杭华油墨股份有限公司

公司代码:688571 公司简称:杭华股份

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

报告期内,不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司在生产经营过程中可能面临的风险敬请查阅本报告"第三节 管理层讨论与分析"之"四、风险因素"部分内容,请投资者予以关注。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。截至 2026 年 4 月 23 日,公司总股本 424,170,700 股,扣除回购专用证券账户中的股份总数 3,321,661 股,以此计算合计拟派发现金红利人民币 63,127,355.85 元(含税),占公司本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 58.18%。

如在本次利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因新增股份上市、股份回购等事项导致公司总股本发生变化的,则以未来实施分配方案的股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数,按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行调整,并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	杭华股份	688571	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张磊	张磊
联系地址	浙江省杭州经济技术开发区白杨街道5号大街(南)2号	浙江省杭州经济技术开发区白杨街道5号大街(南)2号
电话	0571-86721708	0571-86721708
传真	0571-88091576	0571-88091576
电子信箱	stock@hhink.com	stock@hhink.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、公司的主营业务

公司是专业从事符合国家环保战略方向的节能环保型油墨材料以及功能材料、电子化学品新材料的研发、生产和销售服务的高新技术企业,各系列材料产品广泛应用于食品包材、医药卷烟和日化用品包装,以及出版商业印刷、广告媒体和先进工业制造等不同领域,致力于为客户提供优质的产品和整体解决方案。凭借重点产品在生产规模、技术水平和产品质量上的国内领先优势,公司以自主研发创新为核心驱动力,着力构建多元化产品应用体系并积极开辟企业发展新支点,持续提高产品对环境的友好程度和对节能环保需求的响应力度,致力于成为推动国家绿色低碳发展方式的践行者、贡献者。

