吉林利源精制股份有限公司

证券代码:002501　证券简称:利源股份　公告编号:2026-020

2025年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

北京中名国成会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见审计报告。本公司董事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

根据北京中名国成会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告(中名国成审字(2026)第4423号),截至2025年12月31日,公司经审计的合并财务报表未分配利润为-8,272,503,307.20元,公司未弥补亏损金额为8,272,503,307.20元,公司股本3,550,000,000.00元,公司未弥补亏损金额超过股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定,公司未弥补亏损金额超过股本总额三分之一时,需提交股东会审议。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	利源股份	股票代码	002501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李红举(代行董事会秘书职责)	赵金鑫	
办公地址	吉林省辽源市龙山区西宁大路5729号	吉林省辽源市龙山区西宁大路5729号	
传真	0437-3166501	0437-3166501	
电话	0437-3166501	0437-3166501	
电子信箱	liyuanxingcaizqb@sina.com	liyuanxingcaizqb@sina.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所处行业情况

公司及控股子公司主要从事汽车轻量化产品、新能源产品、工业铝型材、建筑铝型材、铝合金深加工产品、轨道交通装备部件及铝液等铝产品的研发、生产与销售业务等,所属行业为铝型材行业及轨道交通装备部件制造行业。公司所属证监会行业门类为制造业,公司所属行业为有色金属冶炼和压延加工业。

1.公司所处行业基本情况

我国是铝生产和消费大国。根据中国有色金属加工工业协会数据,2025年,中国铝加工材综合产量为4,880万吨,比上年下降0.4%,其中剔除铝箔坯料后的铝加工材产量为4,272万吨,比上年下降0.3%。中国铝加工材细分品种产量和铝挤压材表面处理方式构成详见下表:

2025年中国铝加工材总产量及构成(单位:万吨)

	铝挤压材	铝板带材[1]	铝箔材	铝线材	铝粉	铝制件和其他	合计
产量	2175	1577	535	540	18	35	4880
增幅	-6.7%	6.9%	-0.9%	5.9%	0%	29.6%	-0.4%

注:[1]铝板带材产量中含铝箔坯料。

2025年中国分品种铝挤压材产量(单位:万吨)

一级科目		二级科目			三级科目		
指标名称	指标值	指标名称	指标值	增幅	指标名称	指标值	增幅
铝挤压材	2175	铝型材	1990	-7.7%	工业铝型材	1175	0.4%
					建筑铝型材	815	-17.3%
		铝管材[2]	110	4.8%			
		铝棒材和其他	75	7.1%			

注:[2]铝管材含微通道铝扁管。

2025年中国铝挤压材表面处理方式构成(单位:万吨)

一级科目		二级科目			三级科目		
指标名称	指标值	指标名称	指标值	占比	指标名称	指标值	占比
铝挤压材	2175	经表面处理的铝挤压材	1495	68.7%	阳极氧化	470	31.4%
					电泳涂漆	70	4.7%
					粉末喷涂	900	60.2%
					氟碳喷涂	55	3.7%
		未经表面处理的铝挤压材	680	31.3%			

2025年中国工业铝型材产量(单位:万吨)

序号	产品名称	产量	增幅
1	建筑模板型材	25	-16.7%
2	光伏型材[3]	405	2.5%
3	轨道交通车体型材	13	23.8%
4	3C型材	110	4.8%
5	新能源汽车型材	180	28.6%
6	其他	442	-9.7%

注:[3]含电站安装用铝。

2.铝的特性和用途

铝具有密度低、表面光亮、质量轻、易加工、比强度高、抗冲击性好、耐腐蚀、导电导热性好、成形性好、可焊接、可回收再利用等诸多优良特性。虽然铝的发现和生产与钢铁、铜相比都比较晚,但由于其蕴藏量丰富、冶炼工艺简便、性能优异,得到了越来越广泛的应用。目前,铝已广泛应用于建筑结构、光伏、汽车零部件、电子电力、机械装备、耐用消费等多个领域,不但是制造业发展的主要基础材料,也是高新技术发展和国防建设的重要支撑材料,是大宗商品领域里用途最广的有色金属。

