青岛德固特节能装备股份有限公司

证券代码:300950　证券简称:德固特　公告编号:2026-012

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年12月31日的公司总股本153,068,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德固特	股票代码	300950
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高琳琳	赵爽爽	
办公地址	青岛胶州市南德大道17号	青岛胶州市南德大道17号	
传真	0532-82293590	0532-82293590	
电话	0532-82293590	0532-82293590	
电子信箱	gooldnlin@doright.biz	zhaoshuangshuang@doright.biz	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集设计、研发、制造、检验、销售与服务于一体的高科技节能环保装备制造商。公司聚焦化工、能源、冶金、固废处理等核心领域,致力于为全球客户提供优质的清洁燃烧与传热节能解决方案,同时可根据客户个性化需求承接专用装备定制业务。

(1)公司主营产品分类

公司主营产品体系清晰,涵盖节能换热装备、粉体及其他环保装备、专用定制装备三大核心类别,各类产品凭借先进技术与可靠性能,在对应应用场景中发挥重要作用。

1)节能换热装备

节能换热装备是公司核心产品板块,主要包括空气预热器、余热锅炉、干燥机等,同时公司可依托自身技术优势,为客户提供清洁燃烧与传热节能整体解决方案。该类装备在煤化工、石油化工等领域的能量循环与回收综合利用场景中应用广泛,助力客户实现能源高效利用与降本增效。

①空气预热器

作为气气换热器,空气预热器利用反应或燃烧后的高温烟气,对即将参与反应或燃烧的低温空气进行预热。其核心优势在于既能将高温烟气降温至指定温度,又能高效回收热量加热低温空气,从而提升热交换性能、降低能量消耗。作为化工生产中能量回收利用的核心设备之一,空气预热器广泛应用于炭黑生产、煤气化、固废处理、冶金等高耗能工艺。

空气预热器

②余热锅炉

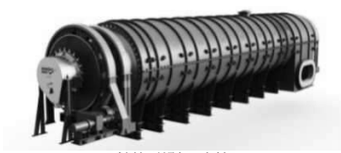
余热锅炉(又称"废热锅炉")属于气液换热器,核心功能是利用高温烟气余热加热水以产生蒸汽,是化工生产过程中最常用的热能回收设备,适用于各类耗能工艺。公司研发生产的余热锅炉涵盖立式布置、卧式布置两大类型,包括大管径余热锅炉、急冷式余热锅炉(简称"急冷锅炉")等细分产品,可满足不同客户的多层次需求。

立式布置余热锅炉

卧式布置余热锅炉

③干燥机

干燥机属于气固换热器,通过烟气余热去除物料中的水分,实现物料干燥。公司生产的干燥机以转筒干燥机为主,采用直接换热与间接换热相结合的方式(直接换热为高温燃余气与待干燥物料直接接触换热;间接换热为高温燃余气通过转筒壁向待干燥物料传递热量),确保物料均匀干燥。转筒干燥机具备干燥效率高、产能大的显著特点,广泛应用于化工、建材、采矿、化肥等行业。



转筒干燥机+火箱

2)粉体及其他环保装备

该类装备主要聚焦粉体及尾气等环保处理场景,核心产品包括湿法造粒机、低氮燃烧器等,为客户提供环保达标、高效稳定的处理解决方案。

①湿法造粒机

湿法造粒机核心功能是将粉末状物料加工为颗粒状物料。针对粉末状物料堆积密度小、流动性差、计量困难、易飞扬污染等痛点,湿法造粒技术可有效解决上述问题,进而降低运输成本与物料损失,减少粉体污染与安全风险。该产品在炭黑造粒、粉煤灰造粒、化肥造粒等领域应用广泛。公司生产的湿法造粒机采用搅拌法造粒工艺,通过将物料、水、粘结剂充分混合,在高速旋转的搅拌轴作用下形成均匀颗粒,造粒效果稳定可靠。

