

# 江西志特新材料股份有限公司

证券代码:300986

证券简称:志特新材

公告编号:2026-018

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示  
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。  
 立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。  
 非标准审计意见提示  
适用 不适用  
 公司上市时未盈利且目前未实现盈利  
适用 不适用  
 董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案  
适用 不适用  
 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除回购专户股数为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。  
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
适用 不适用

二、公司基本情况  
 1.公司简介  

股票简称	志特新材	股票代码	300986
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄辉	梁国陶	
办公地址	广东省中山市翠亨新区和信路18号翠亨大厦B15楼	广东省中山市翠亨新区和信路18号翠亨大厦B15楼	
传真	0794-3614888	0794-3614888	
电话	0760-85211462	0760-85211462	
电子信箱	gsh@gztc.com.cn	lianggt@gztc.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介  
 (一)主要业务与产品  
 公司主营绿色新型建筑模板,装配式建筑与模块化建筑,并延伸至相关新能源、新材料等业务,是一家集产品研发、设计、生产、租售及服务于一体的数智化综合型企业。  
 绿色新型建筑模板包括铝模、钢模、钢框木模、爬升式模板(防护平台、爬模、防护屏等)、清水混凝土模板,应用于桥梁、隧道、管廊、地铁、机场、水利等领域的公建类模板。通过积极推行“以铝代木、以钢代木”,实现安全、高效、低碳、环保的建造方式,助力建筑行业绿色转型。  
 装配式建筑包括装配式PC、装配式钢结构、模块化建筑(含PC及钢结构两大类)。模块化建筑通过“标准化设计、工厂化生产、装配化施工和信息化管理”的系统化解决方案,打造既符合住建部“6633”标准的“好房子”,又对标国际标准的高品质建筑产品,实现建筑工业化全生命周期的管控与质量追溯,显著提升建造效率与建筑品质。

1. 模板产品  
 建筑模板产品是建筑施工中用于支撑、固定和成型混凝土结构的临时性支护结构系统,其核心功能是为混凝土浇筑提供稳定的结构形态与受力支撑,确保施工安全及工程质量。模板产品包括铝模、钢模、钢框木模、爬升式模板、清水混凝土模板、公建类模板等。  
 (1)铝模是以铝合金型材为主体,经标准化设计与精密挤压成型的建筑模板系统,专为现浇混凝土结构施工而研发,具有轻质、快速周转、成型精度高为核心优势。  
 (2)钢模是以优质钢材为核心原材料,经切割、焊接、打磨、防腐处理等工艺加工制成的建筑模板系统,具有强度和刚度高、周转寿命长、成型质量稳定与适应性强的优势,是现浇混凝土结构施工中技术成熟且应用广泛的模板类型。  
 (3)钢框木模是以钢制边框与覆膜木模板组合而成的建筑模板系统,兼具钢框的刚性与木模的轻便性,适用于中等规模现浇混凝土结构。

2. 爬升式模板  
 爬升式模板是一种用于现浇钢筋混凝土竖向或倾斜结构施工的自爬升模板系统。其核心特征是通过附着于已浇筑混凝土墙体或结构上的爬升装置,实现模板与支撑架交替爬升,从而逐层完成建筑外立面或核心筒等部位的施工。  
 图:爬升式模板产品图

3. 公建类模板  
 公建类模板是指用于公共基础设施建设(如桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等)的标准化模板与支撑架系统。  
 图:公建类模板产品图

2. 装配式建筑  
 装配式建筑是指预制构件及模块单元在工厂标准化生产后运输至现场,通过可靠连接技术组装成完整的建筑。主要产品包括装配式PC、装配式钢结构、模块化建筑系列产品等。  
 (1)装配式PC系列产品,是在工厂中通过标准化、机械化方式加工生产的混凝土制品,与之相对应的传统现浇混凝土,需要工地现场制模、现场浇筑和现场养护。混凝土预制构件被广泛应用于建筑、交通、水利等领域,相较于工地作业,PC系列产品在工厂中通过标准化、机械化方式加工生产,具有高效安全、节能环保、

3. 模块化建筑  
 模块化建筑是装配式建筑的一种高度集成形式,是一种将建筑整体拆分为若干个立体单元模块,在工厂内完成结构、机电、装修、设备管线等全专业集成预制,再运输至现场通过可靠连接技术快速组装的工业化建造技术。公司的模块化建筑系列产品包括PC和钢结构两大类。  
 图:模块化建筑(PC系列)展示图

3. 相关新能源业务  
 公司依托深耕绿色建筑行业多年的丰富经验,积极拓展与绿色建筑相关的新能源业务,利用公司自行开发的“志特智慧能源管理系统”,可围绕建筑开发建设“光伏+储能+充电桩”的工商业分布式项目以及提供“绿能未来居”一站式家庭能源解决方案。  
 (二)公司的营销模式  
 1. 建筑模板  
 公司建筑模板业务采用租赁与销售并行的双模式策略。  
 对于模板租赁业务,公司与客户一般约定按实际测量的施工面积和合同单价进行结算。产品交付客户后,客户具有使用权兼保管义务,产品的所有权仍归公司,因此公司在提供必要的后续服务时,还会督促客户合理使用,以减少损耗,提高回收利用率。项目完工后,公司将模板进行清点和回收,翻新后用于新的项目。  
 对于模板销售业务,公司与客户一般约定按产品的面积和合同单价进行结算。产品交付客户后,公司不再拥有产品的所有权及使用权,项目完工后,其处置权归客户,除了必要的技术指导外,公司不对产品实行后续管理。

