一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,459,333,729股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.7元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢南静	包飞雪	
办公地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路2299号	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路2299号	
传真	0577-67315986	0577-67315986	
电话	0577-67379161	0577-67379161	
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业情况

2025年作为“十四五”规划收官之年，外部环境复杂多变、挑战交织，国内经济顶住压力稳步前行、向新向好。国家推进消费提振专项行动，新型消费模式迭代激发市场活力，服装内销市场实现温和增长，但行业受市场内卷加剧、经营成本高企等因素影响，运行质效承压，发展压力较为突出。据国家统计局数据，2025年全年社会消费品零售总额50.1万亿元，同比增长3.7%；限额以上单位服装类零售额1.10万亿元，同比增长2.8%；全国网上零售额15.97万亿元，同比增长8.6%，其中穿类商品网上零售额同比增长1.9%，反映出居民服装消费仍较为谨慎。

随着居民生活品质与审美水平不断提升，消费理念更加理性，中高端服装消费需求加速向品质体验、场景适配方向转型。消费者愈发注重产品的面料、工艺、功能及环保健康属性，会根据日常通勤、商务出行、户外休闲、居家生活、运动健身等不同场景，选择风格与功能适配的服装产品，且愿意为贴合自身场景、兼具实用价值与情感共鸣的产品支付溢价，对生活方式、文化层面的价值需求日益强烈。

面对行业竞争加剧、消费者需求转变等现状，市场竞争已进入设计、生产、营销、渠道等全环节的价值竞争，对企业综合竞争力提出更高要求。头部企业凭借品牌、供应链、数字化及渠道优势，持续整合上下游资源，市场占有率不断提升，呈现“强者恒强”的发展格局；中小品牌则面临库存高企、负债压力大、现金流紧张及渠道布局乏力等问题，关店、出清节奏加快，有效促进行业集中度提升。同时，国际品牌持续向二三线城市下沉，本土品牌既面临消费增长带来的发展机遇，也遭遇消费快速变化、渠道变迁、全球化竞争加剧等多重挑战。企业唯有围绕消费需求升级，强化产品功能创新与场景化设计，同时深耕品牌定位、塑造独特品牌内涵，才能有效提升用户粘性与品牌溢价能力；通过优化全渠道布局，实现线上线下深度融合，通过渠道协同降低运营成本；通过依托数字化、科技创新优化供应链管理，实现研、产、供、销全流程协同，通过数据分析应用，精准预判消费趋势与市场需求，提升运营决策的科学性与高效性，全方位提升运营效率，实现稳健可持续发展。

（二）公司主要业务

报喜鸟控股成立于2001年，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰。公司坚持聚焦为主业，实施多品牌、全渠道、国际化发展战略，目前自有或代理的品牌包含报喜鸟(SAINT ANGELO)、HAZZYS(哈吉斯)、宝鸟(BONO)、WOOLRICH(沃里奇)、乔罗、CAMICISSIMA(恺米切)、LAFUMA(乐飞叶)、TOMBOLINI(东博利尼)、亨利格兰(HENRY GRANT)、衣橱特(ELITE)、雅斯唯尔(ASHWELL)，可满足中高端人群多元化的着装需求。

（三）公司经营模式

1、研发设计模式

公司各品牌拥有独立的研发设计部门，采用自主研发、授权研发模式。以商品企划为主导，采用场景化开发模式，积极探索应用大数据手段捕捉流行趋势和消费者需求，提高商品设计的精准度；公司材料研发部门负责面辅料发展趋势研究，制定品牌核心面料研发项目的规划及落地，致力于原材料的创新和提升，完善和解决产品的纺织技术，坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。定制研发中心专注为公司定制产品的企划、研发设计、技术研究等。通过系统化的资源整合与跨品牌面料资源共享机制，为各品牌打造兼具精准市场定位与鲜明差异化特色的产品体系，持续强化品牌核心竞争力。