造粒机

②低氮燃烧器

低氮燃烧器作为尾气处理关键装备,其核心优势在于燃料燃烧过程中可有效降低氮氧化物生成。公司生产的低氮燃烧器通过优化结构设计,一方面减少氮氧化物排放,满足环保要求;另一方面促进燃料充分燃烧,避免热量浪费,实现环保与节能的双重目标。

低氮燃烧器

3)专用定制装备

除自主研发、设计和制造的节能环保装备外,公司具备强大的专用装备定制能力。公司已取得多项核心资质认证,依托完备的资质与先进的技术实力,公司可根据客户具体需求,设计、定制各类大型、重型专用装备。

专用定制装备

(2)主要经营模式

公司构建了以"以销定购""以销定产"为核心、直接销售为导向的经营体系,技术与产品研发贯穿采购、生产、销售全流程,为方案设计、材料采购、制造组装等关键环节提供核心支撑,确保经营效率与产品质量。

1)盈利模式

公司采用"以销定购""以销定产"的采购与生产模式,通过销售端需求数据的动态传导,实现采购计划与生产排程的精细化管理,有效规避库存冗余风险,提升生产资源配置效率。在定价策略方面,公司采用"成本+基础利润率+竞争比价/谈判"的定价模型,通过全成本要素的系统归集、产品基准利润率的科学设定,结合市场竞争态势研判与商务谈判策略优化,持续挖掘价值创造空间,实现经济效益的最大化。

在节能环保装备领域,公司依托自主知识产权体系,构建起覆盖全流程的研发制造体系,从方案设计、产品研发到核心部件精密制造及系统集成均实现自主可控。凭借行业领先的研发创新能力、高效的技术产业化能力以及精密制造工艺优势,公司在节能环保装备细分市场形成显著的竞争壁垒,通过差异化竞争策略实现持续稳定的价值创造。在专用定制装备领域,公司聚焦高端制造技术的深化应用,以精益制造理念为导向,深度挖掘客户个性化需求,通过定制化解决方案及全周期服务,为客户提供高附加值产品,进而实现经营效益的稳步提升。

2)营销模式

由于公司产品为订单式生产,具有较强的针对性与专用性,因此采用一对一直接销售模式。产品价格由双方根据单笔订单合同协商确定,在定价策略上充分考虑成本、费用、税金,综合历史交易数据、客户画像、市场竞争态势与企业技术议价能力等多方面因素,确定合理利润率。最终通过合同谈判达成兼顾供需双方利益的最优成交价。

3)采购模式

公司生产所需原材料主要为不锈钢和碳钢管/板、单管膨胀器等配件以及焊材等耗材。为保障生产精准性与成本可控性,原材料采购主要采用"以销定购"方式:采购部根据销售合同或生产耗用,通过询价或招标方式筛选优质供应商,择优确定采购对象,确保原材料质量可靠、供应及时,同时有效控制采购成本。

4)生产模式

公司产品实行"以销定产"模式,严格按照与客户签订的合同或订单安排生产计划。由于产品为非标准化大型设备,工艺流程复杂,需要设计部、制造部、质量部、运营中心等多部门协同配合,确保生产活动的高效推进与质量可控。具体流程如下:

销售订单完成签约确认后,设计部进行产品详细图纸设计及工艺文件的编制。在原材料和其他物料采购入库之后,制造部依据销售订单工期及设计部的图纸、工艺文件编制生产计划,并组织、协调下属生产班组实施生产。在产品制作过程中,由质量部对产品质量进行监督和检验,确保每个订单质量合格,交付及时。设备制造完毕后经总体检验合格后入库,物流部门按合同的约定确定物流公司,按期发货。在此期间,运营中心全程介入,通过全流程管控,促进生产、销售、交付全链条的高效协同运作,保障订单按时交付。