2. 装配式建筑系列  
 装配式建筑、模块化建筑系列产品主要采用产品销售模式,以预制构件或模块单元的数量、规格、功能配置及技术复杂度等因素作为计价依据。产品交付后所有权完全转移至客户,公司通常配备提供安装培训、现场调试及初期运维支持等服务,确保客户具备自主重组、搬迁或改造的能力。  
 (三)行业发展情况  
 1. 绿色新型建筑模板行业  
 (1)短期需求承压,长期趋势向好  
 绿色新型建筑模板行业作为建筑行业体系的核心配套领域,是保障建筑施工安全高效推进、实现工程质量与进度双重目标的关键支撑。当前模板行业面临短期需求压力,2025年房地产开发投资同比下降17.2%,房屋新开工面积持续收缩,对传统房建领域的模板租赁承包市场形成一定压力,但管道运输业投资增长36%、互联网和相关服务业投资增长23.8%、多联联运投资增长22.9%,新型基础设施建设的快速推进为行业拓展了新的市场空间。2026年作为“十五五”规划的开局之年,国家围绕基础设施建设、城市更新、设备更新、物流体系建设等领域密集出台相关政策,《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》和《贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》行动方案(2025—2027年)》提出大力实施城市更新,推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设等,《住房城乡建设部关于提升住房品质的意见》系统推进“好房子”建设,推动我国住房品质升级。一系列政策带动建设物资租赁承包行业产业链、供应链、服务链优化升级,促进行业由传统物资租赁向租赁承包一体化综合服务体系加快转型。  
 (2)行业加速整合,市场竞争中度提升  
 根据中国模板脚手架协会数据测算,2012年,我国注册生产铝合金模板的企业仅60多家,2014年迅速增加至200家,2019年高达1200余家,达到顶峰。后因下游需求波动、成本压力加大及价格竞争加剧,2019年后企业数量逐年递减。根据中国基建物资租赁承包协会数据显示,2025年注册铝合金模板行业研发设计、生产加工、租赁承包企业为100余家。行业企业数量收缩,头部效应显现,部分中小企业退出市场,资源向优势企业集中;同时行业亦从“量”到“质”深刻转变,行业竞争核心已由规模扩张转向效率与服务能力的比拼,具备强大资源整合能力、技术创新能力和高效服务体系的企业竞争优势日益凸显。  
 (3)产品结构持续优化,公建与境外市场轮动驱动  
 建筑模板历经从木模、钢模到铝模和多重复合材料的技术迭代,当前已朝轻量化、智能化、高强度、可循环方向快速发展。在“以铝代木”“双碳”政策引导下,绿色可循环模板逐渐替代传统模板;应用场景也从单一住宅扩展到公建建筑、基建等领域。国内“两重”“两新”建设加速,叠加房地产政策托底带来的边际改善,推动模板在公建领域的应用深化。同时,随着全球产业链格局的变迁,一批发达国家企业加速退出,海外市场旺盛的终端需求拉动产能规模,国内建筑企业积极参与出海浪潮。根据商务部数据,2025年,我国企业在共建“一带一路”国家新签合同工程合同额18,427.3亿元人民币,比上年增长11.2%。模架企业凭借多年的工程技术积累与成本控制优势,提供设计、生产、产品及运维等全方位服务,提升了

