劲仔食品集团股份有限公司

证券代码:003000 证券简称:劲仔食品 公告编号:2026-012

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日公司登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲仔食品	股票代码	003000
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	涂卓	左露	
办公地址	湖南省长沙市开福区万达广场A座46层	湖南省长沙市开福区万达广场A座46层	
传真	0731-89822256	0731-89822256	
电话	0731-89822256	0731-89822256	
电子信箱	ir@jinzaifood.com.cn	ir@jinzaifood.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司所处的行业情况

公司主要从事中式风味休闲食品的研发、生产和销售,现有主要产品有鱼制品、禽类制品、豆制品等系列。公司以湖湘风味工艺为基础,研发出香辣、麻辣、酱汁、糖醋等符合全国消费者口味的中式风味休闲零食。从市场规模来看,公司所在的休闲食品行业近年来呈现稳定增长趋势,其中以辣味、卤味零食为代表的中式风味零食,增长尤为明显。从行业发展特点来看,中式风味休闲零食工业化以及规模化发展时间较短,品类繁多,整体集中度较低,大部分细分品类小而散,缺乏全国领导品牌。公司创始人周劲松于1990年涉足食品行业,专注于休闲食品领域已经36年。经过多年积累与发展,公司现已成为行业内较为知名的休闲食品企业。公司以"做好吃又健康的休闲食品,改善人们生命质量"为使命,专注于细分品类的深耕,不断进取,引领细分品类行业发展。公司的三大主要品类发展情况如下:

1)休闲鱼制品稳定增长,品类热度持续提升

行业协会资料显示,休闲鱼制品作为加工水产的重要品类,具备美味、便捷、便于运输、品质稳定等优势,其增长速度较为可观,未来前景巨大,预计2030年零售总额将达到600亿元。目前休闲鱼制品还处于行业分散、快速发展的阶段,规模企业和全国性品牌较少,在休闲食品中整体占比还较低。同时,休闲鱼制品作为优质蛋白零食品类,在健康化、功能化方面的发展还有巨大的空间。

劲仔鱼制品近年来高速发展,占据市场先机,核心单品"劲仔深海鳀鱼"具有较高的产品知名度,在休闲鱼制品行业占据领先地位。2017年至2025年,公司休闲鱼制品品类的销售规模稳居休闲鱼制品领域行业第一。线上渠道来看,根据淘系(天猫、淘宝等)、京东平台数据统计显示,劲仔鱼制品销量连续多年均为即食鱼类零食行业第一、海味零食第一。报告期内,公司继续专注于产品的持续创新,同时坚持品牌化发展战略,提升品类热度,不断拓展品类天花板。未来公司将继续夯实龙头地位,引领休闲鱼制品行业进一步发展。

2)休闲禽类制品创新升级,持续挖掘品类价值

公司休闲禽类制品主要包括鹌鹑蛋和手撕肉干两个产品系列。蛋制品拥有广泛的消费基础,鹌鹑蛋作为优质蛋白质原料,既能满足消费者对口味的需求,又能满足消费者对零食健康营养的要求。过去,鹌鹑蛋品类存在供应链基础较弱,产品力不足等问题,缺乏有竞争力的产品。2022年,公司选用优质鹌鹑蛋为原料,采用小火慢卤工艺,开发出具有浓郁卤制风味,营养健康的爆汁鹌鹑蛋。上市以来,深受消费者喜爱,2023年被国际调研机构沙利文认证为"中国包装鹌鹑蛋产品销量第一",同期品类之王,并成功跻身iSEE全球食品创新奖-iSEE创新品牌百强榜。近两年,鹌鹑蛋品类价格竞争激烈,产品创新升级不足。2024年,公司深度挖掘鹌鹑蛋品类价值,以更加优质健康的品牌理念创立了"七个博士"鹌鹑蛋专业子品牌,同时首创"溏心鹌鹑蛋"产品,以专业健康的品牌形象获得消费者的认可。

肉干制品方面,公司手撕肉干选用优质鸭胸肉,以独特的烘烤卤制工艺制作而成,属于风味独特、营养健康的肉干类零食。劲仔"手撕肉干"产品上市后快速发展,2021年进入公司亿元级单品行列。报告期内,公司肉干制品通过产品创新,渠道拓展,保持快速增长趋势。

3)休闲豆制品行业规模大集中度低,以研发创新为核心竞争力,豆制品未来可期

豆制品在我国已经有数千年的历史,拥有广泛的消费基础,但休闲豆制品行业呈现分散且各地消费习惯差异较大的特征。公司创始人专注豆制品已30余年,近年来,公司在豆制品的产品升级上持续投入,具有多项发明专利,在研发创新型豆制品工艺方面领先行业水平。报告期内,公司以"周鲜鲜"鲜卤豆干、鲜拌摇摇干、爆嫩豆干等创新产品为豆制品注入新的生命力,获得消费者的一致好评。未来将通过进一步提高产品力和品牌力,拓展渠道,打造休闲豆制品的全国领导品牌。

(2)公司的主要业务

劲仔食品集团股份有限公司是一家以中式风味休闲零食研发、生产与销售为核心的现代化食品企业,于2020年9月14日在深交所主板挂牌上市,成为"鱼类零食第一股"。公司创始人周劲松于1990年涉足食品行业,专注于休闲食品领域已经35年。公司聚焦深耕休闲食品,逐步形成"鱼制品、禽类制品、豆制品"三大品类,"深海小鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉"六大产品系列。公司主要品牌为"劲仔"、"七个博士"、"周鲜鲜"等,主要口味包括香辣、麻辣、酱香、卤香、糖醋等多种口味。