(3)行业市场状况

1)行业基本情况

2025年,我国经济在高质量发展框架下持续推进,人均能源消耗随居民生活水平提升保持稳定增长,环境治理与能源高效利用的双重需求进一步凸显。节能环保装备制造业作为支撑"双碳"战略落地、推动制造业绿色转型的核心产业,全年呈现"政策驱动强化、需求结构升级、技术迭代加速"的发展特征。

从行业基本面看,一方面,传统高耗能行业(如煤化工、石油化工)的节能改造与设备更新需求刚性释放,另一方面,新能源配套(如氢能、空气储能、生物质能源)与资源循环利用(如污泥处理、余热回收)领域的新兴需求快速崛起,推动行业整体规模稳步增长。

但行业发展仍面临结构性挑战:与发达国家相比,我国节能环保装备制造业在高端装备领域起步晚,前期技术积累主要来自于国外技术和产品的引进、消化和吸收,目前行业内多数中小厂商研发投入不足、专业人才储备薄弱,难以满足高耗能行业对装备"高效节能、智能监测、碳足迹适配"的复合型需求,导致行业整体技术水平仍处于中低端向高端过渡的阶段,头部企业凭借技术与规模优势逐步抢占市场份额,行业集中度持续提升。

德固特作为清洁燃烧、高效换热与热管理市场领域的重要成员,深度布局工业节能、减排、减碳赛道,其发展与我国"双碳"战略推进及制造业绿色转型紧密相关。依托"技术+制造"双轮驱动,公司在炭黑领域、煤的清洁利用、污泥处理等细分领域构建护城河。

(4)行业发展特点

1)研发制造双轮驱动,构筑长期护城河

节能换热装备是工业余热回收的关键装置,其技术方案需根据生产工艺特点定制化设计。不同生产工艺产生的余热在含尘量、腐蚀性、结垢性、流体流速及温压条件等方面存在显著差异,对装备性能提出差异化要求。因此,行业企业的核心竞争力建立在两个维度:

一是深度理解工艺的专业化研发设计能力。 这不仅限于被动响应客户的余热回收需求,更在于以节能换热为支点,对整体生产流程进行系统性优化,提供兼具技术先进性与经济性的成套解决方案。

二是与研发相匹配的高端制造能力。 既要保障产品设计的工程可行性,又要满足不同国家、行业标准对安全性与效率的规范要求,实现从方案设计到设备交付的全链条品质可控。

综上,"研发深度+制造精度" 构成了节能环保装备企业的核心竞争壁垒,是支撑企业长期发展的根本保证。

2)产业政策共振,节能环保迎来战略机遇期

2025年,节能环保装备行业迎来政策与市场的双重机遇期。全球节能环保产业规模持续扩张,2025年作为"十四五"收官之年,国家大规模设备更新政策进入集中落地阶段,工业领域设备更新需求加速释放,为节能环保装备行业带来显著的存量替换和增量市场空间。

方向性政策方面,国家围绕"双碳"战略、制造业绿色低碳转型和大规模设备更新出台了一系列顶层政策,为公司所处的节能环保装备行业营造了良好的政策环境。2025年5月,国务院常务会议审议通过《制造业绿色低碳发展行动方案(2025—2027年)》,明确推进传统产业深度绿色转型,结合大规模设备更新政策积极应用先进装备和工艺,加强新型固废综合利用体系建设,公司重点核心设备均属于政策重点支持方向。同月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》,提出到2027年全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业,有序扩大覆盖行业范围,碳市场扩容将推动石化、化工等高耗能行业加大节能降碳改造力度,直接拉动节能换热装备的市场需求。2025年10月,国家发展改革委发布《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》,明确支持电力、钢铁、石化、化工等重点行业节能降碳改造,支持煤化工项目低碳化改造,支持比例可达核定总投资的20%,该政策直接降低了公司下游客户采购节能装备的资金压力,进而拉动相关采购需求。2025年12月,国家发展改革委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕1745号),将节能降碳环保领域设备更新纳入支持范围,加大对中小企业设备更新的支持力度,分领域细化淘汰设备的技术指标要求,为下游化工、能源等行业客户设备更新提供了财政支持和明确的淘汰标准,从而推动了相关设备的更新改造需求。

