云鼎科技股份有限公司

证券代码:000409 证券简称:云鼎科技 公告编号:2026-011

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至2025年12月31日,母公司存在未弥补亏损。根据北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见的《云鼎科技股份有限公司审计报告》(中天恒审字(2026)第0391号),2025年度母公司实现净利润为2,287.30万元,公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为8,240.51万元;截至2025年12月31日,母公司报表中累计未分配利润为-141,565.31万元,公司合并报表中累计未分配利润均为负值,公司2025年度未达到利润分配条件。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云鼎科技	股票代码	000409
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	闫旗	贺金峰	
办公地址	山东省济南市工业南路57-1号 高新万达J3写字楼	山东省济南市工业南路57-1号 高新万达J3写字楼	
传真	0531-88190331	0531-88190331	
电话	0531-88550409	0531-88550409	
电子信箱	stock000409@126.com	stock000409@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕信息技术与能源行业融合应用的细分领域,结合行业智能化的发展需求及自身优势业务特点,深度融合5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等技术,打造工业智能软硬件产品体系,为矿山、化工、电力新能源等行业客户提供集系统开发、设计、实施、运营、维护于一体的信息化、数字化、智能化综合解决方案,致力建设成为一流的数智化解决方案提供商。公司主要业务包括工业互联网业务、智能矿山业务、智能洗选业务、智慧电力新能源业务、智慧化工业务、ERP实施及运维服务业务。

(1)工业互联网业务

公司持续深耕工业互联网领域,依托自主研发的跨行业、跨领域鼎云工业互联网平台,构建"云、边、端"一体化架构体系,实现云边协同、数据共享与业务高效协同。平台聚焦煤炭、化工、电力新能源等行业数字化转型需求,搭建全链路数据采集、汇聚、分析、处理服务体系,孵化AI服务平台、安全生产技术管控平台等产品,为企业提供智能化决策支持与全流程优化解决方案。公司采持"多模驱动、一体赋能"的发展理念,深化平台与AI技术的深度融合,打造工业场景专属智能体平台,实现"数据-模型-智能体"的全闭环贯通。平台具备良好的开放性与灵活配置能力,可根据客户实际业务需求开展定制化部署,支持与各类第三方业务系统实现高效对接与协同运行,已在多行业完成成熟落地应用,培育出一批精准解决行业业务痛点的智能体产品,全方位赋能企业高效推进数字化转型。

