倍加洁集团股份有限公司

公司代码:603059　　公司简称:倍加洁

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第四届董事会第四次会议审议通过的 2025 年度利润分配方案为:拟向全体股东每股派发现金红利人民币 0.27 元(含税)。截至 2025 年 12 月 31 日,公司总股本 100,448,700 股,以此计算合计拟派发现金红利人民币 27,121,149.00 元(含税),前述利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

经公司 2024 年年度股东会授权,公司在 2025 年 8 月 27 日召开第三届董事会第二十一次会议,审议通过 2025 年中期分红方案为:向全体股东每股派发现金红利人民币 0.08 元(含税)。截至 2025 年 6 月 30 日,公司总股本 100,448,700 股,以此计算合计拟派发现金红利人民币 8,035,896.00 元(含税),已完成权益分派。

综上,2025 年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利人民币 8,035,896.00 元)总额 35,157,045.00 元,占本年度归属于股东的净利润的比例为 30.63%。本年度不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	倍加洁	603059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛运喜	魏巍
联系地址	江苏省扬州市杭集工业园	江苏省扬州市杭集工业园
电话	0514-87497666	0514-87497666
传真	0514-87276903	0514-87276903
电子信箱	bjtg@corabltar.com	bjtg@corabltar.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)口腔清洁护理用品行业

口腔清洁护理是指对口腔内的牙、舌、腭、颊等部位进行清洁和保护的行为,相关用品包括牙膏、牙刷、牙线、牙线签、假牙清洁片、漱口水、口喷、冲牙器等,主要用于口腔清洁、美白、抗过敏、预防口腔疾病以及保持口腔卫生。

近年来我国经济持续较快发展,居民人均可支配收入不断提高,对口腔清洁护理的意识也在不断提升,消费者对口腔护理产品的需求不再满足于基本的清洁需求,更愿意购买高品质、多功能的口腔护理产品,如护龈、抗龋等功效性牙膏和电动牙刷等,带动口腔清洁护理用品市场需求增长。弗若斯特沙利文数据显示,2025 年中国口腔护理产品市场零售额达 779 亿元,预计 2030 年将升至 973 亿元,2025 年至 2030 年复合年增长率达 4.5%。中研普华产业研究院数据显示,中国口腔护理行业正处于从基础清洁向精准健康管理转型的关键阶段,2026 年市场规模预计突破 800 亿元,年复合增长率维持在 8%至 10%。

就国内口腔清洁护理细分品类而言,牙膏是最大细分品类。根据数据,牙膏占口腔护理产品零售额的份额从 2020 年的 69.8%增加至 2025 年的 72.7%,预计到 2030 年将进一步上升至 74.3%。2025 年牙膏线上零售额占牙膏总零售额的比例为 42.0%,预计到 2030 年将进一步上升至 51.0%。

除普通牙刷、牙膏品类外,口喷、漱口水、电动牙刷等新品类发展迅速,消费者社交与个人形象维护需求日益增长带动了口喷产品的热销,2024 年 1-12 月口喷产品网络零售额同比增长 3%,随着口腔护理意识的提升,消费者对于口喷产品的要求也愈发精细,除了基本的清新功能外,还期望其具有护齿、抗菌、提神等多重功效。因此,市场上涌现出了众多添加天然植物精华、薄荷精华或是特殊护齿成分的口喷产品,以满足不同消费者的个性化需求。场景化漱口水已实现对通勤、社交、餐后、睡前、术后护理等核心场景的全覆盖,给消费者带来“精准、便捷、专业”的口腔护理体验。根据数据显示,漱口水市场的零售额由 2020 年的 41.10 亿元增加至 2025 年的 45.69 亿元。相比于普通牙刷,电动牙刷聚焦精准清洁、智能监测、个性化适配创新,其智能功能和声波清洁技术满足了消费者对个性化和智能化产品的需求,因此备受青睐,2024 年 1-12 月电动牙刷品类市场份额为 19.6%,仅次于牙膏(含牙粉)品类。

(二)湿巾行业

湿巾是一种具有随时擦拭清洁功效的一次性卫生用品,常用于个人消费和商用的多种场合,比如家庭、餐厅、酒店、外出旅行等,以其方便性受到人们的青睐。近年来,湿巾产品功能持续细化,从传统的日常清洁拓展至母婴护理、敏感肌舒缓、医疗消杀等高附加值领域,可降解材料的加速普及、零防腐剂配方的广泛应用以及天然植物活性成分的精细化添加正推动湿巾往舒适性、环保型、功能性与安全性等方向发展。