国际化水平,积极寻求海外市场新机遇。  
 2. 装配式建筑行业  
 (1)政策体系化推进,装配式建筑迎来发展新机遇  
 装配式建筑是实现绿色建造的重要举措。我国装配式建筑发展源于20世纪50年代,早期因市场化程度低,行业发展近乎停滞;改革开放后逐步进入缓慢成长期。2016年以来,国家及地方密集出台指导性、鼓励性政策,推动行业进入快速发展阶段。《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“2025年装配式建筑占新建建筑比例达30%以上”的目标;2023年底全国住房城乡建设工作会议强调“工业化、数字化、绿色化转型”,提出打造“中国建造”升级版;2024年国家发改委《绿色低碳转型产业指导目录》将“建筑工程智能建造”纳入其中,政策重心从“规模扩张”转向“质量与效益提升”。此外,住建部陆续发布《装配式住宅设计选型标准》等文件,为设计、生产、施工、装修全流程提供标准化指引,推动行业向规范化、规模化发展。  
 (2)技术升级与场景拓展,模块化建筑迈向自主创新  
 作为装配式建筑的高级形态,模块化建筑以“像搭积木一样建房子”的高效性为特征,其发展经历了从技术引进到自主创新的跃升。2010年前,我国主要通过引进欧美、日本的模块化建筑技术,应用集中于临时建筑,模块集成度低、功能单一;2019年后,行业突破模块连接、防火防水等关键技术瓶颈,技术标准逐步完善,应用场景拓展至住宅、酒店、学校、医院等建筑领域,部分项目实现全流程数字化管理,建造效率显著提升。  
 (3)绿色赋能与全球机遇,境外市场潜力凸显  
 装配式建筑的环保属性与技术优势使其在全球市场具备竞争力。相比传统建造模式,其建筑废弃物、材料损耗、能耗均大幅降低,适配可持续发展需求。当前,全球绿色转型浪潮持续升温,多国将低碳建筑纳入国家战略,国际市场对绿色建造方式的接受度与需求规模同步提升,无论是新兴市场的基建缺口,还是发达国家的存量改造,均为模块化建筑等装配式产品提供了多元增长场景。根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告,全球经济增速预计2025年为2.8%,2026年将小幅回落至2.7%,2027年回升至2.9%,国际货币基金组织(IMF)预测2026年世界经济将增长约3.3%。在“双碳”战略与“智能建造”政策推动下,我国装配式建筑企业加速布局海外市场,依托成熟的技术体系、标准化的生产模式及成本优势,正从“产品输出”向“技术+服务”综合输出升级,装配式建筑逐步成为“中国建造”走出去的重要载体。  
 (四)行业的发展趋势  
 1. 应用场景广泛  
 建筑模板、装配式建筑的应用场景不断拓宽,已从传统建筑全面延伸至桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等新兴基建领域,以其标准化设计、快速施工和绿色低碳的显著优势,为各类基础设施建设提供了高效、可靠且可持续发展的工程解决方案。  
 2. 技术迭代升级  
 随着装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式加速推广,建筑模板系统不再局限于传统混凝土建造施工场景,正通过技术迭代深度融合整体拼装、单元模块化集成安装等先进技术,成为新型建造流程中不可或缺的关键配套环节。这一技术升级趋势,为模架行业企业开辟了多元发展机遇,在技术层面,推动模板技术与装配式结构设计、模块化吊装工艺等跨领域技术融合,催生轻量化、可循环、快拆装的新型模板产品;在市场层面,促使企业从“标准化产品生产”转向“定制化方案开发”,以适应不同建筑形态的施工需求,同时助力企业依托新型技术优势拓展国际市场。  
 3. 产业数智转型  
 建筑模板、装配式建筑行业正加速与智能建造技术融合,推动行业由劳动密集型向技术密集型转变。例如BIM技术广泛应用于方案设计、碰撞检测与优化阶段;物联网传感器实时监测模架承载力与变形情况;智能机器人逐步应用于各环节;数字化质量管理则实现了全流程线上化管理。数智化技术的综合应用显著提升了施工效率、资源利用效率,助力行业实现高质量发展。  
 4. 生产性服务业综合化  
 随着建筑业分工持续细化,单一环节服务已难以适配施工需求,提升综合服务能力成为建筑模板、装配式建筑行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键抓手。  
 行业服务覆盖“研发、设计、生产、工程服务”全链条,需融合建筑结构、新型材料、力学分析、智能制造及工程软件等多学科技术,对企业的技术整合与跨环节协同能力提出更高要求。对此,企业需以客户施工场景为核心,精准洞察项目对建筑安全、质量、效率、成本的综合需求,通过强化核心技术研发,升级智能化生产工艺,最终为客户提供“从技术方案定制到落地服务”的一体化综合解决方案,实现从“单一产品供应商”向“综合服务商”的转型。  
 5. 市场全球化  
 行业的市场全球化发展趋势日益显著,中国企业正积极从产品出口向深度国际化经营迈进。东南亚、中东、非洲等地成为出海热点,企业通过属地化经营、直接服务终端客户来构建品牌渠道,并积极获取各国产品及资格认证,以拓展市场空间。面对国内市场竞争加剧的局面,出海已成为众多企业寻求增长的重要战略。行业头部企业通过建立海外生产基地、注册商标、参与国际技术交流等方式,致力于打造全球竞争力,推动中国绿色新型建筑技术、产品和服务在世界范围内的应用与认可。  
 (五)公司所处的行业地位  
 公司自成立以来,深耕绿色新型建筑模板行业,积累了丰富的行业经验,并于2021年4月成功登陆深交所创业板,是绿色新型建筑模板行业首家A股上市公司及细分领域头部企业。公司是高新技术企业,拥有中国模板脚手架协会及全国基建物资租赁承包协会A级资质,为中国模板脚手架协会副理事长单位,是中国基建物资租赁承包协会特级资质单位,荣获“行业单项冠军”“绿色建材产品认证”“绿色工厂认证”等国内外多项资质荣誉,并作为主要参与人参与编制《施工脚手架通用规范》《铝合金模板》等十余项行业国家标准。凭借卓越的产品品质与专业服务,公司持续获得市场高度认可,荣获国内外数百项荣誉资质,并成功通过新加坡政府建筑工局(BCA)BAND1认证及马来西亚建筑与工程发展局(CIDB)G7级承包商资质认证,为拓展海外市场奠定了坚实基础。  
 三、主要会计数据和财务指标  
 (1)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

	2025年末	2024年末	本年末比上年末 增减	2023年末
总资产	6,416,047,392.53	5,455,821,386.35	17,609%	5,067,800,065.16

降低成本等综合优势。  
 图:装配式PC系列产品图

图:装配式钢结构系列产品图  
 (2)装配式钢结构系列产品,是以钢材为主要承重结构,通过工厂预制构件并在现场快速组装的建筑产品。其核心是将钢结构部件标准化设计、工业化生产,结合装配化施工技术,实现高效、环保、灵活的建筑解决方案。  
 图:装配式钢结构系列产品图  
 (3)模块化建筑是装配式建筑的一种高度集成形式,是一种将建筑整体拆分为若干个立体单元模块,在工厂内完成结构、机电、装修、设备管线等全专业集成预制,再运输至现场通过可靠连接技术快速组装的工业化建造技术。公司的模块化建筑系列产品包括PC和钢结构两大类。  
 图:模块化建筑(PC系列)展示图  
 图:模块化建筑(钢结构系列)展示图