2025年,面对消费复苏不及预期、行业竞争加剧等多重挑战,公司坚持"做好吃又健康的休闲食品,改善人们生命质量"的企业使命,以"大单品、全渠道、品牌化、全球化"发展战略,持续聚焦休闲鱼制品、禽类制品、豆制品等优质蛋白健康品类,打造健康零食科研高地,推动产品创新升级,坚持全渠道发展,深化品牌建设,加速出海布局,构建国内国际大市场,提升公司盈利质量。2025年,公司实现营业收入24.43亿元,同比增长1.28%;实现归母净利润2.43亿元,扣非净利润2.01亿元。公司坚持与投资者共享发展红利,继2025年中期分红后,本次拟10股派发现金红利3元,全年累计分红1.76亿元。

报告期,公司主要完成了以下工作:

1)持续品牌经营,构建品牌护城河

公司积极推动品牌化升级,传播"好吃又健康"的品牌价值理念,以深海鳀鱼、低GI豆干、溏心鹌鹑蛋、魔芋摸鱼等创新升级产品为代表,进一步深化健康零食赛道,持续加深品类认知,提高知名度和美誉度。2025年公司聚焦优势健康品类休闲鱼制品,提升品牌曝光,通过CNY"年年有鱼"、"4.1鱼人节"、"摸鱼搭子"等主题整合营销传递年轻活力的品牌理念;通过《新说唱2025》热门综艺赞助、社媒平台内容营销提升品牌曝光率。公司在报告期内进一步传播劲仔深海鳀鱼领导品牌地位,实现品牌影响力的快速提升,构建品牌护城河。

2)大单品稳定增长,品类创新持续发力

公司依托博士后创新创业基地、湖南省健康休闲食品工程技术中心、湖南省博士创新站等多个科研平台,打造健康零食研发高地,持续推进"大单品"战略,打造"一超多强"的健康产品矩阵,形成了"深海鳀鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉"六大健康产品系列。2025年,公司核心大单品深海鳀鱼稳定增长,收入规模超16亿元,达到历史新高;同时,公司结合渠道需求,持续推出多款创新产品,如:芥末摇摇鱼、周鲜鲜低GI豆干、劲仔爆嫩豆干、京门爆肚魔芋等,引领品类创新发展。

3)深化渠道合作,推动渠道精细化管理

2025年,面对市场变化与渠道承压,公司积极求变,稳固现有基本盘,加强与核心客户的战略合作,推进新品开发和铺市,提升重点渠道品牌势能,促进渠道动销,落实品牌和销量融合发展。

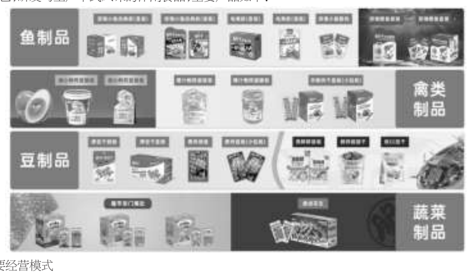
报告期内,公司持续推进线下传统流通渠道、现代渠道、零食专营渠道和线上渠道立体式全渠道稳健发展。公司一方面稳步发展终端管理型的高质量经销商,推动更多、更优质的终端覆盖;另一方面,精选优质门店,加强陈列打造与推广投入,树立品牌形象和精细化管理标杆。同时,公司与零食专营渠道深化合作,共同成长,与零食很忙、赵一鸣、好想来等超100家零食系统合作,覆盖45,000多家终端。此外,公司积极推动海外市场开发,开发重点市场,渠道布建持续加速推进。

4)积极回报投资者

公司重视全体投资者价值分享,上市以来积极回报投资者。为维护公司全体投资者利益,增强投资者对公司价值的认可,公司于2025年9月实施2025年中期分红,分红金额4,397.70万元,本次年度报告拟每10股派发现金红利3元,派发现金红利131,856,197.70元。报告期共计分红1.76亿元,进一步向投资者传递信心,关注公司长期发展的价值。

(3)公司的主要产品

公司精选优质的深海鳀鱼、鹌鹑蛋、非转基因大豆、鸭胸肉等富含优质动物蛋白、植物蛋白的农副食品为主要原料,采用现代化食品加工工艺,研发与生产中式风味的休闲食品,主要产品如下:



(4)公司的主要经营模式

1)采购模式

公司设立了计划采购中心,统一负责采购事宜。日常生产中主要采购的原材料包括鳀鱼干、鹌鹑蛋、大豆、粮油、包装材料及其他辅料等。日常采购过程中,公司对采购的每个环节均制定了规范的要求,严格控制物料需求的确定、采购计划的编制、采购订单下达、入库检验、款项支付等各个环节。对不同种类的原材料,采购部会根据其供需特点,制定不同的采购计划,保障公司生产过程所需物料的供应稳定。

2)生产模式

公司生产模式主要为自主生产,自产比例超过96%,实行"以销定产"的生产模式,根据销售订单和市场需求情况合理制定生产计划,并组织各生产基地有序生产。目前主要生产基地为湖南省平江高新技术产业园区生产基地、湖南省岳阳市经开区康王工业园生产基地和广西壮族自治区北海经济开发区生产基地。湖南省平江高新技术产业园区生产基地主要生产鱼制品、禽类制品、蔬菜制品,岳阳市经开区生产基地主要生产豆制品,北海经济技术开发区生产基地主要生产鱼制品、禽类制品。