下游领域方面,国家针对公司下游及关联行业出台了多项精准扶持政策,进一步拓宽了公司产品的应用场景。煤化工与煤制气领域,2025年2月,国家能源局《2025年能源工作指导意见》将"推进煤制油气重大项目建设"列为重点任务,直接拉动换热装备需求。2025年12月,国家发展改革委等六部门发布《煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平和基准水平(2025年版)》,首次将煤制天然气纳入重点领域范围,对低水平存量项目设定改造升级期限,同时引导金融机构增加绿色信贷投放,强制推动煤化工存量项目节能改造,公司相关设备将迎来确定性市场增量。石油化工领域,2025年9月,工业和信息化部等七部门发布《石化化工行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,支持企业加大节能、节水和减污降碳改造力度,制定实施老旧装置更新改造行动方案,相关老旧装置的更新将催生大量换热装备更换需求。氢能领域,2025年12月,国家能源局发布《能源领域氢能试点(第一批)》,标志着氢能产业从"零星示范"迈向"规模化试点"新阶段,试点推进将为公司氢能装备业务带来实质性市场增量。

3)市场扩容多点驱动,下游应用纵深拓展

2025年,中国节能环保产业保持稳步增长。据共研产业研究院发布的《2026-2032年中国节能环保市场调查与市场需求预测报告》,2025年产业市场规模约9.87万亿元,预计2031年将达到14.41万亿元。同时,工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局联合印发的《促进环保装备制造业高质量发展的若干意见》(工信部联节〔2025〕49号)指出,据有关行业协会测算,"十三五"以来,中国环保装备制造业总产值年复合增长率接近6%,节能环保装备行业呈现蓬勃发展态势。从下游细分领域来看:

炭黑领域,炭黑作为目前全球应用广泛的纳米级材料之一,在轮胎、电池、电子元件、塑料、化纤、油墨等领域应用广泛。在橡胶轮胎领域,新能源汽车销量持续提升带动炭黑产业结构性升级。据中国汽车工业协会发布的数据,2025年我国新能源汽车产销量分别完成1,662.6万辆和1,649万辆,同比分别增长29%和28.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%。新能源汽车的快速发展催生了轮胎行业的结构性变革,新能源汽车轮胎由于轻量化及低滚阻等特殊要求,对高分散性炭黑的用量较传统轮胎增加15%—20%。除轮胎外,导电炭黑在动力电池领域需求激增。随着新能源汽车渗透率持续提升,导电炭黑在锂电池领域的渗透率快速提升。据GEP Research发布的《2025全球及中国特种炭黑产业发展报告》,锂电池用导电炭黑需求年复合增长率高达18%,全球需求增长的核心驱动力来自新能源汽车、高端涂料及导电塑料领域,其中中国在导电炭黑市场的贡献率已超过35%。中国橡胶工业协会炭黑分会自2025年起将电池用炭黑纳入统计范围,据预测全年电池用炭黑销量突破30万吨,已成为仅次于轮胎用炭黑的第二大应用领域。炭黑领域作为公司传统优势下游市场,得益于新能源汽车行业的持续发展和电池用炭黑市场的快速扩容,预计将实现稳健增长。

煤化工领域,2025年煤制天然气产业迎来重要催化节点,多个大型项目取得突破性进展。根据公开信息,新疆两大煤制气项目各规划年产20亿立方米,总投资超340亿元;特变电工20亿立方米/年项目于9月开工,国家能源准东20亿立方米/年项目已获环评批复。随着市场化定价机制完善、管网公平接入、原料保障充足以及技术装备国产化突破,煤制气产业已具备更为成熟的发展条件,再度迎来战略机遇期。煤制气项目的大规模建设将为公司核心装备开辟广阔的市场空间。

