实丰文化发展股份有限公司

证券代码：002862 证券简称：实丰文化 公告编号：2026-018

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
传真	0754-85882699		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengsquan@gdsftoys.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司以科技+文化为核心根基，专注于玩具及游戏两大核心业务板块。

（一）玩具业务

公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售，产品规格品种达1,000多种，产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步，公司不断调整和优化产品策略，形成“人工智能玩具、IP动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大主要产品线。

1、智造焕新：搭建多元AI产品矩阵

在科技进步和消费持续升级的时代背景下，玩具行业正处于前所未有的数字化浪潮变革之中。科技的高速发展与移动互联网的加速普及，带动了人们对玩具产品更高的需求，玩具的智能化成为玩具行业发展的潮流。公司目前已从传统玩具制造向智能玩具创意企业战略转型，承载产品价值与企业价值的双重跃迁。公司始终以科技+文化为核心根基，持续拓展玩具的“生命维度”，坚守以科技赋予玩具温度、让陪伴更具质感的初心。依托自研多智能体架构及多模态交互技术，深度融合优质IP文化与匠心制造，打造集智能对话、情感互动、成长启蒙于一体的人工智能玩具(以下简称“AI玩具”)。公司打破传统玩具边界，让前沿技术不止于智能算法，更承载童趣文化与暖心陪伴，用科技守护童真成长，让每一款AI玩具都成为懂用户、有温度、有内涵的伙伴，踏实深耕产品创新，稳步打磨行业优质体验。

在产品创新上，公司深耕市场，致力于构建全场景、全年龄段AI玩具矩阵，打造贴合国内外市场需求的优质产品。2025年推出的AI魔法星，随时响应孩子的奇思妙问，助力儿童寓教于乐；同年迭代的AI飞飞兔，为孩子提供贴心情感陪伴，减轻家长的育儿负担；此外，实丰文化联合知名IP，打造AI猪小屁、AI乖巧宝宝、AI小度熊等产品，既保留了毛绒玩具的亲和力，又通过“AI+IP+Agent”的模式，让静态IP变成可交互、有记忆、能进化的“数字生命体”，同时打破了AI玩具“只面向儿童”的固有认知，聚焦年轻人的情绪价值需求，将玩具升级为情绪树洞、生活搭子，打造差异化品类，抢占年轻消费市场，拓宽了AI玩具的市场边界。2026年，公司全新推出新一代AI玩具——随身AI魔法星，让用户在户外联网无阻，全场景保障顺畅交互。

公司AI玩具打造阶梯式进阶、层层升级的产品发展布局，以玩具为核心锚定儿童基础娱乐需求，构筑AI产品入门形态；进阶深化情感陪伴价值，实现产品从单一功能回应向深度共情互动迭代升级；再延伸打造成长导师体系，以专业启蒙培育为核心，在暖心陪伴之上叠加科学益智、素养引导等专属功能，让AI产品逐步成为赋能儿童全面成长的贴心伙伴与正向引路人。

顺应趋势、主动求变，实丰文化将AI技术作为核心创新引擎，走出“研发筑基、产品赋能、生态协同”的转型之路。在研发布局上，实丰文化在人工智能产业基础雄厚的合肥设立研发中心，与汕头总部和香港销售中心构建“研发-生产-市场”协同的新业务生态，实现技术研发与制造、市场优势互补。通过聚焦“基础研究+应用开发+产品转化”体系，推动AI技术与玩具场景深度融合。

在AI玩具领域坚守“工具赋能+个性化陪伴+素养培育”的核心定位，致力于提供更具科技感、情感温度与文化价值的AI产品，打造兼具实用性与差异化的智能玩具体验。依托核心技术积淀，公司官宣全新自研智能体“SF-Hola”。SF-Hola智能体采用多智能体协同逻辑，内置情感陪伴、教育启蒙、心理健康等多场景独立技能模块，无需用户反复触发，就能自主响应需求场景，打破传统AI玩具“通用大模型套壳”的局限，破解其情感缺失、适配性低的行业痛点，让交互更具主动性与连贯性。该系统基于实丰自研Multi-Agent架构打造，整合多智能体协同和技能协作能力，实现主动陪伴、精准适配、安全可控、动态升级四大核心目标，让前沿技术真正落地为有温度、有价值的用户体验。