各类铝产品被广泛地运用于国民经济的各个领域:基础设施建设中的建筑用铝型材;光伏发电用太阳能电池板框架和支架等材料;5G基站用铝型材和铝合金制散热器;交通运输中的轨道车的车头和车体结构件以及列车内部的座椅和隔门等载运部件、集装箱货柜、汽车防撞梁、仪表盘横梁和支架、新能源电动汽车电池壳体;电子电器产品领域的壳体和其他铝合金部件。

铝型材以其性能稳定、轻便美观、环保安全、节能减排和循环可回收性等多方面的优异性能,随着技术的不断进步被开发出更多新的应用领域,成为经济发展过程中需求增速最快的金属材料。在过去20年间,中国的铝消费增长速度就一直保持高于GDP的增速发展,但仍保持逐年递增的良好态势,铝的应用和发展前景广阔,是重要的基础原材料和战略物资。

铝具有密度低、易于回收、加工性能好的特点,保持良好性能的同时相比铜等贵价金属具有相对较低的成本,环保性能与性价比较为突出。近年来,铝代钢、铝代铜制造机械设备部件持续增长。

近年来,受益于国内基础设施投资及汽车、光伏、轨道交通、消费电子电器等领域的高速发展,我国工业铝型材的产销量保持着较快的增长速度,但相比欧美国家70%以上的需求比例,我国工业铝型材仍然有巨大的发展空间。铝合金作为发展迅速的基础材料,可满足交通运输、机械设备及电力工程等行业轻量化发展的需要,在减少碳排放、降低能源消耗,促进环保和循环经济等方面将发挥重要作用。

3.行业特有经营模式

铝型材加工方面,行业内企业产品定价普遍采用"铝锭价格+加工费"的定价模式,该定价模式决定了铝加工企业盈利相对独立于铝价波动。铝产业链主要由铝土矿开采、氧化铝生产、电解铝生产、铝加工制造等四部分构成,前三部分的定价均与铝现货价格直接相关,但铝加工行业通行的产品定价模式为"铝锭价格+加工费"。因此,技术装备实力、产品下游需求、行业竞争结构以及成本控制能力等因素是其盈利前景的决定性因素。汽车零部件制造方面,根据汽车轻量化发展的需求以及铝合金材料的自身特点,越来越多的部件采用铝合金材料替代钢材料,使铝合金材质在汽车产品的应用越来越广泛。根据主机厂的特点,一般情况下研发周期一年至两年左右,每个项目的生命周期约为三至五年,计划相对稳定。

4.行业区域性、周期性和季节性特征

(1)区域性特征明显

经过二十几年的快速发展,我国铝型材工业基本形成了华南(广东)、华东(江浙鲁)、东北(辽吉)等三大产业集群,聚集了中国80%以上的铝型材企业,形成了巨大的集群效应。其中广东地区企业是国内铝型材行业的先行者,产品以建筑型材为主,产量约占全国总产量的40%,是国内规模最大的铝型材行业产业集群。山东、辽宁及吉林等地,相关企业起点高,且具有产业配套优势,是国内铝型材行业的后起之秀。

(2)行业的周期性、季节性

工业铝型材行业下游行业众多,不存在明显的周期性及季节性。建筑铝型材受下游房地产、建筑业的周期性波动,具有一定的周期性。同时,由于下游房地产、建筑业受季节性因素影响第一季度开工不足,导致建筑铝型材的生产和销售也具有较为明显的季节性特征,通常第一季度的产量和销量较低。轨道交通装备部件制造方面,一定程度上受工程施工行业周期影响,上半年一般是淡季。

(二)报告期内公司从事的主要业务

1.公司主要产品及用途

公司及控股子公司主要从事汽车轻量化产品、新能源产品、工业铝型材、建筑铝型材、铝合金深加工产品、轨道交通装备部件及铝液等铝产品的研发、生产与销售业务等。

(1)汽车轻量化产品、新能源产品及轨道交通装备部件。公司在上述领域拥有十几年的技术积累。目前公司在材料开发的基础之上,进行了冲压、弯曲成型、机加、焊接等深加工技术研发。产品主要用于新能源汽车电池壳体、防撞梁、门槛梁、储能产品、仪表盘、电机壳体、轨道交通装备部件以及新能源产品等。轨道交通装备部件按客户的要求提供车头大部件和车体大部件等。

