金健米业股份有限公司

公司代码:600127 公司简称:金健米业

2025年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内,公司累计未分配利润为负数,故不进行利润分配,也不进行公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用□不适用

报告期内,母公司累计未分配利润-704,382,800.03元,故未进行分红。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金健米业	600127	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	胡 靖	岑东钦
联系地址	常德市常德经济技术开发区德山办事处逐池居委会崇德路158号	常德市常德经济技术开发区德山办事处逐池居委会崇德路158号
电 话	0736-2588288	0736-2588216
传 真	0736-2588216	0736-2588216
电子信箱	dm_600127@163.com	jimydmc@163.com

二、报告期公司主要业务简介

(一)行业概况

1.大米行业

2025年,我国大米行业总体处于存量优化与提质升级并行的发展阶段。作为居民第一大刚需口粮,行业整体市场规模总体保持稳定,消费需求相对刚性,行业周期性波动相对较弱,但存量博弈特征日趋显著。据国家统计局数据,2025年全国稻谷产量达2.09亿吨,折合大米约1.46亿吨;同期海关总署数据显示,进口大米310.21万吨、出口172万吨,行业供需延续宽松格局。叠加长期存在的产能过剩矛盾,市场竞争持续向头部企业集中,行业运行进入结构优化的关键周期。

消费升级是本轮行业转型的核心驱动力。随着消费者对品质、营养及食品安全关注度的持续提升,行业加速向品牌化、高端化、功能化方向演进,功能性高端大米产品需求持续提升。同时,餐饮、外卖、预制食品等产业的快速发展带动了定制化餐饮专用米需求的显著增长,“预制化”正成为行业重要的新兴增长极。为适配市场变化,行业加工技术持续迭代,数智化改造加速渗透全产业链条。头部企业积极向上游种源、下游食品解决方案双向延伸,全产业链整合与数字化升级正重塑行业竞争格局,集中度稳步提升。

总体而言,报告期内大米行业呈现出供给相对充裕与结构升级同步推进的特点。核心痛点依然集中于“稻强米弱”格局下原粮成本刚性较强、同质化竞争较为突出、行业利润空间承压;而发展机遇则主要体现在智能化改造带来的降本增效、高品质与功能化产品带来的附加值提升、预制食品蓝海催生的专用米增量需求,以及全产业链能力和品牌价值的提升对企业竞争力的进一步增强。

(数据来源:国家统计局)

2.面条行业

面条作为我国主食文化的基础品类,凭借深厚的历史底蕴与高频的刚需属性,深度构建了居民日常饮食结构底色。报告期内,行业消费基础总体稳固,应用场景较为广泛,既满足家庭自烹、便捷餐食等传统需求,也适配正餐门店、便携速食等多元业态,行业周期性波动相对较弱。

(1)市场规模稳步扩容,品类结构持续优化。据统计,2025年我国面条行业全口径市场规模达3,120亿元,同比增长2.8%,在粮油食品大类中保持稳健增长态势。其中,工业化预包装产品凭借标准化与渠道渗透优势,占比提升至68%;餐饮端现制面业态占比32%,依托消费场景复苏与连锁化趋势,成为行业重要的增长支点。两大板块协同驱动,支撑行业继续挖掘增量空间。

(2)原料成本压力有所缓释,行业利润空间改善。报告期内,全球小麦供需格局总体转向全面宽松。据美国农业部(USDA)测算,2025年度全球小麦产量创下8.38亿吨的历史新高,同比增长4.6%。国内小麦价格受国际传导及夏粮丰产支撑,全年呈先抑后扬、低位温和回升走势,整体波动幅度可控。成本端压力趋缓为行业盈利能力修复创造了有利条件。

(3)行业呈现三大核心趋势。

消费升级与分级并存:一方面,高附加值的高端挂面、营养强化面条需求增长显著;另一方面,质价比主导的大众市场仍是基本盘,倒逼企业在产品矩阵上“上探品质、下沉效率”。

品类融合与场景破圈:预包装产品加速向餐饮、便利店等即食场景渗透;餐饮端则反向推动供应链标准化,定制化面条需求上升,产业协同趋势增强。

成本红利与竞争分化:原料价格波动趋缓并未缓解行业竞争强度,头部企业凭借规模优势与品牌溢价进一步巩固份额,中小企业承压加剧,行业集中度延续提升态势。

总体而言,2025年面条行业在需求相对稳定的基础上,正经历由成本驱动、消费牵引与竞争重塑共同构成的结构性变革周期。

(数据来源:中国粮油学会面制品分会、河北省粮食和物资储备局)