2、采购模式

公司采购的主要产品包括面辅料、半成品、成衣，配饰和其他物料，依托SCM供应链管理系统，实现从需求预测、供应商评估、采购执行到生产计划协同的全链路管控。供应链管理部整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对供应商从多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优。公司采购部、企划部根据订货会订单情况制定采购和生产计划，采购部向列入战略供应商目录或合格供应商目录的面辅料生产商和外购件供应商进行询价、核价、下单，按交货波段组织采购和生产。公司通过采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划。公司严格执行《采购管理制度》、《供应商考察与评估》、《外协品采购管理规定》等相关制度，确保流程合规，并持续探索与业内优秀供应商的新合作模式。

3、生产模式

公司目前采用自制、外协生产相结合的生产模式。在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，主导产品西服、衬衫以自制生产为主；其他品类主要采用委外加工方式进行生产，包括T恤、夹克、羊毛衫等。公司根据不同生产模式的特点，结合产品的品类、生产工艺、交货时间、订货数量等因素，采用相匹配的生产模式组织生产。公司建立了报喜鸟大规模个性化智能定制系统，按照消费者的个性化订单，通过智能化数据分析和信息整合，生成订单信息指令，驱动智能工厂进行大规模的个性化制造，实现服装定制的最高生产目标——“个性化缝制不降低品质，单件流不降低效率”，保障了公司全品类私人定制业务的顺利实施。

4、销售模式

公司运营品牌分为零售品牌和团购品牌，零售品牌如报喜鸟(SAINT ANGELO)、HAZZYS(哈吉斯)、CAMICISSIMA(恺米切)、LAFUMA(乐飞叶)等实行线上线下相互融合的全渠道营销；线下销售主要为加盟和直营相结合的销售模式，加盟模式为公司与加盟商签订合同，由加盟商通过其终端以零售方式向顾客销售公司产品，公司原则上要求其先付款再发货，对部分加盟商根据其以往汇款信用、经营情况给予一定的信用账期，并收取一定的资金占用费(风险金)；直营方面(包括联营)，公司主要通过百货商场、购物中心、开设品牌专卖店、商场专柜/专厅等进行产品销售，并由公司进行统一的运营和管理。线上销售主要通过同步开设淘天猫、京东、唯品会等主流电商平台进行合作，开设官方旗舰店销售产品；通过抖音等直播平台进行直播讲解和产品销售；同时，积极引导线上业务赋能线下终端，打造数字化门店，创新业务模式。团购品牌和团购业务如职业装品牌宝鸟(BONO)、校服品牌衣橱特(ELITE)，通过招投标、市场开拓等形式获取客户订单，根据客户订单需求进行自主生产或委外加工。

（四）公司所处的行业地位

作为国内少数几家成功实施多品牌发展战略的品牌服装企业之一，公司坚持服装为主业，建立了良好的多品牌矩阵，形成了优质的多品牌资产，成熟品牌报喜鸟(SAINT ANGELO)、HAZZYS(哈吉斯)、宝鸟(BONO)坚持稳健发展，成长品牌LAFUMA(乐飞叶)、CAMICISSIMA(恺米切)等坚持快速发展，培育品牌WOOLRICH(沃里奇)、TOMBOLINI(东博利尼)等坚持小步快走。公司实现营业收入已连续三年突破50亿元，成功打造了报喜鸟、哈吉斯、宝鸟三个核心品牌；报告期内，公司成功收购近200年历史的国际户外品牌WOOLRICH(沃里奇)知识产权(欧洲除外)，进一步丰富了公司品牌矩阵，迈出了国际化发展的重要一步。

其中，报喜鸟(SAINT ANGELO)坚持西服第一品牌战略，曾荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“全国纺织服装行业质量领先品牌”等诸多荣誉，是国内中高端男装领先品牌。报喜鸟参与了《中华人民共和国纺织行业标准全毛衬西服》、《团体标准羊毛衬西服》等众多服装行业标准制定工作，系中国服装协会标准《服装定制通用技术规范——西服套、大衣》的第一起草单位，拥有28项西服领域实用新型专利，研发的“单层双面穿上衣”、“轻正装系列运动西服”等33项产品被登记为浙江省科学技术成果；创新推出的运动西服深受好评，其中多场合功能型运动西服项目获得第九届中国十大纺织科技-新锐科技奖，金羊毛专攻重轻薄西服系列，可运动西服分别荣获中国纺织工业联合会颁发2024年度、2025年度“十大类纺织创新产品”称号。在智能制造方面，报喜鸟品牌率先进行数字化转型，是第一家入选“国家工信部智能制造示范企业”的成衣品牌服装企业，报告期内，公司持续深化数字化与智能化建设，升级完善温州总部智能生产项目，提升全流程柔性化生产与定制化制造能力。