根据欧睿国际数据,近年来全球湿巾行业市场规模总体保持稳健增长,2024 年全球湿巾行业市场规模为 184 亿美元,预计 2029 年全球湿巾行业市场规模将达到 230 亿美元。全球湿巾消费市场呈现出显著的区域性、差别化发展机遇,其中欧美市场是全球湿巾消费的主力市场,2024 年,欧美地区市场规模占比达到 64.5%。亚太地区随着中国湿巾市场的逐步增长,未来也将继续保持增长趋势。

随着人们生活质量提高、卫生习惯养成以及社会卫生防护意识加强,我国湿巾行业发展向好。根据欧睿国际数据,2024 年我国湿巾零售市场规模达到 129 亿元,同比增长 4.3%,2014-2024 年 CAGR 为 10.5%,预计 2029 年将达到 165 亿元。

就国内湿巾细分品类而言,婴儿湿巾是市场份额最大的品类,后疫情时代,随着新一代父母育儿观念改变、卫生意识不断提高,婴儿湿巾的安全温和配方、柔软触感以及便利性等因素将逐步提高婴儿湿巾的渗透率;根据《2025 中国湿巾·柔巾行业趋势洞察》报告,在个人护理领域,可冲散厕用湿巾以超 25%的年增速成为增长较快的一个湿巾品种;在“懒人经济”驱动下,厨房、擦地等家用湿巾飞速增长。应用于工业与医疗擦拭领域的湿巾仍是一片“蓝海”,在电子、光学等高端工业需求驱动下,正成为未来需要重点关注和拓展的应用领域。

(三)益生菌行业

2001 年,联合国粮食及农业组织(FAO)和世界卫生组织(WHO)将益生菌定义为摄入量足够时对机体产生有益作用的活性微生物。益生菌在进入肠道后,会与肠道中原有菌群发生栖生、共生、偏生、竞争和吞噬等复杂的关系,最终起到促进机体健康的作用。食品中可使用的菌种分为三个名单,分别为《可用于食品的菌种名单》《可用于婴幼儿食品的菌种名单》和《可用于保健食品的益生菌菌种名单》。《可用于食品的菌种名单》由原国家卫生部于 2010 年首次发布,该名单将双歧杆菌、乳杆菌和链球菌等属下的部分菌种(如青春双歧杆菌、乳双歧杆菌、干酪乳杆菌、植物乳杆菌等)正式纳入食品开发范畴,标志着益生菌应用在我国步入规范化发展阶段。2022 年以来,国家卫生健康委员会发布 2022 年第 4 号公告、2023 年第 1 号公告、2023 年第 8 号公告、2024 年第 2 号公告、2024 年第 3 号公告、2025 年第 4 号公告、2026 年第 1 号公告,对《可用于食品的菌种名单》和《可用于婴幼儿食品的菌种名单》进行更新,菌种名单正动态扩容。

随着我国消费者健康意识的提升,益生菌行业热度攀升,针对肠道健康、免疫力调节、体重管理等多元化功效的益生菌产品日益丰富。在全民健康浪潮及大健康产业转型升级的驱动下,益生菌市场备受资本与消费端青睐,行业规模稳步扩张。据华经产业研究院统计,2024 年我国益生菌终端市场规模已达 1348.9 亿元,2018 至 2024 年间的复合年增长率(CAGR)约为 13%。在终端产品的三大应用领域中,食品饮料、膳食补充剂和动物饲料的占比分别为 68%、19%及 13%。其中,乳制品与膳食补充剂构成了益生菌应用的核心消费场景。

目前,我国市场上的益生菌乳制品、饮料及固体冲剂等终端产品,仍大规模使用 IFF、诺和新元等跨国巨头提供的菌种。然而研究表明,受遗传背景与饮食习惯影响,中国人群的肠道微生物结构与西方人群存在显著差异。这意味着,引进的国外菌株未必能完美适配中国人的肠道环境,其定殖能力与功效发挥可能受到限制。此外,考虑到现代中国人抗生素使用频率及饮食多样化的特点,感需生命力更强、能有效抑制致病菌生长并具备多重调节功能的益生菌。随着国内科研院校及领军企业研究的深耕,源自中国人群肠道的传统发酵食品的本土菌株,将凭借其天然的适配性优势,逐步实现对进口菌种的进口替代。