2、深耕多元IP融合，创新潮玩消费体验

除AI玩具外，公司持续融合多元IP，打造潮流玩具消费新体验。目前，公司已构建起覆盖多领域的多元IP矩阵——从国际顶流IP宝可梦、迪士尼(冰雪奇缘、玩具总动员、疯狂动物城、怪兽大学等)，国际动漫IP海绵宝宝，到手游IP蛋仔派对，再到国民动画IP超级飞侠、熊熊乐园、喜羊羊与灰太狼、爆款表情包IP小刘鸭、乖巧宝宝、萌二、奇魔猪、小熊虫以及国漫IP猪小屁，这些正版授权IP版图横跨动漫、手游、文创等多个赛道。

治愈经济持续爆发升温，推动成人情绪价值类需求稳步扩容，公司构建“IP+创意+品质+场景”的一体化潮玩生态，深度联动全球头部知名IP资源，构建多元化、差异化的产品矩阵，全面布局四大核心品类：光动盲盒、解压键帽、电动模玩、毛绒潮玩，满足收藏、解压、互动、情感陪伴等多元需求，兼顾收藏价值与体验感，精准切入Z世代与年轻消费群体市场。

近年来，“Blindbox(盲盒)”在全球搜索热度持续上升，潮玩正加速从小众文化走向全球主流消费市场，盲盒机制与IP效应日益成为驱动品牌出海的关键力量。紧抓全球盲盒与潮玩消费热潮，依托成熟IP运营优势与创新盲盒商业模式，公司积极布局潮玩出海赛道。

3、多渠道布局，扩宽发展空间

今年，在销售渠道建设上，公司充分利用线上线下多元渠道。线上，公司已在主流电商平台如天猫、微信小店、抖音、得物、小红书等平台开设官方旗舰店；同时，公司还积极拓展直播带货渠道，通过搭建直播间、邀请头部主播带货等形式，生动展示产品特色与玩法，实时解答消费者疑问，激发购买热情。线下，公司主要依托各大零售商超及经销商，借助其成熟的销售网络，实现产品的铺货与销售。

4、引入投资者，注入战略新动能

为进一步扩大经营规模，打造核心竞争力和提升市场竞争力，根据公司子公司实丰智能业务发展情况和融资发展规划，实丰智能以增资扩股方式引入粤财产投基金。此次国资加持，将进一步夯实实丰智能资本实力、提升市场竞争力，为“AI+IP玩具”战略布局注入强劲动能。

5、载誉前行，聚力生长

在过去的这一年里，公司于玩具领域成绩斐然，斩获多项玩具成果。从智能玩具到潮流玩具板块的创新突破，结合热门IP开发出一系列深受市场期待的衍生品，持续升级产品功能与玩法，满足新一代年轻人对可玩性及情绪价值的追求。这些成果不仅彰显了公司的研发实力与创新精神，更体现了公司对市场趋势的把握以及对消费者需求的洞察。展望未来，公司将以此为新的起点，持续深耕玩具市场，不断推陈出新，为全球消费者带来更多优质、创意的玩具产品，进一步巩固和提升在玩具行业的地位。

公司玩具业务板块获得的重要奖项

序号	颁奖单位	奖项名称	获奖时间
1	深圳市儿童智能产品协会	2024中国儿童智能与智慧教育产业AI应用创新奖	2025年1月
2	嗨创周	2025嗨创周——新新产品奖	2025年3月
3	深圳国际人工智能展组委会	最佳人气奖——AI飞飞兔	2025年5月
4	百度	AI创玩奖优胜奖——AI飞飞兔	2025年9月
5	汕头市澄海区玩具协会	2025玩具设计大赛年度AI产品奖——AI飞飞兔	2025年10月
6	第24届玩博会组委会	优秀供应商奖、卓越贡献奖	2025年10月
7	荣耀	AI潮玩陪伴-卓越合作伙伴奖	2025年10月
8	深圳市儿童智能产品协会	2025年度中国儿童智能产业-领军企业	2026年1月
9	CBME	年度最受欢迎【AI创想家】玩具品牌	2026年2月
10	玉猴奖组委会	奇魔猪光动系列作品《我是一只奇魔猪》	2026年2月
11	中外玩具大奖	年度AI玩具奖AI飞飞兔	2026年4月
12	中外玩具大奖	年度最佳盲盒-乖巧宝宝开摆日常光动系列	2026年4月