产品大类	主要产品	主要功能
工业互联网平台产品	鼎云工业互联网平台	平台以AI、物联网、大数据、云计算等为技术引擎,以"平台+数据+模型+应用"为设计理念,构建面向工业企业数字化转型场景的云边协同、数据采集、数据融合、数智协同、应用开发五大核心能力,为企业提供从数据采集、汇聚、治理到应用的全生态智能化服务。
	神农数字化平台	平台以轻量核心+生态拓展为设计理念,围绕快速构建、敏捷集成、智能协同,打造企业统一的数字化技术底座。提供包括开发底座、低代码设计器、流程引擎、报表设计器、文档模板、用户体验分析、UI自定义组件库及集成逻辑编排服务等通用能力。
	合眼智能体平台	平台以"流程引擎+知识驱动+应用集成"为核心理念,提供模型接入、知识库管理、检索增强生成(RAG)、工作流编排、开发运维与运营等功能,支持知识问答、智能问数、公文写作及设备预测性维护等智能体场景应用的一站式开发,提供从基础架构到智能应用的全线式解决方案。
人工智能相关产品	AI应用平台	平台对算法进行版本的集中管理,通过接入视频生产与设备数据,实现业务闭环与设备反控。当前已覆盖煤矿中采煤、掘进、主运等主要专业与油气、电力、化工、园区、制造等各类行业场景。
	AI大模型及相关应用场景解决方案	打造全球首个矿山领域AI大模型,成功发布"鼎数化工大模型",具备视觉、自然语言、预测推演、多模态四大能力,实现云边协同、边用边学、持续迭代的AI技术闭环体系集中管控,边缘执行的人工智能管理体系。公司基于AI大模型技术已开发覆盖矿山、化工、油气等领域220余类应用场景的智能化解决方案。其中,矿山方面AI监管场景可降低人工核验量80%;智能监管自动巡检效率提升3倍以上;重点选煤分选密度智能控制场景可提升精煤产率0.2%;焦化炭化智能应用场景可节省3-5元生产成本。
	工业视觉智能一体机	为工业场景定制的智能视觉平台,内置矿山、化工、油气等领域丰富的应用模型,通过"硬件+模型+平台+场景"的深度整合,实现了工业大模型与边缘计算的创新融合,为企业提供高性能、高可靠、易部署的视觉智能解决方案,可快速落地应用。
数据治理与网络安全服务	数据治理服务	提供数据治理整体规划、数据资源管理、数据标准建设、数据质量管理、主数据管理、数据安全等数据治理一站式数字化服务,助力企业实现数据质量提升、风险可控、价值最大化。与腾讯云联合发布的矿业数据治理白皮书》,为客户开展数据治理工作、充分发挥数据资源价值提供了清晰的数字化转型实践参考。
	网络安全服务	以"技术驱动安全,业务驱动安全"为核心理念,提供专业的网络安全集成和技术服务,帮助企业构建全面的安全防护体系。
能源企业数字化转型服务	安全生产技术综合管控平台	安全生产技术综合管控平台打破信息化建设"杂而不精,孤而不通,重而难用"的痼点,能够满足多层级、多产业、多专业的管理需求,实现生产调度、应急管理、安全环保专业管理的分级管控和横向贯通,解决各产业间以数据共享为核心的一体化运营。
	智能安全管理平台	以风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系为基础,满足行业监管要求和企业现场安全管理需求,融入人工智能、大数据等智能化技术与手段,实现从事后处置向事前预防、事中管控的转变,环保统一管理推广,打造企业智能、安全、高效、绿色的信息化管理平台。
	市场化精益化融合管理平台	建立以市场化结算为核心、精益化管理为手段的生产经营管控一体化数据平台,为基层队伍提供信息化内网终端工具,显著节约队伍(车间)培训时间40%,班组收入分配结算时间减少60%,实现监控与预警,助力企业精益管理。该平台支持煤炭、化工、电力、装备制造等多行业产业的适配及应用。
	智慧园区整体解决方案	提供生产、物业、行政、人事等部门的综合解决方案,包括安防、巡勤、办公、制造、物流、租赁、运营等,实现园区智慧化和数字化,融合智能安防、IOT、车辆管理、能耗管理、办公、交互、食品安全管理等。

(2)智能矿山业务

公司的智能矿山业务是利用新一代信息技术、通信技术、自动化技术和数据分析方法,对传统的矿山生产进行信息化、数字化和智能化改造,实现矿山生产环境的全域感知、数据实时互联与智能决策协同,赋能矿山安全生产、高效运营与精益管理。主要包括地质生态产品、智能软件产品、智能装备产品和智能定位产品四大类。主要产品如下:

产品大类	主要产品	主要功能
地质生态产品	GIS(地理信息系统,英文全称:Geographic Information System)类产品	GIS类产品用于绘制、采集、管理矿井地理信息,能够支持矿山的地质管理、通风管理,能通过可管理等多种专业业务,通过数据共享与协同检测功能,解决了矿山各专业系统基础数据不同步,不同步难题,提升矿山生产管理效率。同时,可为信息管理、自然资源等部门提供实时矿山数据接口,助力政府监管从"事后监管"转向"事前预警"。
	透明地质系统	系统整合煤采掘踪、随掘随探、安全监测、水文、定位、视频及工作面设备等实时监测数据,构建井上下数字非生地质场景,形成"地质—环境—安全"与掘进及多物理场耦合的智能仿真系统,可实现采掘工作面实时定位、对前方构造、富水等隐蔽致灾因素进行超前预测预报,以避免化解地质风险,为矿井安全高效生产提供精准技术支撑。
	生产动态管控系统	通过在井下工作面部署精准定位基站及定位标签卡设备,实现采掘进尺自动采集计算,提供井下采掘进尺数据的实时监控,保障矿井安全。
智能软件产品	综合信息管控系统	综合集成和融合矿井自动化、监测监控、生产技术、机电管理、"一通三防"等各专业业务管理数据和信息,以"一张图"的方式综合展示和智能联动各生产系统,实现矿井安全生产的集中管控。
	数字孪生产品	基于设备真实尺寸、姿态和地理坐标,通过对井下空间在数字世界进行真实映射,形成虚实交互的透明化管控系统,实现生产技术应用优化调度,按照智慧矿山的理念,为矿井的安全生产提供智慧决策支持。
	职工健康管理系统	具备职工健康在线监测、职工动态健康数据汇总、职工健康风险评估等职工健康情况管理功能,实现了职工下井工作过程全流程的健康监测,为管理人员提供全面的职工健康总览以及实实在在的决策依据,为矿井职工的健康与安全保驾护航,为矿井的安全生产和可持续发展提供强有力的支撑。
	经营管控类系统	经营管控类系统主要包括设备管理系统和物资消耗系统,是对设备、物资消耗总等从选型、购置、点巡检、维修、调度、更新、报废的全生命周期进行监控和管理,为企业的降本增效、提高设备和物资消耗的利用率、降低运营成本。
智能装备产品	网络通信产品	包括5G/4G/工业无线网,4G/5G/WiFi6无线网络、万兆工业环网、矿用无线扫频网,可根据不同业务场景需求,部署矿井骨干核心网络、5G/无线网、Wi-Fi网络等,实现矿山全范围通信网络覆盖。其中,在山东能源掌握煤业打造的国内首个企业各功能无线网络试点成果,被正式纳入国家能源局煤矿信息综合承载网通用技术规范。
	智能终端产品	主要包括本安智能手表、本安手机、本安型平板电脑、音视频记录仪和自组网对讲机等,可在矿井网络通信、人员定位、视频采集、工作面综合控制等多场景中应用。
	自动化产品	使用PLC或单片机等控制器,对煤矿各类机电设备进行自动化控制管理,并通过统一的综合自动化系统,实现各类设备的集中远程控制。
	采掘智能化产品	采用国产高精度惯性导航装置,自主研发的智能综采作业自导向系统攻克了煤矿综采工作面"自动找直"难题;与合作伙伴合作研发国内首套基于MEMS技术的惯性导航仪和姚角传感器,实现了液压支架姿态动态感知,为数字非生辅助控制系统提供关键数据支撑。
智能定位产品	人员精确定位系统	以UWB定位模组为基础,融合Wi-Fi、蓝牙、二维/三维GIS技术,呈现井下人员、设备实时位置分布情况,实现位置智能化与GIS可视化,该系统整体符合最新煤矿井下人员定位系统通用技术条件(AQ/1119-2023)相关要求。同时,该系统可扩展支持公司辅助运输、设备管理、报表插件、无线通信、职工健康、生产动态管控等系统,为矿井提供全面的安全保障一体化方案。
	辅助运输系统	该系统参照机械调打车功能,结合井下实际需求,实现了井下特种与人员运输从"人找车"到"车等人"的转变。同时引入人工智能、雷达测距等先进技术,实现比较行管理、抑效节等能、车载语音通讯、报警联动等功能,确保井下运输安全高效。