在传统益生菌(乳杆菌属、双歧杆菌属等)领域 IFF、诺和新元等跨国公司具有先发优势,我国在阿克曼氏菌属(Akkermansia、AKK)等新一代益生菌领域处在科学研究前沿,AKK 功能多样,已有文献表明其功能主要涉及抗癌、延缓衰老、降脂消炎、提升免疫力、调节神经系统功能等多种领域。国家卫健委 2025 年 11 月受理了一株天活 AKK 菌新食品原料申请,2025 年初以来 AKK 相关保健品销售额呈现上升趋势,未来市场成长空间广阔。

报告期内公司从事的业务情况

(一)公司主要从事口腔清洁护理用品、一次性卫生用品以及益生菌制品的研发、生产和销售,其中口腔清洁护理用品主要包括牙刷、牙膏、牙线签、齿间刷等产品,一次性卫生用品主要包括湿巾等产品,益生菌制品主要包括益生菌原料菌粉和益生菌终端消费品。

(二)公司产品

1、口腔清洁护理用品

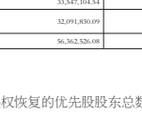
产品系列	主要特点	图例
牙刷	手动牙刷包含普通型、敏感型、儿童、正畸、便携旅行、环保型六大系列,依托高密度植毛技术与人体工学防滑手柄,兼顾清洁效率与使用舒适感,精准匹配家庭、敏感人群、正畸患者、差旅人士等多元用户需求。	
电动牙刷	1)3 档清洁模式:清洁、轻柔、亮白;2)震频最高可达 35000 次/分钟(磁悬浮电机);3)30 秒智能换区提醒,2 分钟自动关闭;4)IPX7 级防水,全身无惧水洗;5)无线感应充电,充电一次,续航 30 天。	
牙膏	包括儿童牙膏、成人牙膏等。儿童牙膏可用于乳牙和换牙期,如双氟防蛀牙膏:氟化亚锡+氟化钠,双氟结合,有效防蛀,减少龋齿风险;微米级低摩擦粒子,安全温和不伤乳牙;低泡不辣口,让宝宝爱上刷牙。成人牙膏包括清洁,防龋,抗敏等功效。旗舰产品后生元焕白牙膏,专利后生元,研究数据支撑,16h 清新口气;精选双重净齿成分植酸钠+六偏磷酸钠,强效去渍焕白;优选白茶茶莉香,清新活雅。爆款急修牙膏,光学亮白科技,有效针对外源性色素,中和修正牙黄,重现牙齿本色。	
牙线签	采用 99.9%抑菌专研配方,添加 CPC 西吡氯铵,有效减少口腔细菌,提升口腔健康力的同时使用高分子线材,纤细顺滑,不易断裂,不易起丝,经抽耐用,可以很轻松的进入牙缝,减少对牙龈的刺激,同时更到细节贴心,纳副采用可接触食品级别的塑料,入口更安心。	
齿间刷	采用进口不锈钢丝及杜邦细刷丝,不易断裂,韧性好,可生产不同的通过孔径的产品,系列化的设计和开发,给消费者提供更多的选择;制造设备为德国进口的自动化高速机,具备生产、在线检测等功能。	

假牙清洁片	多用途、适用人群广泛。适用于全部/部分假牙、隐形牙套、牙龈、各种保持器的清洁。快速溶解于温水,5 分钟起效,也可以浸泡一整夜。洁性氧除菌,达到 99%除菌率。	
假牙清洁刷	假牙清洁刷采用大小双刷头与坚固防滑手柄设计,高效适配各类义齿清洁场景。	
口喷	清新口腔,轻松净味,清爽薄荷味及清新柠檬味,满足不同消费者需求,为口腔带来自信活力。	
漱口水	益生菌净护漱口水,精选果香,五重添加成分,0 酒精添加,14h 持久清新口气,口气清新更健康。	

