

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.szse.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2. 报告期主要业务简介
(一)行业基本情况
根据国家统计局2017年颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为家具制造业(C21)。根据中国证监会2023年发布的《中国证监会上市公司行业分类指引(2023年修订)》，公司所属行业为家具制造业(C21)。
(二)行业发展趋势
1. 消费升级驱动行业增长
随着居民收入水平提高，消费者对家居产品的需求从满足基本生活需求向追求品质生活转变，推动行业整体消费升级。

欧派家居集团股份有限公司 2025 年度 报告摘要

资产负债表摘要
货币资金 77,817,147.31
应收账款 894,959,944.32
总资产 1,077,214,643.96
净资产 653,120,098.91

2025年度经营业绩摘要
营业收入 1,077,214,643.96元
净利润 653,120,098.91元
经营活动产生的现金流量净额 1,077,214,643.96元

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
欧派家居集团股份有限公司
66.19%
姚良松
66.19%
姚良松

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
姚良松
66.19%
欧派家居集团股份有限公司
姚良松
66.19%
欧派家居集团股份有限公司

4.4 报告期内公司控股股东及前10名股东持股情况
1. 控股股东及实际控制人持股情况
姚良松持有公司66.19%股份。
2. 前10名股东持股情况
姚良松 66.19%
其他股东 33.81%

欧派家居集团股份有限公司 关于召开2025年年度股东大会的通知

会议时间：2026年4月25日
会议地点：广东省佛山市顺德区龙江镇欧派家居集团总部
会议议题：审议2025年度董事会工作报告、2025年度监事会工作报告等。

议案列表
议案一：审议2025年度董事会工作报告
议案二：审议2025年度监事会工作报告
议案三：审议2025年度财务决算报告

募集资金使用情况
募集资金总额：1,000,000,000.00元
募集资金净额：980,000,000.00元
募集资金使用计划：主要用于补充流动资金及偿还银行贷款。

募集资金存放与使用
募集资金专户存储情况
募集资金使用计划执行情况
募集资金使用效果评价

欧派家居集团股份有限公司 关于召开2025年度股东大会的通知

会议时间：2026年4月25日
会议地点：广东省佛山市顺德区龙江镇欧派家居集团总部
会议议题：审议2025年度董事会工作报告、2025年度监事会工作报告等。

议案列表
议案一：审议2025年度董事会工作报告
议案二：审议2025年度监事会工作报告
议案三：审议2025年度财务决算报告

欧派家居集团股份有限公司 关于公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

募集资金总额：1,000,000,000.00元
募集资金净额：980,000,000.00元
募集资金使用计划：主要用于补充流动资金及偿还银行贷款。

募集资金存放与使用
募集资金专户存储情况
募集资金使用计划执行情况
募集资金使用效果评价

募集资金存放与使用
募集资金专户存储情况
募集资金使用计划执行情况
募集资金使用效果评价

2. 可持续发展管理体系
(1) 环境管理
公司建立了完善的环境管理体系，严格执行国家环保法律法规，持续改进环境绩效。
(2) 社会责任
公司积极履行社会责任，关注员工权益，参与社会公益慈善活动。

欧派家居集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告摘要

1. 摘要
本报告详细披露了欧派家居集团在2025年度在环境、社会及治理方面的可持续发展表现。

1. 基本信息
公司名称：欧派家居集团股份有限公司
股票代码：603833
报告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

2. 可持续发展管理体系
(1) 环境管理
公司建立了完善的环境管理体系，严格执行国家环保法律法规，持续改进环境绩效。
(2) 社会责任
公司积极履行社会责任，关注员工权益，参与社会公益慈善活动。

可持续发展指标
指标名称：碳排放强度
指标定义：单位产值二氧化碳排放量
目标值：较2024年下降5%

可持续发展指标
指标名称：员工满意度
指标定义：员工对工作环境、薪酬福利等方面的满意度
目标值：得分85分以上

可持续发展指标
指标名称：客户满意度
指标定义：客户对产品质量、售后服务等方面的满意度
目标值：得分90分以上

可持续发展指标
指标名称：研发投入占比
指标定义：研发费用占营业收入的比例
目标值：不低于3%

可持续发展指标
指标名称：绿色采购比例
指标定义：符合环保要求的采购金额占总采购金额的比例
目标值：不低于10%

可持续发展指标
指标名称：员工培训时长
指标定义：员工接受培训的总时长
目标值：人均不少于20小时

可持续发展指标
指标名称：客户投诉处理率
指标定义：在规定时间内处理客户投诉的比例
目标值：不低于95%

可持续发展指标
指标名称：产品合格率
指标定义：符合质量标准的产品数量占总产量的比例
目标值：不低于99%

可持续发展指标
指标名称：能源消耗强度
指标定义：单位产值能源消耗量
目标值：较2024年下降2%

可持续发展指标
指标名称：员工流失率
指标定义：报告期内员工流失人数占期初人数的比例
目标值：不超过10%

可持续发展指标
指标名称：客户复购率
指标定义：老客户再次购买产品的比例
目标值：不低于30%

可持续发展指标
指标名称：研发投入占比
指标定义：研发费用占营业收入的比例
目标值：不低于3%

可持续发展指标
指标名称：绿色采购比例
指标定义：符合环保要求的采购金额占总采购金额的比例
目标值：不低于10%

可持续发展指标
指标名称：员工培训时长
指标定义：员工接受培训的总时长
目标值：人均不少于20小时

可持续发展指标
指标名称：客户投诉处理率
指标定义：在规定时间内处理客户投诉的比例
目标值：不低于95%

可持续发展指标
指标名称：产品合格率
指标定义：符合质量标准的产品数量占总产量的比例
目标值：不低于99%

可持续发展指标
指标名称：能源消耗强度
指标定义：单位产值能源消耗量
目标值：较2024年下降2%

可持续发展指标
指标名称：员工流失率
指标定义：报告期内员工流失人数占期初人数的比例
目标值：不超过10%

可持续发展指标
指标名称：客户复购率
指标定义：老客户再次购买产品的比例
目标值：不低于30%