

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)王敏保证年度报告中财务信息的真实、准确、完整。
4. 会计师事务所(毕马威华振会计师事务所)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年12月31日总股本为基数,向全体股东派发现金股利,每股派发现金股利0.500元(含税),以上利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。
6. 本报告涉及的未来计划、目标等不构成公司对投资者的实质承诺,投资者请勿据此进行投资决策,以免产生投资损失,特此声明。

第二节 公司基本情况

股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海酒业	603589	无

名称	缩写
英文名称	SHANGHAI WINE & SPIRITS CO., LTD.
中文名称	安徽口子酒业股份有限公司
英文名称	SHANGHAI WINE & SPIRITS CO., LTD.
中文名称	安徽口子酒业股份有限公司

2. 报告期公司主要业务简介
白酒作为世界主要消费品之一,也是我国特有的传统酒种。在我国五千年的历史中,白酒始终是大众喜爱的饮品,也承载了文化的传统,酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。随着消费升级,白酒和清香酒消费观念的升级转变(比如更加关注安全、健康、享受等),白酒行业转向高质量发展,市场空间广阔,品质和价值成为白酒行业发展的关键。

公司立足安徽白酒产业的龙头企业之一,公司生产的口子窖系列白酒产品,是我国清香白酒的代表。2009年12月,公司入选中国白酒行业“中国白酒行业十大品牌”,成为白酒行业领军企业。公司位于皖北地区,毗邻江苏、山东、河南等白酒产区,除安徽省之外,公司产品在周边省份也具有强大的市场影响力。

公司围绕“口子窖”品牌,专注于白酒的生产与销售,拥有自主知识产权,作为我国清香白酒的代表品牌,公司“口子窖”系列产品,打造了覆盖多价位、多场景的产品矩阵,旗下拥有口子窖、口子坊、口子酒等多个系列品牌,满足不同消费场景的需求,持续提升品牌价值和白酒行业的地位。

公司主要经营模式为“采购+生产+销售”模式。

公司采购部门制定了严格的采购管理制度,根据生产部门制定的生产计划,结合原料库存情况,制定具体的采购计划,然后根据采购计划提出原料需求,在供应商名录中选择合适的供应商进行采购。

由于白酒和成品酒的生产工艺不同,在具体的生产中,公司按照基酒和成品酒分别组织生产。

(1)基酒:白酒的生产具有季节性特征,高粮的夏季一般产酒,且其生产周期较长。公司与行业内其他白酒企业一样,并非采取以销定产,而是根据市场计划来安排生产。公司基酒生产采用计划管理模式,以生产部门下质量订单、质量清单和仓储部门下达的基酒生产计划为依据,制定下一年度基酒生产计划,制定下一年度基酒及结构清单计划,生产部根据计划安排,参与各基地“量销结合”的产销计划,下发到各生产基地。

(2)成品酒:白酒的成品酒生产采取以销定产,即主要根据客户的订单来安排生产计划。具体如下:每月末,公司生产部门根据客户的订单来安排生产计划,并根据库存情况,编制成品酒生产计划。

3. 销售模式:由于白酒销售渠道和终端,白酒销售整体负责营销方案制定、经销商开发、管理与维护、销售人员的制定,因此采取直销模式。公司围绕白酒行业主要营销模式,根据公司整体市场战略,实行分区域、分产品管理,将全国划分为若干区域,若区域下按按行政区域及市场发展程度,通常以地、县/城市和产品系列为维度,选择达到一定实力代理商,代理该地区的公司产品销售业务,并具体组织实施该区域的营销工作。