3)销售模式

公司销售模式包括经销模式和直营模式。经销模式是公司最主要的销售模式,采用买断式的销售方式及先款后货的结算方式。公司与经销商签订年度经销框架合同,由经销商在双方经销合同约定的框架内,根据销售需求向公司下达订单,由公司负责发货、运输,经销商负责销售给最终客户。经销模式下,公司授权经销商在指定的销售区域或渠道类型内销售公司产品,公司为经销商提供业务开发、市场开拓、人员培训等方面的支持。直营模式是指公司与直接管理终端的客户合作,或直接销售给消费者的销售模式。线上直营渠道主要包括B2C(天猫旗舰店、抖音小店、快手小店等)、线上B2B(京东"京喜通"、天猫超市、京东自营等平台);线下直营渠道主要包括部分直销商超系统、部分零食专营渠道、部分线下终端客户等。

4)研发模式

公司设有独立的食品研究院。食品研究院作为公司新产品研究开发的主导部门,负责根据公司战略目标制定研发计划,主导研发过程的进行,确保研发过程按时有序完成,并保障研发成果的有效转化。公司食品研究院建立了更加完善的研发体系,从市场信息调研、研发方案设计、样品小试、生产线中试、内外部科学评测等多个方面对技术研发进行统一筹划和协调。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,216,856,053.08	2,167,038,656.12	2.30%	1,818,281,992.98
归属于上市公司股东的净资产	1,401,318,266.03	1,421,893,529.17	-1.45%	1,306,550,383.05
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,442,793,927.71	2,411,937,302.45	1.28%	2,065,206,610.45
归属于上市公司股东的净利润	242,736,598.84	291,326,292.63	-16.68%	209,579,373.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,435,915.37	260,853,773.76	-22.78%	186,443,590.10
经营活动产生的现金流量净额	369,237,181.46	541,820,397.53	-31.85%1	155,780,679.11
基本每股收益(元/股)	0.5461	0.6549	-16.61%	0.4771
稀释每股收益(元/股)	0.5461	0.6546	-16.58%	0.4769
加权平均净资产收益率	17.04%	21.61%	-4.57%	17.35%

注:1 经营活动产生的现金流量净额较上年减少31.85%,主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少,同时购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	595,400,598.39	528,498,430.04	684,529,502.05	634,365,397.23
归属于上市公司股东的净利润	67,548,178.20	44,439,805.06	60,833,499.04	69,915,116.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,366,333.64	33,625,989.72	54,900,874.06	59,542,717.95
经营活动产生的现金流量净额	-28,707,919.88	128,225,381.76	181,950,814.18	87,768,905.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,659	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,084	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周劲松	境内自然人	38.22%	172,325,527	129,244,145	质押	33,770,000	
李冰玉	境内自然人	8.03%	36,210,240	0	质押	20,010,000	
蔡元华	境内自然人	4.12%	18,558,500	0	不适用	0	
刘特元	境内自然人	3.54%	15,977,126	14,810,198	质押	8,000,000	
程金华	境内自然人	1.12%	5,070,000	0	不适用	0	
杨忠明	境内自然人	0.63%	2,835,657	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.58%	2,627,073	0	不适用	0	
中信银行股份有限公司－交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.54%	2,454,492	0	不适用	0	
刘文华	境内自然人	0.41%	1,871,000	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	境内非国有法人	0.38%	1,725,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中,周劲松与李冰玉为夫妻关系。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

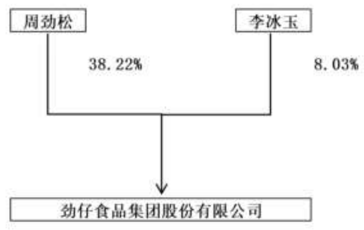
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

证券代码:003000 证券简称:劲仔食品 公告编号:2026-016

劲仔食品集团股份有限公司关于公司2025年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

劲仔食品集团股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月22日召开第三届董事会第十三次会议,审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案的议案》,本议案尚需提交公司2025年度股东会审议。

二、2025年度利润分配预案基本情况

(一)本次利润分配预案的具体内容

1、本次利润分配预案为2025年度利润分配。

2、按照《公司法》和公司章程规定,公司当期提取法定公积金22,027,177.89元;报告期末未分配利润金额为455,659,589.84元;股本总数为450,894,159股。公司不存在需要弥补亏损的情况。

3、经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具《审计报告》(众环审字(2026)1100068号)确认,公司2025年度母公司实现净利润为220,271,778.90元,加上年初未分配利润309,494,049.77元,减去提取法定盈余公积金22,027,177.89元,减去已分配利润178,252,263.60元,累计年末可供分配利润为329,486,387.18元。根据公司的财务状况,公司具备实施现金分红的条件。

4、按照《公司法》和《公司章程》等有关规定中关于利润分配政策的规定,结合公司实际情况和发展需要,为充分回报股东,公司2025年度利润分配预案为:公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣除回购账户库存股)为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.0元(含税),本次不进行资本公积金转增股本和送红股。截至2026年4月22日,公司现有股本450,894,159股,扣除回购账户11,373,500股,即以439,520,659股,以此计算拟派发现金红利共计131,856,197.70(含税)。

5、实施年度分红相关说明

(1)公司2025年半年度已实施现金分红总额43,977,015.90元。

(2)2025年度累计使用自有资金99,991,713.04元(不含交易费用)回购公司股份。

(3)如本议案获得股东会审议通过,2025年公司现金分红和股份回购总额预计为275,824,926.64(含税),该总额占2025年归属于上市公司股东的净利润的比例为113.63%。

(二)本次利润分配方案的调整原则

本次利润分配预案公布后至实施前,如公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、限制性股票回购注销、再融资新增股份上市等原因发生变动及回购专户股份发生变动,将按照现有分配比例不变的原则对分配总额进行调整,具体金额以实际派发为准。