（二）游戏业务

1、深耕小游戏赛道，加速海外业务布局

在竞争日益白热化的小游戏赛道，公司凭借在IAA休闲小游戏领域积累的坚实根基，积极开拓前行。公司游戏团队深度研判全球休闲游戏市场趋势与核心玩家需求，紧扣小游戏向精品化、内容化升级的行业风向，持续创新玩法架构与体验设计。针对用户碎片化游玩的核心特点，团队打磨轻量化操作门槛，打造简单易上手、趣味强、兼具策略挑战的核心游戏机制；同时不断融合当下热门潮流娱乐元素、主题场景、趣味互动与沉浸式内容体验，突破传统小游戏玩法同质化痛点。依托差异化创意设计、新颖玩法落地与优质内容赋能，全力打造高辨识度、强吸引力、具备核心市场竞争力的小游戏产品，持续拓宽产品价值边界，夯实团队在休闲赛道的创新优势。在发行方面，公司通过深谙平台规则、拥有深厚直播流量博主资源，可实现高效投流、提升产品曝光度与市场份额，实现广告资源的高效利用；同时依托AIGC素材能力的成熟，通过AI生成、批量衍生、快速测试与迭代，高效完成素材验证、减少创意短板带来的试错损耗。同时搭配精准的广告投放策略，进一步实现广告资源的精细化运营与高效利用。

今年公司积极推进小游戏出海业务布局，坚持研运一体、数据赋能与属地化运营相结合，持续夯实轻量化研发、多区域适配、多元化变现核心优势，稳步拓展海外市场空间，实现从国内“IAA(广告变现)为主”到海外“IAA+IAP(广告+内购)的混合变现”的商业模式升级。在产品研发设计端，秉持轻量化体验、低认知门槛的产品理念，聚焦经典趣味核心玩法，简化新手引导与操作逻辑，极大降低全球用户的上手难度与理解成本，有效提升用户留存、在线时长与复玩率，打造轻量化产品矩阵。

2、打造多区域协同研发运营格局

2025年，公司先后在长沙、广州设立游戏相关企业，联动深圳游戏公司，形成覆盖南北的研发与运营体系，实现资源优化配置、高效协同发力。未来，游戏板块将聚焦三大核心战略，构建可持续的盈利模式：

（1）精品化研发：深度洞察游戏市场增长逻辑、技术赋能路径与用户行为变迁，聚焦核心赛道打造精品游戏，持续壮大研发团队，提升产品核心竞争力，契合游戏行业“提质增效”的发展趋势；

（2）技术化赋能：推动VR/AR/AIGC技术深度渗透，打造专属AI大模型，实现技术与产品的深度融合，打破传统游戏体验边界，抢占技术变革红利，提升产品差异化优势；

（3）全球化运营：积极推进出海战略，聚焦全球游戏市场，实现中国产品与文化的精准转译，从IP、研发、发行、渠道全链路布局核心战略，在发行、营销、变现端打造核心竞争力，挖掘海外市场巨大增长潜力。

3、实力彰显，斩获行业多项荣誉

公司的卓越表现也赢得了行业的广泛认可，荣获多项荣誉。2025年度，公司凭借在游戏领域的持续创新突破与亮眼实战成果，荣获“年度商业突破奖”奖项，在荣耀首届全球开发者大会暨AI终端生态大会，公司游戏板块获评“荣耀游戏中心-最佳小游戏伙伴奖”。公司还登上引力引擎「2025年中国小游戏100强企业榜」。这些荣誉不仅是对公司过往努力与成就的高度肯定，更是激励公司在未来将继续砥砺前行，不断推出更多优质游戏作品，为全球玩家带来更多精彩娱乐体验的强大动力。

公司游戏业务板块获得的重要奖项

序号	名称	所获奖项	获奖时间
1	实丰网络(深圳)有限公司-《小小生存队》	2024年度最受达人欢迎抖音小游戏	2025年2月
2	实丰文化发展股份有限公司	《2025年中国小游戏百强企业榜》	2025年12月
3	实丰文化发展股份有限公司	向阳奖——年度商业突破奖	2025年12月