2、一次性卫生用品

分类	产品系列	主要特点	图例
湿巾	病患湿巾(健康护理)	采用柔厚水刺无纺布为原料,医用级 EDI 精制纯化水生产,达到中国药典和美国药典的卫生要求,特别添加温和清洁肤成分,有效清洁和呵护病患肌肤。	
	婴儿湿巾(婴儿手口湿巾)	采用柔厚水刺无纺布为原料,医用级 EDI 精制纯化水生产,通过皮肤科敏感性测试和刺激性测试,弱酸型配方,富含有机护肤成分,有效清洁宝宝幼嫩肌肤,并给予温和呵护。	
	绵柔杀菌卫生湿巾	采用主流杀菌配方,杀菌率达到 99.9%,布质柔韧:不易变形不留絮;含有芦荟提取液,适用于皮肤表面,通过皮肤刺激性测试。	
	湿厕纸	采用定制桃子纹可冲散基材,柔软亲肤可冲厕,桃子纹触在实现产品美观的同时,提升了物理擦拭洁净效果,环保原生木浆,一冲即散。医用级 EDI 精制纯化水生产,达到中国药典和美国药典的卫生要求,7 大不添加,配方中特别添加法国奥弗涅火山温泉水,富含天然矿物质,弱酸性水质适宜女性私密护理,5S 速干无潮感,享受温泉护理般的洁净舒适,不含杀菌剂。	
	宠物清洁湿巾(宠物护理)	采用柔厚水刺无纺布为原料,医用级纯水精制,温和低敏,有效清洁宠物的爪、面部以及全身。	
	家居清洁湿巾(家居护理)	采用清洁力强的网孔水刺无纺布,精制 RO 纯水生产,含有表面活性剂成分和有机溶剂,清新香型,快速有效清除家庭各种表面的残留油渍污垢。	

3、益生菌制品

产品系列	主要特点	图例
益生菌原料菌粉	1.传统益生菌 以植物乳植杆菌、鼠李糖乳酪杆菌、动物双歧杆菌乳亚种等经典益生菌为核心。善恩康生产的原料菌粉具备高生物活性与强货架期稳定性等核心竞争优势。 应用领域:广泛应用于膳食补充剂、即食型益生菌、运动营养补充品、固体饮料、特色发酵剂、功能性食品及糖果等。 2.后生元与凝结魏茨曼氏菌 针对加工环境耐受性要求较高的品类,提供高品质的后生元与凝结魏茨曼氏菌。 应用领域:广泛适用于各类饮料、乳制品、烘焙食品、糖果、休闲食品及方便食品等。 3.嗜黏蛋白阿克曼氏菌(AKK 菌) 善恩康是国内率先实现 AKK 菌产业化的益生菌企业之一。在该前沿菌株的研发与转化领域,公司具备先发优势与技术壁垒。 应用领域:面向国外的膳食补充剂及功能性食品市场。依托成熟的产业化平台,同时提供 AKK 菌的 CDMO,为全球客户提供从菌种选育、工艺开发到规模化生产的一站式解决方案。	
益生菌 OEM/ODM 代工	公司依托自主研发的明星菌株体系,整合了包括凝结魏茨曼氏菌 BC01、植物乳植杆菌 P8、短双歧杆菌 BB05、卷曲乳杆菌 23396、植物乳植杆菌 S05 以及嗜酸乳杆菌 LA-10A 在内的优质益生菌资源。通过特核心功能菌株与益生元等活性辅料进行严谨的科学配伍与组方研究,公司已构建起多维度、深层次的跨菌产品体系:其中,即食益生菌粉及固体饮料系列通过先进工艺保持较高稳定性的菌数水平,精准对接消费者便捷化、高活性的益生菌摄入需求;压片糖果系列则实现了口感与健康功能的平衡,适配当前休闲零食健康化与功能化的市场趋势。	
益生菌 CDMO	为药企、乳企及大健康领军企业提供专业化的益生菌 CRO(含同研究组织)与 CDMO(含同定制研发生产服务)全生命周期解决方案。公司依托深厚的科研底蕴与产业化平台,为合作伙伴提供从实验室到市场的一体化技术支撑: 研发端(CRO):涵盖菌株精准筛选、安全评价、功能性验证、临床研究实施及专利菌株授权转让。 产业端(CDMO):提供深入的生产工艺优化与规模化产业化落地服务。	/