三、现金分红预案的具体情况

(一)公司不存在可能触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	175,833,213.60	179,036,163.60	134,297,747.70
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	242,736,598.84	291,326,292.63	209,579,373.27
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	455,659,589.84		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	329,486,387.18		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	489,167,124.90		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	247,880,754.9133		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	489,167,124.90		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

公司最近一个会计年度净利润为正值,且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值,最近三个会计年度累计现金分红和股份回购注销总额为 489,167,124.90元,占最近三个会计年度年均净利润的197.34%。公司未触及《股票上市规则》第9.8.1条规定的可能被实施其他风险警示情形。

(二)现金分红方案合理性说明

本次现金分红方案符合《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》中对于分红的相关规定,由公司董事会综合考虑盈利能力、财务状况、未来发展前景等因素提出,有利于全体股东共享公司成长的经营成果,具备合法性、合规性及合理性。

截至2025年12月31日,公司货币资金余额为495,781,670.18元,资产负债率为36.27%。公司最近三个会计年度平均经营活动产生的现金流量净流入为355,612,752.70元,本次分红资金来源主要为自身经营产生和前期积累的资金,因此本次现金分红方案不会造成公司流动资金短缺,也不影响公司未来融资能力、融资成本和偿债能力,不会影响公司的正常经营资金需求。

四、备查文件

1、公司2025年年度审计报告;

2、公司第三届董事会第十三次会议决议。

特此公告。

劲仔食品集团股份有限公司
董 事 会
2026年4月23日

证券代码:003000 证券简称:劲仔食品 公告编号:2026-014

劲仔食品集团股份有限公司关于公司2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定,现将劲仔食品集团股份有限公司(以下简称"公司"或"劲仔食品")2025年度募集资金年度存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准劲仔食品集团股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可〔2022〕2960号)核准,公司向2022年第一次临时股东大会审议通过的发行对象发行47,899,159股普通股(A股),募集资金总额为人民币28,500.00万元,扣除不含税的发行费用686.00万元后,募集资金净额为人民币27,814.00万元。上述募集资金已于2023年1月16日划至指定账户。中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对募集资金的到位情况进行了审验,并出具了"众环验字(2023)1100002号"《验资报告》。

(二)募集资金使用和结余情况

单位:万元

项目	金额
截至2023年1月16日募集资金总额	28,500.00
减:直接从募集资金中扣除的发行费用	400.00
截至2023年1月16日收到募集资金金额	28,100.00
减:已支付及置换发行费用	279.04
已支付未置换发行费用	6.96
实际募集资金净额	27,814.00
加:累计利息收入	810.24
减:累计募投项目已使用金额	28,492.13
其中:2025年募集资金投资项目已使用金额	11,299.72
加:已支付未置换发行费用	6.96
结余募集资金金额	139.07
减:永久性补充流动资金金额	139.07
截至2025年12月31日募集资金专用账户余额	0.00

截至2025年12月31日,募集资金专用账户均已注销,且已将募集资金专户余额人民币139.07万元转入自有资金账户。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理制度的制定和执行情况

本公司已按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《劲仔食品集团股份有限公司章程》规定制定了《劲仔食品集团股份有限公司募集资金管理办法》。

根据公司的募集资金管理制度,本公司开设了专门的银行账户对募集资金进行专户存储。所有募集资金项目投资的支出,在募集资金使用计划或本公司预算范围内,由项目管理部门提出申请,财务部门核实、总经理审核、董事长签批,项目实施单位执行。募集资金使用情况由本公司审计部门进行日常监督。公司内部审计部门每季度对募集资金的存放与使用情况进行检查,并及时向审计委员会报告检查结果。

(二)募集资金三方监管情况

本公司开设了专门的银行专项账户对募集资金存储,本公司及子公司平江县劲仔食品有限公司于2023年1月29日与保荐机构民生证券股份有限公司、中国民生银行股份有限公司长沙芙蓉广场支行及中信银行股份有限公司长沙雨花亭支行签订了《募集资金三方监管协议》;本公司及子公司湖南咚咚食品有限公司于 2023年6月5日与保荐机构民生证券股份有限公司、中信银行股份有限公司长沙雨花亭支行签订了《募集资金三方监管协议》;本公司及子公司北海市劲仔食品有限公司于2025年1月10日与保荐机构民生证券股份有限公司、中信银行股份有限公司长沙分行签订了《募集资金三方监管协议》。本公司对募集资金的使用实施严格审批,以保证专款专用。三方监管协议与深圳证券交易所《募集资金三方监管协议(范本)》不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。

(三)募集资金在专项账户的存放情况

截至2025年12月31日,公司募集资金监管专项账户开立情况如下:

序号	项目名称	银行名称	账户名称	账号	备注
1	湘卤风味休闲食品智能生产项目	中信银行股份有限公司长沙雨花亭支行	平江县劲仔食品有限公司	8111601010900646909	已销户
			北海市劲仔食品有限公司	8111601011300761459	已销户
			湖南咚咚食品有限公司	8111601011300675473	已销户
2	新一代风味休闲食品研发中心项目	中信银行股份有限公司长沙雨花亭支行	平江县劲仔食品有限公司	8111601011600646910	已销户
			北海市劲仔食品有限公司	8111601012200761454	已销户
			湖南咚咚食品有限公司	8111601012000675458	已销户
3	营销网络及品牌建设推广项目	中国民生银行股份有限公司长沙芙蓉广场支行	劲仔食品集团股份有限公司	638060502	已销户

注:公司非公开发行股票募集资金投资项目"营销网络及品牌建设推广项目"、"湘卤风味休闲食品智能生产项目"与"新一代风味休闲食品研发中心项目"均已实施完毕,达到结项条件,已注销相关募集资金专户;湖南咚咚食品有限公司已于2026年2月更名为湖南省周鲜鲜食品有限公司。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