(3)智能洗选业务

智能洗选业务在传统工业自动化基础上,结合物联网、数据分析、云计算等技术,引入精细化管理理念,帮助选煤厂在煤炭洗选生产过程中实现自动监测、智能控制,智能管理与决策等功能,提高选煤厂的精煤回收率、提升运营效率、降低生产成本,增加煤炭企业的经济效益。主要产品和服务包括煤炭洗选自动化系统集成、选煤厂智能化解决方案、智能在线灰分检测系统和工矿智能化配套设备。主要产品如下:

主要产品	主要功能
选煤厂自动化系统集成	通过对选煤厂煤质、产量、成本消耗、设备运行数据等重要生产参数的自动监测,实现选煤厂生产活动的集中管理和集中控制功能。
选煤厂智能化系统解决方案	结合工业互联网、大数据、云计算、智能控制、视频分析、人工智能等技术,实现选煤生产数字化、工厂透明化和决策智能化,是工厂自动化过程控制技术提升和功能延伸。选煤厂智能化系统主要包括基础平台、基础自动化系统、智能管理与决策系统、智能控制系统。
智能在线灰分监测系统	基于激光扫描技术,采用快速灰化法,模拟实验室人工化验流程,实现煤质检测从取样、缩分、制样、检测的全自动运行,全过程无人值守。该产品具有检测精度高、检测范围大、检测时间短等优势,可直接对接省控系统,智能指挥系统等,支撑从采样到工艺调控的全流程自动化作业。
智能高低压配电设备	主要是各类智能高低压开关柜,公司在传统的高低压开关柜基础上开发了无线传输设备系统,增加了电气闭锁、高压柜远控手动/自动模式自由切换、低压柜远程断路器等功能,简化了停送电审批流程,减少了检修维护的准备时间,提升了工作效率。

(4)智慧时空新能源业务

智慧电力新能源业务依托工业互联网平台,结合火电、风电、光伏等电力行业自身特点,通过融合数字技术和电力电子技术、信息流与能量流,实现能源系统的数字化感知、数字化控制、数字化管理。主要产品有风光储集控运检运维系统、新能源功率预测与交易决策系统、电力生产管理系统、光伏智能运维平台系统、工程项目管控系统等。主要产品如下:

主要产品	主要功能
风光储一体化集控运维系统	面向风电、光伏、储能及水电等新能源场站运维管理需求,基于自主直采技术,实现关键设备运行数据的直接采集与统一管理,并通过可视化配置与实时监控能力,提升设备状态监测与故障预警的精准性。系统集成多种监视与控制手段,构建远程、监控与故障处置协同管理机制,有助于提升场站运维效率和设备管理水平,降低人力成本与设备损耗成本,保障新能源场站的安全、合规、高效运行。
新能源功率预测与交易决策系统	面向新能源功率预测与电力交易核心需求,打通功率预测、交易决策、申报执行、履约复盘全链路,通过多源数据融合实现风光功率精准预测与动态修正,适配多市场规则智能生成最优报价,自动完成交易申报与调整,联动场站计划精细管控,实时监测偏差并预警修正,结合行情分析与收益测算支撑决策,提供全链路可视化闭环,助力发电、售电企业提效率、增收益、降偏差风险。

(5)智慧化工业务

智慧化工业务聚焦行业的数智化转型,深度践行"人工智能+化工"战略,积极探索人工智能技术在化工行业的创新应用和场景落地,助力化工企业实现"安、环、稳、长、满、优"运行,推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。围绕煤化工、焦化工、盐化工、精细化工等领域的核心工艺,管理流程及安全环保痛点,打造覆盖生产执行系统、先进过程控制、能源管理系统、实验室管理系统、智能巡检系统等在内的产品体系,有效推动化工企业生产精细化、控制智能化、能耗可视化、质量可追溯的全面落地。