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
总资产	2,320,496,504.19	2,143,200,598.80	8.27	2,015,036,620.18
归属于上市公司股东的净资产	1,097,232,763.29	994,947,499.08	10.28	1,249,089,661.23
营业收入	1,535,288,602.38	1,298,849,528.19	18.20	1,066,539,239.47
利润总额	131,976,759.97	-65,384,669.36	不适用	84,821,588.15
归属于上市公司股东的净利润	114,793,754.13	-77,316,103.39	不适用	92,513,769.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	111,059,519.65	-95,909,240.59	不适用	35,969,912.99
经营活动产生的现金流量净额	213,224,022.00	138,903,716.78	53.50	154,509,562.77
加权平均净资产收益率(%)	10.96	-7.14	不适用	7.67
基本每股收益(元/股)	1.14	-0.77	不适用	0.92
稀释每股收益(元/股)	1.14	-0.77	不适用	0.92

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	323,825,679.43	393,310,234.49	402,005,008.14	416,147,680.32
归属于上市公司股东的净利润	12,410,454.38	31,109,830.88	33,547,104.54	37,726,364.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,463,159.01	28,410,924.26	32,091,830.09	39,093,606.29
经营活动产生的现金流量净额	36,431,760.31	43,270,578.18	56,362,526.68	77,159,157.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

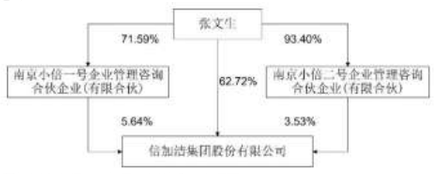
截至报告期末普通股股东总数(户)	9,221
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,322
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张文生	0	63,000,000	62.72	0	无	0	境内自然人
南京小倍一号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-1,837,500	5,662,500	5.64	0	无	0	境内非国有法人
南京小倍二号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-950,000	3,550,000	3.53	0	无	0	境内非国有法人
大家人寿保险股份有限公司—分红产品	537,000	537,000	0.53	0	无	0	其他
全国社保基金六零四组合	421,900	421,900	0.42	0	无	0	其他
大家资管—民生银行—大家资产铜狮长虹 6 号混合类资产管理产品	356,000	356,000	0.35	0	无	0	其他
高盛公司有限责任公司	315,751	350,376	0.35	0	无	0	境外法人
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	329,988	337,883	0.34	0	无	0	境外法人
交通银行股份有限公司—长安鑫悦消费驱动混合型证券投资基金	300,000	300,000	0.30	0	无	0	其他
平安资管—工商银行—鑫福 34 号资产管理产品	293,000	293,000	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	张文生担任南京小倍一号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、南京小倍二号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人。公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度,公司实现营业收入 1,535,288,602.38 元,同比增长 18.20%;实现归母净利润 114,793,754.13 元,同比成功扭亏为盈,经营质量显著提升;截至 2025 年 12 月 31 日,公司总资产 2,320,496,504.19 元,较年初增长 8.27%;归属于母公司的所有者权益为 1,097,232,763.29 元,较年初增长 10.28%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:603059　　证券简称:倍加洁　　公告编号:2026-018

倍加洁集团股份有限公司
关于制定及修订公司部分制度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为全面贯彻最新法律法规及监管要求,进一步完善公司治理结构,规范公司运作机制,提升治理水平,根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定,结合公司实际情况,公司制定及修订部分制度。具体明细如下表:

序号	制度名称	制定/修订	是否提交股东会审议
1	《董事、高级管理人员薪酬管理制度》	修订	是
2	《年报信息披露重大差错责任追究制度》	制定	否

公司于 2026 年 4 月 23 日召开第四届董事会第四次会议,审议通过了《关于修订〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》、《关于制定〈年报信息披露重大差错责任追究制度〉的议案》,上述制度公司已于同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体上,其中第 1 项制度尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

特此公告。

倍加洁集团股份有限公司董事会
2026 年 4 月 24 日

证券代码:603059　　证券简称:倍加洁　　公告编号:2026-012

倍加洁集团股份有限公司
关于 2026 年度公司及控股子公司申请授信额度并提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 倍加洁集团股份有限公司(以下简称“公司”或“倍加洁”)于 2026 年 4 月 23 日召开了第四届董事会第四次会议,审议通过了《关于 2026 年度公司及控股子公司申请授信额度并提供担保的议案》,公司及控股子公司拟向银行等金融机构申请不超过 10.85 亿元人民币的综合授信额度,并为综合授信额度内的控股子公司融资提供不超过 6.2 亿元人民币的担保额度。担保时间范围自 2025 年年度股东会审议通过之日起至 2026 年年度股东会召开之日止。