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	664,259,142.35	719,712,400.85	-7.70%	630,017,276.75
归属于上市公司股东的净资产	284,113,094.53	462,404,719.19	-38.56%	408,512,648.99
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	417,156,386.02	436,712,663.52	-4.48%	315,225,883.42
归属于上市公司股东的净利润	-174,765,090.55	9,523,612.85	-1,935.07%	-64,087,073.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-130,328,335.42	-31,632,070.88	-312.01%	-68,097,570.60
经营活动产生的现金流量净额	-44,660,053.85	1,142,488.24	-4,009.02%	21,813,073.30
基本每股收益(元/股)	-1.04	0.06	-1,833.33%	-0.54
稀释每股收益(元/股)	-1.04	0.06	-1,833.33%	-0.54
加权平均净资产收益率	-46.60%	2.29%	-48.89%	-14.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,719,822.02	108,996,365.28	138,331,135.54	89,109,063.18
归属于上市公司股东的净利润	2,220,218.82	1,953,777.95	-62,962,133.35	-115,976,953.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,308,463.99	1,953,935.65	-41,131,621.16	-93,459,113.90
经营活动产生的现金流量净额	-40,991,914.22	-6,702,783.41	8,790,719.44	-5,756,075.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,724	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,758	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	31.29%	52,560,950	41,752,084	质押	33,660,000	
蔡俊淞	境内自然人	6.50%	10,921,680	0	质押	7,520,000	
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.31%	3,880,860	0	不适用	0	
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	3,717,210	0	质押	2,200,000	
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	1.92%	3,220,200	0	不适用	0	
王晟	境内自然人	1.67%	2,801,400	0	不适用	0	
王来喜	境外自然人	1.46%	2,460,499	0	不适用	0	
颜维晓	境内自然人	1.13%	1,899,100	0	不适用	0	
孙丰	境内自然人	0.64%	1,072,500	0	不适用	0	
上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	1,005,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东王晟通过普通证券账户持有0股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,801,400股，合计持有2,801,400股。 股东颜维晓通过普通证券账户持有1,733,300股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有165,800股，合计持有1,899,100股。 股东孙丰通过普通证券账户持有0股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,072,500股，合计持有1,072,500股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

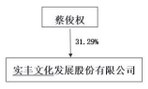
□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司股告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）技术筑基，链接皖汕优势深耕智能玩具赛道

2025年12月，实丰智联正式开业，标志着实丰文化在“AI+玩具”赛道的战略转型迈入全新阶段。与汕头总部基地共建“研发-生产-市场”良好联动的新业务生态。未来，实丰将聚焦技术与场景的深度融合，不断突破智能玩具的体验边界，用更具陪伴感与趣味性的产品，为用户开启充满科技温度的玩乐新范式。

（二）IP+科技双赋能，解锁全场景消费价值

实丰文化AI玩具新品持续迭代、矩阵扩容，以“IP联动+功能创新”双轮驱动，覆盖全年龄段陪伴场景，契合当下亲子家庭教育陪伴升级、Z世代悦己消费、银发族空巢补偿的多元需求，彰显产品商业化落地能力。目前，公司已上市“AI魔法星”、“AI飞飞兔”、“随身AI魔法星”、“乖巧宝宝AI小财神”、“AI猪小屁”等多款产品，展现了实丰文化的技术转化能力与IP运营能力。

（三）潮玩板块：IP深耕筑壁垒

实丰文化在潮玩赛道持续深耕，依托优质IP资源构建多元化产品矩阵，精准把握潮玩消费趋势，通过经典IP复刻、热门IP联动，打造多元化产品矩阵。同时，公司潮玩产品多次位列电商平台榜单前列，印证了公司在潮玩产品市场的认可度与爆款打造能力。

（四）全域布局强赋能，技术出海拓新局

2025年，公司先后在长沙、广州设立游戏相关企业，联动深圳游戏公司，形成覆盖南北的研发与运营体系，实现资源优化配置、高效协同发力。实丰文化精准把握游戏产业技术变革趋势，持续扩张游戏板块版图，构建“南北联动、全域发展”的战略格局，通过技术赋能、精品化研发、全球化运营，打造第二增长曲线，提升企业整体抗风险能力与盈利能力。

证券代码：002862 证券简称：实丰文化 公告编号：2026-021

实丰文化发展股份有限公司
关于2025年度拟不进行利润分配的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

实丰文化发展股份有限公司(以下简称“公司”、“实丰文化”或“上市公司”)于2026年4月24日召开的第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，该议案尚需提交公司股东会审议。