2、各大品类和产品系列

主要产品分类	产品系列	功能特点	主要应用领域	应用场景(图示)
油墨材料	UV油墨	UV油墨具有瞬间固化、无VOCs排放等优良的节能环保特性,成为了市场上成长最快、最具发展潜力的节能环保型油墨品种之一,是公司重点发展的高新技术产品。近年来,LED-UV固化技术逐渐兴起,油墨采用LED灯进行固化其波长范围很窄,能量效率更高,能耗更低,预计未来将成为主流的固化技术。	高档香烟、酒、保健品及化妆品的包装印刷;其次是各类商标、票据及商务资料等印刷。	
	胶印油墨	胶印油墨以油性物质为连接料,主要包括单张纸胶印油墨、卷筒纸胶印油墨等,公司研发的全植物油胶印油墨具备干燥速度快、VOCs排放极低、印刷性能优异、脱墨效果好等突出特点,成为公司新的业务增长点。	各类纸质材料为主要印刷基材的包装印刷和高环保品质要求如教材、教辅、儿童读物书籍等出版物和商业宣传印刷。	
	液体油墨	液体油墨是目前国内印刷行业中应用规模最大的油墨产品,一般分为溶剂型油墨和水性油墨。随着技术进步和环保要求提高,公司的液体油墨产品已经实现醇酯溶型甚至接近全醇溶型的溶剂型油墨,有效降低对环境的负荷,同时公司正进一步向醇水溶型和水溶型油墨方向发展,持续推出更为绿色环保油墨产品。	适用于烟、酒、食品、饮料、药品、儿童玩具等卫生品质条件要求严格的包装印刷。	
	喷印油墨	面对日益增长的按需印刷与绿色制造需求,公司喷印油墨在确保高精度、广色域与强附着力的同时,重点发展环保型水性墨与高效节能的UV墨,为各类工业应用提供高性能且环境友好的数字印刷解决方案。	各类型材料的数码印刷,如巨幅广告、家居装饰等。	
功能材料	基材(预)处理剂	通过对薄膜材料、特种纸,以及食药包用箔和电池箔等材料的改性,提高界面可亲和性,提升印刷适性,以及在特定场景提升材料的耐抗性。	薄膜底涂、纸张底涂、铝箔处理剂,可应用于特种包材、光学膜、新能源基础材料等。	
	封装功能涂层	通过对材料施加特定机理的功能层,用以实现在特定场景的特殊功效,如食药包领域的高阻氧,消费电子产品的高阻氢、阻水,或者PCB封装保护,以及包材领域防水防油和热封功能实现。	高阻隔涂层、防水防油纸涂层、可热封涂层、PCB涂覆层等,适用于食药包、消费电子、新能源等。	
	表面保护及装饰涂层	在基础的保护作用外,通过配合各种增效材料或者采用特殊工艺,进而在材料表面实现诸如视觉、感官、防伪效果等设计要求。	磨砂、逆向、哑油、触感、光油、EB耐磨涂层、UV猫眼涂层、UV真空电镀等。应用在烟酒包、卡牌潮玩、化妆品等消费领域。	
	光学、电学功能材料	具有明确特殊功能的涂层或材料,如电磁屏蔽涂层、石墨烯电发热特种油墨、红外吸收及高(低)折射涂层等。	光学、电学领域用材料。	
	粘合剂	通过使用具备粘合作用的功能性胶水,层叠不同材料并进行固化,形成带有综合功能或特定结构的新材料或结构件。	应用于复合包装及工业粘合领域,涉及水性、(无)溶剂、UV固化等不同品类的覆膜胶、封装胶等。	
光刻胶材料	纳米颜料分散液	光刻胶色浆(纳米颜料分散液)具有高彩度、高透度、高着色力等特点: (1)高分散性与稳定性:使颜料颗粒均匀分散在溶剂中,避免团聚,确保颜色一致性;长期稳定,抵抗沉降、絮凝,保持在储存和使用过程中的稳定性。 (2)优异的色彩表现:高色纯度,通过精确控制颜料颗粒的粒径和分布,实现鲜艳、准确的色彩显示。 (3)光学性能优异:高透光率,减少光线散射,确保液晶面板的亮度和清晰度。 (4)与液晶材料等兼容性优:与液晶分子、配向膜等材料无不良反应,形成均匀的彩色滤光片。	用于制备LCD面板中彩色滤光片用的彩色光刻胶,通过红、绿、蓝像素单元组合实现全彩显示,应用于电视、手机、平板、车载显示屏等电子显示领域。	

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要为下游客户提供完整的印刷涂覆材料相关产品和综合解决方案,从而获得收入和现金流并实现盈利,盈利主要来自于节能环保型印刷油墨及功能类材料、电子化学品的销售收入与成本费用之间的差额,并通过提供创新数字服务和产业资本投资增值为有益补充,构建多元化的盈利来源。

公司通过不断的研发创新,能够快速响应下游客户的需求,向客户提供高性价比且稳定量产的产品,使公司在行业竞争中取得优势。

2、采购模式

公司实行"以产定购"的采购模式。

国内采购计划按照公司生产计划进行分解,常规通用性原材料建立安全库存进行采购,其他的零星材料按照使用部门或者计划部门采购需求进行定量采购;国外采购计划由业务部门或子公司根据生产计划及其他物料需求情况,逐单编制提交采购申请,然后根据采购申请的要求编制相应的采购进口订单逐单采购。

3、生产模式

公司采取"安全库存"与"以销定产"相结合的生产模式。

对部分销售量较为稳定的产品,公司一般备有1—2周的安全库存。根据现有库存和安全库存相比对,若现有库存少于或等于安全库存则安排生产,具体生产一个批次的量按照最经济生产量下达。对于有常备库存的产品,公司设定最高库存,一般情况下,产品的库存不超过设定的最高库存量;以销定产的产品,公司根据接到的订单需求量安排生产,此类产品通常不备库存。