(2)工业铝型材。公司按照客户的规格和质量标准进行定制化生产,产品主要为交通运输、电子电器、太阳能光伏、耐用消费品、机电电力设备等终端产品的零件与部件。

(3)建筑铝型材。公司建筑铝型材主要用于组装楼宇建筑采用的门窗框、幕墙系统及室内装修材料,公司重点在产经过复杂表面处理的高档建筑铝型材产品。

(4)铝合金深加工产品。铝型材深加工产品是公司根据客户需求,将铝型材产品通过切割、CNC加工、焊接、打磨及表面处理等加工进一步加工成为可供客户使用的成品或半成品。

(5)铝液供应。公司采取铝液直供模式,通过废铝回收分类、熔炼、除渣、精炼、成分控制及保温炉恒温等加工,生产铝液供应客户。

2.公司主要经营模式

(1)采购模式

公司主要原材料为铝锭、铝棒和废铝。在安排生产采购方面,公司采用"以销定产、以产定购"方式,根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商实施采购。公司采购模式如下:

1)采购定价方式

公司铝锭采购定价方式:主要以长江有色金属现货铝价格或者上海有色金属现货铝价格等权威市场价格为基础,考虑运输成本等因素,进行小幅调整确定铝锭采购价格。一般合同约定以付款日当日价格,或者一段时间的平均价格(不超过一个月)结算。

公司铝棒的采购定价方式:通过向铝棒制作厂商采购铝棒,定价方式为"铝锭价格+铝棒加工费和运费"。

生产铝液的主要原材料为铝锭及废铝。废铝,包括新废铝和旧废铝。新废铝主要指铝材加工企业与铸件生产企业在制造产品过程中所产生的工艺废料以及因成分、性能不合格而报废的铝产品。旧废铝主要指铝制品经过消费后,从社会上回收的废铝与废铝件,主要来源于报废的建筑材料、汽车、通用机械、电器等。新废铝价格基本按照纯铝市场价格乘以一定的系数确定,公司主要通过与供应商签署采购合同,供应商在合同有效期内分批次供货。旧废铝种类相对较多,价格也参差不齐,旧废铝参考市场报价及废料出水率/折率确定价格。

其他原辅材料的采购定价方式通过招标、比价、选择定点供货商等方式进行。

2)付款结算方式

公司铝型材加工业务一般在采购前一段时间或者订单日向供应商预付货款。实际发货后,按照实际到货数量和价格结算。

(2)生产模式

公司采取"以销定产"的生产模式。公司每年与下游客户签订产品销售的框架协议,协议执行时公司将依据客户确认的订单制定生产计划并组织实施。

公司针对不同类型的产品采用不同的生产方式:

1)针对通用半成品,常用产品,公司为提高生产效率,降低过程成本,采用大批量生产方式;

2)针对不同客户对产品不同成分、不同规格的要求,公司采用多品种、小批量生产方式,以适应市场的快速变化和客户的个性化需求。

(3)销售模式

公司产品销售采用直销(由公司直接销售给终端客户)与授权经销(公司销售给经销商后由其自行销售)相结合的销售方式。其中,工业型材及深加工型材基本通过直销,部分建筑型材也直接销售给下游大型门窗、幕墙企业。直销方式有利于缩短交货期、稳定的客户渠道,能有效地提高产品销售价格,可有效满足客户个性化需求,实现效益最大化。部分建筑型材通过经销商向零散性终端用户进行销售。经销方式有利于发挥经销商在当地的销售网络优势,提高公司资金运作效率,实现规模最大化。轨道交通装备部件通过招投标、技术交流等方式确定合作内容、技术参数、交货期限、价格、质量标准等,签约后实施。