(6)ERP实施及运维服务业务

ERP实施及运维服务业务主要是为企业数字化转型提供数字化创新服务,套装软件咨询及实施、IT开发管理解决方案和服务,满足客户从咨询、技术实施到运维完整的全流程需求。公司开发的集团级一体化经营管控平台,全面覆盖人、财、物、产、供、销、项目、设备等核心业务,统一数据和应用标准,与周边各业务系统无缝集成。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,91,4,628,094.84	2,740,035,363.34	6.37%	2,637,861,084.86
归属于上市公司股东的净资产	1,606,548,302.01	1,514,330,909.37	6.09%	1,452,372,753.96
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,527,155,078.42	1,350,860,731.45	13.05%	1,141,436,797.38
归属于上市公司股东的净利润	82,405,100.57	92,743,489.75	-11.15%	61,784,561.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,942,873.36	74,504,009.63	0.59%	59,586,304.00
经营活动产生的现金流量净额	2,885,104.82	184,111,117.11	-98.43%	90,991,832.36
基本每股收益(元/股)	0.1241	0.1396	-11.10%	0.0930
稀释每股收益(元/股)	0.1227	0.1391	-11.79%	0.0930
加权平均净资产收益率	5.26%	6.35%	-1.07%	4.35%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	308,557,012.68	330,909,259.44	224,087,603.65	663,601,202.65
归属于上市公司股东的净利润	31,465,415.62	10,423,463.39	8,777,899.02	31,738,322.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,523,961.11	10,262,207.89	7,840,225.10	26,316,479.26
经营活动产生的现金流量净额	-235,886,862.89	-77,917,241.47	111,767,796.10	204,921,413.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	75,060户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,317户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0户	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0户

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东能源集团有限公司	国有法人	35.20%	238,635,898	75,043,808	不适用	0
安徽丰原集团有限公司	境内非国有法人	8.18%	55,455,947	0	冻结	55,455,947
山东省地矿测绘院有限公司	国有法人	1.48%	10,052,623	0	不适用	0
施靖	境内自然人	0.58%	3,956,478	0	不适用	0
方美音	境内自然人	0.34%	2,292,300	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34%	2,280,446	0	不适用	0
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	其他	0.33%	2,250,000	0	不适用	0
杨红	境内自然人	0.29%	1,950,027	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-华富中证人工智能产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.26%	1,764,500	0	不适用	0
姜德龙	境内自然人	0.23%	1,580,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.公司未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 2.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		不适用				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

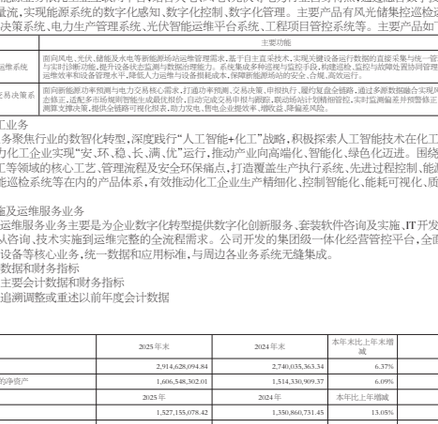
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在半度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司深耕能源行业数智化转型主赛道,聚焦人工智能、智能矿山、智慧化工、智慧电力与新能源等核心领域,致力于为能源行业提供全流程、一体化的数智化解决方案与技术服务,以市场重构、产品升级、管控提效为核心抓手,在复杂严峻的市场环境下实现逆势增长。公司主营业务结构持续优化,核心竞争力不断增强,高质量发展取得显著成效。2025年度,公司实现营业收入15.27亿元,同比增长13.05%;实现归属于上市公司股东的净利润8,240.51万元,同比降低11.15%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,494.29万元,同比增长0.59%。