二、2025年度利润分配方案的基本情况

经广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“司农会计师事务所”)出具的2025年度审计报告确认，公司2025年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-174,765,090.55元，母公司实现净利润-92,893,884.95元。根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)和《实丰文化发展股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的有关规定，亏损年度不提取法定盈余公积金；截至2025年12月31日，公司合并报表中可供股东分配利润为-159,489,290.46元，母公司可供股东分配利润为6,493,000.70元，母公司资本公积金为251,776,048.65元。

经董事会研究决定，公司2025年度利润分配方案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

三、现金分红方案的具体情况

（一）公司最近三个会计年度现金分红情况

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	0.00	3,600,000.00	0.00
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	-174,765,090.55	9,523,612.85	-64,087,073.45
合并报表本年度未累计未分配利润(元)	-159,489,290.46		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	6,493,000.70		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	3,600,000		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	-76,442,850.38		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	3,600,000		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

（二）拟不进行利润分配的原因

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》中关于利润分配的相关规定，为保障公司持续、稳定、健康发展，维护全体股东的长远利益，综合考虑公司中长期发展规划和短期生产经营实际，及宏观经济环境、行业发展态势以及公司长期发展资金需求，以保障公司现金流的稳定性和长远发展，增强抵御风险的能力，保护公司股东长远利益，公司拟对2025年度不进行利润分配。

公司本次利润分配预案符合中国法律和上市监管的相关要求、符合公司章程规定的利润分配政策。

四、其他说明

公司已按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定为中小股东参与现金分红决策提供了便利。公司股东会以现场会议形式召开，并按照规定为中小投资者提供网络参与股东会决策的便利。

五、独立董事专门会议审核意见

本次利润分配预案符合公司实际情况，综合考虑了公司2025年度经营情况和2026年度的发展规划等因素，

(下转B358版)

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	102,051,089.87	80,719,822.02	26.43%
归属于上市公司股东的净利润(元)	6,680,719.48	2,220,218.82	200.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	6,704,444.45	2,308,463.99	190.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-45,130,359.02	-40,991,914.22	-10.10%
基本每股收益(元/股)	0.04	0.02	100.00%
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.02	100.00%
加权平均净资产收益率	2.32%	0.48%	1.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	676,271,806.21	664,259,142.35	1.81%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	291,179,262.50	284,113,094.53	2.49%

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-25,635.42	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	1,486.06	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,420.92	
减：所得税影响额	-3,845.31	
合计	-23,724.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

1、资产负债表项目变动的原因说明

单位：元

项目	2026年3月31日	2025年12月31日	变动幅度	变动原因
货币资金	53,724,390.76	91,328,715.51	-41.17%	主要系偿还银行借款、支付材料款及游戏推广费等增加所致。
应收票据	443,438.71	0.00	-	
应收账款	102,433,349.99	115,378,523.13	-11.22%	
预付款项	38,299,585.85	19,815,569.45	93.28%	主要系材料预付款及游戏预付款增加所致。
其他应收款	2,407,304.31	2,173,761.59	10.74%	
存货	139,916,795.95	108,650,032.61	28.78%	
合同资产	1,600,937.72	611,302.85	161.89%	主要系按完工进度确认收入，相应的金额增加所致。
其他流动资产	22,861,213.81	20,479,883.63	11.63%	
长期股权投资	4,000,000.00	0.00	-	
其他权益工具投资	400,000.00	400,000.00	0.00%	
其他非流动金融资产	144,798.56	255,531.21	-43.33%	主要系众信科技证券卖出所致。
固定资产	249,927,394.01	252,383,822.25	-0.97%	
在建工程	6,856,267.15	4,901,239.88	39.89%	主要系新增车间装修工程投入所致。
使用权资产	1,310,971.77	1,442,691.86	-9.13%	
无形资产	39,599,895.42	39,875,719.71	-0.69%	
长期待摊费用	3,616,352.22	2,830,188.69	27.78%	
其他非流动资产	8,729,109.98	3,732,159.98	133.89%	主要系预付模具款增加所致。
短期借款	228,650,000.00	210,337,066.66	8.71%	
应付账款	20,707,932.33	40,141,976.30	-48.41%	主要系应付材料款减少所致。
合同负债	2,027,699.65	1,849,334.25	9.64%	
应付职工薪酬	6,688,315.01	8,682,921.37	-22.97%	
应交税费	434,552.91	2,688,391.56	-83.84%	主要系上年末销售收入有所增长产生的增值税在本期支付所致。
其他应付款	170,097.93	894,283.66	-80.98%	主要系支付上年末的单位往来款所致。
一年内到期的非流动负债	6,559,199.20	24,664,032.52	-73.41%	主要系偿还上年末一年内到期的银行借款所致。
其他流动负债	246,144.65	78,479.62	213.64%	主要系预收工程款中对应的待转销项税额计提增加所致。
长期借款	62,698,004.28	33,308,004.28	88.24%	主要系银行借款增加所致。
租赁负债	978,189.20	978,189.20	0.00%	
长期应付款	57,200,776.53	57,200,776.53	0.00%	
递延收益	486.19	972.25	-49.99%	

