

成都都市圈万亿投资启幕 成德眉资同城化锚定协同增长

证券时报记者 唐强

180个重大项目,总投资逾1万亿元,年度计划投资超1109亿元……成都都市圈的部署,拉开了“十五五”成德眉资同城化提升的大幕。

经过两个三年行动计划,成都、德阳、眉山、资阳四市GDP从2020年的2.24万亿元增至2025年的3.13万亿元,已占四川省的46.3%。此次万亿级项目集群落地,既是弥合区域发展差距的“均衡器”,也是重构成都市圈产业生态的“加速器”。

一核独大、圈层分化

当前,成德眉资同城化组成的成都都市圈呈现“一核独大、圈层分化”格局,这虽然符合都市圈“核心—节点”空间布局特征,但也暴露出协同发展不足的深层次短板。

从经济总量看,成都都市圈核心极化效应突出。2025年成都GDP达2.48万亿元,是德阳的7.3倍、资阳的21.52倍,资源要素持续向成都集聚。同年成都外商直接投资(FDI)约占四市总量的82%,新设外商投资企业734家,FDI到位13.7亿美元,资本虹吸效应十分明显。

2025年,眉山、资阳规模以上工业增加值增速分别达13.7%、13.3%,远超全省平均水平。眉山的锂电、光伏产业成为核心驱动力,化学原料和化学制品制造业增长30.3%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长15.7%,锂电产业增长31.1%,太阳能电池增长41.1%。资阳的电子信息、清洁能源产业增速领跑,服务机器人、锂离子电池产量分别增长55.9%、63.3%。

“中国重装之都”德阳依靠装备制造转型升级实现稳中有进,规模以上工业增加值增长5%,医药制造业、航空航天器及设备制造业、电子及通信设备制造业分别增长11.6%、7.4%、44.9%。成都规模以上工业增加值增长7%,37个大类行业中25个实现正增长,高技术制造业增加值增长8.9%,新能源汽车、锂离子电池、集成电路产量分别增长181.0%、33.9%、23.3%。

投资强度上,区域冷热不均。成都投资结构持续优化,高技术制造业投资增速达23.4%;眉山第二产业投资增长7.7%,受益于新能源项目集中落地;德阳固定资产投资增长5.1%,技改投资占比稳步提升;资阳固定资产投资同比下降13.7%,制造业承接尚未形成规模效应。

新能源消纳与产业同升级 山东储能“蓄水池”扩容

证券时报记者 黄翔

随着风电、光伏规模化布局提速,新能源逐步跃升为山东第一大电源类型,高比例新能源并网带来的出力波动、峰谷错配等痛点日益凸显。

作为新能源大省,目前山东非化石能源装机规模突破1.4亿千瓦,占全省电力总装机比重超55%。在大规模新能源持续投产背景下,如何实现“发得出、存得住、用得好”,成为地方能源转型关键命题。

当前,以储能为载体构筑电力调节“蓄水池”,正在成为山东全省提升新能源就地消纳能力的普遍做法,各类市场化运营模式日渐成形。

多措并举筑牢消纳稳定底座

放眼全国新能源消纳版图,山东路径展现出鲜明的“负荷中心型”创新特质。不同于西部资源大省依托“西电东送”特高压通道外送消纳,山东作为全国重要的用电负荷中心,其创新在于将储能深度嵌入本地多元生态,形成就地消纳为主、多元市场驱动的“内生式消纳”路径。

近年山东省现货市场频繁出现负电价,“2025年全年负电价时间超过1300小时,反映出区域消纳状态。”一家山东电力领域企业相关负责人向记者表示,过去新能源消纳主要依赖电网,发电方仅负责发电,但随着新能源占比持续提升,单靠电网消纳已无法满足消纳需求,因此需构建“多种消纳方式并存”的新能源发展新模式。

新能源消纳,落脚点在场景,发力点在储能。当前,山东市场主体已经形成电网侧聚合调度、电源侧配套调峰、用户侧就地利用、工业侧绿电联动的完整应用体系,不同赛道企业结合自身业务禀赋精

产业结构层面,成都的电子信息、数字经济等现代产业占比超60%,着力培育新质生产力;德阳以传统装备制造为主导,正处于新旧动能转换关键期,推动装备制造向高端化、智能化、绿色化转型;眉山“1+3”主导产业中,新能源新材料占比超60%,锂电、光伏“一业独大”,拉动增速但抗风险能力不足;资阳的口腔医疗、临空制造等新兴产业规模偏小,传统农业、食品加工仍占较大比重。

成都的土地、人力成本攀升倒逼产业外溢,德眉资具备成本与空间优势,但高端要素、市场渠道存在明显短板。本次万亿项目以“强基建拉平空间、优产业重构分工、优服务缩小差距、护生态协同发展”为核心逻辑,着力破解“一核独大、外围滞后”的发展困局。