1.市场营销战略重构,市场拓展成效显著。公司以战略重构、区域深耕、生态协同、海外突破为着力点,全面重塑市场营销体系。通过整合两级公司营销、售前及品牌资源,成立市场营销中心,推行矩阵式营销模式,实现市场端与业务单元的高效协同。全年销售合同额逆势增长10.61%,外部市场合同额占比达41.73%,创历史新高,"大营销"战略红利充分释放。区域深耕取得实质性进展。华东区域深耕山东能源核心市场,锚定数智化转型主线,推动重点项目落地,以标杆项目筑牢区域基本盘,为公司业绩提供稳定支撑。华北区域聚焦人工智能及矿鸿应用,中标7对煤矿项目,实现区域战略突破。西北区域中标煤矿智能矿山整体建设项目,首次拓展外部露天煤矿市场;落地甘能化调度指挥中心等项目,甘肃区域实现重大突破。西南区域中标贵州能源集团4个项目;深化与云南能投集团合作,业财一体化平台覆盖333家单位、500余个核心流程,业务合作持续深化。生态共建提升品牌影响力。公司积极联动华为、腾讯、中控等生态伙伴,与山东黄金、万华化学等16家目标客户建立业务链接,品牌影响力与市场竞争力稳步提升。

2.人工智能迭代升级,核心技术能力持续增强。公司聚焦人工智能领域,新拓黄玉川、新塘等30余对矿井,累计落地7大行业220余个生产应用场景,覆盖国内17个省市、100+家单位,有效赋能能源企业生产效率与管理水平双提升。持续攻关关键技术,成功发布"云鼎伏羲化工大模型",推出气化配煤智能优化、甲醇精馏工艺优化等6大高价值场景应用。其中,甲醇精馏装置人工智能优化应用关键参数实时寻优,吨甲醇蒸汽消耗下降约3.2%,年综合创效约450万元;气化配煤智能优化系统误差率由8%降至3%,吨甲煤或本降低0.5元,煤质检测化验周期由1-2周降至5分钟,年节省用煤成本115万余元。上线仓颉智能体平台,实现"数据—模型—智能体"全链路贯通,推动大模型深度融入业务全场景。报告期内,公司AI业务确认收入2.53亿元。

3.智慧矿山创新突破,传统领域价值持续释放。公司打造国内首个全业务切片网络,入选国家能源局技术规范,并在西部矿业、凤凰山铁矿等项目中实现规模化复制,合同金额达4,167万元。人员定位产品经工艺优化与系统重构,稳定性显著提升,完成非煤领域及新企标细分型号样机研制。GIS平台升级至2.0版本,发布全息采掘工作面、透明地质探测融合等核心能力。智能煤质检测系统完成小型化、集成化升级,交付周期压缩至28天以内,检测时间最快15分钟,精度误差控制在0.2%以内。拓展数据治理咨询和运营业务,落地贵州能源、山钢集团等企业,形成覆盖数据治理规划咨询、平台建设、实施运营能力;联合腾讯云发布《矿业数据治理白皮书》,通过煤矿"中击地压大数据分析平台等典型案例,为矿业行业数据治理提供了实践参考。

4.体系再造逆势突破,第二增长曲线初具规模。公司紧盯产业转型方向,组建非煤矿山突击队,成功中标山东黄金应急管理指挥系统、西部矿业切片网络等10余个项目,非煤矿山领域合同金额突破2500万元,实现非煤矿山市场零突破。同时,瞄准化工及新能源赛道设立专业事业部,承接山东能源集团"陇电入鲁"配套白银150万千瓦新能源基地智慧运维平台等标杆项目,新能源化工领域合同金额突破1亿元,第二增长曲线初具规模。

5.精益运营管控提效,发展根基更加坚实。公司全面提升运营效率与管理质效,为业务高质量发展提供坚实保障。项目管控体系持续完善。夯实项目标准体系底座,完善ERP实施、运维等5类项目管理规范,编制人员定位、AI产品、灰分检测等标准化交付手册,构建多领域标准化管理矩阵,项目交付质效显著提升。运维服务能力全面升级。拉通两级标准化运维架构,成立专业运维团队与统一客户服务中心,实现资源共享协同,客户满意度与服务质量同步提升。精益成本管控成效突出。强化全流程成本管控,管理费用同比下降13.23%,采购成本较预算压降8.16%;积极争取科技创新研发类项目奖补资金620余万元,利用税收优惠政策实现税收减免创效2,300余万元,成本管控取得显著成效。