2、利润表项目变动的原因说明

单位：元

项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动幅度	变动原因
营业收入	102,051,089.87	80,719,822.02	26.43%	
营业成本	38,242,355.18	49,851,487.72	-23.29%	
税金及附加	255,591.68	272,496.18	-6.20%	
销售费用	41,491,723.68	14,786,551.79	180.60%	主要系公司游戏业务线上推广投入增加及玩具业务电商平台营销费用增长所致。
管理费用	10,275,487.36	7,255,266.90	41.63%	主要系公司扩大游戏业务板块规模，新增子公司，相应管理人员薪酬及日常运营支出增加所致。
研发费用	3,713,513.84	2,347,617.99	58.18%	主要系玩具研发投入增加所致。
财务费用	2,960,931.28	1,918,885.96	54.30%	主要系利息支出增加及汇兑收益减少所致。
其他收益	31,787.17	28,412.96	11.88%	
投资收益	-59,318.57	-2,887,562.55	97.95%	主要系上期计提超隆光电投资损失所致。
信用减值损失(损失以“-”号填列)	1,030,594.58	858,109.36	20.10%	
资产减值损失(损失以“-”号填列)	15,023.27	-5,511.65	372.57%	
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-25,635.42	7,284.87	-451.90%	
营业外收入	174.24	0.00	-	
营业外支出	3,595.16	111,402.10	-96.77%	
所得税费用	10,271.27	9,355.30	9.79%	

3、现金流量表项目变动的原因说明

单位：元

项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-45,130,359.02	-40,991,914.22	-10.10%	
投资活动产生的现金流量净额	-19,728,080.65	-14,465,024.15	-36.38%	主要系新增投资灵优智学公司所致。
筹资活动产生的现金流量净额	43,319,219.12	-1,028,170.99	4313.23%	主要系本期银行借款增加、以及上期支付第一期员工持股计划认购款等共同影响所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,758	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	31.03%	52,138,102	39,420,712	质押	33,660,000	
蔡俊淞	境内自然人	4.50%	7,561,680	0	质押	7,520,000	
王来喜	境外自然人	3.00%	5,040,299	0	不适用	0	
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	3,717,210	0	质押	2,200,000	
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	1.92%	3,220,200	0	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.79%	2,999,280	0	不适用	0	
#颜维晓	境内自然人	1.76%	2,951,200	0	不适用	0	
王晓华	境内自然人	1.00%	1,680,000	0	不适用	0	
刘飞	境内自然人	0.64%	1,071,300	0	不适用	0	
上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	795,500	0	不适用	0	
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)							
股东名称	持有无限售条件股份数量				股份种类		
					股份种类	数量	
蔡俊权	12,717,390				人民币普通股	12,717,390	
蔡俊淞	7,561,680				人民币普通股	7,561,680	
王来喜	5,040,299				人民币普通股	5,040,299	
蔡锦贤	3,717,210				人民币普通股	3,717,210	
深圳市高新投集团有限公司	3,220,200				人民币普通股	3,220,200	
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	2,999,280				人民币普通股	2,999,280	
#颜维晓	2,951,200				人民币普通股	2,951,200	
王晓华	1,680,000				人民币普通股	1,680,000	
刘飞	1,071,300				人民币普通股	1,071,300	
上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	795,500				人民币普通股	795,500	
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。						
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	股东颜维晓通过普通证券账户持有1,971,000股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有980,200股，合计持有2,951,200股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情