4、销售模式

公司实行以经销为主、直销为辅的销售模式。

报告期内,公司经销收入占比65%左右,结合相关产品的业务特点和国内印刷行业较为分散的现状,主要面向全国一级经销商进行销售,一级经销商通过直销或各个细分区域的分级经销商来服务全国印刷业客户,公司对经销商均实行买断式销售。此外,在下游应用细分市场对具有领导地位的集团型、标杆型企业,公司采取直销的模式,通过个性化服务来增强客户粘性,不断满足客户需求,并通过这些客户的影响力提升公司的品牌效应。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)油墨行业

①行业发展格局

油墨产品的研发与制造融合材料科学、流体力学、色彩学及界面科学等多学科知识。从产业链看,油墨的上游主要包括树脂连接料、稀释剂、功能助剂和颜料等原料,其中颜料对油墨的颜色及着色力起关键作用。油墨行业的发展与印刷业销售收入呈正相关,下游印刷业正经历结构性调整:受网络普及带来阅读习惯改变,报刊杂志类出版印刷受到冲击;而食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的蓬勃发展,推动包装印刷迅速崛起,其增速已超过印刷行业整体水平,成为印刷行业的发展重心。未来巨大的包装印刷市场需求仍是支撑油墨行业持续发展的重要动力。

同时,信息数字化与智能化工艺技术的迭代升级,正推动印刷油墨向功能化、精细化方向转型升级。印刷技术已衍生出功能印刷、超精细涂布印刷等新形态,进而催生对具备高效性能与特殊物理功效的功能性材料的需求,推动传统印刷服务模式的变革。在现代社会中,油墨及其衍生材料可通过多种工艺适配纸张、塑料、金属、玻璃等各类基材,应用领域亦拓展至航空航天、电子、建筑、医疗、纺织等众多新兴行业,为行业发展带来新的挑战与机遇。

②产业政策支持,前景明朗

与欧美、日本等发达国家相比,我国节能环保型油墨的研发与应用起步较晚。作为包装印刷行业的关键材料,油墨在我国国民经济发展中具有重要地位,国家层面已出台多项政策明确予以重点支持:《战略性新兴产业分类(2018)》明确把"油墨制造"归类于"新材料产业"下的"先进石化化工新材料"类别;在《产业结构调整指导目录(2024年本)》中,"水性油墨、能量固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨生产"继续被列入鼓励类目录,为行业发展提供了明确的政策支持。

随着国民经济持续发展与全社会环保意识的提升,我国油墨工业通过技术引进、消化吸收与再创新等举措实现长足进步。国内油墨市场正朝着高技术化、产业化、标准化及安全环保的方向纵深推进,相关法规与产业政策的颁布实施为油墨行业营造了良好的发展环境,将有利于行业未来持续保持稳健、高质量的发展态势。

③绿色环保理念成为主流趋势

随着印刷品卫生安全与环保法规体系日趋完善,传统油墨正加速向无VOCs、无矿物油的植物油基油墨及LED-UV/EB低能耗辐射固化技术等方向转型升级。低挥发、高生物基含量、可降解、水性化等环保特性,已成为包装印刷行业对油墨材料的核心要求。定制化、小批量与自动化生产趋势日益显著,推动油墨产品更好地适配现代印刷工业对多色、高速、快干、低污染、低能耗的综合需求,引领相关产业走向更清洁、高效、可持续的发展道路。

④技术门槛高

油墨行业相关技术水平要求较高,需要多种研发、工艺、技术的长期积累才可实现具体材料性能的突破,行业进入具备较高的技术壁垒,主要表现为:①油墨用树脂是油墨产品的核心原材料之一,许多油墨性能的提升都通过树脂产品的技术得以实现;②自动化水平较高的生产工艺为油墨产品的生产效率提升和质量稳定奠定基础;③为满足油墨各种使用用途、印刷条件要求进行系统开发、设计、调整油墨配方的核心技术,是公司不断提高市场竞争力的核心之一。以上技术壁垒的突破均需要较长时间的积累和钻研,行业新进入者或技术较为落后的厂商难以在短时间内快速突破上述壁垒。