3.植物油行业

2025年,我国植物油行业在总量稳慎平稳、结构分化中迎来转型升级的重要阶段。作为全球最大的油脂加工及消费国,我国植物油行业在宏观经济与消费行为双重变迁下,从增量扩张全面转向存量优化与价值升维。植物油属于日常消费品,需求总体较为稳定,行业周期性特征相对不明显。

(1)市场总量稳中有降,结构性增量特征显著。随着经济欠发达地区生活水平提升与假日经济催生的餐饮旅游热潮部分对冲了主食消费减少的影响,行业消费总量进入高位稳态平台。据统计,2024年度国内植物油消费量约3,665万吨,同比微降,但消费结构呈现明显分化:餐饮用油受B端复苏支撑保持韧性;家庭小包装食用油则受益于90后、00后新消费主力的入场,加速向高端化、功能化方向演进。健康消费意识的崛起,推动高油酸、富含微量元素及特色植物油的细分品类持续放量,行业消费图谱发生深刻重塑。

(2)原料成本驱动与政策周期交织,行业运行复杂性加剧。报告期内,行业运行显著受制于三大变量:一是进口原料依存度偏高,国际油脂油料市场价格波动通过成本端快速传导至国内;二是主要出口国生物能源政策及地缘经贸格局调整,引发全球供应链的连锁反应;三是国内季节性消费波动(如节日备货、季节淡旺季)对阶段性供需平衡形成考验。多重因素交织下,行业库存管理与成本控制难度加大,对企业的供应链韧性提出更高要求。

(3)品牌集约经营持续深化,“一超多强”格局下竞争升维。行业已迈入品牌集约与规模竞争并行的成熟阶段。头部企业依托全产业链布局与品牌矩阵优势,主导市场定价与品类创新,行业集中度(CR5)稳步提升;地方品牌则凭借区域深耕与差异化定位在细分市场寻求突围。竞争焦点已从单纯的价格战转向品牌力、渠道渗透力与产品创新力的综合比拼,健康化、高端化不再是单一卖点,而是企业系统性能力的集中体现。

总体而言,2025年植物油行业呈现出总量相对稳定、结构持续分化、竞争加快升级的发展特征。上游原料市场波动与下游消费需求变化并存,对企业供应链管理、产品创新和品牌运营能力提出了更高要求。

(数据来源:中国植物油行业协会、国家粮油信息中心、农业农村部)

4.乳品行业

乳制品属于大众日常消费品,行业周期性特征不明显。2025年,我国乳品行业总体处于存量优化与结构升级并行的成熟发展阶段。报告期内,行业市场规模按近6,000亿元,全年生奶产量4,091万吨(同比增长0.3%),乳制品产量2,950.3万吨(同比下降1.1%)。原奶产量小幅增长而乳制品产量继续下降,反映出行业仍处在供需关系调整和结构优化的过程中。

(1)供需结构深度调整,消费升级与分化并存。终端消费复苏不及预期与消费信心波动,使得行业整体需求承压,但结构性亮点持续涌现。一方面,基础液态奶需求总体保持稳定;另一方面,消费者对营养价值、功能属性的关注度显著提升,低温鲜奶、有机奶、A2蛋白奶及功能性乳品等高品质细分品类受到更多关注。消费主力代际更替与健康意识崛起,共同推动行业从“有奶喝”向“喝好奶”加速跨越。

(2)竞争格局强者恒强,马太效应持续凸显。行业集中度进一步提升,头部企业凭借深耕多年的全产业链布局、坚实的品牌护城河及深度分销渠道网络,在存量博弈中持续扩大领先优势。区域及中小型乳企则依托奶源属地优势、细分赛道差异化策略寻求生存空间。随着食品安全监管持续强化和产品标准不断完善,行业规范化、集约化发展趋势进一步增强。

(3)多重挑战交织,对企业综合能力提出更高要求。报告期内,行业面临三重现实压力:一是饲料成本高位运行挤压上游养殖利润;二是国际乳品市场供需波动带来的进口替代竞争;三是植物基等替代饮品的兴起对传统乳品形成品类挤压。挑战之下,企业竞争焦点已从单一的价格战、渠道战,转向奶源掌控力、研发创新力与供应链协同效率的综合比拼。