哈吉斯(HAZZYS)作为中高端英伦休闲品牌，持续推进产品年轻化、多品类、多系列发展，产品包含男装、女装、箱包、鞋等类别，产品设计融合了裁剪和国际流行色彩，主打英伦感性为基调的都市风格，适用于通勤、休闲、运动场景，同时针对亚洲人身型特点优化版型，HAZZYS曾获亚洲消费者大赏等荣誉，还曾受邀参加上海时装周担当开幕首秀品牌，以主题“Crush In London”登上2SSS伦敦时装周。此外，哈吉斯(HAZZYS)在国内一二线城市与大型商业综合体保持深度合作，凭借鲜明的品牌调性和优质的产品体验，赢得了消费者的广泛认可，具有较高品牌知名度、美誉度和忠诚度。

宝鸟(BONO)作为国内职业装团购领域的知名品牌，连续多年蝉联“中国职业装十大品牌”、“中国职业装十大领军品牌”，曾获“2024-2025年行业标杆品牌”、全国服装行业质量领先品牌等荣誉；其运营主体上海宝鸟为国家高新技术企业，上海市专精特新中小企业、上海市企业技术中心，曾荣获上海市科学技术进步奖、中国服装(含衬衫)十强企业、中国职业装50强企业等荣誉；旗下上海工厂成功入选工业和信息化部信息通信管理局5G工厂名录。此外，上海宝鸟还参与《中华人民共和国纺织行业标准非粘合衬西服》、《中华人民共和国纺织国家标准衬衫》的起草工作。

LAFUMA(乐飞叶)源自法国，专注于户外休闲服饰的研发和销售，拥有近百年的户外品牌历史积淀，品牌知名度较高，被《新旅行VOYAGE》杂志评为2025年度可持续户外品牌。其秉持的“轻户外，悦旅行”及“穿Lafuma去旅行，拍照好看”的品牌理念，契合了当下人们亲近自然、热爱户外与拍照分享的生活习惯，品牌拥有GORE-TEX、POLARTEC等顶尖科技面料加持及自主研发的LTXT面料技术，确保了作为户外外层产品专业性与舒适度，适于长途跋涉使用。

CAMICISSIMA(恺米切)作为源自意大利的专业衬衫品牌，已有90多年悠久历史，享有意大利“衬衫之父”美誉，渠道遍布全球多个国家和地区。CAMICISSIMA(恺米切)致力于满足每位男士对衬衫的全方面需求，深耕专业品质衬衫细分市场，更是免烫技术的开创者之一，核心产品为100%全棉免烫衬衫，深受消费者喜爱。