公司与常年客户签订产品销售的框架协议,以订单的形式确定每批产品的供需数量、规格、价格,并按照订单约定组织生产、发货、结算、回款,提供一切售前、售中和售后服务。

(三)核心竞争力分析

经过多年的积累,公司在铝合金的铸造和配比、铝型材挤压、模具设计和制造、铝型材表面处理、铝型材深加工、铝型材焊接、汽车零部件及轨道交通装备部件制造与开发等方面形成较强的核心竞争优势,综合竞争能力突出。铝合金的密度仅有钢的三分之一,在铝合金中加入或保留适量的金属成非金属元素,可增加铝型材的抗拉强度、可控的屈服强度及延伸率等特性,且具有良好的可塑性和回收性。相较于钢制部件,铝合金制部件重量更轻、加工更易于成型、加工手段丰富、且可以实现局部的加强、加重、弯曲变形等,是理想的汽车轻量化材料。公司研发和生产的汽车轻量化铝型材产品,如新能源电池壳体、防撞梁及仪表盘等都已在高端车型中广泛应用。

公司竞争优势主要体现在以下几个方面:

1.先进齐全的生产装备优势

生产设备性能领先,是生产多品类、高附加值产品提升公司盈利能力的基础。经过二十余年在铝挤压行业的经营,目前公司拥有技术领先、工序齐全的熔铸生产线、德国西马克铝挤压生产线、热处理生产线、表面处理生产线、铝合金五轴联动CNC加工中心、各种成型设备、全自动铝合金部件精密焊接生产线(FSW、TIG、MIG、低温冷焊等)和先进的铝挤压模具加工设备等。

2.技术和研发优势

在重视先进生产设备投资的同时,公司还注重技术的引进、消化吸收和创新。自成立以来,公司通过培养和引进专业技术人才,逐年加大研发投入,持续推进技术和产品创新,取得了显著成果。公司经过多年发展,在铝合金圆铸锭熔铸、模具设计制造、铝合金挤压、表面处理、铝型材深加工、铝型材焊接等方面的技术水平始处于国内领先水平。

利源股份始终坚持以"客户为中心",以"超越客户期望"为己任,传承"感恩/奋斗/创新/专业"的企业文化核心理念,持续推进以客户需求为导向的定制化产品供给,高端定制化产品需求培育工作稳步实施,新产品开发取得重大突破。

(1)铝合金圆铸锭的熔炼和铸造技术

铝合金熔铸生产线主要分为四道工序,即熔炼、铝液净化、合金配比和铸造。公司引进先进设备,引入先进技术并通过自主研发创新不断加以改进,构筑了技术水平国内领先的全日动铝合金圆铸锭铸造生产线。

在铝合金熔炼方面,公司引进先进的圆形开盖高效节能熔铝生产线,辅以炉底电磁搅拌系统、互换式燃气燃枪、蓄热装置、倾动保温炉自动控制系统,最大限度降低原料投放频率,减少原料耗损,保持金属熔液相结构均匀和受热均匀,缩短熔炼时间,促进节能增效。

在铝合金溶液净化方面,公司引进日本三井金属的在线除气和管式过滤装置,通过自主研发,采用多种混合气体混吹精炼和溶剂精炼相结合、管式板式相结合的方式,有效地保证了高端产品对除氢以及除渣等高工艺技术指标要求。

在铝合金配比方面,公司在消化吸收传统铝合金配比技术的基础上,自主研发,通过加入特殊微量元素增强铝合金的机械性能、焊接性能、力学性能和加工性能,能够满足铝型材用户对铝型材品质日益提高的要求,同时为后续的挤压、加工提供保障。

在铝合金圆铸锭铸造方面,公司引进先进的液压同水平热顶铸造技术,并通过自主研发,将密排热顶立式半连续铸造挤压用实心圆铸锭技术和水冷立式半连续铸造空心锭工艺有机结合,辅以先进的均匀化和退火热处理技术,形成行业内领先的铝合金铸造系统。公司通过引进、消化吸收再创新,已熟练掌握空心圆铸锭造技术,能够生产多种空心圆铸锭,生产技术国内领先。

(2)高性能、轻量化铝合金材料的研发技术

2022年9月,利源股份与吉林大学材料科学与工程学院成立了联合创新工程中心。这是公司首度携手著名高校共同建立产学研合作机构,是企业深入贯彻创新发展理念的标志性成果,更是企业发展史上的重要里程碑。