本公司2025年度募集资金的实际使用情况如下:

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

公司2025年度实际使用募集资金情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

公司于2025年1月2日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目变更实施主体和实施地点的议案》,同意对募集资金投资项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"及"新一代风味休闲食品研发中心项目"变更实施主体和实施地点,本次变更later以全资子公司平江县劲仔食品有限公司、北海市劲仔食品有限公司作为实施主体,实施地点相应变更为平江高新技术产业园区、北海市海城区(北海经济技术开发区)台湾路6号新元科技园。相关内容详见公司于2025年1月3日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

上述募投项目除用地规划变更外,项目投资总额、募集资金投入金额等均不存在变化,不属于募集资金用途变更的情形。

(三)募集资金投资项目先期投入及置换情况

2025年公司未发生募集资金投资项目先期投入及置换情况。

(四)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

公司2025年度未发生用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(五)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司于2025年3月24日召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议,于2025年4月15日召开2024年年度股东大会,审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》,为提高资金使用效率,在确保不影响募集资金投资计划正常进行、资金安全及正常生产经营的情况下,公司(含子公司)拟使用最高额度不超过1亿元(含)的部分闲置募集资金进行现金管理。授权期限自2024年年度股东大会审议通过之日起至2025年年度股东大会召开之日止。

截至2025年12月31日,公司使用募集资金进行现金管理的余额为0元;2025年公司累计使用募集资金进行现金管理发生额为37,900.00万元,累计收回募集资金进行现金管理发生额为40,900.00万元,实现收益107.48万元。

(六)结余募集资金使用情况

公司非公开发行股票募集资金投资项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"与"新一代风味休闲食品研发中心项目"均已达到预定可使用状态,达到结项条件。鉴于公司募集资金投资项目已按照实施计划完成,根据募集资金存放及使用的相关规则,公司已将上述募集资金专户余额139.07万元转入自有资金账户,并于2025年12月注销存放募集资金的专项账户中信银行股份有限公司长沙雨花亭支行8111601010900646909、8111601011600646910、8111601011300761459、8111601012200761454四个账号。专户注销后,相关的募集资金三方监管协议亦予以终止。相关内容详见公司于2025年12月11日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。

(七)超募资金使用情况

不适用。

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

公司募集资金投资项目达到预定可使用状态结项后,剩余募集资金139.07万元已转入自有资金账户,后续将永久性补充流动资金。截至2025年12月,募集资金专户已注销,相关内容详见公司于2025年12月11日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。

(九)募集资金使用的其他情况

公司于2025年6月24日召开第三届董事会第六次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目延期的议案》,同意公司将募投项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"达到预定可使用状态日期从2025年6月延期至2025年12月。本次募投项目延期未改变募集资金投资用途、投资总额和实施主体,不会对募投项目的实施造成实质性不利影响。相关内容详见公司于2025年6月25日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。

除上述情况外,2025年度公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2025年度劲仔食品变更募集资金投资项目的资金使用情况,详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并及时、真实、准确、完整对募集资金使用情况进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

特此公告。

劲仔食品集团股份有限公司
董事会
2026年4月23日

附表1:

募集资金使用情况对照表

(2025年度)