4. 公司主要会计政策和会计估计

2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年	
总资产	12,711,444,088.81	13,658,088,471.61	-6.92	12,533,411,073.31
归属于上市公司股东的所有者权益	10,061,814,927.06	8,514,309,958.86	-1.07	9,749,368,018.26
营业收入	3,989,595,921.88	6,114,793,862.71	-33.65	5,961,968,833.83
归属于上市公司股东的净利润	889,127,647.26	2,273,447,216.06	-66.89	3,271,687,282.62
归属于上市公司股东的净资产	673,327,114.62	1,655,274,745.95	-99.32	1,321,264,266.92
归属于上市公司股东的净资产	653,865,873.24	1,619,182,253.51	-99.27	1,697,644,288.48
经营活动产生的现金流量净额	-214,175,636.25	1,459,249,216.06	-114.81	910,679,595.14
归属于上市公司股东的净资产	6.43	16.39	减少2.31个百分点	18.63
基本每股收益(元)	1.13	1.76	-0.66	2.87

3.2 报告期末资产和负债的主要构成数据

2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年	
总资产	12,711,444,088.81	13,658,088,471.61	-6.92	12,533,411,073.31
归属于上市公司股东的所有者权益	10,061,814,927.06	8,514,309,958.86	-1.07	9,749,368,018.26
营业收入	3,989,595,921.88	6,114,793,862.71	-33.65	5,961,968,833.83
归属于上市公司股东的净利润	889,127,647.26	2,273,447,216.06	-66.89	3,271,687,282.62
归属于上市公司股东的净资产	673,327,114.62	1,655,274,745.95	-99.32	1,321,264,266.92

4. 报告期末主要股东情况

2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年	
总资产	12,711,444,088.81	13,658,088,471.61	-6.92	12,533,411,073.31
归属于上市公司股东的所有者权益	10,061,814,927.06	8,514,309,958.86	-1.07	9,749,368,018.26
营业收入	3,989,595,921.88	6,114,793,862.71	-33.65	5,961,968,833.83
归属于上市公司股东的净利润	889,127,647.26	2,273,447,216.06	-66.89	3,271,687,282.62
归属于上市公司股东的净资产	673,327,114.62	1,655,274,745.95	-99.32	1,321,264,266.92

4.1 报告期末主要股东情况

2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年	
总资产	12,711,444,088.81	13,658,088,471.61	-6.92	12,533,411,073.31
归属于上市公司股东的所有者权益	10,061,814,927.06	8,514,309,958.86	-1.07	9,749,368,018.26
营业收入	3,989,595,921.88	6,114,793,862.71	-33.65	5,961,968,833.83
归属于上市公司股东的净利润	889,127,647.26	2,273,447,216.06	-66.89	3,271,687,282.62
归属于上市公司股东的净资产	673,327,114.62	1,655,274,745.95	-99.32	1,321,264,266.92