云鼎科技股份有限公司

法定代表人:

刘 波

2026年4月8日

证券代码:000409 证券简称:云鼎科技 公告编号:2026-012

云鼎科技股份有限公司
关于2025年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1.云鼎科技股份有限公司("公司")2025年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

2.公司不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条规定的股票交易可能被实施其他风险警示的情形。

3.公司2025年度利润分配预案已经公司第十一届董事会第三十三次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

一、审议程序

2026年4月8日,公司召开第十一届董事会第三十三次会议,审议通过了《关于讨论审议〈云鼎科技股份有限公司2025年度利润分配预案〉的议案》。公司董事会认为本次利润分配预案符合《中华人民共和国公司法》("《公司法》")、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《云鼎科技股份有限公司章程》("《公司章程》")关于利润分配的相关规定,综合考虑了公司实际经营情况、未来业务发展及资金需求,不存在损害公司和全体股东特别是中小股东利益的情形。

根据《公司法》《公司章程》相关规定,本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

二、2025年度利润分配预案的基本情况

(一)公司利润分配政策

根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等有关规定,公司利润分配政策为:

1.公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润,按照股东持有的股份比例分配。

2.公司可以采取现金、股票或者现金股票相结合的方式进行利润分配。

3.公司实施现金分红必须同时满足以下条件:

(1)公司该年度实现盈利,且该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润)、累计可分配利润均为正值。

(2)审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

4.在满足现金股利分配的条件下,董事会可综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素,提出股票股利分配方案。

5.公司利润分配应当以最近一期经审计母公司报表中可供分配利润为依据,合理考虑当期利润情况,并按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则确定具体的利润分配比例。

(二)2025年度利润分配预案基本情况

根据北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见的《云鼎科技股份有限公司审计报告》(中天恒审字[2026]第0391号),2025年度母公司实现净利润为2,287.30万元,公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为8,240.51万元。截至2025年12月31日,母公司报表中累计未分配利润为-141,565.31万元,公司合并报表中累计未分配利润为-26,988.70万元。

根据《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等法律法规、规章制度的相关规定,鉴于截至2025年12月31日,公司母公司累计未分配利润为负值,公司2025年度利润分配预案为:公司2025年度拟不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

三、现金分红的相关情况

(一)公司2025年度不派发现金红利,不触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	0	0	0
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	82,405,100.57	92,743,489.75	61,784,561.65
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	-269,887,024.37		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	-1,415,653,083.56		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	0		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	78,977,717.3233		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	0		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

公司2023年度、2024年度和2025年度母公司报表和合并报表中未分配利润均为负值,不满足现金分红条件。公司不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条规定的股票交易可能被实施其他风险警示的情形。

(二)公司2025年度不派发现金红利的合理性说明

鉴于公司2025年度母公司报表和合并报表中未分配利润均为负值,不满足公司实施现金分红的条件,综合考虑公司长期的战略规划,为保障公司的正常生产经营和未来资金需求,公司董事会提出公司2025年度拟不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

为促进公司长期健康可持续发展和加强投资者回报,公司将进一步加强经营管理,持续提升公司业绩,增强盈利能力。同时,公司将结合实际情况论证分析公积金弥补亏损等方案的可行性,与投资者共享公司发展成果。

四、备查文件

(一)第十一届董事会第三十三次会议决议公告;

(二)北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《云鼎科技股份有限公司审计报告》(中天恒审字[2026]第0391号)。

特此公告。

云鼎科技股份有限公司

董事会

2026年4月8日

证券代码:000409 证券简称:云鼎科技 公告编号:2026-013

云鼎科技股份有限公司关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云鼎科技股份有限公司("公司")于2026年4月8日召开第十一届董事会第三十三次会议,审议通过了《关于公司2025年度计提资产减值准备的议案》。现将公司2025年度计提资产减值准备的情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备概况