图:装配式PC系列产品图  
 (1)政策体系化推进,装配式建筑迎来发展新机遇  
 装配式建筑是实现绿色建造的重要举措。我国装配式建筑发展源于20世纪50年代,早期因市场化程度低,行业发展近乎停滞;改革开放后逐步进入缓慢成长期。2016年以来,国家及地方密集出台指导性、鼓励性政策,推动行业进入快速发展阶段。《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“2025年装配式建筑占新建建筑比例达30%以上”的目标;2023年底全国住房城乡建设工作会议强调“工业化、数字化、绿色化转型”,提出打造“中国建造”升级版;2024年国家发改委《绿色低碳转型产业指导目录》将“建筑工程智能建造”纳入其中,政策重心从“规模扩张”转向“质量与效益提升”。此外,住建部陆续发布《装配式住宅设计选型标准》等文件,为设计、生产、施工、装修全流程提供标准化指引,推动行业向规范化、规模化发展。  
 (2)技术升级与场景拓展,模块化建筑迈向自主创新  
 作为装配式建筑的高级形态,模块化建筑以“像搭积木一样建房子”的高效性为特征,其发展经历了从技术引进到自主创新的跃升。2010年前,我国主要通过引进欧美、日本的模块化建筑技术,应用集中于临时建筑,模块集成度低、功能单一;2019年后,行业突破模块连接、防火防水等关键技术瓶颈,技术标准逐步完善,应用场景拓展至住宅、酒店、学校、医院等建筑领域,部分项目实现全流程数字化管理,建造效率显著提升。  
 (3)绿色赋能与全球机遇,境外市场潜力凸显  
 装配式建筑的环保属性与技术优势使其在全球市场具备竞争力。相比传统建造模式,其建筑废弃物、材料损耗、能耗均大幅降低,适配可持续发展需求。当前,全球绿色转型浪潮持续升温,多国将低碳建筑纳入国家战略,国际市场对绿色建造方式的接受度与需求规模同步提升,无论是新兴市场的基建缺口,还是发达国家的存量改造,均为模块化建筑等装配式产品提供了多元增长场景。根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告,全球经济增速预计2025年为2.8%,2026年将小幅回落至2.7%,2027年回升至2.9%,国际货币基金组织(IMF)预测2026年世界经济将增长约3.3%。在“双碳”战略与“智能建造”政策推动下,我国装配式建筑企业加速布局海外市场,依托成熟的技术体系、标准化的生产模式及成本优势,正从“产品输出”向“技术+服务”综合输出升级,装配式建筑逐步成为“中国建造”走出去的重要载体。  
 (四)行业的发展趋势  
 1. 应用场景广泛  
 建筑模板、装配式建筑的应用场景不断拓宽,已从传统建筑全面延伸至桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等新兴基建领域,以其标准化设计、快速施工和绿色低碳的显著优势,为各类基础设施建设提供了高效、可靠且可持续发展的工程解决方案。  
 2. 技术迭代升级  
 随着装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式加速推广,建筑模板系统不再局限于传统混凝土建造施工场景,正通过技术迭代深度融合整体拼装、单元模块化集成安装等先进技术,成为新型建造流程中不可或缺的关键配套环节。这一技术升级趋势,为模架行业企业开辟了多元发展机遇,在技术层面,推动模板技术与装配式结构设计、模块化吊装工艺等跨领域技术融合,催生轻量化、可循环、快拆装的新型模板产品;在市场层面,促使企业从“标准化产品生产”转向“定制化方案开发”,以适应不同建筑形态的施工需求,同时助力企业依托新型技术优势拓展国际市场。  
 3. 产业数智转型  
 建筑模板、装配式建筑行业正加速与智能建造技术融合,推动行业由劳动密集型向技术密集型转变。例如BIM技术广泛应用于方案设计、碰撞检测与优化阶段;物联网传感器实时监测模架承载力与变形情况;智能机器人逐步应用于各环节;数字化质量管理则实现了全流程线上化管理。数智化技术的综合应用显著提升了施工效率、资源利用效率,助力行业实现高质量发展。  
 4. 生产性服务业综合化  
 随着建筑业分工持续细化,单一环节服务已难以适配施工需求,提升综合服务能力成为建筑模板、装配式建筑行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键抓手。  
 行业服务覆盖“研发、设计、生产、工程服务”全链条,需融合建筑结构、新型材料、力学分析、智能制造及工程软件等多学科技术,对企业的技术整合与跨环节协同能力提出更高要求。对此,企业需以客户施工场景为核心,精准洞察项目对建筑安全、质量、效率、成本的综合需求,通过强化核心技术研发,升级智能化生产工艺,最终为客户提供“从技术方案定制到落地服务”的一体化综合解决方案,实现从“单一产品供应商”向“综合服务商”的转型。  
 5. 市场全球化  
 行业的市场全球化发展趋势日益显著,中国企业正积极从产品出口向深度国际化经营迈进。东南亚、中东、非洲等地成为出海热点,企业通过属地化经营、直接服务终端客户来构建品牌渠道,并积极获取各国产品及资格认证,以拓展市场空间。面对国内市场竞争加剧的局面,出海已成为众多企业寻求增长的重要战略。行业头部企业通过建立海外生产基地、注册商标、参与国际技术交流等方式,致力于打造全球竞争力,推动中国绿色新型建筑技术、产品和服务在世界范围内的应用与认可。  
 (五)公司所处的行业地位  
 公司自成立以来,深耕绿色新型建筑模板行业,积累了丰富的行业经验,并于2021年4月成功登陆深交所创业板,是绿色新型建筑模板行业首家A股上市公司及细分领域头部企业。公司是高新技术企业,拥有中国模板脚手架协会及全国基建物资租赁承包协会A级资质,为中国模板脚手架协会副理事长单位,是中国基建物资租赁承包协会特级资质单位,荣获“行业单项冠军”“绿色建材产品认证”“绿色工厂认证”等国内外多项资质荣誉,并作为主要参与人参与编制《施工脚手架通用规范》《铝合金模板》等十余项行业国家标准。凭借卓越的产品品质与专业服务,公司持续获得市场高度认可,荣获国内外数百项荣誉资质,并成功通过新加坡政府建筑工局(BCA)BAND1认证及马来西亚建筑与工程发展局(CIDB)G7级承包商资质认证,为拓展海外市场奠定了坚实基础。  
 三、主要会计数据和财务指标  
 (1)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