废旧轮胎裂解领域,2025年废旧轮胎资源化利用行业持续向规模化、高值化方向转型。据中国报告大厅发布的行业报告,预计2025年中国废旧轮胎年产生量将超过1000万吨(折合约3.3亿条),年报废量保持6%至8%的增速。政策推动废轮胎热裂解技术逐步向智能化连续生产转型升级,有利于公司在该领域的进一步拓展。

(5)公司在行业中的市场地位

公司作为国内节能环保装备领域的领军企业、国家级专精特新"小巨人"企业,2025年成功获评国家企业技术中心,彰显了行业认可的技术实力与引领地位,公司在全球节能环保装备尤其是细分领域深耕多年,所处细分行业因其细分产品结构、应用行业等方面分类多变的特点,尚无专业机构进行公开的市场统计。但是,公司在技术研发、市场、资质等方面与竞争对手相比均有一定的优势,形成"国内领先、国际跻身第一梯队"的市场地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,298,161,630.92	1,124,117,349.97	15.48%	1,115,548,757.18
归属于上市公司股东的净资产	820,846,625.00	741,076,222.52	10.76%	661,004,713.16
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	546,514,022.77	509,027,112.57	7.36%	309,987,071.03
归属于上市公司股东的净利润	92,083,611.78	96,715,099.59	-4.82%	38,662,318.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,142,305.28	93,441,602.89	-8.88%	33,633,379.47
经营活动产生的现金流量净额	108,392,094.07	53,690,178.20	101.88%	82,135,330.41
基本每股收益(元/股)	0.61	0.64	-4.69%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.64	-6.25%	0.26
加权平均净资产收益率	11.97%	13.74%	-1.77%	5.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	124,702,024.14	125,469,944.76	131,666,443.02	164,675,610.85
归属于上市公司股东的净利润	23,673,020.08	25,359,031.71	23,229,967.50	19,791,592.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,352,625.59	23,016,452.18	18,869,727.05	19,903,500.46
经营活动产生的现金流量净额	15,583,832.77	51,013,890.17	-6,048,171.03	47,842,542.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,192	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,858	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
魏振文	境内自然人	47.33%	72,446,000.00	60,052,500.00	不适用	0.00
青岛德沣投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.20%	7,964,965.00	0.00	不适用	0.00
杭州晨启成和管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.98%	7,624,000.00	0.00	不适用	0.00
宋超	境内自然人	0.69%	1,062,500.00	1,046,875.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.62%	947,627.00	0.00	不适用	0.00
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.43%	653,129.00	0.00	不适用	0.00
吴森	境外自然人	0.39%	596,600.00	0.00	不适用	0.00
詹蕾	境内自然人	0.39%	589,900.00	0.00	不适用	0.00
孟龙	境内自然人	0.37%	562,500.00	546,875.00	不适用	0.00
俞韵阳	境内自然人	0.35%	543,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	魏振文为青岛德沣投资企业(有限合伙)执行事务合伙人。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

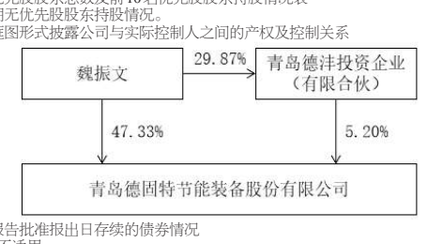
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年,面对复杂多变的外部环境以及日趋激烈的行业竞争态势,公司秉持"创新驱动、精益运营"的发展理念,依托国家级企业技术中心科研优势,深耕核心赛道,稳步推进外延领域拓展与全球化布局,有效应对行业竞争与市场波动,核心竞争力与行业影响力进一步夯实。