公司具备完善的油墨产品研发体系以及对基础材料的研究能力,依托长期积累的实验数据、配方库与工艺经验,形成了涵盖树脂合成、产品配方及关键工艺的自主核心技术,为持续迭代产品与提升市场竞争力奠定了扎实基础。

(2)光刻胶色浆行业

公司生产的彩色光刻胶色浆(纳米颜料分散液)主要用于液晶显示用彩色光刻胶的生产,是制作彩色光刻胶实现色彩显示的关键原料,从而影响如色域、对比度和色彩表现性等显示质量参数要求。LCD 显示器是一种常见的采用液晶为材料的显示设备,在LCD的构成组件中,彩色滤光片作为实现制色显示的关键器件占有重要地位,而彩色光刻胶和黑色光刻胶又是制备彩色滤光片的核心材料之一。

彩色光刻胶色浆通常是一个定制化的产品,制备目标主要是基于下游显示光刻胶客户特定标准要求实现产品交付,具有定向开发难度大、分散和稳定性控制技术门槛较高、客户评测周期比较长等特点,因此生产制备过程中核心难点在于对原材料选用、配方设计、品质管理等方面,并对生产制造商的分散技术、工艺管控等有较高的要求。产品壁垒具体包括:①能够满足下游显示光刻胶客户实际需求的配方设计和调整改进的能力;②产品研磨技术、分散工艺控制水准;③产品的品控能力和稳定性;④下游客户应用验证时间通常需1—2年甚至更长的时间壁垒;⑤原材料品质稳定及供应链体系完整性。

国内光刻胶发展起步较晚,目前主要集中在PCB光刻胶、显示光刻胶等应用领域。在显示领域,随着家用电器、消费电子、汽车电子等行业的发展,以及电视、显示器、智能手机等应用大尺寸化趋势延续,显示行业的市场需求持续增长。然而作为这一庞大产业的关键核心工艺材料,光刻胶及其重要原料市场仍由少数发达国家所垄断,成为制约我国在重点行业发展前行的关键技术瓶颈之一,因此实现光刻胶及其重要原料国产化替代得到国家的高度重视和产业政策的重点支持,近年来国家出台了一系列政策支持光刻胶行业发展,亦为光刻胶色浆国产化替代提供了良好的发展环境。在国家发改委发布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》中已明确将液晶显示用涂料和染(颜)料,即含彩色光刻胶色浆(纳米颜料分散液)列入鼓励类。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)油墨行业

作为国内领先的综合性油墨产品及印刷解决方案服务商,公司产品已覆盖国内市场的主要节能环保型油墨品种,公司拥有的"杭华"品牌是全国油墨行业颇具影响力的品牌,并在行业内树立起高技术、高品质、优质服务的市场形象。经过三十多年持续的科研投入,公司已在节能环保型印刷油墨产品的配方设计、生产工艺、检测技术等方面形成了自主核心技术,并具备对相关产品设计、优化、工艺的持续创新和改进能力,使公司产品始终保持行业优势地位。

公司培养出各个层次的技术人才和管理人才,已获授权发明专利32项,拥有业内首家印刷技术研究室和行业领先的国家CNAS认证的分析检测中心,共主持/参与起草、修订相关油墨产品国家/行业/团体标准七十余项,并且公司油墨产品已连续十年纳入印刷行业《绿色原辅材料产品目录》。

公司是行业内首家被工信部评定的"工业产品绿色设计示范企业",并入选"2019年度浙江省创新型领军企业培育名单""国家级专精特新'小巨人'企业""2023年度中国油墨行业最具竞争力企业"。报告期内,公司荣获中国日用化工协会及油墨分会颁发的"中国油墨行业领军企业"称号及中国轻工业联合会、中国日用化工协会颁发的"中国轻工业油墨行业十强企业"称号。此外,公司还是中国日用化工协会副理事长单位及油墨分会副理事长单位、中国印刷及设备器材工业协会油墨应用分会理事长单位、中国感光学会辐射固化专业委员会理事单位、浙江省日用化工行业协会副会长单位、杭州市化工学会常务理事单位、中国印刷技术协会理事单位、中国印刷技术协会柔性版印刷分会理事单位。