图:装配式PC系列产品图  
 (1)政策体系化推进,装配式建筑迎来发展新机遇  
 装配式建筑是实现绿色建造的重要举措。我国装配式建筑发展源于20世纪50年代,早期因市场化程度低,行业发展近乎停滞;改革开放后逐步进入缓慢成长期。2016年以来,国家及地方密集出台指导性、鼓励性政策,推动行业进入快速发展阶段。《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“2025年装配式建筑占新建建筑比例达30%以上”的目标;2023年底全国住房城乡建设工作会议强调“工业化、数字化、绿色化转型”,提出打造“中国建造”升级版;2024年国家发改委《绿色低碳转型产业指导目录》将“建筑工程智能建造”纳入其中,政策重心从“规模扩张”转向“质量与效益提升”。此外,住建部陆续发布《装配式住宅设计选型标准》等文件,为设计、生产、施工、装修全流程提供标准化指引,推动行业向规范化、规模化发展。  
 (2)技术升级与场景拓展,模块化建筑迈向自主创新  
 作为装配式建筑的高级形态,模块化建筑以“像搭积木一样建房子”的高效性为特征,其发展经历了从技术引进到自主创新的跃升。2010年前,我国主要通过引进欧美、日本的模块化建筑技术,应用集中于临时建筑,模块集成度低、功能单一;2019年后,行业突破模块连接、防火防水等关键技术瓶颈,技术标准逐步完善,应用场景拓展至住宅、酒店、学校、医院等建筑领域,部分项目实现全流程数字化管理,建造效率显著提升。  
 (3)绿色赋能与全球机遇,境外市场潜力凸显  
 装配式建筑的环保属性与技术优势使其在全球市场具备竞争力。相比传统建造模式,其建筑废弃物、材料损耗、能耗均大幅降低,适配可持续发展需求。当前,全球绿色转型浪潮持续升温,多国将低碳建筑纳入国家战略,国际市场对绿色建造方式的接受度与需求规模同步提升,无论是新兴市场的基建缺口,还是发达国家的存量改造,均为模块化建筑等装配式产品提供了多元增长场景。根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告,全球经济增速预计2025年为2.8%,2026年将小幅回落至2.7%,2027年回升至2.9%,国际货币基金组织(IMF)预测2026年世界经济将增长约3.3%。在“双碳”战略与“智能建造”政策推动下,我国装配式建筑企业加速布局海外市场,依托成熟的技术体系、标准化的生产模式及成本优势,正从“产品输出”向“技术+服务”综合输出升级,装配式建筑逐步成为“中国建造”走出去的重要载体。  
 (四)行业的发展趋势  
 1. 应用场景广泛  
 建筑模板、装配式建筑的应用场景不断拓宽,已从传统建筑全面延伸至桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等新兴基建领域,以其标准化设计、快速施工和绿色低碳的显著优势,为各类基础设施建设提供了高效、可靠且可持续发展的工程解决方案。  
 2. 技术迭代升级  
 随着装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式加速推广,建筑模板系统不再局限于传统混凝土建造施工场景,正通过技术迭代深度融合整体拼装、单元模块化集成安装等先进技术,成为新型建造流程中不可或缺的关键配套环节。这一技术升级趋势,为模架行业企业开辟了多元发展机遇,在技术层面,推动模板技术与装配式结构设计、模块化吊装工艺等跨领域技术融合,催生轻量化、可循环、快拆装的新型模板产品;在市场层面,促使企业从“标准化产品生产”转向“定制化方案开发”,以适应不同建筑形态的施工需求,同时助力企业依托新型技术优势拓展国际市场。  
 3. 产业数智转型  
 建筑模板、装配式建筑行业正加速与智能建造技术融合,推动行业由劳动密集型向技术密集型转变。例如BIM技术广泛应用于方案设计、碰撞检测与优化阶段;物联网传感器实时监测模架承载力与变形情况;智能机器人逐步应用于各环节;数字化质量管理则实现了全流程线上化管理。数智化技术的综合应用显著提升了施工效率、资源利用效率,助力行业实现高质量发展。  
 4. 生产性服务业综合化  
 随着建筑业分工持续细化,单一环节服务已难以适配施工需求,提升综合服务能力成为建筑模板、装配式建筑行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键抓手。  
 行业服务覆盖“研发、设计、生产、工程服务”全链条,需融合建筑结构、新型材料、力学分析、智能制造及工程软件等多学科技术,对企业的技术整合与跨环节协同能力提出更高要求。对此,企业需以客户施工场景为核心,精准洞察项目对建筑安全、质量、效率、成本的综合需求,通过强化核心技术研发,升级智能化生产工艺,最终为客户提供“从技术方案定制到落地服务”的一体化综合解决方案,实现从“单一产品供应商”向“综合服务商”的转型。  
 5. 市场全球化  
 行业的市场全球化发展趋势日益显著,中国企业正积极从产品出口向深度国际化经营迈进。东南亚、中东、非洲等地成为出海热点,企业通过属地化经营、直接服务终端客户来构建品牌渠道,并积极获取各国产品及资格认证,以拓展市场空间。面对国内市场竞争加剧的局面,出海已成为众多企业寻求增长的重要战略。行业头部企业通过建立海外生产基地、注册商标、参与国际技术交流等方式,致力于打造全球竞争力,推动中国绿色新型建筑技术、产品和服务在世界范围内的应用与认可。  
 (五)公司所处的行业地位  
 公司自成立以来,深耕绿色新型建筑模板行业,积累了丰富的行业经验,并于2021年4月成功登陆深交所创业板,是绿色新型建筑模板行业首家A股上市公司及细分领域头部企业。公司是高新技术企业,拥有中国模板脚手架协会及全国基建物资租赁承包协会A级资质,为中国模板脚手架协会副理事长单位,是中国基建物资租赁承包协会特级资质单位,荣获“行业单项冠军”“绿色建材产品认证”“绿色工厂认证”等国内外多项资质荣誉,并作为主要参与人参与编制《施工脚手架通用规范》《铝合金模板》等十余项行业国家标准。凭借卓越的产品品质与专业服务,公司持续获得市场高度认可,荣获国内外数百项荣誉资质,并成功通过新加坡政府建筑工局(BCA)BAND1认证及马来西亚建筑与工程发展局(CIDB)G7级承包商资质认证,为拓展海外市场奠定了坚实基础。  
 三、主要会计数据和财务指标  
 (1)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