(4)中长期发展空间依然可期。尽管短期承压,但行业长期向好的底层逻辑未变。下沉市场消费升级潜能尚未完全释放,三、四线城市及乡镇的乳品渗透率仍有较大提升空间;干乳制品、奶酪、营养强化乳品等深加工领域进口替代窗口持续打开;生物技术、数智化转型带来的产业红利正加速释放。这些结构性机遇,为行业穿越周期、实现高质量发展提供了充足动能。

(数据来源:国家统计局、中国奶业协会)

5.农产品贸易行业

农产品贸易行业经过数十年发展,已步入成熟发展与结构调整并行阶段,市场体系完善,贸易规模庞大且相对稳定。但随着全球经济增长放缓、消费升级,行业正加速结构优化,从单纯数量交易向注重品质、品牌及多元服务转变。报告期内,我国农产品进出口额3,115.7亿美元,同比减少2.1%,其中:出口1,041.6亿美元,增长1.2%;进口2,074.1亿美元,减少3.6%;贸易逆差1,032.5亿美元,比上年进一步收窄8.0%,粮食进口量1.4亿吨、同比减少10.8%。大宗农产品贸易行业具有显著的周期性特征,2025年我国农产品贸易行业价格整体呈“品类分化、震荡可控”态势,受全球供需格局、贸易政策、气候因素及国内调控影响,不同品类走势差异显著。其中,小麦、大米等主粮贸易价格整体下行,油脂板块震荡上行且品种分化,主要植物油进口价格有不同程度波动;整体市场供应充裕,价格大幅波动风险较低,政策托底有效对冲国际市场传导影响。

(数据来源:中国农业农村信息网、中国农网)

(二)公司所处行业地位

1.粮油食品行业

公司旗下拥有“金健”“裕湘”两大核心品牌,综合实力在国内粮油食品加工行业中处于区域龙头、全国重要骨干企业的地位。目前公司正在通过打造绿色粮食、特色食用油全产业链条,坚定走好“规模化、标准化、市场化、品牌化、生态化、数字化”道路,全力实现产业的高质量发展,向“把公司打造成为中国卓越的粮油食品产业集团”目标奋进。

2.乳品行业

公司乳业公司属于区域型液态奶生产企业,主要经营鲜奶。由于鲜奶受保质期、运输条件和运输半径限制,公司乳品业务与全国头部大型乳品企业不在一个矩阵,但公司乳业依靠特色产品和学校等特通渠道抢占部分市场份额,在湖南本地液态鲜奶中处于领先地位。

3.农产品贸易行业

公司农产品贸易业务主要围绕粮油主业开展原料采购和供应链服务,是服务公司主业经营的重要配套业务。报告期内,公司围绕油脂、大米、小麦等核心大宗农产品原材料开展贸易,主要作用在于保障主业生产加工需求。

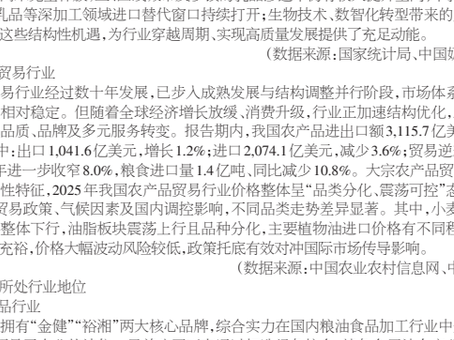
(三)相关政策

公司作为农副食品加工行业涉及相关政策情况请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“行业格局和趋势”的相关内容。

(四)主要业务及主要产品

公司以优质粮油、新型健康食品开发、生产、销售为主,主要涉及米、面、油、奶、休闲食品、农产品贸易等产业。主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶、休闲食品等。

公司粮油板块、乳业板块和休闲食品板块的核心单品列示如下:



(五)经营模式

1.粮油行业

公司的粮油食品加工产业主要包括大米加工业务、面制品加工业务和植物油加工业务。

在粮食原料采购方面,按公司的大宗原辅材料采购工作流程,实行以销定采,滚动采购,适度库存,积极拓展采购渠道,根据国内国际市场行情合理把控节奏,在确保质量的基础上,尽可能降低采购成本。公司根据生产经营情况及采购物料的类型,主要开展季节性挂牌收购、订单收购、询价采购三种粮油原料采购模式。目前,公司用于大米加工的水稻及大米,主要来源地为湖南、湖北、安徽、江西及东北三省,其中小部分进口大米主要来源地为泰国、柬埔寨、越南;用于面制品加工的面粉采取线上、线下相结合的方式多方询比价采购,其来源为国内面粉主要产区。用于植物油加工的油菜籽主要来源于湖南、湖北、四川,成品油主要来源地为华东区和华南区的主要炼油企业及油脂贸易商。