通过该联合创新工程中心,双方在高服役性能、高成型性能6系铝合金材料成分优化、设计、产业化生产和纳米强化高性能热作模具钢铝合金挤压模具开发上达成合作协议,并步入在研阶段。纳米颗粒强化模具钢项目将通过纳米颗粒增加模具钢强韧性,增加模具使用寿命,降低生产成本。新能源乘用车用高性能6系铝合金开发已申报2023年省级重点研发项目,其性能指标为抗拉强度≥370MPa,屈服强度≥320MPa,延伸率≥10%,材料性能显著提高,同等强度下可降低产品重量,顺应汽车轻量化的发展趋势。

随着联合创新工程中心的成立,利源股份将依托吉林大学材料科学与工程学院的技术、人才和理论优势,不断加深双方的产学研合作关系,以材料研发为重点,着眼于汽车轻量化的战略发展方向,在汽车零部件材料结构优化设计、轻量化设计、集成铸件、仿真模拟、产品可靠性验证及前沿新型材料、制备工艺、技术与产品开发等方面进行产学研合作研究及开发,实现优势互补、成果转化、合作双赢,不断增强企业产品的市场竞争力,为企业的创新发展源源不断注入新动能。

(3)模具设计及制造技术

模具在铝型材挤压中起到至关重要的作用,模具的精度、几何尺寸决定了能否成功挤压出符合规格的产品。公司引进先进的模具加工设备,具备制造模具直径从139mm到1600mm加工能力。公司通过自主研发,已经设计并制造出规格齐全的热挤压模具,同时在特殊模具设计及制造中取得了突破。7系合金主要为高强超硬合金,在型材挤压时对模具的要求高,公司通过自主设计研发,已经成功设计并制造出用于7系合金的挤压模具且用于铝型材挤压。

(4)铝合金挤压技术

公司通过多年实践经验积累及定期对工艺信息进行对比、分析、总结、提炼,建成了信息全面的铝型材挤压智能化信息集成系统数据库,其中包括7种合金系列、上百种合金不同断面产品的挤压工艺技术参数,并辅以全自动生产设备通过选取对应的技术参数发出操作指令,进行自动化生产。随着此系统数据的不断更新与完善,公司新产品的研制周期和研制经费得以大大降低,生产效率大幅度提高,公司技术优势和综合竞争力不断增强。

公司不仅掌握了铸锭梯度加热、模拟等温挤压、在线精密淬火、宽展挤压等核心技术,在特殊铝合金挤压产品的挤压技术方面也取得进展。铝合金油气钻探杆采用铝合金变断面管材制作而成,其与钢质钻探管比,具有重量轻、抗疲劳、柔性大、耐腐蚀、耐寒、临界速度高等优点,一般用于2000一10000米的油气井,可在低温环境下进行大幅度的开降操作,属于高技术产品。目前,我国均采用从日、德、美进口的钢质钻探管。

对于生产铝合金钻杆管体的关键工艺技术——变径无缝管挤压技术,公司通过引进消化吸收再创新,对技术难点逐个突破,目前已熟练掌握变径无缝管挤压技术,打破了依赖进口的局面,为公司进一步优化产品结构、提高产品附加值打下了坚实的技术基础。公司曾连续多年为苹果笔记本电脑供应铝合金外壳,充分说明了客户对公司生产设备、生产技术以及产品品质的充分认可。

(5)深加工技术

公司通过转型升级、拉长产业链,在铝合金产品深加工方面,公司现有数百台CNC加工中心、多条全自动铝合金部件精密焊接生产线(FSW、TIG、MIG、低温冷焊等)拓宽了产品加工范围,积累了经验丰富的技术和人才,吸引了一批国际、国内优质的客户,承接了长期、稳定的订单。在铝合金深加工产品、汽车轻量化产品、新能源产品、轨道交通装备、消费电子类产品及军工领域对铝合金产品的深加工形成了一定的优势。

(6)低碳制造、绿色发展

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和重大战略决策部署,积极参与吉林省支持绿色低碳发展、推动"双碳"工作,不断夯实基础,推进绿色制造,降低供应链碳排放量、降低公司总体运营碳排放量、降低价值链碳排放量,开辟绿色低碳可持续发展道路。