报告期内,公司产品市场占有率仍保持在同行业前列,尤其是在UV油墨方面,公司是国内少数拥有完整全套核心技术的生产企业,引领国内UV油墨行业的技术进步。根据中国油墨协会对油墨行业四十余家重点企业数据统计,2025年1—9月公司油墨产品的销售收入在重点企业中排名第二;UV油墨的产量在重点企业同类产品中排名第一,持续保持行业领先地位。

(2)光刻胶色浆行业

公司在稳固油墨板块基本业务发展的同时,积极拓展功能类材料、电子化学品新材料应用赛道,围绕在新能源、特殊防伪、装饰建材、消费电子等领域进行更多尝试和新产品延伸拓展,并持续关注与公司业务相契合的、具有一定协同效应的并购标的,推进现有业务的转型升级,积极培育第二增长曲线。公司抓住发展机遇,立足"聚焦主业、做优做强,强链补链、延伸发展"的战略发展方向,在产业链发展结构上进一步向纵深延伸,持续推进在新材料细分领域的业务布局。报告期内,公司收购浙江迪克60%的股权,并于2025年5月将其纳入公司合并报表范围。浙江迪克主要从事颜料分散液及喷墨用色浆的生产及销售,目前具有年产1,070吨工业用颜料分散液及200吨喷墨用色浆的生产能力和安全生产许可证资质,是目前国内极少数拥有完整全套设备工艺和微分散核心技术的纳米颜料分散液生产企业之一,已经形成并具备从客户对接、新产品设计开发、试生产、规模化量产等较为成熟的全流程作业模式和品质管控经验,已与下游国内部分显示光刻胶头部企业展开多个定制化样品开发和应用验证,可基于客户实际需求实现批量化生产,相较国内竞争对手具有较好的市场基础和先机,预计未来发展前景良好。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)油墨行业

①新技术发展

在国家关于"努力推动实现碳达峰碳中和目标,推动经济社会高质量发展"的总体规划和要求下,高能耗印刷方式必然向节电型印刷方式进行转型和升级。较典型的应用场景包括热固轮转商务印刷已向节电型LED-UV固化印刷技术转型升级,可大幅降低碳排放90%以上。随着我国经济的快速增长,人们生活水平进一步提高,消费者对食品、医药、烟酒、化妆品、玩具等包装用印刷油墨提出更高要求,无矿物油墨(含全植物油型油墨)、UV油墨和水性油墨等环保、无害、节能、减排的绿色特性正好符合消费者对包装印刷的较高要求,为绿色低碳环保型油墨产品的发展创造了良好契机和机遇。

油墨行业的下游主要为印刷工业,随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展,未来巨大的包装印刷市场需求是推动油墨行业发展的重要支撑。《中国油墨工业"十四五"高质量发展指导意见》指出,"十四五"期间出版印刷量逐步下降,包装装潢印刷持续增长;数据显示国内市场油墨在包装装潢领域应用已超50%,主要服务于食品、医药等必需品的包装及生活装饰印刷。

数字印刷将与传统型印刷相融合,个性化、功能化和高效高品质生产将成为社会及产业制造的主流,促使印刷复制转印方式发生革命性变化,进而获得更广泛的应用,喷墨功能性材料应用将快速发展壮大,已逐步转向国内自主研发,广泛应用于各类工业生产制造领域。