WOOLRICH(沃里奇)是美国历史最为悠久的高端户外品牌之一，历经近200年的沉淀与发展，产品线已拓展至美式复古休闲、户外、童装、家纺等多个系列，成为标志性的高端生活方式品牌。品牌建立了线上线下销售渠道，产品销售于全球数十个国家和地区。在漫长的品牌历程中，WOOLRICH(沃里奇)打造出了水牛格衬衫、北极派克外套、极地防寒服、水牛格羊毛毛毯等经典产品，其中红黑水牛格图案更是成为时尚界的标志性设计元素。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	7,146,978,849.70	6,675,973,040.78	7.06%	7,055,130,923.81
归属于上市公司股东的净资产	4,639,170,083.52	4,369,803,626.63	6.16%	4,341,343,685.33
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	5,169,389,911.00	5,153,233,587.72	0.31%	5,253,625,184.72
归属于上市公司股东的净利润	341,747,762.73	494,960,049.58	-30.95%	697,852,097.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	275,878,714.62	436,241,454.48	-36.76%	604,869,365.50
经营活动产生的现金流量净额	636,484,979.82	702,230,569.87	-9.36%	1,153,641,350.32
基本每股收益(元/股)	0.23	0.34	-32.35%	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.34	-32.35%	0.48
加权平均净资产收益率	7.60%	11.38%	-3.78%	16.96%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,303,353,865.47	1,087,417,962.28	1,088,762,465.08	1,689,855,618.17
归属于上市公司股东的净利润	170,397,305.29	26,835,324.13	38,732,929.90	105,782,203.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,500,141.60	-1,344,378.43	17,997,203.41	95,725,748.04
经营活动产生的现金流量净额	79,351,661.43	15,298,140.90	1,263,876.18	540,571,301.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,999	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,619	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴志泽	境内自然人	25.20%	367,777,954	275,833,465	质押	119,250,000
吴婷婷	境内自然人	12.72%	185,564,542	0	质押	11,600,000
洪泽君	境内自然人	1.92%	28,000,000	0	不适用	0
池学聪	境内自然人	1.07%	15,654,800	0	不适用	0
陈一帆	境内自然人	1.07%	15,580,600	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.99%	14,520,100	0	不适用	0
易方达基金－中央汇金资产管理有限责任公司－易方达基金－汇金资管单一资产管理计划	其他	0.79%	11,587,600	0	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	10,615,000	0	不适用	0
叶庆来	境内自然人	0.69%	10,000,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	9,218,638	0	不适用	0
吴特	境内自然人	0.44%	6,443,566	0	不适用	0
叶扬声	境内自然人	0.41%	6,024,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码：002154 证券简称：报喜鸟 公告编号：2026-008

报喜鸟控股股份有限公司
关于2025年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报喜鸟控股股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月23日召开第九届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案》，该议案尚需提交2025年度股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、2025年度利润分配预案的基本情况

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为341,747,762.73元，母公司实现净利润86,027,206.55元。依据《公司法》和《公司章程》等有关规定，提取法定盈余公积后，截至2025年12月31日，公司合并报表的期末未分配利润为2,021,596,941.86元，母公司的期末未分配利润为632,711,276.22元。

为积极回报股东，与所有股东分享本公司发展的经营成果，在综合考虑本公司的盈利水平、财务状况、正常经营和长远发展的前提下，公司拟定2025年度利润分配预案：公司拟以2025年12月31日的总股本1,459,333,729股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.7元(含税)，不送红股，不进行公积金转增股本。

若在分配方案实施前公司总股本发生变化，公司将以2025年度权益分派方案实施的股权登记日当天的总股本为基数，分红总额不变仍为248,086,733.93元，剩余未分配利润404,624,542.29元结转至下一年度。

二、现金分红方案的具体情况

(一)现金分红方案指标

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	248,086,733.93	175,120,047.48	364,833,432.25
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	341,747,762.73	494,960,049.58	697,852,097.89
合并报表本年度末累计未分配利润(元)			2,021,596,941.86
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)			632,711,276.22
上市是否满三个完整会计年度			是
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)			788,040,213.66
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)			0.00
最近三个会计年度平均净利润(元)			511,519,970.07
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)			788,040,213.66
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形			否

(二)公司最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额为788,040,213.66元，占最近三个会计年度平均净利润比例超过30%，未触及《深圳证券交易所股票上市规则》9.8.1(九)条规定的公司股票可能被实施其他风险警示的情形。

三、2025年度利润分配预案的合法性、合规性说明

公司2025年度利润分配预案符合《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2023年修订)》及《公司章程》等法律法规及相关文件对利润分配的要求，本次利润分配预案充分考虑了本公司2025年度盈利状况、未来发展的资金需求以及股东投资回报等综合因素，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形。

四、本次利润分配预案的审议程序及意见

公司第九届董事会第六次会议审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案》，并将该议案提交2025年度股东会审议。

五、其他

本次分配预案披露前，公司严格控制内幕信息知情人的范围，对相关内幕信息知情人履行了保密和严禁内幕交易的告知义务。本利润分配预案尚需提交2025年度股东会审议批准后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件

1、公司第九届董事会第六次会议决议。

特此公告。

报喜鸟控股股份有限公司

董事会

2026年4月25日

证券代码：002154 证券简称：报喜鸟 公告编号：2026-009

报喜鸟控股股份有限公司
关于为合并范围内子公司提供贷款担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报喜鸟控股股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月23日召开第九届董事会第六次会议，审议通过了《关于为合并范围内子公司提供贷款担保的议案》。具体情况如下：