图:装配式PC系列产品图  
 (1)政策体系化推进,装配式建筑迎来发展新机遇  
 装配式建筑是实现绿色建造的重要举措。我国装配式建筑发展源于20世纪50年代,早期因市场化程度低,行业发展近乎停滞;改革开放后逐步进入缓慢成长期。2016年以来,国家及地方密集出台指导性、鼓励性政策,推动行业进入快速发展阶段。《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“2025年装配式建筑占新建建筑比例达30%以上”的目标;2023年底全国住房城乡建设工作会议强调“工业化、数字化、绿色化转型”,提出打造“中国建造”升级版;2024年国家发改委《绿色低碳转型产业指导目录》将“建筑工程智能建造”纳入其中,政策重心从“规模扩张”转向“质量与效益提升”。此外,住建部陆续发布《装配式住宅设计选型标准》等文件,为设计、生产、施工、装修全流程提供标准化指引,推动行业向规范化、规模化发展。  
 (2)技术升级与场景拓展,模块化建筑迈向自主创新  
 作为装配式建筑的高级形态,模块化建筑以“像搭积木一样建房子”的高效性为特征,其发展经历了从技术引进到自主创新的跃升。2010年前,我国主要通过引进欧美、日本的模块化建筑技术,应用集中于临时建筑,模块集成度低、功能单一;2019年后,行业突破模块连接、防火防水等关键技术瓶颈,技术标准逐步完善,应用场景拓展至住宅、酒店、学校、医院等建筑领域,部分项目实现全流程数字化管理,建造效率显著提升。  
 (3)绿色赋能与全球机遇,境外市场潜力凸显  
 装配式建筑的环保属性与技术优势使其在全球市场具备竞争力。相比传统建造模式,其建筑废弃物、材料损耗、能耗均大幅降低,适配可持续发展需求。当前,全球绿色转型浪潮持续升温,多国将低碳建筑纳入国家战略,国际市场对绿色建造方式的接受度与需求规模同步提升,无论是新兴市场的基建缺口,还是发达国家的存量改造,均为模块化建筑等装配式产品提供了多元增长场景。根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告,全球经济增速预计2025年为2.8%,2026年将小幅回落至2.7%,2027年回升至2.9%,国际货币基金组织(IMF)预测2026年世界经济将增长约3.3%。在“双碳”战略与“智能建造”政策推动下,我国装配式建筑企业加速布局海外市场,依托成熟的技术体系、标准化的生产模式及成本优势,正从“产品输出”向“技术+服务”综合输出升级,装配式建筑逐步成为“中国建造”走出去的重要载体。  
 (四)行业的发展趋势  
 1. 应用场景广泛  
 建筑模板、装配式建筑的应用场景不断拓宽,已从传统建筑全面延伸至桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等新兴基建领域,以其标准化设计、快速施工和绿色低碳的显著优势,为各类基础设施建设提供了高效、可靠且可持续发展的工程解决方案。  
 2. 技术迭代升级  
 随着装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式加速推广,建筑模板系统不再局限于传统混凝土建造施工场景,正通过技术迭代深度融合整体拼装、单元模块化集成安装等先进技术,成为新型建造流程中不可或缺的关键配套环节。这一技术升级趋势,为模架行业企业开辟了多元发展机遇,在技术层面,推动模板技术与装配式结构设计、模块化吊装工艺等跨领域技术融合,催生轻量化、可循环、快拆装的新型模板产品;在市场层面,促使企业从“标准化产品生产”转向“定制化方案开发”,以适应不同建筑形态的施工需求,同时助力企业依托新型技术优势拓展国际市场。  
 3. 产业数智转型  
 建筑模板、装配式建筑行业正加速与智能建造技术融合,推动行业由劳动密集型向技术密集型转变。例如BIM技术广泛应用于方案设计、碰撞检测与优化阶段;物联网传感器实时监测模架承载力与变形情况;智能机器人逐步应用于各环节;数字化质量管理则实现了全流程线上化管理。数智化技术的综合应用显著提升了施工效率、资源利用效率,助力行业实现高质量发展。  
 4. 生产性服务业综合化  
 随着建筑业分工持续细化,单一环节服务已难以适配施工需求,提升综合服务能力成为建筑模板、装配式建筑行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键抓手。  
 行业服务覆盖“研发、设计、生产、工程服务”全链条,需融合建筑结构、新型材料、力学分析、智能制造及工程软件等多学科技术,对企业的技术整合与跨环节协同能力提出更高要求。对此,企业需以客户施工场景为核心,精准洞察项目对建筑安全、质量、效率、成本的综合需求,通过强化核心技术研发,升级智能化生产工艺,最终为客户提供“从技术方案定制到落地服务”的一体化综合解决方案,实现从“单一产品供应商”向“综合服务商”的转型。  
 5. 市场全球化  
 行业的市场全球化发展趋势日益显著,中国企业正积极从产品出口向深度国际化经营迈进。东南亚、中东、非洲等地成为出海热点,企业通过属地化经营、直接服务终端客户来构建品牌渠道,并积极获取各国产品及资格认证,以拓展市场空间。面对国内市场竞争加剧的局面,出海已成为众多企业寻求增长的重要战略。行业头部企业通过建立海外生产基地、注册商标、参与国际技术交流等方式,致力于打造全球竞争力,推动中国绿色新型建筑技术、产品和服务在世界范围内的应用与认可。  
 (五)公司所处的行业地位  
 公司自成立以来,深耕绿色新型建筑模板行业,积累了丰富的行业经验,并于2021年4月成功登陆深交所创业板,是绿色新型建筑模板行业首家A股上市公司及细分领域头部企业。公司是高新技术企业,拥有中国模板脚手架协会及全国基建物资租赁承包协会A级资质,为中国模板脚手架协会副理事长单位,是中国基建物资租赁承包协会特级资质单位,荣获“行业单项冠军”“绿色建材产品认证”“绿色工厂认证”等国内外多项资质荣誉,并作为主要参与人参与编制《施工脚手架通用规范》《铝合金模板》等十余项行业国家标准。凭借卓越的产品品质与专业服务,公司持续获得市场高度认可,荣获国内外数百项荣誉资质,并成功通过新加坡政府建筑工局(BCA)BAND1认证及马来西亚建筑与工程发展局(CIDB)G7级承包商资质认证,为拓展海外市场奠定了坚实基础。  
 三、主要会计数据和财务指标  
 (1)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