②新业态发展

"十四五"期间,整个行业仍以满足印刷业和相关制造产业对印刷油墨和相关材料的具体需求为主,继续推动产业转型升级,以科技创新和制度创新为根本动力,倡导产业链资源的绿色可持续发展理念,加大引导绿色生产和绿色消费、促进绿色印刷增长。2025年6月国家新闻出版署印发的《印刷业数字化三年行动计划(2025—2027年)》提出因地制宜,加快发展数智绿色融合印刷业新质生产力的要求包括:

1)突破关键核心技术:推动数字油墨、视觉检测、区块链防伪溯源等技术迭代升级,围绕特色工艺、专用设备、特殊材料等开展专项研发。

2)推进工业数智化:围绕研发设计、生产制造、经营管理、产业集群建设等领域探索推广按需出版印刷、大规模个性化定制、供应链协同优化等行业数字化发展新模式。支持基于人工智能(AI)技术并适配行业的企业资源计划(ERP)、制造执行系统(MES)、高级计划与排程(APS)、仓储管理系统(WMS)等推广应用。

3)完善数字化标准规范:构建并完善贯穿印前、印刷、印后的数据交换及互联互通标准体系。重点研制智能印刷设备接口规范、数字印前文件格式标准、跨平台色彩管理技术规范、印刷过程控制要求等基础通用标准。

(2)光刻胶色浆行业

随着我国显示面板产业崛起,全球显示面板产能逐步向我国大陆地区转移,目前中国已成为全球最大的LCD面板生产基地,主导全球LCD面板供应。国内相关企业不断研发新技术并布局高世代LCD产线,在显示领域伴随家用电器、消费电子、汽车电子等行业的发展,以及电视、显示器、智能手机等应用大尺寸化趋势延续,未来将为大尺寸显示产品创造更多需求。同时国内OLED显示技术成熟、成本降低、产能释放,良品率提高和全球市场份额扩大,OLED的市场规模也在持续提升。预计在未来几年内,国内显示用光刻胶市场规模将保持增长态势。

在与主要客户业务合作模式上,下游显示光刻胶生产商在收到终端面板客户就拟开发的特定型号或规格的面板色彩显示要求后,会结合面板客户的需求及标准进而确定所需的彩色光刻胶色浆材料的定制化要求,通常邀请选择2-3家候选供应商进入研发阶段,并结合开发过程中各供应商所提供样品的性能、质量情况决定最终供应商并在终端面板客户特定产品的生命周期里持续使用。同时对于下游显示光刻胶生产商而言相较于从海外进口光刻胶色浆材料,从订单响应到成品交付的时间得以有效缩短,在竞争上形成差异化的区域优势。

作为制备彩色光刻胶的核心原材料,满足显示面板高分辨率要求的彩色光刻胶色浆(纳米颜料分散液)基本被日本和韩国的头部企业垄断市场,国产化率极低。基于显示面板国产化进程加速、产业链自主可控的背景和政策支持,彩色光刻胶色浆(纳米颜料分散液)预计将在整个产业链协同推进下,呈现明显的进口替代趋势并拥有较好的国内市场发展空间。公司坚定看好先进显示制造领域的国产化发展方向,通过在显示光刻胶核心原料国产化竞争中的先发优势,为公司可持续发展添光增彩。