在粮油生产加工方面,公司采用优质原粮进行加工,通过不断提升设备的先进性、加强产品的检测能力、改善储存条件等措施来提升与稳定产品质量。2025年公司大米的加工产能(含委托生产)为22.8万吨,2025年大米产量为15.5万吨,产能利用率为68%;公司面制品的加工产能为12.1万吨(含裕湘食品),2025年面制品产量为8.38万吨,产能利用率为69%;公司食用植物油的加工产能(含委托生产)为21.2万吨,2025年食用植物油产量为15.8万吨,产能利用率为75%。

在粮油产品销售方面,公司以大米、面类产品、植物油为核心业务,构建覆盖全国的“复合式、全渠道”营销体系,实现产品高效触达各类消费场景,夯实市场根基。品牌布局上,公司持续深化“主分品牌并行”战略,精准布局不同市场层级。主品牌“金健”“裕湘”聚焦中高端市场,深度强化“健康、品质、地域文化”核心标签,精准抢占健康消费升级赛道红利,满足中高端消费者对品质与健康的双重需求。同时,明确“邦可寨”“乐米乐”“稻膳坊”“香盈门”等副品牌细分定位,打造差异化产品矩阵,全面覆盖大众消费群体与下沉市场,实现各层级市场的全面渗透。市场推广上,公司全年以“情感链接、文化赋能、场景破圈”为核心方向,通过拍摄品牌宣传片、打造网红探厂短视频、举办参与“品牌+文旅+公益”等各类活动,多措并举提升品牌影响力与美誉度,持续提升品牌曝光度与用户粘性。渠道建设上,公司坚持“稳渠道、提动能”的核心思路,坚持巩固传统渠道市场基础,提升动销效率;不断强化新渠道与新客户开发,有序次换低效经销商,提升渠道整体效能;持续完善新媒体传播矩阵,借助线上电商节、公司线下特色活动等开展线上直播带货,累计实现直播曝光量超100万人次,有效拓宽线上销售路径。

2.农产品贸易行业

公司专注于粮油全产业链战略布局。上游端深耕国际粮源,深化工贸协同。依托与国际头部粮商及俄罗斯、泰国、越南、柬埔寨等核心产区资源的长期深度合作,公司积极拓展优质大米、油脂、小麦等进口粮源渠道。通过进口海外优质粮源,为国内工厂提供稳定、适配、高性价比的原料供应,实现“以贸促工、工贸联动”,从源头上保障产业链的稳定与安全。中游端聚焦降本增效,赋能产业流通。通过发挥粮油大宗贸易的规模优势与供应链整合能力,紧密围绕加工端实际需求,以贸易为纽带打通产业链条,推动工贸一体化深度融合发展。通过全链拉通与资源优化配置,公司持续提升产业服务能力,既为民生保供和粮食安全提供坚实支撑,也为产业链整体增值注入新动能。

3.乳品行业

乳业公司依托“牧场+工厂+市场”一体化的全产业链经营模式,构建了从源头到终端的产品质量全程可追溯体系,确保产品的新鲜、安全与营养。养殖端,公司坚持奶源自有、优质可控的原则,现拥有2个规模化奶牛养殖场。采用集约化全舍饲的饲养方式,实行管道式全封闭机械挤奶,从源头保障原奶的稳定供给与高品质。加工端,公司现设有巴氏奶、常温奶2大乳品加工车间,共10条自动化生产线。每日由牧场直送原奶进行加工,全面采用CIP自动清洗、高温巴氏杀菌、超高温瞬时灭菌及全封闭自动灌装等先进工艺,实现全过程无污染作业。依托完善的食品安全可追溯体系,公司对原料入厂到成品出厂实施全流程质量监控,最大限度保留产品的新鲜度与营养价值。产品端,公司已开发形成涵盖巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳、含乳饮料及植物蛋白饮料在内的6大类60余种产品矩阵,满足不同消费需求。销售端,公司深耕湖南市场,采取经销模式,构建了覆盖学校、社区、酒餐、商超及通路的立体化销售网络。2025年度,公司实现乳制品销售量7,733吨,其中学生奶渠道销售额占比约为74%,流通渠道销售额占比约为26%。