● 被担保人属于并表内的控股子公司,名称分别是:扬州倍加洁日化有限公司、扬州美星口腔护理用品有限公司、扬州恒生精密模具有限公司、江苏明星牙刷有限公司。

● 截至本公告披露日,公司对上述控股子公司提供的担保余额为 219,774,740.50 元。

● 被担保人未提供反担保。

● 对外担保逾期的累计金额:无。

● 本事项尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

● 特别风险提示:本次拟为控股子公司提供的担保额度超过公司最近一期经审计净资产 50%,敬请投资者关注相关风险。

一、2026 年度申请综合授信额度并提供担保情况概述

(一)情况概述

为满足经营和发展需求,公司及控股子公司 2026 年度拟向银行等金融机构申请不超过 10.85 亿元人民币的综合授信额度,综合授信品种包括但不限于:短期流动资金贷款、中长期借款、银行承兑汇票、国内信用证、打包贷款、应收账款保理、进出口押汇、商业票据贴现、银行保函等各种贷款及贸易融资业务。具体融资金额将视公司运营资金及各家银行实际审批的授信额度来确定。具体授信额度、期限、利率及子母公司之间相互担保、实际控制人为公司及控股子公司担保等条件以公司与相关金融机构最终签订的合同或协议为准。以上授信额度不等于公司的实际融资金额,实际融资金额在总授信额度内,以公司及控股子公司与金融机构实际发生的融资金额为准。为满足控股子公司经营和发展需求,提高公司决策效率,公司拟为控股子公司扬州倍加洁日化有限公司、扬州美星口腔护理用品有限公司、扬州恒生精密模具有限公司、江苏明星牙刷有限公司就上述综合授信额度内的融资提供合计不超过 6.2 亿元人民币的担保额度,具体担保方式与期限,根据届时签订的担保合同为准,具体情况如下:

单位:万元

序号	被担保人名称	拟提供担保额度
1	扬州倍加洁日化有限公司	45,000.00
2	扬州美星口腔护理用品有限公司	13,000.00
3	扬州恒生精密模具有限公司	2,000.00
4	江苏明星牙刷有限公司	2,000.00
合计		62,000.00

公司董事会提请股东会授权公司管理层根据公司实际经营情况的需求,在上述综合授信额度及担保额度范围内,全权办理公司向金融机构申请授信。

(二)公司本次担保事项履行的内部决策程序

公司于 2026 年 4 月 23 日召开第四届董事会第四次会议,审议通过了《关于 2026 年度公司及控股子公司申请授信额度并提供担保的议案》。上述议案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过。

二、被担保人基本情况

(一)扬州倍加洁日化有限公司

注册地点:江苏省扬州市杭集工业园

法定代表人:张文生

注册资本:5,241.12 万元

经营范围:牙刷、卫生湿巾、湿巾、漱口水、牙线、牙签刷、日用刷、牙膏的研发、生产、销售;化妆品的批发;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:化妆品生产;消毒剂生产(不含危险化学品)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。一般项目:个人卫生用品销售;化妆品零售;塑料制品制造;日用化学产品制造;日用化学产品销售;消毒剂销售(不含危险化学品)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

(二)扬州美星口腔护理用品有限公司

注册地点:江苏省扬州市杭集工业园

法定代表人:张文生

注册资本:5,000.00 万元

经营范围:牙刷、漱口水、牙线、牙签、牙签刷、非金属制品模具、假牙清洁片、口腔喷雾产品的研发、生产、销售;牙膏销售;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:卫生用品和一次性使用医疗用品生产(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:卫生用品和一次性使用医疗用品销售;家用电器研发;家用电器制造;家用电器销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

(三)扬州恒生精密模具有限公司

注册地点:江苏省扬州市杭集工业园

法定代表人:张文生

注册资本:300 万元

经营范围:模具设计、制造、维修;机械零配件加工;塑胶制品、旅游用品(不含专项许可产品)制造、加工;塑胶原料销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(四)江苏明星牙刷有限公司