一、担保情况概述

为发挥公司整体优势，为下属子公司创造良好的运营条件，实现持续稳健发展，根据部分下属子公司日常经营和业务发展的实际需求，公司拟在2026年度对全资子公司浙江凤凰尚品品牌管理有限公司(以下简称“凤凰尚品品牌管理”)、控股子公司上海宝鸟服饰有限公司(以下简称“上海宝鸟”)及其下属全资子公司报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司(以下简称“安徽宝鸟”)提供流动资金贷款、银行承兑汇票、保函等各类授信业务不超过人民币3亿元的连带责任担保，单笔担保金额不高于人民币1亿元。具体担保办理事宜由公司经营层具体执行，最终的担保金额和期限以实际签署的担保协议为准，有效期为2025年度股东会审议通过之日起至下一年度股东会召开前一日。本年度因续贷而产生的担保计入本次授权额度内。

二、2026年度担保额度预计情况

单位：万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	是否关联担保
报喜鸟	上海宝鸟	75%	68.16%	3,950.00	10,000.00	2.16%	否
	安徽宝鸟	75%	62.11%	6,483.16	10,000.00	2.16%	否
	凤凰尚品品牌管理	100%	44.62%	6,210.00	10,000.00	2.16%	否

三、被担保人基本情况

(一)上海宝鸟

1、被担保人的名称：上海宝鸟服饰有限公司

2、成立日期：1996年8月28日

3、注册地点：上海市松江区

4、法定代表人：王伟烈

5、注册资本：50,000万元人民币

6、主营业务：一般项目：生产销售服装、皮鞋、皮革制品、日用五金、劳保服装，经营本企业自产自销品及相关的出口业务；文化用品销售，图文设计及制作，企业形象策划；服装设计；经营本企业生产科研所需的原辅材料，仪器仪表，机械设备、零配件及技术的进口业务(国家限定公司经营和国家禁止进口的商品及技术除外)；经营进料加工和“三来一补”业务；生产一类医疗器械及医用一次性隔离衣及劳保用品，防尘口罩(非医疗器械类)。网上经营上述产品或服务。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

7、与上市公司的关系：上海宝鸟系本公司控股子公司，本公司持有其75%股权。

8、最新的信用等级：无外部评级。

9、截至目前，上海宝鸟不是失信被执行人。

(二)安徽宝鸟

1、被担保人的名称：报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司

2、成立日期：2011年5月6日

3、注册地点：安徽省合肥市

4、法定代表人：王伟烈

5、注册资本：3,000万元人民币

6、主营业务：一般项目：服装制造；服装服饰零售；皮革制品制造；皮革制品销售；五金产品制造；五金产品零售；特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售(除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)

7、与上市公司的关系：安徽宝鸟系上海宝鸟全资子公司，本公司持有上海宝鸟75%股权。

8、最新的信用等级：无外部评级。

9、截至目前，安徽宝鸟不是失信被执行人。

(三)凤凰尚品品牌管理

1、被担保人的名称：浙江凤凰尚品品牌管理有限公司

2、成立日期：2017年01月10日

3、注册地点：北仑区梅山大道

4、法定代表人：王伟烈

5、注册资本：10,000万元人民币

6、主营业务：一般项目：品牌管理；服装服饰批发；服装服饰零售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；皮革销售；皮革制品销售；玩具销售；工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外)；工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)；日用品销售；日用品批发；家具销售；日用百货销售；家居用品销售；互联网销售(除销售需要许可的商品)；平面设计；广告设计、代理；企业管理咨询；企业管理；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；市场营销策划；市场调查(不含涉外调查)；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；非居住房地产租赁；住房租赁；国内货物运输代理；国际货物运输代理(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：进出口代理；货物进出口；技术进出口(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