4.休闲食品

新中意公司为集研发、生产、销售于一体的休闲食品企业。公司拥有多年成熟的糖果、果冻生产工艺,报告期内针对市场新品需求和实际生产要求,持续投入研发、加强技改,进一步保障生产加工和质量控制能力。糖果类业务方面,现有玉米软糖自动浇注生产线2条,桔片软糖浇注生产线2条,黑糖话梅糖浇注生产线1条,以及软硬花生牛轧糖自动整理包装线1条。果冻类业务方面,现有1000g圆形什锦果肉果冻灌装封口机四台,1000g心形什锦果肉果冻灌装封口机两台,直立袋自动灌装机两台,70g原切果肉果冻灌装封口机三台,95g缤纷果园什锦果冻灌装封口机两台,420g蒟蒻果冻灌装封口机两台,橘子果冻灌装封口机两台,270g果肉果冻灌装封口机一台。2025年,公司糖果类生产设备综合产能利用率为87.99%,果冻类生产设备综合产能利用率为85.29%,糖果、果冻类产品合计产量为16,439吨。

新中意公司通过深度挖掘特色传统产品及地方区域产品的独特优势,借助传统老产品的广泛消费基础与地方产品的地域特色,形成差异化竞争优势,并以高性价比提升市场占有率。在此基础上,结合创新产品开发,推出功能性、健康性等符合现代消费理念的产品,主打原料新鲜、口味清爽、产品规格及消费场景差异化特色,以更好满足市场需求。销售渠道以直营零食系统渠道为核心。从各渠道销售额占比来看,零食系统渠道占比95.68%,传统经销商渠道占比4.32%。

三、公司主要会计数据和财务指标

1.近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年[注]	
				调整后	调整前
总资产	1,867,902,470.54	1,773,004,040.09	5.35	1,971,017,042.78	1,647,998,982.58
归属于上市公司股东的净资产	671,220,744.82	667,431,547.30	0.57	862,038,230.49	693,354,291.24
营业收入	3,358,009,537.17	4,627,157,538.52	-27.43	5,269,434,280.04	4,867,808,810.78
利润总额	10,309,859.65	8,269,239.81	24.68	27,758,308.82	42,643,317.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,341,353,248.52	4,316,320,052.19	-22.59	4,862,727,141.87	4,719,877,106.54
归属于上市公司股东的净利润	3,772,773.20	2,228,770.15	69.28	13,880,055.28	28,659,420.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,980,099.08	-2,560,478.70	不适用	16,819,513.62	17,589,151.91
经营活动产生的现金流量净额	72,285,437.24	-44,275,250.95	不适用	190,032,108.83	192,319,939.64
加权平均净资产收益率(%)	0.56	0.26	增加0.30个百分点	1.62	4.22
基本每股收益(元/股)	0.0059	0.0035	68.57	0.0216	0.0447
稀释每股收益(元/股)	0.0059	0.0035	68.57	0.0216	0.0447

注:公司于2024年12月完成与控股股东湖南粮食集团之间的资产置换,将湖南金健进出口有限责任公司100%股权、金健农产品(湖南)有限公司100%股权、金健农产品(宫口)有限公司100%股权与湖南粮食集团持有的湖南裕湘食品有限公司100%股权、中南粮油食品科学研究院有限公司82%股权进行资产置换,因湖南裕湘食品有限公司、中南粮油食品科学研究院有限公司在合并前后均受同一方最终控制非暂时性控制,构成了同一控制下的企业合并。根据《企业会计准则第20号--企业合并》、《企业会计准则第33号--合并财务报表》,本公司按照同一控制下企业合并的相关规定,对前期合并资产负债表、合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯重述。

2.报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	769,311,754.54	804,260,096.57	799,252,168.21	985,185,517.85
归属于上市公司股东的净利润	9,163,087.98	2,500,792.32	890,388.51	-8,781,495.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,765,381.22	428,100.43	-2,343,404.76	-9,830,175.97
经营活动产生的现金流量净额	-42,220,873.10	148,742,134.59	28,201,849.79	-62,437,674.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明:

□适用√不适用

四、股东情况

1.报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	97,452
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	100,115
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖南粮食集团有限责任公司	0	136,932,251	21.34	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	3,093,769	4,976,851	0.78	0	无	0	其他
林志岳	0	2,800,000	0.44	0	无	0	境内自然人
王京海	125,000	2,675,000	0.42	0	无	0	境内自然人
孟召敏	2,500,000	2,500,000	0.39	0	无	0	境内自然人
丁 晓	2,165,500	2,165,500	0.34	0	无	0	境内自然人
李汉忠	1,895,200	1,895,200	0.3	0	无	0	境内自然人
刘晓路	329,400	1,526,200	0.24	0	无	0	境内自然人
杨泽晨	1,518,700	1,518,700	0.24	0	无	0	境内自然人
李 康	838,323	1,475,823	0.23	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.公司前10名股东均为无限售条件股东,其中第2至第10位股东,公司未知其之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人;2.公司控股股东湖南粮食集团有限责任公司与其他前10位股东之间不存在关联关系,不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		-					

2.公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

3.公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用√不适用

5.公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年,公司累计实现营业收入335,801万元,较上年度462,716万元减少126,915万元,同比下降27.43%。全年实现毛利额25,813万元,同比26,628万元减少815万元,减幅3.06%;综合毛利率7.69%,同比5.75%增加1.94个百分点。全年实现归属于上市公司股东的净利润为377万元,较上年度223万元增加154万元,同比增长69.28%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润-398万元,较上年度-256万元减少142万元。

2025年,营业收入和净利润变动的主要原因具体如下:

(1)公司为聚焦粮油食品加工主业,于2024年11月完成了与控股股东的资产置换,置出的三家公司主要从事饲料贸易业务(三家公司上年累计收入14.87亿元),导致该业务板块收入大幅下降;

(2)粮油产品因原料价格波动成本上涨叠加市场经济下行致使产品销售结构下滑等原因,导致该业务板块毛利额同比减少;但休闲食品渠道拓展成果显著,产品优化升级持续深化,毛利额、毛利率同比均增长。

(3)公司强化费用管控,优化融资渠道,期间费用同比减少;

(4)本年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少,主要是本年计入当期政府补助的非经常性损益较上年增加,导致本年扣非归母净利润同比下降。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

金健米业股份有限公司

2026年4月7日

证券代码:600127 证券简称:金健米业 编号:临2026-20号

金健米业股份有限公司
关于2026年度预计为子公司提供担保总额的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●被担保人名称:金健米业股份有限公司(以下简称“公司”)下属子公司。

●本次担保金额及已实际为其提供的担保余额:2026年公司对子公司提供担保额度预计不超过13,280.00万元。截至公告日,公司担保余额为938.73万元。

●本次担保是否有反担保:无反担保。

●对外担保逾期的累计数量:无逾期担保。

●特别风险提示:本次担保预计额度包括对部分资产负债率超过70%的子公司提供担保,具体详见“二、被担保人基本情况”,敬请投资者充分关注担保风险。

●本事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

一、担保情况概述

(一)担保基本情况

根据《上市公司监管指引第8号--上市公司资金往来、对外担保的监管要求》的有关规定,结合公司内部控制管理制度等担保事项的有关规定,为确保公司2026年生产经营工作持续、健康发展,结合子公司授信情况以及抵押担保情况,公司在2026年度拟为子公司提供总额为人民币13,280.00万元的担保,其中,为资产负债率70%以上的子公司提供担保额度不超过3,000.00万元,为资产负债率低于70%的子公司提供担保额度不超过10,280.00万元。

(二)本次担保事项履行的内部决策程序及尚需履行的决策程序

公司于2026年4月7日召开的第十届董事会第四次会议暨2025年年度董事会会议审议通过了《关于预计公司2025年度为子公司提供担保总额的议案》,并提请股东会批准公司董事会授权公司经营管理层根据公司实际经营情况在决议范围内办理为子公司担保的具体事宜,且可以在预计的担保总额度内,对不同子公司相互调剂使用其预计额度。如在年中有新设子公司的,公司对新设子公司的担保,也可以在上述预计担保总金额范围内调剂使用预计额度。但调剂发生时资产负债率为70%以上的子公司仅能从股东会审议时资产负债率为70%以上的子公司处获得担保额度。授权期限为本议案自年度股东会审议通过之日起12个月内。

