，清明节前有备货需求带来短暂的消费提振效应，但终端实际走货量未达预期，节后终端需求将呈现惯性回落表现，屠宰企业由于白条走货持续缓慢，普遍采取以销定产策略，压价意愿明显。短期内供应过剩压力难以根本性缓解，需求端亦难有明显改善，行业产能彻底出清仍需时日，猪价大概率将维持低位反复震荡寻底走势。

# 一季度净利最多预增2261% 西部黄金启动赴港上市计划

证券时报记者 康殷

黄金产品量增价升，西部黄金(601069)预计今年第一季度实现净利4.5亿元到5.6亿元，同比增长1797.16%—2260.91%。

4月7日，西部黄金披露2025年年报，2025年实现营业总收入135.67亿元，同比增长93.8%；净利润4.72亿元，同比增长86.09%。业绩增长主要原因为自有矿山生产的黄金产品销量较上年同期增加、销售价格较上年同期上升。

此外，西部黄金通过利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利1.56元(含税)，合计分配金额1.42亿元。

据悉，西部黄金主营业务包括黄金采选冶和锰矿开采及电解锰生产加工销售。黄金采选及冶炼作为公司的主营业务之一，西部黄金拥有集矿山勘探、开采、选矿、冶炼、精炼、销售于一体的完整产业链，黄金是公司的主要产品和主要收入来源。公司产品主要以标准金的形式对外出售，标准金产品均在上海黄金交易所销售。

西部黄金拥有科邦矿业、百源丰、蒙新天霸三家锰行业全资子公司。公司拥有锰矿开采、电解锰和硅锰合金生产加工及销

售的完整产业链，利用自有锰矿为主要原料生产电解锰等产品，销售给钢铁等行业客户用作冶炼工业的重要添加剂。

西部黄金表示，受金价高企、税收新政落地等多重因素影响，市场需求呈现多元化发展态势，公司涵盖高端化、轻量化、高性价比等不同定位的黄金产品，可精准匹配各类消费群体的差异化需求偏好；与此同时，消费者对黄金投资属性的认知不断深化，2025年我国金条及金币消费量首次超越黄金首饰消费量，标志着黄金市场消费结构迎来阶段性转变。此外，随着电子、新能源等新兴产业的快速发展，工业领域对黄金的需求稳步释放。

值得注意的是，与年报同日披露的还有赴港上市计划。西部黄金称，公司于4月7日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过《关于授权公司管理层启动公司境外发行股份(H股)并在香港联合交易所有限公司上市相关筹备工作的议案》。

为推进国际化战略，满足业务发展需要，西部黄金拟在境外发行H股并在香港交所挂牌上市。董事会授权管理层启动前期筹备工作，并与中介机构商讨具体推进事宜，目前上市细节尚未确定。

# 东山精密预计一季度净利增长119%—152%

证券时报记者 康殷

东山精密(002384)4月7日发布业绩预告，预计2026年一季度归母净利润10亿元—11.5亿元，同比增长119.36%—152.27%。

东山精密表示，2026年一季度公司传统业务保持稳定增长，消费电子、汽车及通讯等行业的印刷线路板、精密组件及光电模组出货保持稳定；AI算力需求强劲驱动了AI基础设施的加速投资，索尔思的光模块产品不断导入新的大客户，成为了公司新的核心利润增长点；报告期内公司积极赋能索尔思和GMD，特别是在索尔思的扩产方面，充分发挥了集团在资金、人才、技术和客户等资源的协同效应，助力索尔思营收和利润大幅提升；一季度汇率和大宗商品价格波动在一定程度上影响了公司利润的实现。

东山精密主要从事电子电路产品、精密组件、触控显示模组、LED显示器件等的研发、生产和销售，产品广泛应用于消费电子、新能源汽车、通信设备、工业设备、AI、医疗器械等行业。

同日披露的业绩快报显示，2025年，东山精密实现营业收入401.25亿元，同比增长9.12%；实现净利润13.29亿元，同比增长22.43%。

东山精密表示，2025年公司继续稳固传统业务的基本盘，保持了在PCB(含

FPC)、精密结构件和光电模组等业务的稳定增长。2025年内完成了法国GMD公司的收购，进一步拓展了海外布局并夯实了在汽车业务的客户基础。此外，公司战略性地进军光模块(含光芯片)赛道，为公司2026年AI数据中心相关业务奠定了坚实的基础。

2025年末，东山精密总资产较年初增长30.89%，主要系公司报告期内合并法国GMD公司和索尔思光电所致。

据悉，东山精密依托持续的并购整合战略，正加速从传统电子制造向AI算力基础设施核心供应商转型升级。东吴证券指出，东山精密于2025年收购索尔思光电切入高速光通信赛道，构建起“AI服务器PCB+高速光模块”双技术支点。AI算力爆发驱动光模块产业进入高速增长期，索尔思光电作为具备光芯片自研能力的稀缺标的，已成为公司第二增长曲线的核心引擎。

东吴证券认为，区别于纯模块封装厂商，索尔思实现了从EML光芯片设计到模块集成的全链条布局，在800G批量交付基础上加速1.6T产品商用，充分受益于数据中心速率迭代。其自研芯片能力不仅保障了供应链稳定性，更通过芯片—模块协同设计实现成本与良率优化，盈利能力显著优于行业平均水平。