公司将进一步投资建设国内领先的环保绿色印刷材料生产基地和新材料研发中心基地,并依托多年积累的技术研发能力,以创新的思路继续践行以绿色、环保、安全为核心的发展理念,通过推进产品的绿色化设计研发、全(半)封闭连续化生产工艺应用与提升、功能性材料创新技术拓展、构建云端印刷服务和数字化管理平台等多方面举措,助力油墨行业全面服务印刷业实现"四化"联动的高质量发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,287,145,225.55	2,049,432,035.11	11.60	1,943,790,219.72
归属于上市公司股东的净资产	1,676,763,897.65	1,547,340,032.50	8.36	1,479,773,398.21
营业收入	1,249,380,701.66	1,269,844,123.27	-1.61	1,189,511,770.36
利润总额	117,265,210.98	160,640,659.49	-27.00	139,868,161.65
归属于上市公司股东的净利润	108,499,077.88	139,044,768.89	-21.97	122,858,456.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,485,520.17	129,706,901.49	-23.30	114,455,522.88
经营活动产生的现金流量净额	161,981,234.69	197,026,833.53	-17.79	183,103,444.93
加权平均净资产收益率(%)	6.80	9.32	减少2.52个百分点	8.57
基本每股收益(元/股)	0.26	0.34	-23.53	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.34	-23.53	0.30
研发投入占营业收入的比例(%)	4.02	4.33	减少0.31个百分点	4.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	282,824,548.93	288,247,731.77	336,038,374.58	342,270,046.38
归属于上市公司股东的净利润	28,327,004.03	18,178,596.53	29,431,529.17	32,561,948.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,974,060.82	16,893,944.08	27,983,251.77	30,634,263.50
经营活动产生的现金流量净额	30,421,898.92	66,224,089.16	47,836,426.57	17,498,820.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,765
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,797
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
杭州市实业投资集团有限公司	0	156,000,000	36.78	0	无	0	国有法人
株式会社T&K TOKA	-12,603,855	111,790,545	26.36	0	无	0	境外法人
杭州协丰投资管理合伙企业(有限合伙)	-10,916,677	5,712,923	1.35	0	无	0	其他
李胜军	3,787,473	3,787,473	0.89	0	无	0	境内自然人
葛中伟	2,194,635	3,302,000	0.78	0	无	0	境内自然人
李光宇	3,046,389	3,046,389	0.72	0	无	0	境内自然人
钟永强	2,950,000	2,950,000	0.70	0	无	0	境内自然人
广发证券股份有限公司	2,325,578	2,384,093	0.56	0	无	0	境内非国有法人
刘竞涛	112,886	2,168,766	0.51	0	无	0	境内自然人
上海指南行远私募基金管理有限公司-指南上远私募证券投资基金	1,300,000	1,300,000	0.31	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州市实业投资集团有限公司与杭州协丰投资管理合伙企业(有限合伙)于2025年12月11日分别向公司发出《关于一致行动协议到期终止且不再续期的告知函》,双方一致确认于2018年3月26日签署的《一致行动协议》已于2025年12月11日到期终止且不再续期。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

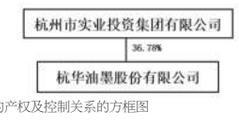
□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用√不适用

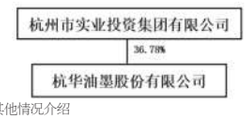
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 控股股东及实际控制人其他情况介绍

√适用 □不适用

2019年5月28日,杭州市实业投资集团有限公司、株式会社T&K TOKA、杭州协丰投资管理合伙企业(有限合伙)共同签署了《关于〈杭华油墨股份有限公司控制结构调整协议书〉之履行确认协议》,各方约定均本着尊重历史、有利企业发展的角度,行使股东权利、履行股东义务,为公司提供良好的发展基础,均承诺不会谋求对公司的单独控制。相关内容详见公司于2020年12月4日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《杭华油墨股份有限公司科创板首次公开发行股票招股说明书》。

4.5 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入124,938.07万元,同比下降1.61%;归属于母公司所有者的净利润10,849.91万元,同比下降21.97%。报告期末,归属于母公司的所有者权益167,676.39万元,较报告期初增长8.36%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:688571 证券简称:杭华股份 公告编号:2026-009

杭华油墨股份有限公司
2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于同意杭华油墨股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2020〕2656号),同意公司首次公开发行股票注册申请。经上海证券交易所同意,公司首次向社会公开发行人民币普通股(A股)股票8,000万股,本次发行价格为每股人民币5.33元,募集资金总额为人民币42,640.00万元。上述募集资金总额扣除发行费用人民币(不含增值税)5,893.83万元后,实际募集资金净额为人民币36,746.17万元。本次发行募集资金已于2020年12月4日全部到位,并经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验,于2020年12月4日出具了《验资报告》(天健验〔2020〕564号)。