公司主要从事工业铝型材、建筑铝型材、铝合金深加工产品、汽车轻量化产品、新能源产品及轨道交通装备部件的研发、生产与销售业务等。在汽车轻量化及新能源汽车领域,铝因为其优越的减重效果、安全性能、回收利用性以及较高的储量、较低的提炼制造成本而被认为是理想的节能减排材料。汽车车身约占汽车总重量的30%,据中国汽车工业协会统计,空载情况下,约70%的油耗用在车身重量上,若汽车整车重量降低10%,燃油效率可提高6%-8%;整车重量每减少100kg,其百公里油耗可降低0.4-1.0L,二氧化碳排放量也将相应减少7.5-12.5g/km。汽车轻量化后车辆加速性提高,车辆控制稳定性、噪音、振动方面也均有改善。因此,车身重量的降低将对整车的耗能经济性、车辆控制稳定性、减少废气排放都有显著效果。公司主营产品有利于降低价值链碳排放量。"双碳"背景下,再生有色金属因碳排放量少而具备优势,2021年7月,国家发展和改革委员会发布《"十四五"循环经济发展规划》,提出到2025年再生铝产量达到1,150万吨的发展规划。

公司持续通过对铝及铝合金等原材料进行回收再利用、对绿色能源铝锭进行采购和使用、制造装备的节能降耗改造,积极研究投建厂区屋顶太阳能光伏项目可行性等多项举措,持续践行低碳制造、绿色发展理念。

(7)全面、创新表面处理技术

公司拥有一套种类、颜色齐全的全自动立式表面处理生产线,由单镍盐着色、钛金着色、混盐着色三组着色槽和有光电泳、消光电泳、白色电泳、绿色电泳四个电泳槽,共七十二个槽组构成,表面处理型材长度最长达7.6米,颜色可达2,000余种,能满足客户多样化的需求。公司经过坚持不懈地研究,终于突破多盐着色表面处理生产线不能共容的技术瓶颈,将多种表面处理工艺集中到一条生产线,提高设备使用效率,避免重复建设,节约资源,增强公司综合竞争力。同时,公司对表面处理槽液的稳定性维护和表面处理防腐性能的加强进行深入研究,取得显著成果,目前公司表面处理产品具备永不褪色、防酸、防碱、防盐雾的优异性能,且技术成熟。

3.产品质量及品牌优势

公司产品质量在同行业内处于领先地位。公司采用先进的设备,掌握先进的生产工艺和技术,产品无论在内在质量如合金成分、强度、延伸率,还是在表面处理的质量如色彩、光泽、表面硬度、平滑性、耐光、耐候、耐腐蚀等方面,都已高于国家标准。公司有效执行了一套完整、严格的质量控制和管理体系。公司产品凭借质量优势进入了汽车、轨道交通、机械制造、电子电力、石油化工、建筑装修、军工兵器等七大领域。产品质量及品牌优势不仅促进了公司销售和效益的增长,也提升了公司企业形象。

产品质量的领先优势使得公司在客户中建立了良好的品牌声誉。公司"利源"品牌在同行业中已经具有较高的知名度,先后被评为"吉林省名牌""吉林省著名商标"。公司深入与知名客户合作,开发新产品,通过优秀的产品品质、优质的服务与客户确立了稳定的合作关系。2012年至今,公司的深加工能力不断提升,在行业内的影响力进一步提升。