图:装配式PC系列产品图  
 (1)政策体系化推进,装配式建筑迎来发展新机遇  
 装配式建筑是实现绿色建造的重要举措。我国装配式建筑发展源于20世纪50年代,早期因市场化程度低,行业发展近乎停滞;改革开放后逐步进入缓慢成长期。2016年以来,国家及地方密集出台指导性、鼓励性政策,推动行业进入快速发展阶段。《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“2025年装配式建筑占新建建筑比例达30%以上”的目标;2023年底全国住房城乡建设工作会议强调“工业化、数字化、绿色化转型”,提出打造“中国建造”升级版;2024年国家发改委《绿色低碳转型产业指导目录》将“建筑工程智能建造”纳入其中,政策重心从“规模扩张”转向“质量与效益提升”。此外,住建部陆续发布《装配式住宅设计选型标准》等文件,为设计、生产、施工、装修全流程提供标准化指引,推动行业向规范化、规模化发展。  
 (2)技术升级与场景拓展,模块化建筑迈向自主创新  
 作为装配式建筑的高级形态,模块化建筑以“像搭积木一样建房子”的高效性为特征,其发展经历了从技术引进到自主创新的跃升。2010年前,我国主要通过引进欧美、日本的模块化建筑技术,应用集中于临时建筑,模块集成度低、功能单一;2019年后,行业突破模块连接、防火防水等关键技术瓶颈,技术标准逐步完善,应用场景拓展至住宅、酒店、学校、医院等建筑领域,部分项目实现全流程数字化管理,建造效率显著提升。  
 (3)绿色赋能与全球机遇,境外市场潜力凸显  
 装配式建筑的环保属性与技术优势使其在全球市场具备竞争力。相比传统建造模式,其建筑废弃物、材料损耗、能耗均大幅降低,适配可持续发展需求。当前,全球绿色转型浪潮持续升温,多国将低碳建筑纳入国家战略,国际市场对绿色建造方式的接受度与需求规模同步提升,无论是新兴市场的基建缺口,还是发达国家的存量改造,均为模块化建筑等装配式产品提供了多元增长场景。根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告,全球经济增速预计2025年为2.8%,2026年将小幅回落至2.7%,2027年回升至2.9%,国际货币基金组织(IMF)预测2026年世界经济将增长约3.3%。在“双碳”战略与“智能建造”政策推动下,我国装配式建筑企业加速布局海外市场,依托成熟的技术体系、标准化的生产模式及成本优势,正从“产品输出”向“技术+服务”综合输出升级,装配式建筑逐步成为“中国建造”走出去的重要载体。  
 (四)行业的发展趋势  
 1. 应用场景广泛  
 建筑模板、装配式建筑的应用场景不断拓宽,已从传统建筑全面延伸至桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等新兴基建领域,以其标准化设计、快速施工和绿色低碳的显著优势,为各类基础设施建设提供了高效、可靠且可持续发展的工程解决方案。  
 2. 技术迭代升级  
 随着装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式加速推广,建筑模板系统不再局限于传统混凝土建造施工场景,正通过技术迭代深度融合整体拼装、单元模块化集成安装等先进技术,成为新型建造流程中不可或缺的关键配套环节。这一技术升级趋势,为模架行业企业开辟了多元发展机遇,在技术层面,推动模板技术与装配式结构设计、模块化吊装工艺等跨领域技术融合,催生轻量化、可循环、快拆装的新型模板产品;在市场层面,促使企业从“标准化产品生产”转向“定制化方案开发”,以适应不同建筑形态的施工需求,同时助力企业依托新型技术优势拓展国际市场。  
 3. 产业数智转型  
 建筑模板、装配式建筑行业正加速与智能建造技术融合,推动行业由劳动密集型向技术密集型转变。例如BIM技术广泛应用于方案设计、碰撞检测与优化阶段;物联网传感器实时监测模架承载力与变形情况;智能机器人逐步应用于各环节;数字化质量管理则实现了全流程线上化管理。数智化技术的综合应用显著提升了施工效率、资源利用效率,助力行业实现高质量发展。  
 4. 生产性服务业综合化  
 随着建筑业分工持续细化,单一环节服务已难以适配施工需求,提升综合服务能力成为建筑模板、装配式建筑行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键抓手。  
 行业服务覆盖“研发、设计、生产、工程服务”全链条,需融合建筑结构、新型材料、力学分析、智能制造及工程软件等多学科技术,对企业的技术整合与跨环节协同能力提出更高要求。对此,企业需以客户施工场景为核心,精准洞察项目对建筑安全、质量、效率、成本的综合需求,通过强化核心技术研发,升级智能化生产工艺,最终为客户提供“从技术方案定制到落地服务”的一体化综合解决方案,实现从“单一产品供应商”向“综合服务商”的转型。  
 5. 市场全球化  
 行业的市场全球化发展趋势日益显著,中国企业正积极从产品出口向深度国际化经营迈进。东南亚、中东、非洲等地成为出海热点,企业通过属地化经营、直接服务终端客户来构建品牌渠道,并积极获取各国产品及资格认证,以拓展市场空间。面对国内市场竞争加剧的局面,出海已成为众多企业寻求增长的重要战略。行业头部企业通过建立海外生产基地、注册商标、参与国际技术交流等方式,致力于打造全球竞争力,推动中国绿色新型建筑技术、产品和服务在世界范围内的应用与认可。  
 (五)公司所处的行业地位  
 公司自成立以来,深耕绿色新型建筑模板行业,积累了丰富的行业经验,并于2021年4月成功登陆深交所创业板,是绿色新型建筑模板行业首家A股上市公司及细分领域头部企业。公司是高新技术企业,拥有中国模板脚手架协会及全国基建物资租赁承包协会A级资质,为中国模板脚手架协会副理事长单位,是中国基建物资租赁承包协会特级资质单位,荣获“行业单项冠军”“绿色建材产品认证”“绿色工厂认证”等国内外多项资质荣誉,并作为主要参与人参与编制《施工脚手架通用规范》《铝合金模板》等十余项行业国家标准。凭借卓越的产品品质与专业服务,公司持续获得市场高度认可,荣获国内外数百项荣誉资质,并成功通过新加坡政府建筑工局(BCA)BAND1认证及马来西亚建筑与工程发展局(CIDB)G7级承包商资质认证,为拓展海外市场奠定了坚实基础。  
 三、主要会计数据和财务指标  
 (1)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