编制单位:劲仔食品集团股份有限公司 单位:万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	2025年投入金额	截至2025年12月31日累计投入金额(2)	截至2025年12月31日投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
募集资金总额	28,500.00			2025年投入募集资金总额						11,299.72
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00			已累计投入募集资金总额						28,492.13
累计变更用途的募集资金总额	0.00									
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00									
承诺投资项目										
1、湘卤风味休闲食品智能生产项目	是	15,400.00	14,714.00	7,700.90	15,253.52	103.67	2025年12月31日	不适用	不适用	否
2、营销网络及品牌建设推广项目	否	7,500.00	7,500.00	0.00	7,526.16	100.35	2023年10月12日	不适用	不适用	否
3、新一代风味休闲食品研发中心项目	是	5,600.00	5,600.00	3,598.82	5,712.45	102.01	2025年12月31日	不适用	不适用	否
承诺投资项目合计		28,500.00	27,814.00	11,299.72	28,492.13					
未达到计划进度或预计收益的情况和原因	不适用。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	1、公司于2023年6月2日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目新增实施主体和实施地点的议案》,同意对募集资金投资项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"及"新一代风味休闲食品研发中心项目",增加全资子公司湖南咚咚食品有限公司作为实施主体,对应增加平江县三阳大道东侧、长寿路南侧土地为实施地点。相关内容详见公司于2023年6月3日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 2、公司于2024年1月5日召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十八次会议,审议通过了《关于部分募投项目用地规划变更的议案》,同意对募集资金投资项目"新一代风味休闲食品研发中心项目"的项目用地重新规划,平江县劲仔食品有限公司的相关研发投入在公司现有场所内进行实施。相关内容详见公司于2024年1月6日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 3、公司于2025年1月2日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目变更实施主体和实施地点的议案》,同意公司募投项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"及"新一代风味休闲食品研发中心项目"变更实施主体和实施地点。本次变更前实施主体为全资子公司平江县劲仔食品有限公司、湖南咚咚食品有限公司,现变更全资子公司平江县劲仔食品有限公司、北海市劲仔食品有限公司作为实施主体,实施地点变更为平江高新技术产业园区、北海市海城区(北海经济技术开发区)台湾路6号新元科技园。相关内容详见公司于2025年1月3日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 除募投项目增加或变更实施主体和实施地点外,公司募投项目投资总额、募集资金投入额、建设内容等均不存在变化,不存在募集资金用途变更的情形。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2023年2月24日,第二届董事会第八次会议及第二届监事会第八次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司以募集资金置换已预先投入的自筹资金7,240.20万元(含发行费),并由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具了众环专字(2023)1100042号以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用。									
用闲置募集资金进行现金管理情况	1、公司于2023年2月24日召开第二届董事会第八次会议、第二届监事会第八次会议,于2023年3月13日召开2023年第一次临时股东大会,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司(含子公司)本次拟使用最高额度不超过2亿元(含)的部分闲置募集资金购买金融机构发行的安全性高、流动性好的保本型理财产品。该额度在投资期限内可滚动使用,投资期限自公司2023年第一次临时股东大会审议通过之日起至2023年年度股东大会召开之日止。相关内容详见公司于2023年2月25日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 2、公司于2024年3月27日召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十九次会议,于2024年4月19日召开2023年年度股东大会,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》,为提高资金使用效率,在确保不影响募集资金投资计划正常进行、资金安全及正常生产经营的情况下,公司(含子公司)拟使用最高额度不超过2亿元(含)的部分闲置募集资金进行现金管理。授权期限自2023年年度股东大会审议通过之日起至2024年年度股东大会召开之日止。相关内容详见公司于2024年3月28日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 3、公司于2025年3月24日召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议,于2025年4月15日召开2024年年度股东大会,审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》,为提高资金使用效率,在确保不影响募集资金投资计划正常进行、资金安全及正常生产经营的情况下,公司(含子公司)拟使用最高额度不超过1亿元(含)的部分闲置募集资金进行现金管理。授权期限自2024年年度股东大会审议通过之日起至2025年年度股东大会召开之日止。相关内容详见公司于2025年3月25日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 截至2025年12月31日,公司使用募集资金进行现金管理的余额为0元。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	1、公司非公开发行股票募集资金投资项目"营销网络及品牌建设推广项目"已实施完毕,达到结项条件。鉴于公司募集资金已按照规定使用完毕,根据募集资金存放及使用的相关规则,公司已将上述募集资金专户余额人民币0.27元转入自有资金账户,并于2023年10月10日注销存放募集资金的专项账户中国民生银行股份有限公司长沙芙蓉广场支行638060502账号。专户注销后,相关的募集资金三方监管协议亦予以终止。相关内容详见公司于2023年10月12日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 2、公司非公开发行股票募集资金投资项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"与"新一代风味休闲食品研发中心项目"均已实施完毕,达到结项条件。鉴于公司募集资金已按照规定使用完毕,根据募集资金存放及使用的相关规则,公司已将上述募集资金专户余额人民币139.07万元转入自有资金账户,并于2025年12月注销存放募集资金的专项账户中信银行股份有限公司长沙雨花亭支行8111601010900646909、8111601011600646910、8111601011300761459、8111601012200761454四个账号。专户注销后,相关的募集资金三方监管协议亦予以终止。相关内容详见公司于2025年12月11日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。									
尚未使用的募集资金用途及去向	具体详见"三、本年度募集资金的实际使用情况"中的"(八)尚未使用的募集资金用途及去向"。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。									

附表2:

变更募集资金投资项目情况表

(2025年度)

编制单位:劲仔食品集团股份有限公司 单位:万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	2025年度实际投入金额	截至2025年12月31日实际累计投入金额(2)	截至2025年12月31日投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
湘卤风味休闲食品智能生产项目	湘卤风味休闲食品智能生产项目	14,714.00	7,700.90	15,253.52	103.67	2025年12月31日	不适用	不适用	否
新一代风味休闲食品研发中心项目	新一代风味休闲食品研发中心项目	5,600.00	3,598.82	5,712.45	102.01	2025年12月31日	不适用	不适用	否
合计		20,314.00	11,299.72	20,965.97					
变更原因、决策程序及信息披露情况说明		1、公司于2023年6月2日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目新增实施主体和实施地点的议案》,同意对募集资金投资项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"及"新一代风味休闲食品研发中心项目"新增实施主体和实施地点。上述募投项目实施主体原为全资子公司平江县劲仔食品有限公司,本次变更增加全资子公司湖南咚咚食品有限公司作为实施主体,对应增加平江县三阳大道东侧、长寿路南侧土地为实施地点。相关内容详见公司于2023年6月3日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 2、公司于2024年1月5日召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十八次会议,审议通过了《关于部分募投项目用地规划变更的议案》,同意对募集资金投资项目"新一代风味休闲食品研发中心项目"的项目用地重新规划,平江县劲仔食品有限公司的相关研发投入在公司现有场所内进行实施。相关内容详见公司于2024年1月6日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 3、公司于2025年1月2日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目变更实施主体和实施地点的议案》,同意公司募投项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"及"新一代风味休闲食品研发中心项目"本次变更前实施主体为全资子公司平江县劲仔食品有限公司、湖南咚咚食品有限公司,现变更为全资子公司平江县劲仔食品有限公司、北海市劲仔食品有限公司作为实施主体,实施地点变更为平江高新技术产业园区、北海市海城区(北海经济技术开发区)台湾路6号新元科技园。相关内容详见公司于2025年1月3日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 4、公司于2025年6月24日召开第三届董事会第六次会议,审议通过了《关于公司部分募投项目延期的议案》,同意公司将募投项目"湘卤风味休闲食品智能生产项目"达到预定可使用状态日期从2025年6月延期至2025年12月。本次募投项目延期未改变募集资金投资用途、投资总额和实施主体,不会对募投项目的实施造成实质性不利影响。相关内容详见公司于2025年6月25日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。 除上述情况外,公司募投项目投资总额、募集资金投入额、建设内容等均不存在变化,不存在募集资金用途变更的情形。							
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)		不适用。							
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用。							