4.多元化、稳定、优质的客户群优势

公司凭借良好的产品质量,赢得了下游客户的广泛认可。公司拥有不同领域的客户群体,多元化、稳定、优质的客户群优化了公司的资源配置,提高了公司的抗风险、抗周期能力,并丰富了公司的产业经验,增强了未来发展潜力。公司客户涉及汽车(含新能源汽车)、光伏、轨道交通、消费电子电器、电力设备、医疗器械、机电设备、建筑等领域,且与多数客户保持了常年的合作关系。优质的客户群保证了公司的稳健、持续增长。公司注重与客户的长期战略合作关系,积极成为客户供应链的重要一环,通过不断降低生产成本、提高产品技术含量来帮助客户降低采购成本,增强客户终端产品的竞争力。公司目前正在积极拓展新能源汽车和储能领域的客户。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,134,865,508.78	930,751,092.09	21.93%	1,672,313,697.18
归属于上市公司股东的净资产	173,247,914.13	351,015,433.80	-50.64%	1,073,682,769.51
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	223,592,402.92	333,559,296.22	-32.97%	476,863,167.71
归属于上市公司股东的净利润	-178,475,046.18	-718,101,278.36	75.15%	-181,266,233.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-181,870,557.33	-645,078,299.16	71.81%	-196,900,210.22
经营活动产生的现金流量净额	-156,217,403.35	-219,296,700.16	28.76%	-271,542,509.64
基本每股收益(元/股)	-0.05	-0.2	75.00%	-0.05
稀释每股收益(元/股)	-0.05	-0.2	75.00%	-0.05
加权平均净资产收益率	-68.09%	-100.75%	32.66%	-15.57%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	45,971,607.66	51,815,122.95	98,803,260.80	27,002,412.11
归属于上市公司股东的净利润	-21,027,315.53	-36,675,414.77	-30,723,786.35	-90,048,529.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,135,613.09	-35,131,970.64	-31,503,395.42	-92,099,578.18
经营活动产生的现金流量净额	-43,580,950.37	-52,728,890.10	-125,199,695.17	65,292,132.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	93,068	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	139,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
信有智能科技(长春)有限公司	境内非国有法人	22.54%	800,000,000	0	冻结	800,000,000	
吉林银行股份有限公司辽源金汇支行	境内非国有法人	3.55%	125,954,377	0	不适用	0	
辽源市智属达资产管理有限公司	境内非国有法人	2.33%	82,716,355	0	不适用	0	
东北证券股份有限公司	国有法人	1.65%	58,435,789	0	不适用	0	
长城国泰(舟山)产业并购重组基金合伙企业(有限合伙)	国有法人	1.49%	52,724,077	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.09%	38,713,459	0	不适用	0	
谢仁国	境内自然人	1.04%	37,030,804	0	不适用	0	
辽源市巨峰生化科技有限责任公司	境内非国有法人	0.94%	33,433,375	0	冻结	33,433,375	
					质押	33,433,375	
北信瑞丰基金—工商银行—华融国际信托—华融·融汇54号权益投资集合资金信托计划	其他	0.64%	22,878,335	0	不适用	0	
周磊	境内自然人	0.52%	18,425,219	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

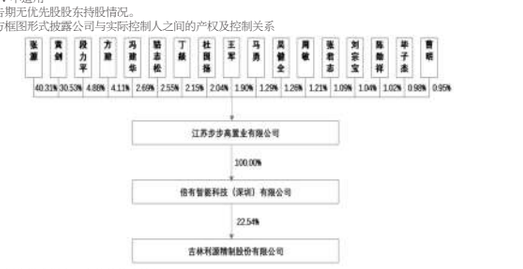
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.公司控制权变更及控股股东名称变更

(1)2025年2月,公司控股股东倍有智能的三名自然人股东吴睿、陈阳、刘江与江苏步步高签署了《关于倍有智能科技(深圳)有限公司之股权转让协议》。江苏步步高受让吴睿、陈阳和刘江持有的倍有智能100%股权。具体内容详见公司于2025年2月21日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于公司实际控制人及间接股东签署(股权转让协议)暨控制权拟发生变更的公告》,公告编号:2025-010。

(2)2025年3月,江苏步步高受让吴睿、陈阳和刘江持有的倍有智能100%股权事项在深圳市市场监督管理局完成工商变更登记手续。具体内容详见公司于2025年3月12日在巨潮资讯网披露的《关于控股股东完成工商变更登记暨控制权变更完成的公告》,公告编号:2025-017。

(3)2025年4月,公司收到控股股东倍有智能的通知,经长春市市场监督管理局净月高新技术产业开发区分局核准,倍有智能的注册地址已迁移至长春市净月开发区,其公司名称已由"倍有智能科技(深圳)有限公司"变更为"倍有智能科技(长春)有限公司",住所由"深圳市南山区粤海街道科技园社区科发路8号金融服务技术创新基地3栋整套"变更为"长春市净月开发区生态大街3777号长春净月明宇广场A2栋29层29295号房间"并已完成了工商变更登记手续,取得了新换发的《营业执照》。具体内容详见公司于2025年4月17日在巨潮资讯网披露的《关于控股股东名称变更的公告》,公告编号:2025-032。