报告期内,公司实现营业收入5.47亿元,同比增长7.36%;新签订单5.51亿元,同比增长5.02%;归属于上市公司股东的净利润9,205.36万元,同比减少4.82%;剔除股份支付费用影响后,实现归属于上市公司股东的净利润10,237.31万元,同比增长3.89%,盈利能力稳中有升,经营发展保持良好态势。

(1)深耕核心主业,拓展外延场景

报告期内,公司在稳固传统优势行业地位的基础上,持续深化外延领域布局,加快推进产品在新兴应用场景的落地进程。一方面,公司作为超高温换热领域领军企业,依托多年品牌积淀与完善的科研创新体系,核心产品持续获得下游核心客户认可,节能换热装备仍发挥营收支柱作用,全年实现营收3.56亿元,占营业收入比重达65.08%,毛利率维持在约40%的较高水平,凸显核心产品的盈利韧性。另一方面,公司持续锚定各外延应用领域头部企业,在空气储能、电池电解液、天然气高温催化裂解等新兴领域成功斩获订单,并拓展了包括阿朗新科(全球合成橡胶行业巨头)、美卓奥图泰集团(全球矿业设备巨头)、哈电集团在内的新领域行业龙头客户,此外,公司前期布局的煤制气、污泥处理领域也迎来了快速增长期,两大领域合计贡献了约20%的收入占比。未来,公司将继续深化与行业龙头客户的合作,加快新兴领域订单转化,推动公司向更高层次、更宽领域的高质量发展迈进。

(2)全球战略深化,市场开拓成效凸显

公司持续推进全球化战略,深化国内外客户合作,优化市场布局,实现境内外业务均衡发展,海外市场凭借较高的盈利水平,成为公司盈利增长的重要支撑。报告期内,公司进一步完善国内外销售网络,重点巩固东南亚、欧美等核心海外区域,同步拓展新兴海外市场,其中,东南亚市场受益于炭黑行业设备升级需求持续旺盛,持续保持较快增长态势,成为海外营收增长的核心引擎;欧美市场凭借产品技术合规性与品质优势,依托美国机械工程师协会(ASME)"U""S"设计制造授权、欧盟PED认证等国际资质,品牌国际影响力持续提升。

报告期内,公司海外市场实现营收2.56亿元,外销产品毛利率高达51.08%,延续了海外业务的高盈利优势;境内市场依托政策红利与本地化服务优势,实现营收2.91亿元,占营业收入比重53.24%,境内外市场协同发展,有效降低区域市场波动带来的经营风险,同时,公司持续依托跨境参展等方式构建海外市场声量,深度对接全球客户需求,精准把握行业发展趋势,全年新签订单5.51亿元,其中海外项目订单占比51%,为后续业务增长提供充足支撑。此外,德固特作为2025年度炭黑世界大会唯一铂金赞助商,积极拥抱行业发展新趋势,进一步巩固了在全球炭黑装备领域的品牌领先地位。

(3)科创赋能提速,技术实力持续增强

2025年,公司持续加大技术创新力度,深化产学研协同创新,完善市场响应式研发矩阵,构筑产学研价值共同体,聚焦核心产品升级与新兴领域技术突破,技术创新成果持续落地,为主营业务高质量发展注入强劲动力。报告期内,公司研发投入2,535.78万元,同比增长21.02%,占营业收入比重4.64%,持续的研发投入为技术创新提供坚实保障。报告期内,公司获评"第31批国家企业技术中心"、"青岛市技术转移示范企业"、"2025年度青岛市民营领军标杆企业""青岛市专精特新中小企业"等荣誉称号,进一步夯实品牌的科创内核。

公司依托国家级企业技术中心等科研平台,以技术创新为引擎,打造覆盖节能环保全产业链的研发体系,涵盖多能源互补、低品位能源利用、高温传热及粉体净化四大创新领域。通过跨领域协同创新,持续输出定制化低碳方案,引领行业技术革新。报告期内,公司新增发明专利3项,实用新型专利6项,团体标准制定项目1项,截至报告期末,公司拥有有效专利161项,其中发明专利34项;已参与7项国家标准修订项目、1项行业标准制定项目、3项团体标准制定项目,其中7项国家标准、3项团体标准已获批;拥有软件著作权10项;拥有粉体造粒实验室,搭建了转窑试验台和博士后创新实践基地;共计进行产学研合作课题83项,其中清华大学博士科研课题69项,有力彰显了公司的核心技术实力。