(二)募集资金使用和结余情况

截至2025年12月31日,公司累计使用募集资金24,275.36万元,其中以前年度累计使用募集资金15,918.18万元,2025年度使用募集资金8,357.18万元,截至2025年12月31日,募集资金专户余额合计为16,032.99万元(包括现金管理余额及累计收到的募集资金专户收益并扣除银行手续费等净额)。

(三)募集资金基本情况表

单位:万元 币种:人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份
募集资金到账时间	2020年12月4日
本次报告期	2025年1月1日至2025年12月31日
项目	金额
一、募集资金总额	42,640.00
其中:超募资金金额	0
减:直接支付发行费用	5,893.83
二、募集资金净额	36,746.17
减:	
以前年度已使用金额	15,918.18
本年度使用金额	8,357.18
暂时补流金额	0.00
现金管理金额	10,000.00
银行手续费支出及汇兑损益	1.74
加:	
募集资金利息收入	1,724.50
结构性存款等理财收益	1,839.42
三、报告期期末募集资金余额	6,032.99

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理,保护投资者权益,提高募集资金使用效率,根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,公司已制定了《杭华油墨股份有限公司募集资金使用管理制度》,对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督作出明确的规定,在制度上保证了募集资金的规范使用。根据《杭华油墨股份有限公司募集资金使用管理制度》,公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户。

(二)募集资金三方、四方监管协议情况

募集资金到账后,已全部存放于经公司董事会批准开设的募集资金专项账户内。公司连同保荐机构浙商证券股份有限公司于2020年11月、2021年9月及2026年1月分别与中国工商银行股份有限公司杭州分行、中国银行股份有限公司浙江省分行、中信银行股份有限公司杭州分行签订了《募集资金专户三方监管协议》;与全资子公司湖州杭华功能材料有限公司(以下简称"杭华功材")、交通银行股份有限公司浙江省分行、中信银行股份有限公司杭州分行签订了《募集资金专户四方监管协议》;与全资子公司杭州杭华绿印新材料有限公司(以下简称"杭华绿印")、交通银行股份有限公司浙江省分行签订了《募集资金专户存储监管协议》。上述监管协议与上海证券交易所监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(三)募集资金存储情况

截至2025年12月31日,募集资金存储情况如下:

单位:万元 币种:人民币

发行名称			2020年首次公开发行股份	
募集资金到账时间			2020年12月4日	
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
杭华油墨股份有限公司	中国工商银行股份有限公司杭州分行营业部	1202021129800301608	5,059.04	使用中
杭华油墨股份有限公司	中信银行杭州经济技术开发区支行	8110801012202281815	43.87	使用中
湖州杭华功能材料有限公司	交通银行股份有限公司浙江省分行营业部	331066110013000384496	312.46	使用中
湖州杭华功能材料有限公司	中信银行杭州经济技术开发区支行	8110801013002281712	617.61	使用中

注:上表各分项数值之和与"募集资金基本情况表"之"报告期期末募集资金余额"尾数不符的情况均为四舍五入原因造成。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

募集资金使用情况对照表详见本报告附表1。

(二)募投项目先期投入及置换情况

截至2025年12月31日,公司募投项目不存在使用募集资金置换先期投入的情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至2025年12月31日,公司不存在以闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2024年12月20日公司召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议,审议并通过《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》。在保证不影响募集资金投资项目实施、确保募集资金安全的前提下,同意公司及全资子公司杭华功材使用最高不超过人民币22,000万元(含本数)的暂时闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、大额存单、保本型理财产品等),自上一次授权期限到期日(2024年12月22日)后的12个月内有效,即自2024年12月23日起至2025年12月22日止。在前述额度及期限范围内,公司及全资子公司可以循环滚动