2.董事长增持公司股份计划实施完成

2024年8月6日,公司收到董事长许明哲先生发来的《股份增持计划告知函》。公司董事长许明哲先生基于对公司未来发展前景的坚定信心以及长期投资的信念,为促进公司持续,稳定、健康发展,维护公司及全体股东权益,增强投资者信心,与公司共同发展,计划以集中竞价、大宗交易或法律法规允许的其他交易方式,增持公司股份。增持股份的金额不低于人民币1,000万元。

截至2025年3月28日,利源股份董事长许明哲先生通过深圳证券交易所系统以集中竞价方式累计增持公司股份4,706,400股,占公司总股本的比例为0.1326%,增持股份成交金额为10,000,090.00元(不含交易费用)。上述增持计划已实施完成。具体内容详见公司于2025年3月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于董事长增持公司股份计划实施完成的公告》,公告编号:2025-025。

3.回购公司股份方案实施完成

2024年2月29日,公司召开了第五届董事会第十八次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。

截至2025年2月28日,公司本次回购股份期限届满,通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份5,324,100股,累计已回购股份数量占公司目前总股本的比例为0.15%,最高成交价为1.05元/股,最低成交价为1.01元/股,累计成交总金额为5,496,545.00元(不含交易费用)。公司本次回购股份方案已实施完毕。本次回购符合相关法律法规、规范性文件及公司股份回购方案的规定。具体详见公司于2025年3月4日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于回购公司股份方案实施完成暨股份变动的公告》,公告编号:2025-015。

4.向控股股东为上市公司提供财务资助

截至本报告日,向控股股东江苏步步高累计为上市公司(不含控股子公司)提供财务资助1.5亿元。其中,无息借款1亿元,有息借款5,000万元。公司无需对上述借款提供担保。主要情况如下:

(1)2025年3月27日,公司召开了第六届董事会第七次会议,审议通过了《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的议案》。为支持公司稳定发展及补充流动资金,公司间接控股股东江苏步步高向公司提供2,000万元的无息借款,借款期限为12个月,自借款发放之日起计算借款期限。公司无需对上述借款提供担保。具体详见公司于2025年3月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的公告》,公告编号:2025-024。

(2)2025年4月28日,公司召开了第六届董事会第十次会议,审议通过了《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的议案》。为支持公司稳定发展及补充流动资金,公司间接控股股东江苏步步高向公司提供3,000万元的无息借款,借款期限为12个月,自借款发放之日起计算借款期限。公司无需对上述借款提供担保。具体详见公司于2025年4月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的公告》,公告编号:2025-026。

(3)2025年8月22日,公司召开了第六届董事会第十二次会议,审议通过了《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的议案》。为支持公司稳定发展及补充流动资金,公司间接控股股东江苏步步高向公司提供2,000万元的无息借款,借款期限为12个月,自借款发放之日起计算借款期限。公司无需对上述借款提供担保。具体详见公司于2025年8月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的公告》,公告编号:2025-060。

(4)2025年12月21日,公司召开了第六届董事会第十九次会议,审议通过了《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的议案》和《关于间接控股股东向公司提供借款暨关联交易的议案》。为支持公司稳定发展及补充流动资金,公司间接控股股东江苏步步高向公司提供借款8,000万元的借款,借款期限为12个月,自借款发放之日起计算借款期限。其中,无息借款3,000万元,年利率为7%的借款5,000万元。公司无需对上述借款提供担保。具体详见公司于2025年12月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于接受间接控股股东财务资助暨关联交易的公告》,公告编号:2025-090。

5.向控股股东为利源供应链提供无偿担保

截至本报告日,为支持公司控股子公司吉林利源精制供应链有限公司(以下简称"利源供应链")日常生产经营,江苏步步高和/或其全资子公司为利源供应链提供无偿担保的主要情况如下:

(1)2025年7月16日,公司召开了第六届董事会第十一次会议,审议通过了《关于接受关联方无偿担保的议案》。为支持利源供应链日常生产经营,公司间接控股股东江苏步步高无偿为利源供应链提供不超过5,