本次担保事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

(三)担保预计基本情况

单位:万元、人民币

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
对控股子公司的担保预计									
1.资产负债率为70%以上的控股子公司									
金健米业	金健米业(重庆)有限公司	51%	77.07%	0.00	3,000.00	4.47%	自公司股东会审议通过之日起12个月	否	否
2.资产负债率为70%以下的控股子公司									
金健米业	黑龙江金健天正粮食有限公司	66%	32.18%	938.73	5,280.00	7.87%	自公司股东会审议通过之日起12个月	否	否
金健米业	金健植物油(长沙)有限公司	100%	18.93%	0.00	5,000.00	7.45%	自公司股东会审议通过之日起12个月	否	否
合计		-	-	938.73	13,280.00	19.78%	-	-	-

注:对于非全资子公司黑龙江金健天正粮食有限公司、金健米业(重庆)有限公司,金健米业将按照持股比例进行担保。

二、被担保人基本情况

(一)金健米业(重庆)有限公司

被担保人类型	√法人 □其他_____(请注明)
被担保人类型及上市公司持股情况	□全资子公司 √控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)
主要股东及持股比例	金健米业股份有限公司持股51% 重庆市日用消费品(集团)有限公司持股34% 重庆市四季风日用品有限公司持股15%
法定代表人	刘川
统一社会信用代码	91500102MA5U70EC9W
成立时间	2016年7月20日
注册地	重庆市涪陵区鹤凤大道18号
注册资本	8,000万元
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
经营范围	一般项目:收购、加工、销售:粮油(取得相关行政许可后,在许可范围内从事经营);销售:预包装食品(在许可证核定范围及有效期内经营);仓储服务(不含化危品),市场调查,社会经济咨询服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年1-12月(经审计)	2024年12月31日/2024年1-12月(经审计)
	资产总额	8,770.90	10,882.09
	负债总额	2,011.16	2,202.89
	资产净额	6,759.74	8,679.20
	营业收入	18,266.81	11,732.78
	净利润	-191.72	-278.26

(二)黑龙江金健天正粮食有限公司

被担保人类型	√法人 □其他_____(请注明)
被担保人类型及上市公司持股情况	□全资子公司 √控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)
主要股东及持股比例	金健米业股份有限公司持股66% 黑龙江省对外经贸集团有限责任公司持股34%
法定代表人	李勇华
统一社会信用代码	91230183MA18X15A2C
成立时间	2016年2月3日
注册地	尚志经济开发区发展大街南侧
注册资本	7,104.99万元人民币
公司类型	其他有限责任公司
经营范围	食品生产、食品流通,粮食收购(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动),饲料及饲料原料、农副产品收购、销售,货物仓储(危险化学品除外)。

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年1-12月(经审计)	2024年12月31日/2024年1-12月(经审计)
	资产总额	11,795.62	10,869.60
	负债总额	7,999.26	2,946.83
	资产净额	3,796.36	7,922.76
	营业收入	19,823.52	19,431.70
	净利润	76.49	290.25

(三)金健植物油(长沙)有限公司

被担保人类型	√法人 □其他_____(请注明)
被担保人类型及上市公司持股情况	√全资子公司 □控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)
主要股东及持股比例	金健米业股份有限公司持股100%
法定代表人	杨锋
统一社会信用代码	91430100MA4L3J6BX0
成立时间	2016年3月31日
注册地	长沙市开福区芙蓉北路1119号
注册资本	9,247万元
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	食用植物油加工;农副产品销售;收购农副产品;粮食收购;其他农产品仓储;自营和代理各类商品及技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外;塑料包装箱及容器制造;其他化工产品、米、面制品及食用油的批发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年1-12月(经审计)	2024年12月31日/2024年1-12月(经审计)
	资产总额	12,369.36	13,602.83
	负债总额	10,027.46	9,912.93
	资产净额	2,341.90	3,689.89
	营业收入	58,048.14	49,974.07
	净利润	114.52	44.82

三、担保的必要性和合理性

公司本次为全资或控股子公司担保是为了满足其日常生产经营需要,且该担保额度是在公司董事会和股东会审批同意的范围内调剂进行的,不存在损害公司及投资者特别是中小投资者利益的情况。被担保人经营稳定,资信良好,整体负债率较低,担保风险总体可控。

四、董事会意见

本次担保事项已经公司于2026年4月7日召开的第十届董事会第四次会议暨2025年年度董事会会议审议通过,全体董事均为