报告期末,研发大楼正式启用。未来,公司将继续以向"上"之势、聚"合"之力,坚持"以人为本,以科技创新为主线,深化客户导向体系,顺应政策发展方向,走国际化、信息化、资本化路线",实现跨越式发展。

(4)人才体系优化,发展动能持续夯实

公司持续完善人才选拔、培养、激励机制,加强优秀人才引进,加大人才培养投入,厚植人才梯队厚度,形成企业价值和人才价值闭环,为主营业务高质量发展提供坚实的人才支撑。报告期内,公司推进新一轮股票激励计划落地实施,向71名激励对象合计授予347万股股票,同时完成往期股票激励计划的第三期股票归属工作,为44位激励对象实现归属58.8万股股票。通过上述安排,公司进一步完善长效激励约束机制,有效调动核心员工的积极性与创造性,增强员工凝聚力与企业向心力,助力公司治理升级。

公司注重技能人才培养,将"工匠精神"融入企业发展基因,贯穿研发、制造与服务的全链条。公司先后引入先进探伤设备,建立标准化实训基地,通过"师带徒""技能比武""外部培训"三位一体的培养机制,为员工搭建广阔的成长平台。报告期内,公司多名员工斩获省级/市级工匠荣誉称号,技能人才队伍实力持续提升。同时,公司持续优化人才培养机制,深化校企合作,搭建多元化人才培养平台,推动人才队伍结构优化,为公司持续推进技术创新、市场开拓、精益管理提供有力保障。

(5)精益管理升级,运营效能持续提升

公司持续推进精益管理,深化数智融合转型,依托制造运营管理系统(MOM)及智能工厂建设,实现生产、运维、销售全流程的集成化、精益化管理,生产效率和资产利用率持续提升,运营效能显著改善。报告期内,公司进一步完善MOM系统,通过数据驱动、流程整合和智能决策,企业不仅实现了运营效率极大提升,还创造了一个可复制的数字化转型模式,为装备制造业的转型升级提供了实践案例。

为突破现有产能瓶颈,应对下游产业持续增长的需求,公司持续推进产能扩张规划,优化生产布局,提升规模化生产能力,逐步满足未来业务发展对生产经营场地的需要。报告期内,公司整体毛利率为37.52%,得益于规模化生产效应释放、产品结构优化及成本管控能力提升,展现出较强的经营稳定性与抗风险能力。

证券代码:300950　证券简称:德固特　公告编号:2026-009

青岛德固特节能装备股份有限公司第五届董事会第十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

青岛德固特节能装备股份有限公司(以下简称"公司")第五届董事会第十五次会议于2026年4月23日以现场结合通讯表决的方式在公司会议室召开,会议通知于2026年4月13日以电子邮件、电话等方式向全体董事发出。会议由董事长魏振文先生召集并主持,会议应参与表决董事9人,实际参与表决董事9人,公司全体高级管理人员列席了本次会议。会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》的相关规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事认真审议,形成以下决议:

1、审议通过了《关于公司2025年度董事会工作报告的议案》

公司董事会审议通过了《2025年度董事会工作报告》,公司独立董事向董事会递交了《2025年度独立董事述职报告》,并将在公司2025年年度股东会上述职。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年度董事会工作报告》和《2025年度独立董事述职报告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

本议案尚需提交2025年年度股东会审议。

2、审议通过了《关于公司2025年度总经理工作报告的议案》

公司董事会听取了公司《2025年度总经理工作报告》,认为2025年度公司以总经理为代表的经营层有效地执行了董事会的各项决议,该报告客观、真实地反映了经营层2025年度主要工作。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