4.2 公司与控股股东及关联方关系的相互

3.1 近3年的主要会计政策和会计估计

3.2 报告期末资产和负债的主要构成数据

4. 报告期末主要股东情况

4.1 报告期末主要股东情况

4.2 公司与控股股东及关联方关系的相互

4.3 公司与实际控制人之间的权及控制关系的相互

4.4 报告期末主要股东情况

4.5 报告期末主要股东情况

4.6 报告期末主要股东情况

4.7 报告期末主要股东情况

4.8 报告期末主要股东情况

4.9 报告期末主要股东情况

4.10 报告期末主要股东情况

4.11 报告期末主要股东情况

4.12 报告期末主要股东情况

4.13 报告期末主要股东情况

4.14 报告期末主要股东情况

4.15 报告期末主要股东情况

4.16 报告期末主要股东情况

4.17 报告期末主要股东情况

4.18 报告期末主要股东情况

4.19 报告期末主要股东情况

4.20 报告期末主要股东情况

4.21 报告期末主要股东情况

4.22 报告期末主要股东情况

4.23 报告期末主要股东情况

4.24 报告期末主要股东情况

4.25 报告期末主要股东情况

4.26 报告期末主要股东情况

4.27 报告期末主要股东情况

4.28 报告期末主要股东情况

4.29 报告期末主要股东情况

4.30 报告期末主要股东情况

4.31 报告期末主要股东情况

4.32 报告期末主要股东情况

4.33 报告期末主要股东情况

4.34 报告期末主要股东情况

4.35 报告期末主要股东情况

4.36 报告期末主要股东情况

4.37 报告期末主要股东情况

4.38 报告期末主要股东情况

4.39 报告期末主要股东情况

4.40 报告期末主要股东情况

4.41 报告期末主要股东情况

4.42 报告期末主要股东情况

4.43 报告期末主要股东情况

4.44 报告期末主要股东情况

4.45 报告期末主要股东情况

4.46 报告期末主要股东情况

4.47 报告期末主要股东情况

4.48 报告期末主要股东情况

4.49 报告期末主要股东情况

4.50 报告期末主要股东情况

4.51 报告期末主要股东情况

4.52 报告期末主要股东情况

4.53 报告期末主要股东情况

安徽口子酒业股份有限公司

股票代码:603589 公司简称:口子窖

2025 年度 报告 摘要

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

5. 公司治理情况

6. 董事会、监事会、高级管理人员变动情况

7. 利润分配政策及执行情况

8. 募集资金使用情况

9. 重大诉讼、仲裁事项

10. 社会责任履行情况

11. 其他重要事项

12. 财务报告审计意见

13. 会计师事务所变更情况

14. 其他重要事项

15. 其他重要事项

16. 其他重要事项

17. 其他重要事项

18. 其他重要事项

19. 其他重要事项

20. 其他重要事项

21. 其他重要事项

22. 其他重要事项

23. 其他重要事项

24. 其他重要事项

25. 其他重要事项

26. 其他重要事项

27. 其他重要事项

28. 其他重要事项

29. 其他重要事项

30. 其他重要事项

31. 其他重要事项

32. 其他重要事项

33. 其他重要事项

34. 其他重要事项

35. 其他重要事项

36. 其他重要事项

37. 其他重要事项

38. 其他重要事项

39. 其他重要事项

40. 其他重要事项

41. 其他重要事项

42. 其他重要事项

43. 其他重要事项

44. 其他重要事项

45. 其他重要事项

46. 其他重要事项

47. 其他重要事项

48. 其他重要事项

49. 其他重要事项

50. 其他重要事项

51. 其他重要事项

52. 其他重要事项

53. 其他重要事项

54. 其他重要事项

55. 其他重要事项

56. 其他重要事项

57. 其他重要事项

58. 其他重要事项

59. 其他重要事项

60. 其他重要事项

61. 其他重要事项

62. 其他重要事项

63. 其他重要事项

64. 其他重要事项

65. 其他重要事项

66. 其他重要事项

67. 其他重要事项

68. 其他重要事项

69. 其他重要事项

70. 其他重要事项

71. 其他重要事项

72. 其他重要事项

73. 其他重要事项

74. 其他重要事项

75. 其他重要事项

76. 其他重要事项

77. 其他重要事项

78. 其他重要事项

79. 其他重要事项

80. 其他重要事项

81. 其他重要事项

82. 其他重要事项

83. 其他重要事项

84. 其他重要事项

85. 其他重要事项

86. 其他重要事项

87. 其他重要事项

88. 其他重要事项

89. 其他重要事项

90. 其他重要事项

(中国证券报)《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的相关公告。

2. 网络投票时间:无
3. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
4. 网络投票时间:2026年4月23日,上午9:30-11:30,下午13:00-15:00
5. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
6. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
7. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
8. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
9. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
10. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
11. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
12. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
13. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
14. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
15. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
16. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
17. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
18. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
19. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
20. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
21. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
22. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
23. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
24. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
25. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
26. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
27. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
28. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
29. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
30. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
31. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
32. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
33. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
34. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
35. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
36. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
37. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
38. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
39. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
40. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
41. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
42. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
43. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
44. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
45. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
46. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
47. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
48. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
49. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
50. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
51. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
52. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
53. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
54. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
55. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
56. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
57. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
58. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
59. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
60. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
61. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
62. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
63. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
64. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
65. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
66. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
67. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
68. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
69. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
70. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
71. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
72. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
73. 网络投票系统:上海证券交易所交易系统
74. 网络投票系统