建设“1小时通勤圈”

4月9日,四川省推进成德眉资同城化发展领导小组第十一次会议在成都召开,会议研究《成都都市圈“十五五”同城化发展规划》编制工作,公布2026年重大项目清单,项目涵盖基础设施、产业发展、公共服务、生态环保四大类别,为成渝地区双城经济圈能级提升提供坚实支撑。清单共列项目180个,计划总投资10221亿元,2026年计划投资1109.2亿元。

据四川省同城化办公室常务副主任尹宏介绍,2026年成德眉资同城化发展将围绕建强都市圈、服务成渝地区双城经济圈建设核心目标,深化空间统筹协调,推动成都城市圈转型,助力德眉资承接成都一般性制造业和区域性物流中心转移,推进成都市新城与德眉资毗邻区(市)县融合发展。

基础设施是同城化的基础,本次清单中基础设施项目共48个,总投资4863亿元,年度计划投资463.4亿元,投资占比达47.6%,核心任务是打造“轨道上的都市圈”,全面建设德阳、眉山、资阳至成都主城区的“1小时通勤圈”,完善“3绕20射”高速主干骨架,打通快速通道与瓶颈路段、断头路。

同时,成都都市圈将加快通航机场、铁路航运枢纽及能源基础设施建设。聚焦打造现代化综合交通运输体系和共建都市圈能源体系两大方向,为跨区域要素流动筑牢硬件支撑。

万亿项目激活产业协同

万亿项目通过精准布局与机制创新,



数据来源:成都市统计局 图虫创意/供图

推动成德眉资从“各自为战”转向“协同共进”,以差异化发展塑造互补优势。

经过6年发展,目前成都都市圈9条重点产业链产值突破1.2万亿元,共有21个国家级产业集群,跨市合作“准规”以上企业达3183家,同比增长11.3%。

2026年,成都都市圈计划实施88个产业项目,总投资3523.4亿元,年度计划投资526.4亿元,围绕人工智能、低空经济、高端能源装备、绿色食品精深加工等重点产业链协同布局,推动四市产业错位互补、集群发展。

其中,4个项目助力成渝地区生物医药产业集群建设,支持打造全球柔性显示产业集群;5个项目提升成德眉遂锂电材料产业集群能级;10个项目支撑共建成都都市圈创新策源地;14个项目助力国家高端装备制造产业集群建设;55个项目聚焦产业链上下游、左右岸协作配套。

2025年底,全球首款6吨级倾转旋翼无人飞行器编队R6000成功完成首次飞行。证券时报记者了解到,编队R6000的研发与制造由联合飞机集团旗下的两家公司分工完成,研发工作由位于成都市金牛区的成都联合飞机科技有限公司主导,生

产制造则落地于德阳市,由什邡联飞科技有限公司承担,完成了整机的生产与组装。

这种“研发设计在成都,生产制造在德阳”的模式,形成了高效的跨区域协作,依托“链主企业+配套基地”模式,有效破解区域同质竞争难题。

高端能源装备领域,四川省级建筑产业园区工程智能装备产业基地、德阳凯州新城能源装备制造项目将加快建设,德阳能源装备核心部件研发试验与制造项目开工,夯实氢能、储能产业基础。

作为国内综合性工业电源研发与制造企业,英杰电气副总经理、董秘刘世伟对证券时报记者表示,依靠成都人才优势,英杰电气在成都建立研发中心,今年3月完成奠基仪式,预计明年10月入驻。同时,通过旗下德阳生产基地,英杰电气积极把具有竞争力的电源产品推向海外,助推成德眉资高端能源装备产业集群走向世界。

当前,成都都市圈仍面临行政壁垒、资金压力、产业融合不深等挑战,但万亿投资的红利正持续释放。四市以同城化破解分化难题,构建“研发在核、制造在圈”的分工体系,将差异化转化为协同发展动力。

上市公司踊跃参展广交会 新产品新技术井喷

证券时报记者 李映泉

在第139届广交会上,一大批上市公司展示新产品、新技术。作为一项超级品类,家电历来都是广交会上的重点参展行业,在本届广交会上也承揽了最多的展区空间。享誉全球的三大家电巨头美的集团、海尔智家、格力电器都在本届展会上搭建了超大面积的展位。

走进海尔洗衣机展区,“A-70%”的标识格外醒目。工作人员介绍,全球最严格的欧洲能效标准将家电分为A至G七个等级,A级为最高门槛。而海尔X11洗衣机在上代已实现欧标A级节能60%的基础上,如今提升至70%的水平。

美的集团的展位则被海量的外国客商包围。在美的集团设置的洽谈区,几乎是一幅座无虚席的景象,还有不少来客“排队等候”。工作人员介绍,公司在本届广交会上展示了智慧家居、低碳家电、能源管理等多个领域的全球领先成果。