证券代码:003000 证券简称:劲仔食品 公告编号:2026-017

劲仔食品集团股份有限公司关于公司续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

(下转B392版)

劲仔食品集团股份有限公司

2026第一季度报告

证券代码:003000 证券简称:劲仔食品 公告编号:2026-021

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	739,256,936.67	595,400,598.39	24.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	71,246,657.82	67,548,178.20	5.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	65,638,143.80	53,366,333.64	23.00%
经营活动产生的现金流量净额(元)	66,034,605.51	-28,707,919.88	330.02%1
基本每股收益(元/股)	0.1621	0.1516	6.93%
稀释每股收益(元/股)	0.1621	0.1516	6.93%
加权平均净资产收益率	4.96%	4.64%	0.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,206,217,427.99	2,216,856,053.08	-0.48%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,472,866,240.37	1,401,318,266.03	5.11%

注:1 经营活动产生的现金流量净额较同期增长330.02%,主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-212,968.51	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	4,747,659.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,728,362.99	
先进制造业企业增值税加计抵减	1,093,173.29	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-835,354.47	
减:所得税影响额	909,144.86	
少数股东权益影响额(税后)	3,214.34	
合计	5,608,514.02	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目	2026年3月31日	2026年1月1日	变动比例	原因说明
货币资金	272,562,367.79	495,781,670.18	-45.02%	主要是报告期内购建固定资产,以及购买结构性存款所致。
交易性金融资产	407,724,719.72	311,602,724.08	30.85%	主要是报告期内购买结构性存款增加所致。
在建工程	43,992,350.87	96,750,316.58	-54.53%	主要是报告期内在建工程项目转固定资产所致。
短期借款	182,000,000.00	279,000,000.00	-34.77%	主要是报告期内偿还短期借款所致。
其他流动负债	2,491,292.32	4,691,748.40	-46.90%	主要是报告期内待转销项税额减少所致。
其他综合收益	-77,557.20	-378,873.72	-79.53%	主要是报告期内外币报表折算差额影响所致。
利润表项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动比例	原因说明
税金及附加	4,589,113.86	2,933,264.86	56.45%	主要是报告期内实际缴纳的增值税增加,相应税金及附加增加所致。
财务费用	-340,312.43	-2,219,284.46	84.67%	主要是报告期内财务利息收入减少所致。
其他收益	5,840,833.21	15,321,141.74	-61.88%	主要是报告期内政府补助减少所致。
投资收益	1,306,367.35		100.00%	主要是以前年度购买结构性存款到期所致。
公允价值变动损益	421,995.64	2,664,152.98	-84.16%	主要是报告期购买的结构性存款公允价值变动所致。
信用减值损失	-28,522.09	-51,707.47	44.84%	主要是报告期内应收账款与其他应收款对应计提的减值损失减少所致。
资产处置收益	169,669.54	11,440.23	1383.10%	主要是报告期内固定资产处置增加所致。
营业外支出	1,302,774.48	539,641.48	141.41%	主要是报告期内捐赠支出增加所致。
现金流量表项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动比例	原因说明
经营活动产生的现金流量净额	66,034,605.51	-28,707,919.88	330.02%	主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-190,725,591.05	-4,699,377.63	-3958.53%	主要是报告期内投资结构性存款收回的现金减少同时投资支付的现金增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-79,341,727.63	-77,978,648.00	-1.75%	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,084	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周劲松	境内自然人	38.22%	172,325,527	129,244,145	质押	38,770,000
李冰玉	境内自然人	8.03%	36,210,240	0	质押	20,010,000
蔡元华	境内自然人	4.19%	18,907,900	0	不适用	0
刘特元	境内自然人	3.23%	14,543,139	11,982,844	质押	8,000,000
程金华	境内自然人	1.12%	5,070,000	0	不适用	0
杨忠明	境内自然人	0.63%	2,835,657	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.53%	2,400,473	0	不适用	0
中信银行股份有限公司－交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.47%	2,122,292	0	不适用	0
刘文华	境内自然人	0.41%	1,871,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.38%	1,715,964	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
周劲松	43,081,382	人民币普通股	43,081,382
李冰玉	36,210,240	人民币普通股	36,210,240
蔡元华	18,907,900	人民币普通股	18,907,900
程金华	5,070,000	人民币普通股	5,070,000
杨忠明	2,835,657	人民币普通股	2,835,657
刘特元	2,560,295	人民币普通股	2,560,295
中国农业银行股份有限公司－交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	2,400,473	人民币普通股	2,400,473
中信银行股份有限公司－交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	2,122,292	人民币普通股	2,122,292
刘文华	1,871,000	人民币普通股	1,871,000
香港中央结算有限公司	1,715,964	人民币普通股	1,715,964
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中,周劲松与李冰玉为夫妻关系。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	不适用		

注:截至2026年3月31日,公司回购专用证券账户持有公司股份数量为11,373,500股,占公司股份总数的比例为2.52%,不纳入前十名股东列示。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