3、审议通过了《关于公司2025年年度报告及其摘要的议案》

公司董事会认真审议了《2025年年度报告》和《2025年年度报告摘要》认为:公司编制的2025年年度报告及其摘要的相关内容真实、准确、完整地反映了公司实际情况,编制程序符合法律、行政法规和中国证监会的有关规定,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年年度报告》(公告编号:2026-011)和《2025年年度报告摘要》(公告编号:2026-012)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

本议案尚需提交2025年年度股东会审议。

4、审议通过了《关于公司2025年度财务决算报告的议案》

公司董事会认真审议了《2025年度财务决算报告》认为:公司《2025年度财务决算报告》客观、真实地反映了公司2025年度的财务状况及经营成果,公司资产质量良好,财务状况健康。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年度财务决算报告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

5、审议通过了《关于公司2025年度内部控制自我评价报告的议案》

公司董事会认为:公司截止2025年12月31日在所有重大方面保持了有效的内部控制。公司建立了较为完善的法人治理机构和健全的内部控制体系,制定了比较完善、合理、针对性的内部控制制度,公司的各项内部控制度在公司运营的各个环节得到了有效执行,没有发现内部控制的重大缺陷,实现了内部控制的整体目标。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2025年度内部控制自我评价报告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

6、审议通过了《关于募集资金2025年度存放、管理与使用情况的专项报告的议案》

2025年度,公司募集资金的存放和使用均符合中国证监会、深圳证券交易所对募集资金存放和使用的相关要求,不存在改变或者变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形,也不存在其他违规使用募集资金的情形。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《董事会关于募集资金2025年度存放、管理与使用情况的专项报告》(公告编号:2026-014)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

7、审议通过了《关于董事会审计委员会对会计师事务所2025年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告的议案》

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《董事会审计委员会对会计师事务所2025年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

8、审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案的议案》

公司拟定2025年度利润分配预案为:以2025年12月31日公司总股本153,068,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),本年度不送红股,不以资本公积转增股本。本次利润分配预案公布后至实施前,如公司总股本发生变动,按照每股分配比例不变的原则,相应调整分配总额。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于2025年度利润分配预案的公告》(公告编号:2026-013)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

本议案尚需提交2025年年度股东会审议。

9、审议通过了《关于提请股东会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》

董事会同意提请股东会授权董事会全权办理以简易程序向特定对象发行股票的相关事宜,授权期限为2025年年度股东会通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于提请股东会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的公告》(公告编号:2026-015)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

本议案尚需提交2025年年度股东会审议。

10、审议通过了《关于公司续聘2026年度审计机构的议案》

公司董事会同意续聘信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司2026年度财务审计机构,向公司提供会计报表审计、内控审计业务等服务,聘期1年,审计费用75.00万元(不含税),其中财务报告审计费用60.00万元,内部控制审计费用15.00万元。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于续聘2026年度审计机构的公告》(公告编号:2026-016)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

本议案尚需提交2025年年度股东会审议。

11、审议通过了《关于公司使用闲置募集资金进行现金管理的议案》

为提高募集资金使用效率,公司董事会同意公司在不影响募集资金投资项目建设和募集资金正常使用的情况下,使用额度不超过人民币2,000.00万元(含本数)的闲置募集资金进行现金管理,使用期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。在上述额度及有效期内,资金可循环滚动使用。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于使用闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2026-017)。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票,审议通过。

12、审议通过了《公司使用闲置自有资金进行现金管理的议案》

为提高自有资金使用效率,公司董事会同意公司在不影响公司正常经营的情况下,使用额度不超过人民币20,000.00万元(含本数)的闲置自有资金进行委托理财,使用期限自董事会审议通过之日起12个月内有效。在上述额度及有效期内,资金可循环滚动使用。

具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告》(公告编号:2026-018)。

表