为客观、真实、准确反映公司截止2025年12月31日的资产状况和经营成果,根据《企业会计准则》的相关规定,基于谨慎性原则,公司及合并报表范围内子公司对各项资产进行了全面清查和资产减值测试。公司合并层面资产减值准备期初余额18,117.74万元,2025年度共计提资产减值准备3,311.02万元,转回或收回320.49万元,重分类资产减值准备65.31万元,其他变动320.49万元,资产减值准备期末余额21,683.95万元。具体明细如下:

单位:元

项目	期初金额	2025年计提	重分类变动	其他变动	期末金额
应收账款坏账准备	97,338,611.93	30,406,868.57	0.00	3,204,857.29	130,950,337.79
应收票据坏账准备	24,900.00	1,268,115.62	0.00	0.00	1,293,015.62
其他应收款坏账准备	77,608,336.73	399,309.95	0.00	0.00	78,007,646.68
长期应收款减值准备	8,936.00	11,544.00	0.00	0.00	20,480.00
合同资产减值准备	6,196,654.85	813,356.88	653,067.80	0.00	6,357,143.93
存货跌价准备	0.00	210,831.25	0.00	0.00	210,831.25
合计	181,177,439.51	33,110,226.27	653,067.80	3,204,857.29	216,839,455.27

二、本次计提资产减值准备相关依据和方法

(一)应收款项

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》和中国证监会《关于进一步提高上市公司财务信息披露质量的通知》的相关规定,结合公司应收款项实际情况,以预期信用损失为基础,并考虑了不同债务人的信用风险特征,以账龄组合为基础评估应收款项的预期信用损失。在评估预期信用损失时,公司考虑了有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。具体情况如下:

1.应收账款

公司对由收入准则规范的交易形成的应收账款,按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司基于单项和组合评估应收款项的预期信用损失。如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值,则公司对该应收款项在单项资产的基础上确定预期信用损失。对于划分为组合的应收款项,公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。不同组合的确认依据:

组合项目	组合内容
组合1	本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征
组合2	本组合以应收合并范围内的关联方账款作为信用风险特征

2.应收票据

公司对由收入准则规范的交易形成的应收款项(无论是否包含重大融资成分),按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司基于单项和组合评估应收款项的预期信用损失。如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值,则公司对该应收款项在单项资产的基础上确定预期信用损失。对于划分为组合的应收款项,公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加,采用相当于未来12个月内或整个存续期预期信用损失的金额计量减值损失。公司按款项性质划分组合,按往来对象计算账龄。不同组合的确认依据:

组合项目	组合内容
组合1	银行承兑汇票
组合2	商业承兑汇票

3.其他应收款

公司基于单项和组合评估其他应收款的预期信用损失。如果有客观证据表明某项其他应收款已经发生信用减值,则公司对该其他应收款在单项资产的基础上确定预期信用损失。对于划分为组合的其他应收款,公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加,采用相当于未来12个月内或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。公司按款项性质划分组合,按往来对象计算账龄。不同组合的确认依据:

组合项目	组合内容
组合1	本组合为应收取的往来款
组合2	本组合为日常经营活动中应收取的各类保证金、押金、备用金等款项
组合3	本组合为日常经营活动中发生的代扣代缴、代收代付款
组合4	本组合为合并范围内关联方往来款

公司在每个资产负债表日评估相关其他应收款的信用风险自初始确认后的变动情况。若该其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加,公司按照相当于该其他应收款整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备;若该其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加,本公司按照相当于该其他应收款未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。

4.长期应收款

公司基于单项和组合评估长期应收款的预期信用损失。公司在每个资产负债表日评估相关长期应收款的信用风险自初始确认后的变动情况。若该长期应收款的信用风险自初始确认后已显著增加,本公司按照相当于该长期应收款整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备;若该长