7、与上市公司的关系：凤凰尚品品牌管理系公司全资子公司，本公司持有凤凰尚品品牌管理100%股权。

8、最新的信用等级：无外部评级。

9、截至目前，凤凰尚品品牌管理不是失信被执行人。

(四)主要财务指标

单位：元

	截至2025年12月31日		
	安徽宝鸟	上海宝鸟	凤凰尚品品牌管理
资产总额	138,157,646.08	866,716,062.41	964,124,599.08
负债总额	85,805,344.29	590,756,494.49	430,014,570.39
其中：银行贷款总额	23,921,921.23	241,322,189.21	164,125,000.00
流动负债总额	85,805,344.29	573,962,760.33	417,086,979.24
净资产	52,352,301.79	275,959,567.92	534,110,028.69
	2025年度		
营业收入	251,021,393.93	847,943,618.37	1,277,604,544.18
利润总额	33,624,733.84	79,430,322.03	109,280,374.08
净利润	25,352,301.79	76,693,266.81	82,682,353.86

四、担保协议的主要内容

本次担保事项为未来十二个月担保事项的预计发生额，尚未签署相关协议。届时将根据具体资金需求和业务安排，在额度范围内择优确定。

五、董事会意见

公司董事会认为：上述被担保公司为公司全资子公司、控股子公司及其全资子公司，系公司职业装业务、服装零售业务的重要实施主体，本次担保主要系为满足上述子公司生产经营资金需求，支持业务拓展，保证其经营可持续发展，符合公司整体发展战略方向。

上述被担保公司经营情况正常，资信状况良好，具备良好的偿债能力，本次担保事项的财务风险处于公司可控的范围之内，为其提供担保不会给公司生产经营情况带来风险。上海宝鸟其他股东宁波宝鸟投资合伙企业(有限合伙)系职业装业务主要经营管理人员共同设立的合伙人平台，考虑到决策流程等因素未提供反担保。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

本次担保后，上市公司及其全资子公司、控股子公司的担保额度总金额为3亿元，截至本报告披露日，实际发生担保余额为16,643.16万元，占上市公司最近一期经审计净资产3.59%；公司及全资子公司、控股子公司不存在逾期债务对应的担保，涉及诉讼的担保及因被判决败诉而应承担的担保等。

七、报备文件

1、公司第九届董事会第六次会议决议文件。

特此公告。

报喜鸟控股股份有限公司

董事会

2026年4月25日

证券代码：002154 证券简称：报喜鸟 公告编号：2026-010

报喜鸟控股股份有限公司
关于利用自有闲置资金投资理财产品的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1、投资种类：保本类、固定收益类、有担保或保证的产品及其他非保本浮动收益类等中低风险投资品种。

2、投资金额：公司及全资子公司、控股子公司购买理财产品金额(含前述投资的收益进行再投资的相关金额)单日最高不超过10亿元。

3、特别风险提示：公司购买的理财产品属于中低风险投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响；委托理财的实际收益存在不确定性。

报喜鸟控股股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月23日召开第九届董事会第六次会议，审议通过了《关于利用自有闲置资金投资理财产品的议案》。具体情况如下：

一、委托理财的基本情况

(一)投资目的：为确保资金安全及保持合理的流动性，在满足公司日常经营和战略投资的资金需求的前提下，合理利用自有闲置资金购买理财产品，提高自有资金使用效率，增加公司现金资产收益，为公司与股东创造更大的收益。

(二)投资额度：公司及全资子公司、控股子公司购买理财产品金额(含前述投资的收益进行再投资的相关金额)单日最高不超过10亿元。

(三)投资品种：公司及全资子公司、控股子公司按照相关规定严格控制风险，对理财产品进行严格评估，筛选，委托银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司、私募基金管理人等专业理财机构购买保本类产品、固定收益类产品，有担保或保证的产品及其他非保本浮动收益类产品等中低风险投资品种，产品期限不超过24个月。

(四)资金来源：公司及全资子公司、控股子公司暂时闲置的自有资金，不得影响公司及全资子公司正常生产经营。

(五)实施方式：在上述额度和期限内，具体理财方案的审批根据公司《委托理财管理制度》等相关规定执行。

(六)投资期限：自董事会审议通过之日起至12个月内有效。

二、审议程序

本事项已经公司第九届董事会第六次会议审议通过。根据《公司章程》及《委托理财管理制度》的相关规定，本事项属于董事会审批权限，无需提交股东会审议。

三、投资风险分析及风险控制措施

(一)投资风险

公司购买的理财产品属于中低风险投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响；公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地介入，故委托理财的实际收益存在不确定性。