图:装配式PC系列产品图  
 (1)政策体系化推进,装配式建筑迎来发展新机遇  
 装配式建筑是实现绿色建造的重要举措。我国装配式建筑发展源于20世纪50年代,早期因市场化程度低,行业发展近乎停滞;改革开放后逐步进入缓慢成长期。2016年以来,国家及地方密集出台指导性、鼓励性政策,推动行业进入快速发展阶段。《“十四五”建筑业发展规划》明确提出“2025年装配式建筑占新建建筑比例达30%以上”的目标;2023年底全国住房城乡建设工作会议强调“工业化、数字化、绿色化转型”,提出打造“中国建造”升级版;2024年国家发改委《绿色低碳转型产业指导目录》将“建筑工程智能建造”纳入其中,政策重心从“规模扩张”转向“质量与效益提升”。此外,住建部陆续发布《装配式住宅设计选型标准》等文件,为设计、生产、施工、装修全流程提供标准化指引,推动行业向规范化、规模化发展。  
 (2)技术升级与场景拓展,模块化建筑迈向自主创新  
 作为装配式建筑的高级形态,模块化建筑以“像搭积木一样建房子”的高效性为特征,其发展经历了从技术引进到自主创新的跃升。2010年前,我国主要通过引进欧美、日本的模块化建筑技术,应用集中于临时建筑,模块集成度低、功能单一;2019年后,行业突破模块连接、防火防水等关键技术瓶颈,技术标准逐步完善,应用场景拓展至住宅、酒店、学校、医院等建筑领域,部分项目实现全流程数字化管理,建造效率显著提升。  
 (3)绿色赋能与全球机遇,境外市场潜力凸显  
 装配式建筑的环保属性与技术优势使其在全球市场具备竞争力。相比传统建造模式,其建筑废弃物、材料损耗、能耗均大幅降低,适配可持续发展需求。当前,全球绿色转型浪潮持续升温,多国将低碳建筑纳入国家战略,国际市场对绿色建造方式的接受度与需求规模同步提升,无论是新兴市场的基建缺口,还是发达国家的存量改造,均为模块化建筑等装配式产品提供了多元增长场景。根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告,全球经济增速预计2025年为2.8%,2026年将小幅回落至2.7%,2027年回升至2.9%,国际货币基金组织(IMF)预测2026年世界经济将增长约3.3%。在“双碳”战略与“智能建造”政策推动下,我国装配式建筑企业加速布局海外市场,依托成熟的技术体系、标准化的生产模式及成本优势,正从“产品输出”向“技术+服务”综合输出升级,装配式建筑逐步成为“中国建造”走出去的重要载体。  
 (四)行业的发展趋势  
 1. 应用场景广泛  
 建筑模板、装配式建筑的应用场景不断拓宽,已从传统建筑全面延伸至桥梁、隧道、管廊、轨道交通、水利工程、低空经济基础设施、新能源电站等新兴基建领域,以其标准化设计、快速施工和绿色低碳的显著优势,为各类基础设施建设提供了高效、可靠且可持续发展的工程解决方案。  
 2. 技术迭代升级  
 随着装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式加速推广,建筑模板系统不再局限于传统混凝土建造施工场景,正通过技术迭代深度融合整体拼装、单元模块化集成安装等先进技术,成为新型建造流程中不可或缺的关键配套环节。这一技术升级趋势,为模架行业企业开辟了多元发展机遇,在技术层面,推动模板技术与装配式结构设计、模块化吊装工艺等跨领域技术融合,催生轻量化、可循环、快拆装的新型模板产品;在市场层面,促使企业从“标准化产品生产”转向“定制化方案开发”,以适应不同建筑形态的施工需求,同时助力企业依托新型技术优势拓展国际市场。  
 3. 产业数智转型  
 建筑模板、装配式建筑行业正加速与智能建造技术融合,推动行业由劳动密集型向技术密集型转变。例如BIM技术广泛应用于方案设计、碰撞检测与优化阶段;物联网传感器实时监测模架承载力与变形情况;智能机器人逐步应用于各环节;数字化质量管理则实现了全流程线上化管理。数智化技术的综合应用显著提升了施工效率、资源利用效率,助力行业实现高质量发展。  
 4. 生产性服务业综合化  
 随着建筑业分工持续细化,单一环节服务已难以适配施工需求,提升综合服务能力成为建筑模板、装配式建筑行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键抓手。  
 行业服务覆盖“研发、设计、生产、工程服务”全链条,需融合建筑结构、新型材料、力学分析、智能制造及工程软件等多学科技术,对企业的技术整合与跨环节协同能力提出更高要求。对此,企业需以客户施工场景为核心,精准洞察项目对建筑安全、质量、效率、成本的综合需求,通过强化核心技术研发,升级智能化生产工艺,最终为客户提供“从技术方案定制到落地服务”的一体化综合解决方案,实现从“单一产品供应商”向“综合服务商”的转型。  
 5. 市场全球化  
 行业的