注册地点:扬州市生态科技新城杭集镇琼花路 8 号

法定代表人:张文生

注册资本:20000 万元

经营范围:牙刷、塑料制品及模具、旅游用品制造、加工、销售;牙签棒、白牙贴、漱口水、口腔喷雾产品、湿巾、牙膏、日用品销售,自营和代理各类商品及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(五)被担保人基本财务情况:

单位:万元

公司名称	倍加洁持股比例	总资产	净资产	净利润
扬州倍加洁日化有限公司	100%	52,710.78	20,387.36	4,832.24
扬州美星口腔护理用品有限公司	100%	31,318.88	14,418.98	4,396.41
扬州恒生精密模具有限公司	100%	6,355.76	4,559.30	851.14
江苏明星牙刷有限公司	100%	23,057.53	20,868.69	807.33

三、担保协议的主要内容

公司目前尚未签订相关授信及担保协议,上述计划授信及担保总额仅为公司拟申请的授信额度和拟提供的担保额度,具体授信及担保金额、担保类型、担保方式等尚需银行或相关金融机构审核同意,以最终签署的实际合同为准。

四、相关授信及担保的原因及必要性

本次授信及担保事项为满足公司及控股子公司的日常经营需求,有利于公司的健康持续发展,符合公司整体利益和发展战略,担保对象经营和财务状况稳定,有能力偿还到期债务,担保对象为本公司并表范围内的控股子公司,能够有效控制和防范担保风险,且其现有资信状况良好,不存在损害公司及股东利益的情形,不会影响公司的持续经营能力。

五、相关意见说明

公司于 2026 年 4 月 23 日召开的第四届董事会第四次会议以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权的表决结果审议通过了《关于 2026 年度公司及控股子公司申请授信额度并提供担保的议案》。董事会认为:本次公司及控股子公司申请授信额度并提供担保事项是综合考虑公司及控股子公司发展需要而作出的,符合公司实际经营情况和整体发展战略。担保对象为公司并表范围内的控股子公司,具备偿债能力,能够有效控制和防范担保风险,担保事宜符合公司和全体股东的利益。

六、累计对外担保发生金额及逾期担保的金额

截至本公告披露日,公司对合并报表范围内的子公司提供的担保余额为 219,774,740.50 元,占公司最近一期经审计归属于母公司净资产的 20.03%。公司未发生对外担保逾期的情况,不涉及担保相关的诉讼。

特此公告。

倍加洁集团股份有限公司董事会
2026 年 4 月 24 日

证券代码:603059　　证券简称:倍加洁　　公告编号:2026-017

倍加洁集团股份有限公司
2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

倍加洁集团股份有限公司(以下简称“公司”)为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(国发〔2024〕10 号),响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》,于 2025 年 3 月 1 日披露了《关于“提质增效重回报”行动方案的公告》(公告编号:2025-005),现对 2025 年度工作情况进行评估并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案,具体内容如下:

一、坚持“内生式增长+外延式增长”策略,努力提高经营质量

近年来,公司在口腔清洁护理用品业务和湿巾业务基础上,坚持“内生式增长+外延式增长”策略,努力提高经营质量。2025 年度实现营收 15.35 亿元,同比增长 18.20%;实现归母净利润 1.15 亿元,同比扭亏为盈。

内生式增长方面,公司 ODM 业务明确客户经理责任区域和客户,聚焦大客户开发与服务,2025 年 ODM 业务营收延续良好增长态势;公司 OBM 业务在确保合理利润下优先进行规模发展,2025 年公司自有品牌业务实现一定增长。此外,公司越南金资扑尘公司已于 2025 年 12 月完成工商注册登记手续,生产基地项目仍在稳步筹建推进过程中,公司会根据进展情况及时发布相关公告。

外延式增长方面,对于参股公司薇美姿,公司及时了解薇美姿的运营状况并给出合理化建议,以供薇美姿管理层参考,助力其改善业绩;对于控股子公司善恩康,公司持续加强投后赋能工作,通过与善恩康管理团队协同开展新一年度的战略规划、进一步加强大客户的开发、建立经营分析会机制与绩效考评机制等一系列工作,助力善恩康实现业绩增长。2025 年度善恩康实现营收 1.08 亿元,同比增长 56.03%;实现扣非净利润 0.21 亿元,同比扭亏为盈。

2026 年度公司将继续坚持“内生式增长+外延式增长”策略,内生式增长方面,ODM 业务