“本次前来参展的海外客商,很多都是我们的老客户。”美的集团展位的工作人员介绍,广交会常被公司作为一个与长期客户建立沟通和交流的平台。格力电器则以“硬科技”的姿态亮相本届广交会,展出了覆盖生活电器、空调、工业制品在内的全品类产品。工作人员介绍,格力电器本次展位面积达500㎡,为历届参展面积之最。

格力电器CMO朱磊在广交会现场接受证券时报记者采访时表示,面对全球家电行业能效升级与智能化转型的趋势,格力电器实行绿色节能技术与智能化升级双轨并进。在能效领域,格力电器全球首创的光伏空调系统实现“零碳排、零电费、零浪费”的突破性成果。格力电器自主研发的AI动态节能科技,通过智能算法优化,可使全年能效提升15.8%、耗电量降低13.6%。

除家电行业外,中国出口“新三样”中的新能源产品,也在本届广交会上被重点展示。

易事特一直将广交会视为展示其新能源产品线的重要平台,在本届广交会上展示了从第三代高频模块化UPS电源,到智能充电桩、融合AI调度技术的新型储能系统等琳琅满目的新产品。东方日升在本届广交会上重点呈现了其光储一体化解决方案。公司表示,通过广交会这一世界级平台,东方日升成功链接了全球供应链,深化了与欧洲、东南亚、中东及拉美等地区客户的紧密联系。

拓日新能源负责人指出,该公司已不再局限于出口太阳能板,而是通过提供从原材料供应到技术支持的全流程服务,帮助海外客户快速进入光伏赛道。通过差异化市场策略,中国企业正在全球新能源版图中开辟新的增长空间,同时以技术和创新持续巩固其领先地位。

张雪机车亮相消博会 冠军同款车型备受瞩目

证券时报记者 聂英好

4月13日—18日,第六届消博会在海南海口举办。其中,张雪机车携旗下3款车型亮相5号馆免税与高端精品展区,成为展会高端交通工具板块的焦点之一。

4月15日,证券时报记者在5号馆现场看到,张雪机车本次展出了3辆摩托车,展位虽未设立醒目的品牌标识,仅通过产品参数展示牌进行简单介绍,却依然吸引了大量观众驻足围观。展位前人头攒动,手机拍照的快门声、咨询配置的提问声、洽谈合作的交谈声交织在一起,场面异常火爆。

此前,中国摩托车制造商张雪机车于2026年3月在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站的WorldSSP组别中包揽两回合冠军,实现了中国品牌在该顶级赛事中的历史性突破,引发市场对张雪机车的持续关注。

在本次展会上,张雪机车带来3款车型,分别为500RR、500F和冠军车型820RR。其中500RR对新手比较友好,相对好驾驭,500F造型较为复古。据现场工作人员介绍,此次展出的3款车型均为张雪机车在售的型号,其中在WSBK赛事中夺冠的820RR更是吸引了众多专业车迷和潜在买家的目光。价格方面,500RR售价29980元、500F售价29980元、820RR售价43800元。

“自3月28日在WSBK夺冠以来,张雪机车整体订单量有明显增长,其中冠军车型820RR订单量已有7000多台,交付已排期至今年八九月;500RR的交付时间会稍微早一点,大致在七八月份,但具体仍要看总公司的安排,公司正在积极扩大产能。”张雪机车海南代理商海口店负责人吴钟发向证券时报记者介绍。

吴钟发提示,购买820RR有门槛,驾龄要满一年才能购买,因为它的动力过猛。张雪机车官方在产品订购页面明确标注,由于820RR车系的动力性能过于强悍,普通新手极难驾驭。为了保障骑手的生命安全,张雪机车规定摩托车驾龄不满一年的用户禁止购买该系列车型。

“本次张雪机车参展项目的旨在向全世界展示公司旗下的摩托车,并让感兴趣的消费者了解张雪机车尤其是冠军车型820RR的性能,不以卖货为目标。”吴钟发强调。

张雪机车由张雪创立于2024年4月2日。在创立张雪机车后,张雪做的第一件事便是大力投入研发。2025年,张雪机车研发投入6958万元,总产值9.33%;2026年,研发投入计划进一步增至1.35亿元。据张雪机车公开披露的信息,今年3月初,张雪机车完成A轮融资,该轮融资实际到位资金9000万元,公司投后估值约10.9亿元。

值得一提的是,张雪机车此次与法拉利、宾利、杜卡迪等国际顶级品牌同台亮相,且引来了更多观众的瞩目,这也标志着中国本土摩托车品牌正式跻身全球高端消费品行列。这种同框不仅展现了中国制造业的进步,更彰显了中国品牌在全球消费市场中的竞争力。