(二)风险控制

1、公司将严格遵守谨慎投资原则，加强市场分析和调研，严格筛选优良信誉金融机构的理财产品，对产品的种类、金额、期限、投资方向以及双方的权利义务及法律责任等严格筛选并审查。及时跟踪理财产品投向、项目进展情况，如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，将及时采取相应措施，最大限度控制投资风险。

2、公司已建立了完善的投资风险控制和监督机制，明确了实施程序，实施过程中严格按照相关法律法规及公司《委托理财管理制度》等相关要求进行委托理财决策，经程序审批通过后实施，并建立台账管理，做好资金使用的账务核算工作，严格控制风险，保障理财资金的安全性。

3、独立董事有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。公司内部审计部门负责对委托理财进行日常检查监督，并向董事会审计委员会报告情况。

4、公司董事会负责根据中国证监会及深圳证券交易所的有关规定，及时履行信息披露义务。

四、对公司的影响

公司在确保公司及全资子公司、控股子公司日常运营、发展资金需求和资金安全的前提下，在董事会批准的投资额度内运用自有闲置资金投资理财产品，不影响公司日常经营运作与业务的发展。同时通过合理规划资金购买理财产品，可提高公司自有闲置资金的使用效率，获得投资收益，为公司和股东谋求更多的投资回报，符合公司和全体股东利益。

公司将根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》等会计准则的要求，对投资理财进行相应的核算及列报。在年度报告中的会计核算方式以公司审计机构意见为准。

五、备查文件

(一)第九届董事会第六次会议决议。

特此公告。

报喜鸟控股股份有限公司

董事会

2026年4月25日

证券代码：002154 证券简称：报喜鸟 公告编号：2026-011

报喜鸟控股股份有限公司
关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报喜鸟控股股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月23日召开第九届董事会第六次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金　永久补充流动资金的议案》，同意将公司2021年非公开发行股票募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)中的研发中心扩建项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金。

根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，上述事项尚需提交公司股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、募集资金基本情况

公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]3477号《关于核准报喜鸟控股股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准，已向特定对象发行人民币普通股股票241,721,855股，发行价格3.02元/股，募集资金总额为730,000,002.10元，扣除承销商保荐及承销费(不含增值税)人民币4,000,000.00元，减除审计及验资费、律师费和发行手续费用等(不含增值税)人民币2,221,860.27元，募集资金净额为人民币723,778,141.83元。该募集资金已于2021年12月24日到账。上述募集资金业已存放于公司已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并出具了信会师报字[2021]第ZF11111号验资报告。公司对募集资金采取了专户储存管理。

公司根据《2021年度非公开发行股票预案》(三次修订稿)和公司第七届董事会第十八次会议、第七届监事会第十四次会议审议通过的《关于调整非公开发行股票募集资金投资项目实际募集资金投入金额的议案》，公司2021年度非公开发行股票募集资金总额发行费用后，将全部用于全业数字化转型项目、研发中心扩建项目和补充流动资金。

2024年4月10日，公司召开第八届董事会第八次会议审议通过了《关于部分募投项目延期并重新论证的议案》，董事会同意公司在募集资金投资项目实施主体、募集资金用途及投资项目规模不发生变更的情况下，对“企业数字化转型项目”进行重新论证并延期，对“研发中心扩建项目”进行延期，项目达到预定可使用状态日期分别由2024年5月、2024年5月调整至2027年5月、2026年5月。

截至2026年4月15日，公司募集资金投资项目情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	计划募集资金拟投入金额	募集资金累计投入金额	募集资金累计投入进度	预计达到可使用状态日期
1	企业数字化转型项目	18,380.41	9,258.53	50.37%	2027年5月
2	研发中心扩建项目	4,297.40	3,351.46	77.99%	2026年4月
3	补充流动资金	49,700.00	49,881.11	100.36%	完成
合计		72,377.81	62,491.10	——	

注：补充流动资金项目投入进度超过100%，主要是由于使用的募集资金中含募集资金存款利息的原因。

二、本次部分募投项目结项的具体情况

(一)募集资金使用及节余