2026年3月30日,公司召开第三届董事会第十二次会议,审议通过了《关于公司〈2026年员工持股计划(草案)〉及摘要的议案》,拟实施2026年员工持股计划,该议案尚需提交2025年年度股东会审议表决,详细情况见公司于2026年3月31日披露的公告。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:劲仔食品集团股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	272,562,367.79	495,781,670.18
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	407,724,719.72	311,602,724.08
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	42,421,610.42	42,887,516.01
应收款项融资		
预付款项	17,622,330.41	18,804,079.87
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	5,130,147.24	4,837,226.53
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	315,691,119.50	268,973,609.57
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	52,046,713.27	58,250,717.77
流动资产合计	1,113,199,008.35	1,201,137,544.01
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	35,000,000.00	35,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	811,326,602.51	674,451,961.19
在建工程	43,992,350.87	96,750,316.58
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,885,782.78	11,473,193.14
无形资产	118,329,064.53	118,898,349.83
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	30,140,266.00	32,764,552.61
递延所得税资产	33,719,596.33	35,502,273.22
其他非流动资产	7,624,756.62	10,877,862.50
非流动资产合计	1,093,018,419.64	1,015,718,509.07
资产总计	2,206,217,427.99	2,216,856,053.08
流动负债:		
短期借款	182,000,000.00	279,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	184,038,702.30	151,566,508.71
预收款项		
合同负债	90,463,160.39	103,709,264.58
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	33,778,888.53	43,408,348.60
应交税费	25,656,623.43	22,427,138.08
其他应付款	21,051,983.39	19,398,698.54
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,344,856.40	3,172,365.57
其他流动负债	2,491,292.32	4,691,748.40
流动负债合计	542,825,506.76	627,374,072.48
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	89,850,000.00	89,850,000.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	9,278,369.67	8,420,704.62
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	71,105,809.53	70,936,741.58
递延所得税负债	8,772,620.15	7,425,611.55
其他非流动负债		
非流动负债合计	179,006,799.35	176,633,057.75
负债合计	721,832,306.11	804,007,130.23
所有者权益:		
股本	450,894,159.00	450,894,159.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	518,429,625.21	518,429,625.21
减:库存股	140,186,159.80	140,186,159.80
其他综合收益	-77,557.20	-378,873.72
专项储备		
盈余公积	116,899,925.50	116,899,925.50
一般风险准备		
未分配利润	526,906,247.66	455,659,589.84
归属于母公司所有者权益合计	1,472,866,240.37	1,401,318,266.03
少数股东权益	11,518,881.51	11,530,656.82
所有者权益合计	1,484,385,121.88	1,412,848,922.85
负债和所有者权益总计	2,206,217,427.99	2,216,856,053.08

法定代表人:周劲松 主管会计工作负责人:康厚峰 会计机构负责人:康厚峰

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	739,256,936.67	595,400,598.39
其中:营业收入	739,256,936.67	595,400,598.39
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	661,890,855.49	533,429,945.13
其中:营业成本	539,407,287.84	417,315,521.69
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,589,113.86	2,933,264.86
销售费用	78,202,691.80	79,525,146.37
管理费用	27,388,545.48	24,086,368.49
研发费用	12,643,528.94	11,788,928.18
财务费用	-340,312.43	-2,219,284.46
其中:利息费用	657,431.94	496,275.01
利息收入	1,350,289.61	2,995,061.74
加:其他收益	5,840,833.21	15,321,141.74
投资收益(损失以"-"号填列)	1,306,367.35	
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	421,995.64	2,664,152.98
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-28,522.09	-51,707.47
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"-"号填列)	169,669.54	11,440.23
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	85,076,424.83	79,915,680.74
加:营业外收入	84,781.96	80,162.65
减:营业外支出	1,302,774.48	539,641.48
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	83,858,432.31	79,456,201.91
减:所得税费用	12,623,549.80	11,309,266.72
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	71,234,882.51	68,146,935.19
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	71,234,882.51	68,146,935.19
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	71,246,657.82	67,548,178.20
2.少数股东损益	-11,775.31	598,756.99
六、其他综合收益的税后净额	301,316.52	23,431.97
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	301,316.52	23,431.97
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	301,316.52	23,431.97
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	301,316.52	23,431.97
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	71,536,199.03	68,170,367.16
归属于母公司所有者的综合收益总额	71,547,974.34	67,571,610.17
归属于少数股东的综合收益总额	-11,775.31	598,756.99
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.1621	0.1516
(二)稀释每股收益	0.1621	0.1516

法定代表人:周劲松 主管会计工作负责人:康厚峰 会计机构负责人:康厚峰

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	814,876,060.60	578,389,613.02
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	11,368,972.61	19,799,895.31
经营活动现金流入小计	826,245,033.21	598,189,508.33
购买商品、接受劳务支付的现金	553,075,006.33	392,250,621.34
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	113,167,977.20	100,998,578.90
支付的各项税费	35,775,069.87	33,455,604.40
支付其他与经营活动有关的现金	58,192,374.30	100,192,623.57
经营活动现金流出小计	760,210,427.70	626,897,428.21
经营活动产生的现金流量净额	66,034,605.51	-28,707,919.88
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	314,300,000.00	405,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,306,367.35	2,125,803.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	454,668.03	66,857.18
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	316,061,035.38	407,192,661.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,786,626.43	74,892,038.76
投资支付的现金	410,000,000.00	337,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	506,786,626.43	411,892,038.76
投资活动产生的现金流量净额	-190,725,591.05	-4,699,377.63
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		2,450,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		150,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	19,500,000.00	27,500,000.00
筹资活动现金流入小计	19,500,000.00	179,950,000.00
偿还债务支付的现金	97,050,000.00	227,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	404,647.50	683,250.00
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,387,080.13	29,745,398.00
筹资活动现金流出小计	98,841,727.63	257,928,648.00
筹资活动产生的现金流量净额	-79,341,727.63	-77,978,648.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	313,410.78	-255.03
五、现金及现金等价物净增加额	-203,719,302.39	-111,386,200.54
加:期初现金及现金等价物余额	389,281,670.18	520,536,699.86
六、期末现金及现金等价物余额	185,562,367.79	409,150,499.32

(二)2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

(三)审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

劲仔食品集团股份有限公司董事会
2026年4月23日